

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Профессиональные творческие студии Б1.Б.20

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Моисеева Е.В. , Наговицина Т.А.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941817616

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Моисеева Е.В. ; доцент, к.н. Наговицина Т.А.
Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , TANagovicina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Освоение профессиональных основ новостной журналистики и формирование мотивации для творческого развития в рамках профессии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Данная учебная дисциплина Б.3 Б.11 включена в общепрофессиональный раздел основной образовательной программы 031300.62 - Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 и 2 семестры.

Курс "Профессиональные творческие студии" направлен на формирование первоначального представления студентов-первокурсников о профессиональном творчестве журналиста. Основное содержание курса сосредоточено на информационных жанрах, поскольку это важнейшая часть современной международной журналистики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

понятие, структуру, типологию новостей как журналистского жанра; особенности новостной информации в сети Интернет.

2. должен уметь:

анализировать новостное сообщения и давать оценку его качества с точки зрения профессиональных стандартов;
писать новостное сообщение для размещения на сайте или блоге.

3. должен владеть:

методикой анализа информационного сообщения;

технологией подготовки новостного сообщения.

выполнять организационную, информационную, творческую, аналитическую журналистскую деятельность

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Работа с источниками	1	1	0	3	0	контрольная работа
2.	Тема 2. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.	1	2	0	3	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Новость-факт-заметка	1	3-4	0	3	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Репортаж: основные жанровые характеристики.	1	5-6	0	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Методики интервью.	1	7-8	0	5	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Интернет в системе массовой коммуникации	2	1-3	0	6	0	устный опрос
7.	Тема 7. Типология новостей в Интернете	2	4-6	0	6	0	контрольная работа
8.	Тема 8. Новостная журналистика в сети	2	7-9	0	6	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Работа с источниками

практическое занятие (3 часа(ов)):

Практическое освоение навыков составления карты источников. Особенности написания новостного материала. Понятие достоверных и недостоверных источников. Особенности написания новостного материала. Понятие достоверных и недостоверных источников.

Тема 2. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Составление списка источников по конкретной теме. Источники информации. Метод опроса. Понятие ?вторичная информация?. Методы сбора вторичной информации.

Тема 3. Новость-факт-заметка

практическое занятие (3 часа(ов)):

Практическое занятие Понятие новости. Роль новости в журналистике. Алгоритм работы над новостью. Поиск новостей. Стандартная структура новости ("перевернутая пирамида" и ее модификации). Различные виды заметки: простая, расширенная.. Написание заметки. Элементы заметки: ядро, детали, бэкграунды. Инструмент ссылок.

Тема 4. Репортаж: основные жанровые характеристики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Специфика репортажа. Основные репортажные методики. Технологическое обеспечение репортажа. Выбор темы. Подробности и детали. Написание репортажа. Редактура и исправления

Тема 5. Методики интервью.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Подготовка списка вопросов. Технологическое обеспечение интервью. Психологические тонкости и приемы. Расшифровка

Тема 6. Интернет в системе массовой коммуникации

практическое занятие (6 часа(ов)):

Интернет и система СМИ СММ как система. Особенности интернет-коммуникации. Характеристика новых медиа. Функции массовой коммуникации. Влияние СМИ на личность. Методы изучения новостей. Сравнение новости с историей. Анализ содержания и формы новости. Изучение новости в контексте социокультурной деятельности.

Тема 7. Типология новостей в Интернете

практическое занятие (6 часа(ов)):

Новость в сетевых СМИ Средства массовой информации в Интернете. Информационное агентство в России и за рубежом. Электронная газета в международном информационном пространстве Новость в социальных сетях. Информация в социальных сетях. Российские и зарубежные сетевые ресурсы. Динамика развития ведущих социальных сетей. Новость в структуре корпоративного сайта Структура корпоративного сайта. Имиджеобразующая функция новостной информации. Корпоративный блог.

