

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Менеджмент в социокультурной сфере Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология культуры

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ефлова М.Ю. , Максимова О.А.

Рецензент(ы):

Новикова К.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель директора по научной деятельности Ефлова М.Ю. Директорат Института социально-философских наук и МК Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций , meflova@gmail.com ; доцент, к.н. (доцент) Максимова О.А. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук , OAMaksimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Описание курса:

Дисциплина "Менеджмент в социальной сфере" является одной из основных дисциплин и опирается на такие дисциплины, как маркетинг, социология, менеджмент и др. дисциплины гуманитарного цикла.

Тесная связь "Менеджмент в социальной сфере" с другими учебными дисциплинами способствует формированию системного представления о менеджменте как науке, что обеспечивает высокий теоретический уровень подготовки магистрантов.

Целью является формирование у слушателей системных знаний, необходимых практических умений и навыков в области управления социально-экономическими организациями в различных сферах национальной и мировой экономики.

Задачи:

о магистрант должен знать стили руководства и условия их применения; психологические аспекты управления, порядок разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; сущность и функции стратегического управления,

о магистрант должен уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия; осуществлять контроль за работой кадров; решать организационные задачи, стоящие перед коллективом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.04.01 Социология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина "Менеджмент в социальной сфере" является одной из основных дисциплин цикла, преподается магистрам социологам и опирается на такие дисциплины, как маркетинг, социология, менеджмент и др. дисциплины гуманитарного цикла.

Тесная связь "Менеджмент в социальной сфере" с другими учебными дисциплинами циклов ОПД и СД способствует формированию системного представления о менеджменте как науке, что обеспечивает высокий теоретический уровень подготовки социологов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

студент должен знать стили руководства и условия их применения; психологические аспекты управления, порядок разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; сущность и функции стратегического управления

2. должен уметь:

уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия; осуществлять контроль за работой кадров; решать организационные задачи, стоящие перед коллективом.

3. должен владеть:

знать и уметь пользоваться основными понятиями управления в социальной сфере;
знать теоретические концепции управления для эффективного их применения на практике

практические умения и навыки в области управления социально-экономическими процессами в различных сферах экономики и социальной жизни

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ТЕМА 1. ФЕНОМЕН МЕНЕДЖМЕНТА.	2	1	2	2	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. ТЕМА 2. ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА	2	2	2	2	0	дискуссия
3.	Тема 3. ТЕМА 3. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СТРУКТУР.	2	3	2	2	0	дискуссия
4.	Тема 4. ТЕМА 4. МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ	2	4	2	2	0	дискуссия
5.	Тема 5. ТЕМА 5. РУКОВОДИТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ	2	5	2	0	0	дискуссия
6.	Тема 6. Тема 6. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ	2	6	2	0	0	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА	2	7	4	0	0	деловая игра
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ТЕМА 1. ФЕНОМЕН МЕНЕДЖМЕНТА.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблематика менеджмента. Теория менеджмента - практическая дисциплина обобщающая практику оптимизации организации и управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Организация и управление корпорацией (структура, кадры, процедуры). Организация взаимодействия с другими субъектами хозяйственной жизни. Переговоры, конфликты, координация, консультирование. Стратегия корпорации - анализ рынка, презентация новой продукции, управление изменениями, корпоративная культура, управление в кризисной ситуации. Анализ, постановка задачи, принятие решения, управление рабочим процессом.

Тема 2. ТЕМА 2. ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства, диалектика этих тенденций. Культурная политика как компромисс.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Существующие модели культурной политики. Связь моделей культурной политики, политического режима, системы базовых ценностей общества. Основные субъекты действующие в сфере культуры. Проблема менеджмента культуры. Общее и особенное в менеджменте культуры

Тема 3. ТЕМА 3. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СТРУКТУР.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общество как равноправный участник диалога с государственными институтами. Зрелость общественного сознания и общественных структур. Нормы и процедуры взаимодействия государства и общества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Традиции и утверждающаяся практика. Структура общественных организаций - профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции. Этнические, конфессиональные, землячества заявляющие культурную составляющую. Политические партии и движения.

Тема 4. ТЕМА 4. МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Массовый спорт как социальное и культурное явление. История массового спорта. Профессиональный спорт. Социальная значимость спорта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Регулирующая деятельность органов государственной власти в управлении по повышению социальной значимости спорта. Менеджмент в сфере спорта.

