

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение социально-политических наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Оценка мнения населения по проводимым социально-экономическим преобразованиям  
Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология культуры

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хайруллина Ю.Р.

**Рецензент(ы):**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Хайруллина Ю.Р.  
Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук ,  
iouldouz@narod.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Усвоение теоретических знаний и умение их применять в практическом плане - главная цель изучения данного учебного курса. Его основная задача заключается в формировании особого мышления, умения видеть и анализировать социальные проблемы и источники их возникновения, а также находить пути их разрешения.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.04.01 Социология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

ДИСЦИПЛИНА 'Оценка мнения населения по проводимым социально- экономическим преобразованиям' рассчитана на студентов магистратуры, успешно усвоивших базовые курсы по социологической теории.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

- существующие социологические парадигмы, теоретические школы, применимые для разработки методологии изучения общественного мнения
- как и с помощью каких методов и средств проводятся эмпирические социологические исследования

#### 2. должен уметь:

- систематизировать результаты анализа документов, касающихся содержания и результатов социально-экономических реформ

- выявлять актуальные социально-экономические проблемы и противоречия; социально-незащищенные группы населения и исследовать их потребности с помощью социологических методов и методик;
- формулировать практические рекомендации по оптимизации проблемы.

### 3. должен владеть:

- спецификой изучения общественного мнения, закономерностей его формирования
- анализом особенностей ценностных ориентаций населения, отдельных социально-демографических, гендерных и поселенческих групп.

### 4. должен демонстрировать способность и готовность:

- отбора информации о процессах функционирования современного общества
- принятия взвешенных управленческих решений

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

#### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социологические парадигмы, применимые для анализа общественного мнения	3	1	2	4	0	
2.	Тема 2. Опыт российских и международных исследовательских центров изучения общественного мнения	3	2	2	4	0	
3.	Тема 3. Измерение общественного мнения.	3	3	2	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Выделение социологической повестки дня?, отбор направлений общественных преобразований для изучения мнения населения.	3	4-5	4	8	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			10	20	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Социологические парадигмы, применимые для анализа общественного мнения

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Мультипарадигмальный подход к изучению общественного мнения. Количественные и качественные методы изучения общественного мнения. П. Бурдьё об общественном мнении, о дефектах массовых опросов и приемах фабрикации общественного мнения. Особенности информации, содержащейся в общественном мнении. Оценка качества опросов общественного мнения.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Мультипарадигмальный подход к изучению общественного мнения. Количественные и качественные методы изучения общественного мнения. П. Бурдьё об общественном мнении, о дефектах массовых опросов и приемах фабрикации общественного мнения. Особенности информации, содержащейся в общественном мнении. Оценка качества опросов общественного мнения.

### Тема 2. Опыт российских и международных исследовательских центров изучения общественного мнения

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

?Общественное мнение? в трудах древних мыслителей. Введение термина ?общественное мнение? в научный оборот. Понятие ?общественное мнение? в эпоху феодализма. Сущность общественного мнения в эпоху просвещения. Характерные признаки общественного мнения по Г.В.Ф. Гегелю. Общественное мнение в работах представителей социально-психологического направления к. XIX ? н. XX вв. Концептуализация теории общественного мнения в середине XX в. Современные социально-философские трактовки общественного мнения: элитарная, и традиционная концепции, эмпирическое направление. Причины выделения общественного мнения в самостоятельное направление исследований. Предыстория развития опросов мнения в России. Опросы общественного мнения, проводимые по инициативе земств. Изучение общественного мнения в 20-30-е гг. XX в. Эмпирические исследования общественного мнения в период ?хрущевской оттепели?. Проекты ?Таганрог? Б. Грушина и ?Читатели газеты ?Правда?? В. Шляпентоха. Институционализация общественного мнения в России во второй половине XX века.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

?Общественное мнение? в трудах древних мыслителей. Введение термина ?общественное мнение? в научный оборот. Понятие ?общественное мнение? в эпоху феодализма. Сущность общественного мнения в эпоху просвещения. Характерные признаки общественного мнения по Г.В.Ф. Гегелю. Общественное мнение в работах представителей социально-психологического направления к. XIX ? н. XX вв. Концептуализация теории общественного мнения в середине XX в. Современные социально-философские трактовки общественного мнения: элитарная, и традиционная концепции, эмпирическое направление. Причины выделения общественного мнения в самостоятельное направление исследований. Предыстория развития опросов мнения в России. Опросы общественного мнения, проводимые по инициативе земств. Изучение общественного мнения в 20-30-е гг. XX в. Эмпирические исследования общественного мнения в период ?хрущевской оттепели?. Проекты ?Таганрог? Б. Грушина и ?Читатели газеты ?Правда?? В. Шляпентоха. Институционализация общественного мнения в России во второй половине XX века.