Тема 8. Новостная журналистика в сети

практическое занятие (6 часа(ов)):

Стандарты качества журналистской новости: оперативность, значимость, новизна, актуальность, достоверность, объективность, лаконичность, понятность, человечность, интересность, содержательность. Структура новостного сообщения в Интернете Основные элементы новостного сообщения. Особенности заголовка новости для Интернета. Композиция новостного сообщения. Редактирование текста новостного сообщения. Оптимальность языка новостного сообщения. Выразительность языка новостного сообщения. Особенности языка новости в Интернете.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Работа с источниками	1	1	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
2.	Тема 2. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.	1	2	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
3.	Тема 3. Новость-факт-заметка	1	3-4	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
4.	Тема 4. Репортаж: основные жанровые характеристики.	1	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Методики интервью.	1	7-8	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
6.	Тема 6. Интернет в системе массовой коммуникации	2	1-3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Типология новостей в Интернете	2	4-6	подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
8.	Тема 8. Новостная журналистика в сети	2	7-9	подготовка к творческому экзамену	5	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используется инновационные образовательные технологии:

-интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютерной симуляции, деловые игры, интернет конференции, интернет форумы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Работа с источниками

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1.Понятие ?документа?. 2.Значение документа как информационного источника в журналистике. 3.Информация из документальных ?информационных кладовых?: от законов и решений высших органов власти, от фундаментальных положений известных научных трудов до характеристик и описания мест, людей, событий. 4.Специфика поисковых он-лайн систем.

Тема 2. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1.Понятие ?документа?. 2.Значение документа как информационного источника в журналистике. 3.Информация из документальных ?информационных кладовых?: от законов и решений высших органов власти, от фундаментальных положений известных научных трудов до характеристик и описания мест, людей, событий. 4.Специфика поисковых он-лайн систем.

Тема 3. Новость-факт-заметка

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа Примерные вопросы: 1.Источники информации. Сбор, проверка и интерпретация важной информации. 2. Различные виды заметки: простая, расширенная. 3.Стандартная структура новости ("перевернутая пирамида" и ее модификации). 4.Написание заметки основные приемы и правила. 5.Элементы заметки: ядро, детали, бэкграунды. Инструмент ссылок.

Тема 4. Репортаж: основные жанровые характеристики.

устный опрос , примерные вопросы:

Задания: Задание 4.1 Анализ репортажей в газетах ?The New York Times?, ?The Washington Post?, ?Le Figaro? и др. по выбору. Задание 4.2 Определить методы репрезентации и предъявления информации (сообщение, констатация, описание, повествование, изложение, объяснение, рассуждение, типизация, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление; музыка, шумы, средства невербальной коммуникации в электронных СМИ, гипертекст в интернет-журналистике. Задание 4.3 Определить отношение автора репортажа к изображаемому.

Тема 5. Методики интервью.

контрольная работа , примерные вопросы:

Задания: Задание 5.1 Анализ интервью в зарубежных изданиях, на телеканалах и Интернет порталах (по выбору) Сформулировать актуальность темы. Задание 5.2 Определить к какому виду интервью относится данный материал. Обосновать свой ответ. Задание 5.3 Каких результатов хотел добиться автор интервью? Почему для решения этих задач автор выбрали именно этого собеседника?

Тема 6. Интернет в системе массовой коммуникации

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 1. Интернет в системе массовой коммуникации. устный опрос: примерные вопросы 1. Интернет и система СМИ. 2. СМИ как система. 3. Особенности интернет-коммуникации. 4. Исследования новых медиа. 5. Социальные функции массовой коммуникации. 6. Личностные функции массовой коммуникации. 7. Негативное влияние СМИ на личность. 8. Сравнение новости с историей. 9. Анализ содержания и формы новости. 10. Изучение новости в контексте социокультурной деятельности.

Тема 7. Типология новостей в Интернете

контрольная работа , примерные вопросы:

задания: Задание 1.1 : расскажите о любом интернет-ресурсе, чтобы было понятно, для чего он используется и что из себя представляет, охарактеризуйте свои мотивы обращения к нему. Задание 1.2 : на основе учебной литературы расскажите, какие функции выполняют СМИ, приведите примеры реализации каждой функции, используя телевидение. Какое вредное влияние СМИ на личность отмечают исследователи и что вы по этому поводу думаете. Задание 1.3 : привести аргументы за и против активного развития новых медиа для дискуссии; подготовить речь для защиты одного из средств коммуникации: письмо, телевидение, телефон, газета, журнал, смартфон, айпад, компьютер.

