

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Публичная социология Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Сравнительный социальный анализ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нагимова А.М.

Рецензент(ы):

Яцык А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941613917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Нагимова А.М. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AMNagimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса состоит в том, чтобы способствовать целостному пониманию процессов, происходящих в специфической сфере функционирования общества, в публичной сфере. Среди задач курса ознакомление студентов с основами функционирования публичной сферы, ее особенностями, и возможностями и ограничениями социологического анализа данной сферы, освоение предмета публичной социологии как особого коммуникативного пространства, в котором те формируется и существует гражданское общество. Курс нацелен на развитие интерпретативных навыков при оценке и анализе явлений и процессов, изучаемых публичной социологией.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.04.01 Социология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия публичной социологии;
- основные определения и теоретические подходы к изучению анализу "публичного".

2. должен уметь:

- составлять программы исследования публичной сферы;
- критически оценивать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные;
- применять различные социологические подходы для анализа проблематики публичной социологии.

3. должен владеть:

- принципами и методологией объективного анализа вопросов, изучаемых публичной социологией;
- навыками систематизации данных, проведения и презентации результатов исследования публичной сферы;
- навыками формирования коллективной дискуссии по актуальным проблемам публичной сферы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

эффективно применять сформированные компетенции в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия и теоретические концепции публичной сферы. Особенности функционирования						

публичной сферы

2	1-3	2	2	0	Письменная работа
---	-----	---	---	---	-------------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Социологические исследования публичной сферы	2	4-6	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Публичная сфера и гражданское общество	2	7-8	2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Публичное сфера и городское пространство.	2	9-11	2	2	0	Творческое задание Деловая игра
5.	Тема 5. Публичная политика и публичная сфера	2	12-14	0	2	0	Дискуссия Творческое задание
6.	Тема 6. Публичная сфера и социальные коммуникации	2	15-17	0	4	0	Презентация Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			8	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и теоретические концепции публичной сферы. Особенности функционирования публичной сферы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные категории анализа публичной социологии: публика, публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественная жизнь, общественное мнение, гражданское общество. Подходы к пониманию соотношения понятий публичное/общественное, публичное/приватное. Публичная сфера в концепциях Х. Арендт, Ю. Хабермаса, Дж.Роулз и др) . Кризис сферы публичного в современном западном обществе. Концепция падения публичного человека (Р.Сеннет). Публичная сфера как институциональные аспекты общественной жизни. Публичность, общественность и гражданское общество: российские исторические трансформации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные категории анализа публичной социологии: публика, публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественная жизнь, общественное мнение, гражданское общество. Подходы к пониманию соотношения понятий публичное

Тема 2. Социологические исследования публичной сферы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблема общественной миссии интеллектуала ? постановка вопроса (Грамши, Миллс, Фуко, Хабермас). Основные идеи программы публичной социологии М. Буравого. Разделение социологического труда: четыре типа знаний - профессиональное, критическое, прикладное и публичное. Институциональная основа публичной социологии. Задачи, многообразие, статус публичной социологии. Социология как особая моральная и политическая сила: ресурсы и противоречия. Виды публичной социологии: традиционная и органическая. Виды публики. Понятие контр-публики. Социология как поле власти. Публичная социология в эпоху глобализации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные идеи публичной социологии М.Буравого. Задачи и статус публичной социологии. Перспективы публичной социологии. Есть ли у социолога особое положение?