### **Тема 3. Измерение общественного мнения.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Измерение общественного мнения. Пятимерный план Гэллапа. Требования изучения общественного мнения. Манипуляции сознанием. Механизмы формирования и методика выявления интересов и потребностей аудитории. Методология и методика выявления интересов и потребностей социальных субъектов на основе изучения общественного мнения. Методологические основы изучения общественного мнения. Методика исследования общественного мнения. Программа опроса общественного мнения. Постановка проблемы. План исследования. Определение выборки. Методы исследования общественного мнения. Методы наблюдения и анализа документов как неосновные методы изучения общественного мнения. Опрос общественного мнения. Интервью и анкета в опросах общественного мнения. Применение прессовых, почтовых и телефонных опросов. Специфика почтового опроса. Телефонный опрос: условия и технология применения. Методика и техника обработки результатов общественного мнения. Подготовка и анализ данных. Формы представления результатов исследования.

#### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Измерение общественного мнения. Пятимерный план Гэллапа. Требования изучения общественного мнения. Манипуляции сознанием. Механизмы формирования и методика выявления интересов и потребностей аудитории. Методология и методика выявления интересов и потребностей социальных субъектов на основе изучения общественного мнения. Методологические основы изучения общественного мнения. Методика исследования общественного мнения. Программа опроса общественного мнения. Постановка проблемы. План исследования. Определение выборки. Методы исследования общественного мнения. Методы наблюдения и анализа документов как неосновные методы изучения общественного мнения. Опрос общественного мнения. Интервью и анкета в опросах общественного мнения. Применение прессовых, почтовых и телефонных опросов. Специфика почтового опроса. Телефонный опрос: условия и технология применения. Методика и техника обработки результатов общественного мнения. Подготовка и анализ данных. Формы представления результатов исследования.

### **Тема 4. Выделение социологической ?повестки дня?, отбор направлений общественных преобразований для изучения мнения населения.**

#### ***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Общественное мнение в период социально-экономических трансформаций. Общественное мнение и политическая власть. Общественное мнение в социальном управлении. Общественное мнение в государственном управлении. Режимы и механизмы взаимодействия: подавление общественного мнения со стороны властных структур, игнорирование общественного мнения, патернализм власти по отношению к общественному мнению, сотрудничество общественного мнения и власти, давление общественного мнения на власть, диктатура общественного мнения.

#### ***практическое занятие (8 часа(ов)):***

Общественное мнение в период социально-экономических трансформаций. Общественное мнение и политическая власть. Общественное мнение в социальном управлении. Общественное мнение в государственном управлении. Режимы и механизмы взаимодействия: подавление общественного мнения со стороны властных структур, игнорирование общественного мнения, патернализм власти по отношению к общественному мнению, сотрудничество общественного мнения и власти, давление общественного мнения на власть, диктатура общественного мнения.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Социологические парадигмы, применимые для анализа общественного мнения	3	1	Отчет	6	Научный доклад
				Презентация	6	Презентация
				Реферат	6	Выступление
2.	Тема 2. Опыт российских и международных исследовательских центров изучения общественного мнения	3	2	Отчет	6	Научный доклад
				Презентация	6	Презентация
				Реферат	6	Выступление
3.	Тема 3. Измерение общественного мнения.	3	3	Отчет	6	Научный доклад
				Презентация	6	Презентация
				Реферат	6	Выступление
4.	Тема 4. Выделение социологической ?повестки дня?, отбор направлений общественных преобразований для изучения мнения населения.	3	4-5	Отчет	8	Научный доклад
				Презентация	8	Презентация
				Реферат	8	Выступление
Итого					78	

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- Деловая игра
- Дискуссия
- Кейс
- Коллоквиум
- Презентация
- Тестирование

#### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Социологические парадигмы, применимые для анализа общественного мнения



Выступление , примерные вопросы:

1. Понятие, объект и предмет курса ?Социологические проблемы изучения общественного мнения?
2. Понятие общественного мнения. Проблема фиксации общественного мнения
3. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе социологического знания
4. Связь между пропагандой, рекламой, средствами массовой информации и общественным мнением
5. Становление и развитие понятия ?общественное мнение?
6. Общественное мнение в работах древних мыслителей
7. Теоретические подходы к проблеме исследования общественного мнения у Гоббса и Французских просветителей
8. Анализ общественного мнения в немецкой классической философии И.Канта и Гегеля
9. Общественное мнение в работах представителей психологического направления (Г.Тард, Г.Лебон, Ч.Кули и др.)
10. Плюрализм в понимании общественного мнения в XX веке в Европе
11. Выделение общественного мнения как относительно самостоятельного направления исследований

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Понятие, объект и предмет курса ?Социологические проблемы изучения общественного мнения?
2. Понятие общественного мнения. Проблема фиксации общественного мнения
3. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе социологического знания
4. Связь между пропагандой, рекламой, средствами массовой информации и общественным мнением
5. Становление и развитие понятия ?общественное мнение?
6. Общественное мнение в работах древних мыслителей
7. Теоретические подходы к проблеме исследования общественного мнения у Гоббса и Французских просветителей
8. Анализ общественного мнения в немецкой классической философии И.Канта и Гегеля
9. Общественное мнение в работах представителей психологического направления (Г.Тард, Г.Лебон, Ч.Кули и др.)
10. Плюрализм в понимании общественного мнения в XX веке в Европе
11. Выделение общественного мнения как относительно самостоятельного направления исследований

Презентация , примерные вопросы:

1. Понятие, объект и предмет курса ?Социологические проблемы изучения общественного мнения?
2. Понятие общественного мнения. Проблема фиксации общественного мнения
3. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе социологического знания
4. Связь между пропагандой, рекламой, средствами массовой информации и общественным мнением
5. Становление и развитие понятия ?общественное мнение?
6. Общественное мнение в работах древних мыслителей
7. Теоретические подходы к проблеме исследования общественного мнения у Гоббса и Французских просветителей
8. Анализ общественного мнения в немецкой классической философии И.Канта и Гегеля
9. Общественное мнение в работах представителей психологического направления (Г.Тард, Г.Лебон, Ч.Кули и др.)
10. Плюрализм в понимании общественного мнения в XX веке в Европе
11. Выделение общественного мнения как относительно самостоятельного направления исследований

## **Тема 2. Опыт российских и международных исследовательских центров изучения общественного мнения**

Выступление, примерные вопросы:

1. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима.
2. Общественное мнение в Средние века.
3. Общественное мнение в трудах европейских мыслителей Нового Времени.
4. Сущность общественного мнения в эпоху Просвещения.
5. Общественное мнение в трудах представителей социально-психологического направления.
6. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин и др.).
7. Антропологический подход к феномену общественного мнения (М. Мид).
8. Современные трактовки общественного мнения.
9. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия), русский (РФ), американский (США).

Научный доклад, примерные вопросы:



1. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. 2. Общественное мнение в Средние века. 3. Общественное мнение в трудах европейских мыслителей Нового Времени. 4. Сущность общественного мнения в эпоху Просвещения. 5. Общественное мнение в трудах представителей социально-психологического направления. 6. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин и др.). 7. Антропологический подход к феномену общественного мнения (М. Мид). 8. Современные трактовки общественного мнения. 9. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия), русский (РФ), американский (США).

Презентация, примерные вопросы:

1. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. 2. Общественное мнение в Средние века. 3. Общественное мнение в трудах европейских мыслителей Нового Времени. 4. Сущность общественного мнения в эпоху Просвещения. 5. Общественное мнение в трудах представителей социально-психологического направления. 6. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин и др.). 7. Антропологический подход к феномену общественного мнения (М. Мид). 8. Современные трактовки общественного мнения. 9. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия), русский (РФ), американский (США).

### **Тема 3. Измерение общественного мнения.**

Выступление, примерные вопросы:

1. Основные методы исследования общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.). 2. Применение качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. 3. Применение прессовых, почтовых и телефонных опросов. Их специфика, условия и технология применения. 4. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования общественного мнения. 5. Организация социологического исследования общественного мнения. 6. Методика и техника обработки результатов общественного мнения. 7. Подготовка и анализ данных. 8. Формы представления результатов исследования.