Тема 8. Новостная журналистика в сети

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 2. Типология новостей в Интернете устный опрос: примерные вопросы 1. Средства массовой информации в Интернете 2. Информационное агентство в России и за рубежом 3. Электронная газета в международном информационном пространстве 4. Информация в социальных сетях 5. Российские и зарубежные сетевые ресурсы. 6. Динамика развития ведущих социальных сетей. 7. Структура корпоративного сайта. 8. Имиджеобразующая функция новостной информации. 9. Корпоративный блог. задания: Задание 2.1 : рассмотрите особенности двух сетевых СМИ в сравнении. Задание 2.2 : дайте характеристику информации, размещаемой в одной из социальных сетей России или за рубежом. Задание 2.3: сравните характер размещения новостной информации на корпоративном сайте и в корпоративном блоге. контрольная работа: 1. Проанализируйте предложенный интернет-ресурс (тематика, структура, аудитория, контент). 2. Изучите тематику новостного контента в общественно-политическом интернет-издании и сделайте заключение об информационной политике и об аудитории этого издания. 3. Сопоставьте текст новостного сообщения на корпоративном ресурсе, в интернет-газете и в информационном агентстве (композиция, лексика, синтаксис, стилистика). Тема 3 Новостная журналистика в сети устный опрос, примерные вопросы 1. Особенности журналистского текста 2. Требования к новости в журналистике. 3. Оперативность, значимость, новизна и актуальность новости. 4. Достоверность, объективность, лаконичность новости 5. Основные элементы новостного сообщения. 6. Заголовок новости. 7. Композиция новостного сообщения 8. Основные стадии технологического процесса подготовки новости. 9. Оптимальность языка новостного сообщения. 10. Выразительность языка новостного сообщения задания: Задание 3.1.: проанализируйте соответствие новостей выбранного интернет-ресурса требованиям журналистского жанра. Задание 3.2.: проанализируйте структуру новостного сообщения выбранного интернет-ресурса, оцените заголовок и предложите другие варианты заголовка. Задание 3.3 : проанализируйте язык информационного сообщения сетевого СМИ на выбор, обоснуйте выбор того или иного языкового средства. творческая работа: Подготовить три текста новостных сообщений для размещения а) в социальной сети; б) в электронном СМИ; в) на корпоративном сайте.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

Раздел 1

1. Информационные жанры журналистики.
2. Правила работы с источниками.
3. Составление карты источников.
4. Понятие достоверных и недостоверных источников.
5. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.
6. Метод опроса.
7. Методы сбора вторичной информации.
8. Виды заметок, требования к их написанию.
9. Стандартная структура новости.
10. Алгоритм работы над новостью.
11. Основные жанровые характеристики репортажа.
12. Виды репортажей, их специфика.
13. Основные репортажные методики.
14. Технологическое обеспечение репортажа.
15. Выбор темы. Подробности и детали.

16. Виды интервью.
17. Формы организации интервью.
18. Режиссура интервью.
19. Искусство задавать вопросы. Открытые и закрытые вопросы.
20. Конфиденциальность информации, анонимность информатора.
21. Информационные ресурсы и каналы их распространения.
22. Проблемы информационного неравенства..
23. Интернет как источник информации. Плюсы и минусы Интернета.
24. Особенности информационных материалов СМИ стран Центральной и Восточной Европы.
25. Особенности новостных материалов СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Раздел 2

1. Интернет и система СМИ.
2. Особенности интернет-коммуникации.
3. Влияние Интернета на личность.
4. Характеристики новых медиа.
5. Функции СМИ в Интернете.
6. Анализ содержания и формы новости.
7. Изучение новости в контексте социокультурной деятельности.
8. Интернет СМИ.
9. Информационное агентство в России.
10. Зарубежное информационное агентство.
11. Электронная газета в международном информационном пространстве.
12. Новостная информация в социальных сетях.
13. Новости на российских сетевых ресурсах.
14. Новости на зарубежных сетевых ресурсах.
15. Новость в структуре корпоративного сайта.
16. Имиджеобразующая функция новостной информации.
17. Новость в структуре корпоративного блога.
18. Оперативность, значимость и актуальность новости.
19. Достоверность, объективность, лаконичность, доступность новости.
20. Основные элементы композиции новостного сообщения для Интернета.
21. Заголовок новости в Интернете.
22. Основные стадии технологического процесса подготовки новости для Интернета.
23. Язык и стиль новостной журналистики в Интернете

7.1. Основная литература:

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (руссск.)//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

7.2. Дополнительная литература:

Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>

Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>

Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет издание Газета.ru - <http://www.gazeta.ru>

Информационное агентство Татар-информ - <http://www.tatar-inform.ru>

Международное информационное агентство РИА Новости - <http://www.rian.ru>

Мировое информационное агентство Великобритании Reuters - <http://www.reuters.com>

Мировое информационное агентство США Associated Press - <http://www.ap.org>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Профессиональные творческие студии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие мультимедийной аудитории, компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации .

Автор(ы):

Моисеева Е.В. _____

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.