Тема 3. Публичная сфера и гражданское общество

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие гражданского общества, его институты. Интерпретативный подход к гражданскому обществу (Волков). Понятия коллективного действия и общественных движений. Частные интересы и коллективное действие. Социальная мобилизация. Аналоги структур гражданского общества в СССР. Гражданское общество и неолиберализм. Гражданское общество как третий сектор. Понятие good governance и welfarestate. Критика западных теорий гражданского общества в постсоциалистическом контексте (К. Ханн). Пространственная и функциональная концептуализации гражданского общества. Подходы к пониманию постсоциалистического гражданского общества: оценочный (Хендерсон), исторический (Волков, Хархордин) и сравнительный (Ховард).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие гражданского общества. Особенности интерпретативного подхода к гражданскому обществу. Гражданское общество и его структура. Гражданское общество, публичная сфера и условия их функционирования в различных типах политических режимов. Приведите примеры эмпирических исследований гражданского общества

Тема 4. Публичное сфера и городское пространство.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Публичное пространство города и его функции. Тематизация и потребление городского пространства. Символическая и культурная экономика города. Динамические процессы городской жизни: сегрегация, джентрификация, приватизация. Публичное пространство российских городов. Трансформация публичных пространств: российский и западный опыт. Проекты развития публичных мест. Градостроительные конфликты и развитие городской среды. Урбанистический образ жизни и его репрезентации в публичном искусстве.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ролевая игра - Дебаты: дискуссия на тему городских проблем (проблемы городского транспорта, градостроения, обустройства публичных мест и т.п).

Тема 5. Публичная политика и публичная сфера

практическое занятие (2 часа(ов)):

Групповая дискуссия на тему : "Свобода слова и свобода собраний: сравнительные практики". Разбор конкретных случаев.

Тема 6. Публичная сфера и социальные коммуникации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль средств массовой коммуникации в развитии публичной сферы. Особенности коммуникативных каналов публичной сферы. Институты социальной коммуникации. Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные понятия и теоретические концепции публичной сферы. Особенности функционирования публичной сферы	2	1-3	подготовка к письменной работе	14	письменная работа
2.	Тема 2. Социологические исследования публичной сферы	2	4-6	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
3.	Тема 3. Публичная сфера и гражданское общество	2	7-8	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
4.	Тема 4. Публичное сфера и городское пространство.	2	9-11	подготовка к деловой игре	7	деловая игра
				подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
5.	Тема 5. Публичная политика и публичная сфера	2	12-14	подготовка к дискуссии	7	дискуссия
				подготовка к творческому заданию	7	творческое задание
6.	Тема 6. Публичная сфера и социальные коммуникации	2	15-17	подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
Итого					86	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для проведения лекций и практических занятий применяются информационные технологии, демонстрируются презентации. Студентам предлагается интерпретировать полученную информацию в рамках устного опроса, групповых дискуссий, обсуждения визуальных, видео и аудиоматериалов. Помимо этого для ряда тем предполагается разбор конкретных ситуаций и ролевые игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные понятия и теоретические концепции публичной сферы. Особенности функционирования публичной сферы

письменная работа, примерные вопросы:

Назовите основные категории публичной сферы. Охарактеризуйте их. Какие подходы существуют к соотношению понятий приватное/публичное. Сравните подходы к определению публичной сферы в концепциях Х. Арндт и Ю. Хабермаса. Какие виды "публичности" существуют? Проанализируйте трансформации категории "общественность", предложите причины трансформаций.

Тема 2. Социологические исследования публичной сферы

устный опрос , примерные вопросы:

Основные идеи программы М. Буравого. Дайте характеристику концепции "публичная социология" Какие виды публичной социологии существуют? В чем специфика положения социолога? Приведите примеры исследовательских проектов в сфере публичной социологии

Тема 3. Публичная сфера и гражданское общество

устный опрос , примерные вопросы:

Охарактеризуйте особенности интерпретативного подхода к гражданскому обществу. Дайте определение good governance и welfare state Сравните подходы к пониманию гражданского общества с постсоциалистический период Подготовьте для обсуждения примеры эмпирических исследований гражданского общества

Тема 4. Публичное сфера и городское пространство.