Тема 5. ТЕМА 5. РУКОВОДИТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Личностные ресурсы управленца и их значение для эффективной управленческой деятельности. Конгруэнтная личность как основа успешной управленческой деятельности. Проблема сохранения и укрепления профессионального здоровья. Профессиональное здоровье как обобщенная характеристика здоровья управленца в конкретных условиях его профессиональной деятельности, а также процесс сохранения и развития регуляторных свойств организма, его физического, психического и социального благополучия. Ценностное освоение должности; управленческая культура. Управленческие ценности как личностно значимые регуляторы поведения управленца. Ценности терминальные (фундаментальные) и инструментальные. Управленческая культура как совокупность знаний и стереотипов поведения, с помощью которых руководитель адаптируется к конкретной проблемной ситуации.

Тема 6. Тема 6. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие эффективности управления. Связь эффективности управления с эффективностью деятельности организации. Виды эффективности. Критерии эффективности и ее показатели. Факторы эффективности. Структура затрат на управленческую деятельность и определяющие ее факторы. Методы определения и оценки эффективности управления. Направления и факторы повышения эффективности управления.

Тема 7. Тема 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Характеристика организационных форм менеджмента. Факторы, определяющие организационную структуру. Взаимосвязь организационной структуры с другими элементами системы управления. Специализация и разделение управленческого труда, нормы управляемости, уровни управления, департаментизация, права и ответственность звена, централизация и децентрализация в управлении. Виды организационных структур, характеристика их особенностей. Принципы формирования организационных структур. Сочетание формального и неформального в управлении. Бюрократизм в управлении. Новые виды адаптивных структур в управлении.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ТЕМА 1. ФЕНОМЕН МЕНЕДЖМЕНТА.	2	1	работы в библиотеке	10	дискуссия
2.	Тема 2. ТЕМА 2. ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА	2	2	работы в библиотеке	10	дискуссия
3.	Тема 3. ТЕМА 3. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СТРУКТУР.	2	3	работы в библиотеке	10	дискуссия
4.	Тема 4. ТЕМА 4. МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ	2	4	работы в библиотеке	10	дискуссия
5.	Тема 5. ТЕМА 5. РУКОВОДИТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ	2	5	работы в библиотеке	10	дискуссия
6.	Тема 6. Тема 6. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ	2	6	подготовка к устному опросу	15	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА	2	7	работы в библиотеке, подготовка к деловой игре	19	деловая игра
Итого					84	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В предложенном курсе ориентация на современные образовательные технологии реализуется в следующих формах: лекционных и семинарских занятиях, парных лекциях, круглых столах, индивидуальных консультациях, самостоятельной работе слушателей, практикумах.

По некоторым темам используются другие активные методы обучения: выполнение практических заданий, разбор ситуаций, деловые игры, тренинги.

Необходимой составляющей информационного блока курса повышения квалификации является оснащение слушателей комплектом учебно-методических материалов для самостоятельного изучения.

Используя информацию, полученную на курсах, в общении с коллегами, опираясь на имеющийся личный опыт, собственную концепцию управленческой деятельности, применяя полученные умения и навыки, слушатели курсов в качестве итогового контроля разрабатывают проекты (рефераты, курсовые работы).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ТЕМА 1. ФЕНОМЕН МЕНЕДЖМЕНТА.

дискуссия, примерные вопросы:

Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства, диалектика этих тенденций. Культурная политика как компромисс. Существующие модели культурной политики. Связь моделей культурной политики, политического режима, системы базовых ценностей общества. Основные субъекты действующие в сфере культуры. Проблема менеджмента культуры. Общее и особенное в менеджменте культуры.

Тема 2. ТЕМА 2. ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

дискуссия, примерные вопросы:

Общество как равноправный участник диалога с государственными институтами. Зрелость общественного сознания и общественных структур. Нормы и процедуры взаимодействия государства и общества. Традиции и утверждающаяся практика. Структура общественных организаций - профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции. Этнические, конфессиональные, замкнутые заявляющие культурную составляющую. Политические партии и движения.

Тема 3. ТЕМА 3. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СТРУКТУР.

дискуссия, примерные вопросы:

Массовый спорт как социальное и культурное явление. История массового спорта. Профессиональный спорт. Социальная значимость спорта. Регулирующая деятельность органов государственной власти в управлении по повышению социальной значимости спорта. Менеджмент с сфере спорта.