Научный доклад, примерные вопросы:

1. Основные методы исследования общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.). 2. Применение качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. 3. Применение прессовых, почтовых и телефонных опросов. Их специфика, условия и технология применения. 4. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования общественного мнения. 5. Организация социологического исследования общественного мнения. 6. Методика и техника обработки результатов общественного мнения. 7. Подготовка и анализ данных. 8. Формы представления результатов исследования.

Презентация, примерные вопросы:

1. Основные методы исследования общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.). 2. Применение качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. 3. Применение прессовых, почтовых и телефонных опросов. Их специфика, условия и технология применения. 4. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования общественного мнения. 5. Организация социологического исследования общественного мнения. 6. Методика и техника обработки результатов общественного мнения. 7. Подготовка и анализ данных. 8. Формы представления результатов исследования.

### **Тема 4. Выделение социологической ?повестки дня?, отбор направлений общественных преобразований для изучения мнения населения.**

Выступление, примерные вопросы:

1. Общественное мнение в системе управления. Функции общественного мнения в сфере государственной жизни. 2. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и политической власти. 3. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах. 4. Общественное мнение россиян о ведущих российских политиках, партиях (о местных лидерах РТ). 5. ПР в системе политических отношений РФ. 6. Проблемы использования общественного мнения в управлении социальными процессами.

Научный доклад, примерные вопросы:

1. Общественное мнение в системе управления. Функции общественного мнения в сфере государственной жизни. 2. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и политической власти. 3. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах. 4. Общественное мнение россиян о ведущих российских политиках, партиях (о местных лидерах РТ). 5. ПР в системе политических отношений РФ. 6. Проблемы использования общественного мнения в управлении социальными процессами.

Презентация, примерные вопросы:

1. Общественное мнение в системе управления. Функции общественного мнения в сфере государственной жизни. 2. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и политической власти. 3. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах. 4. Общественное мнение россиян о ведущих российских политиках, партиях (о местных лидерах РТ). 5. ПР в системе политических отношений РФ. 6. Проблемы использования общественного мнения в управлении социальными процессами.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста.
2. Реализация положений Кодекса на практике.
3. Примеры нарушения профессионального Кодекса.

### **7.1. Основная литература:**

Социология: Учебник / В.И. Добренчиков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.

//<http://znanium.com/bookread.php?book=341605>

Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014.

//<http://znanium.com/bookread.php?book=450818>

Общая социология: Учебное пособие / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=391318> Волков Ю.

Г.Социология: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. - 464 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=339969>

Социология [Текст: электронный ресурс] : конспект лекций / М-во образования и науки РФ, Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Ин-т массовых коммуникаций и соц. наук, Каф. социологии ; [авт.-сост.: С. А. Ахметова и др.] .? Электронные данные (1 файл: 2,71 Мб) .? (Казань : Казанский федеральный университет, 2014) .? Загл. с экрана .? Вых. дан. ориг. печ. изд.: Казань, 2014 .? Режим доступа: открытый .?

### **7.2. Дополнительная литература:**

Социология: учебное пособие для студентов заочного отделения / [С. А. Ахметова и др.; под ред. Р. Г. Минзарипова, Л. Г. Егоровой]; Казан. гос. ун-т. Казань: Казанский государственный университет, 2009. 214 с

Краткий словарь по социологии / Авт.-сост. П.Д. Павленок. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 255 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=316166> ◆

Социологический словарь / Академический учебно-научный центр РАН МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; Уч. секр. О.Е. Чернощек. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 608 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=222704>

◆Игебаева Ф. А. Социология: Учебное пособие / Ф.А. Игебаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 236 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=402562> Оганян К. М. Общая социология: Учебное пособие / К.М. Оганян. - 4-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 236 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=356843>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

? Вестник Института социологии. Научный электронный журнал - <http://www.vestnik.isras.ru/>  
? Образовательный портал ?Экономика. Социология. Менеджмент? - <http://ecsocman.edu.ru>  
? Сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию - <http://www.auditorium.ru/>

Журнал ?Социологические исследования? - [http://www.isras.ru/Sociological\\_review.html](http://www.isras.ru/Sociological_review.html)

Журнал ?Социологическое обозрение? - <http://www.isras.ru/socis.html>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Оценка мнения населения по проводимым социально-экономическим преобразованиям" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского
2. Национальная библиотека Республики Татарстан

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.04.01 "Социология" и магистерской программе Социология культуры .

Автор(ы):

Хайруллина Ю.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.