деловая игра , примерные вопросы:

Опишите функции публичных мест Проанализируйте публичные места г. Казани Сравните трансформации и проблемы публичных пространства городов в России и Западной Европе творческое задание , примерные вопросы:

Подготовить проект развития одного из публичных мест Казани

Тема 5. Публичная политика и публичная сфера

дискуссия , примерные вопросы:

Каковы основные темы и особенности публичной политики? Кто является акторами публичной политики? В чем особенности СМИ как института публичной политики? Общественное мнение в контексте публичной политики Публичная сфера и средства массовой коммуникации: особенности взаимодействия Влияние глобализации на публичную сферу Публичная сфера и социальная память Публичная сфера как виртуальное пространство

творческое задание , примерные вопросы:

Описать на одном из примеров цикл принятия политического решения. Как в нем задействована публичная сфера и ее институты?

Тема 6. Публичная сфера и социальные коммуникации

презентация , примерные вопросы:

Социальная коммуникация: виды, каналы, основные модели. Принцип публичности в функционировании государства. Общественное мнение, социальные стереотипы, социальная память как результаты массовой коммуникации. СМИ как компонент публичной сферы. Манипулятивные технологии масс-медиа. Глобализация и публичная сфера. Концепция сетевого общества М. Кастельса. Публичная сфера и виртуальное пространство: перспективы и ограничения.

устный опрос , примерные вопросы:

Публичная сфера и средства массовой коммуникации: особенности взаимодействия Влияние глобализации на публичную сферу Публичная сфера и социальная память Публичная сфера как виртуальное пространство

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Перечень примерных вопросов к зачёту;

1. Понятия публичной сферы, публичного пространства, публики
2. Подходы к разделению "публичное" и "приватное"
3. Границы понятий публичной политики и публичной социологии
4. Особенности формирования публичной сферы в различных исторических контекстах
5. Основные идеи работы Хабермаса "Трансформация публичной сферы"
6. Публичная сфера в работах Х. Арентс
7. Взаимосвязь политики, идеологии и социологии
8. Определение публичной сферы по Хабермасу

9. Кризис публичной сферы и его особенности в работах Р.Сеннета
10. Интимизация публичной сферы
11. Подходы к определению гражданского общества: сходства и различия
12. Виды публик
17. Виртуализация публичной сферы
18. Роль масс-медиа в развитии и функционировании публичной сферы
19. Публичная сфера и общественное мнение
20. Взаимосвязь публичной сферы, публичной политики и публичного пространства

7.1. Основная литература:

Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития. - Казань: Казанский университет, 2011. (10 экз.).

Внук-Липиньский, Эдмунд. Социология публичной жизни: [учебник] / Эдмунд Внук-Липиньский; [пер. с пол. Е. И. Гендель].?Москва: Мысль, [2012].?535 с. (7 экз.).

Гостенина В. И. Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=404699> (ЭБС "Знаниум").

7.2. Дополнительная литература:

Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы VIII Международной научно-практической конференции, 20 - 22 октября 2011 г. / [науч. ред. - д.филол.н., проф. В.З. Гарифуллин; авт.-сост. к.филол.н. Р. П. Баканов].?Казань: Казанский университет, 2011.?625 с (1 экз.).

Шарков Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=354026> (ЭБС "Знаниум").

7.3. Интернет-ресурсы:

- ? Вестник Института социологии. Научный электронный журнал - <http://www.vestnik.isras.ru/>
- ? Образовательный портал ?Экономика. Социология. Менеджмент? - <http://ecsocman.edu.ru>
- ? Ресурсы сайта ?Социологические прогулки. Город глазами социолога? - <http://urban-club.ru>
- Интернет- портал ?Журнальный зал? - <http://magazines.russ.ru/>
- Ресурсы сайта В.Я. Глазычева - www.glazychhev.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Публичная социология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Кроме указанного, для реализации данной программы используются:

- учебная аудитория;
- проектор мультимедиа;
- компьютер.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.04.01 "Социология" и магистерской программе Сравнительный социальный анализ .

Автор(ы):

Нагимова А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Яцык А.В. _____

"__" _____ 201__ г.