Тема 4. ТЕМА 4. МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ

дискуссия, примерные вопросы:

Личностные ресурсы управленца и их значение для эффективной управленческой деятельности. Конгруэнтная личность как основа успешной управленческой деятельности. Проблема сохранения и укрепления профессионального здоровья. Профессиональное здоровье как обобщенная характеристика здоровья управленца в конкретных условиях его профессиональной деятельности, а также процесс сохранения и развития регуляторных свойств организма, его физического, психического и социального благополучия. Ценностное освоение должности; управленческая культура. Управленческие ценности как личностно значимые регуляторы поведения управленца. Ценности терминальные (фундаментальные) и инструментальные. Управленческая культура как совокупность знаний и стереотипов поведения, с помощью которых руководитель адаптируется к конкретной проблемной ситуации. Управленческий стиль как устойчивая система способов поведения, с помощью которых управленец инициирует подчиненных к осуществлению целей организации. Зависимость управленческого стиля от индивидуально-психологических особенностей руководителя и его управленческой культуры. Противоречивость внешних побудителей поведения управленца. Основания для дифференциации управленческих стилей. Классификация управленческих стилей Р.Блейка и Д.Моутона. Модель управленческих ориентаций Ю.Красовского. Понятие адаптивного стиля. Его адекватность конкретной проблемной ситуации и особенностям персонала.

Тема 5. ТЕМА 5. РУКОВОДИТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

дискуссия, примерные вопросы:

Понятие эффективности управления. Связь эффективности управления с эффективностью деятельности организации. Виды эффективности. Критерии эффективности и ее показатели. Факторы эффективности. Структура затрат на управленческую деятельность и определяющие ее факторы. Методы определения и оценки эффективности управления. Направления и факторы повышения эффективности управления.

Тема 6. Тема 6. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

устный опрос, примерные вопросы:

Что значит десятилетие локальных брендов? В чем схожесть бренда и идеологии? В чем особенности новой модели маркетинга? Что такое некоммерческая организация? Что такое фандрайзинг? Методы фандрайзинга?

Тема 7. Тема 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

деловая игра, примерные вопросы:

Проект Культурная столица Европы, как пример успешного туристического развития, Проект Культурная Столица России или Поволжья? стратегия, мероприятия, итоги.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Сущность менеджмента, его место в общей теории управления.

Организация как объект менеджмента.

Возрастание роли менеджмента в достижении целей организации.

Общие характеристики организаций: ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.

Эффективное использование всех видов ресурсов - главное условие выживания в рыночной экономике.

Функции менеджмента, их неразрывная связь и взаимообусловленность.

Развитие принципов менеджмента в условиях совершенствования рыночных отношений.

Административное, социально-психологическое и экономическое управление.

Стратегическое планирование на примере каких-либо учреждений культуры.

Сущность мотиваций и их роль в повышении эффективности организации. Мотивация творческой деятельности.

Культура руководства: содержание, функции, критерии.

Стимулирование и мотивация. Создание условий мотивации.

Культура делового общения.

Управление трудовыми ресурсами в организациях культуры.

Источники финансирования деятельности учреждений культуры.

Организационное обеспечение фандрайзинга.

7.1. Основная литература:

Резник, Семен Давыдович. Менеджмент: избранные статьи / С. Д. Резник. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 21 с. (Научная мысль, Менеджмент: серия основана в 2008 году). - ISBN 978-5-16-006233-4 (общ.).

Кн. 3: Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент. - 2013. - 263 с. - 4 экз.

Исследования в менеджменте: Пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=371328>

Менеджмент. В 3-х кн. Кн. 3. Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент: Избранные статьи / С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 263 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). <http://znanium.com/bookread.php?book=368416>

Исаев Р. А. Основы менеджмента : учебник. - М.: Дашков и К, 2013. - 265 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7739&ln=ru>

Тутьчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е.

Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. - М.: Планета музыки, 2010. -384 с.

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1930

Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л.

Менеджмент в сфере культуры. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Планета музыки, 2013. -544 с.
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=13880

7.2. Дополнительная литература:

1. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент. Курс лекций. М: "Эльф К", 1999
2. Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента М: 1997.
3. Вахрушев В. Принципы японского управления .- М., 1992
4. Глазл Ф. Самопомощь в конфликтах. -М., 2002
5. Грейсон Дж.К. мл., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века -М.,1991
6. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликта - М., 1990
7. Красовский Ю. Организационное поведение - М., 1999
8. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации. - М., 2000
9. Шепель В.М. Управленческая этика - М., 1989
10. Котлер Филип, Шефф Джоан. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусства

7.3. Интернет-ресурсы:

База данных ВЦИОМ - www.vciom.ru

База данных ФОМ - www.fom.ru

Библиотека Интернет-портала ?Экономика. Социология. Менеджмент? - ecsocman.hse.ru

Библиотека менеджмента - <http://www.managment.aaanet.ru>

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ -
<http://www.ict.edu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент в социокультурной сфере" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

аудитория 307

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.04.01 "Социология" и магистерской программе Социология культуры .

Автор(ы):

Ефлова М.Ю. _____

Максимова О.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Новикова К.Н. _____

"__" _____ 201__ г.