

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Социология искусства Б1.В.ОД.4

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология культуры

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Я.

Рецензент(ы):

Нурутдинова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гузельбаева Г.Я. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук ,
Guzel.Guzelbaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

знакомство студентов с историей развития социологии искусства и с ее основными этапами; выявление специфики социологического объяснения и интерпретации художественного труда, потребления искусства, появления новых направлений в искусстве; получение научного и систематического представления о характеристиках современного (Нового) искусства; освоение базовых понятий и основных концепций современной социологии искусства; постижение содержания и сущности ключевых социальных проблем и подходов к их решению; ознакомление с имеющими место дискуссиями относительно роли художника в обществе и его социального статуса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.04.01 Социология и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.В3 Профессиональный цикл" основной образовательной программы 040100.68 Социология и относится к базовой части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Для изучения предмета "Социология искусства" студент должен освоить содержание курсов "Современные социологические теории 2", "Методы и практики маркетинговых исследований", а также знать основные закономерности развития и функционирования массовых коммуникаций. В свою очередь, дисциплина "Социология искусства" поможет успешному освоению параллельно изучаемых дисциплин "Современные методы социологического исследования", "Менеджмент в социокультурной сфере", "Социалингвистика". В будущем пригодится при усвоении материала курсов "Социология медиадискурса" и "Социология рекламы".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
ПК-6 (профессиональные компетенции)	умением использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК-9 (профессиональные компетенции)	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Студент должен знать:

- 1) базовые понятия и основные концепции современной социологии искусства;
- 2) содержание и сущность ключевых социальных проблем, связанные с искусством и художником, и подходов к их решению.

2. должен уметь:

Студент должен уметь:

- 1) дать общую социологическую характеристику появлению новых стилей и направлений современного искусства;
- 2) уметь оценивать роль художника в обществе и его социальный статус.

3. должен владеть:

Студент должен владеть:

- 1) навыками социологического объяснения и интерпретации художественного труда, процессов потребления искусства, появления новых направлений в искусстве;
- 2) владеть способностью использовать аналитические модели деятельности художника в обществе для анализа тенденций развития сферы искусства.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность:

- 1) выявлять особенности функционирования и наличие арт-рынка;
- 2) анализировать профессиональную карьеру и статус художников с точки зрения социальных показателей.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Становление социологии искусства как научной дисциплины.	2	1	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Основные направления социологии искусства.	2	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Социология искусства, основанная на методологии Пьера Бурдьё.	2	3	2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Институциональная система в искусстве.	2	4	2	2	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Проблемы социологии искусства в современной критической теории.	2	5	2	2	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Стиль искусства и "культурная доминанта" общества.	2	6	2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Социальный статус художника.	2	7	2	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Искусство публичных пространств.	2	8	2	2	0	Дискуссия
9.	Тема 9. Арт-рынок: феномен и особенности функционирования.	2	9	2	2	0	Презентация
10.	Тема 10. Краткая история public art.	2	10	2	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			20	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Становление социологии искусства как научной дисциплины.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Становление социологии искусства как научной дисциплины; современное состояние социологических исследований искусства. Развитие социологии искусства в России и за рубежом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинарское занятие по вопросам: 1. Становление социологии искусства как научной дисциплины. 2. Современное состояние социологических исследований искусства. 3. Развитие социологии искусства в России. 4. Развитие социологии искусства за рубежом.

Тема 2. Основные направления социологии искусства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные направления социологии искусства: теоретическое искусствознание, изучение художественного потребления и социология художественного труда. Методология П.Бурдьё как наиболее актуальная методология для современной социологии искусства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинарское занятие по вопросам: Основные направления социологии искусства. 1. Теоретическое искусствознание. 2. Изучение художественного потребления (1920-е гг., середина XX в. в Европе, США, СССР). 3. Социология художественного труда как актуальное направление социологии искусства. 4. П.Бурдьё о поле литературы, фотокружках; применение теории Бурдьё для объяснения неравномерного потребления искусства в Советском Союзе.

Тема 3. Социология искусства, основанная на методологии Пьера Бурдьё.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социология искусства, основанная на методологии Пьера Бурдьё. Основные понятия теоретической концепции П. Бурдьё: "поле", "капитал", "габитус". Концепция двойного структурирования социальной действительности. Специфика поля культурного производства: сочетание силовых и смысловых отношений. Конкуренция, борьба за монополию обладания господствующими позициями и признание. Оппозиции стилей, течений, форм коммуникации, принятых в поле. Литература, живопись, наука, высокая мода, фотография, телевидение как предметы исследований П. Бурдьё. Автономия и гетерономия поля культурного производства. Методы анализа произведений культуры. Поле литературы как пример анализа культурного производства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинарское занятие по вопросам: Социология искусства, основанная на методологии Пьера Бурдьё. Основные понятия теоретической концепции П. Бурдьё: "поле", "капитал", "габитус". Концепция двойного структурирования социальной действительности. Специфика поля культурного производства: сочетание силовых и смысловых отношений. Конкуренция, борьба за монополию обладания господствующими позициями и признание. Оппозиции стилей, течений, форм коммуникации, принятых в поле. Литература, живопись, наука, высокая мода, фотография, телевидение как предметы исследований П. Бурдьё. Автономия и гетерономия поля культурного производства. Методы анализа произведений культуры. Поле литературы как пример анализа культурного производства.

Тема 4. Институциональная система в искусстве.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Институциональная система в искусстве. Институциональная структура и формы художественного производства (патронажная система, цеховая, или гильдийская система искусства, академическая система, рыночная система - система торговец-критик). Функции торговца. Функции критика.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Творческое задание. Подготовка к эмпирическому исследованию социального статуса, творческой и социальной биографии художников одной из сфер искусства г. Казани (на выбор сфера искусства - живопись, графика, скульптура, архитектура, театральное искусство, музыка и пр.) - обсуждение инструментария исследования и методики получения информации.

Тема 5. Проблемы социологии искусства в современной критической теории.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблемы социологии искусства в современной критической теории. Критическая теория: индивид и общество. Проблемы социологического анализа искусства. "Поле искусства" (Бурдье). Социология формы и социология содержания произведения искусства. Понятие "социальной тотальности" (Адорно). Социальное отношение и бытие индивида: идентификация, опосредование, фетишизм. Капитализм как форма социальной тотальности. Искусство как вытеснение и возвращение вытесненного социального содержания. Теория интерпретации искусства Ф. Джеймисона. "Интерпретативные горизонты" искусства: текст-произведение, текст-дискурс, текст-история.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинарское занятие по вопросам: Социология искусства в русле критической теории. Понятие "социальной тотальности" Адорно. Теория "современного искусства" Х.Ортега-и-Гассета. Культурное потребление: живопись, литература, музыка, кулинарные предпочтения, мода. Эстетические представления и вкусы как результат действия социальных условий социализации и наличного положения индивида в обществе. Анализ актуальных тенденций в культуре, отношения "высокой" культуры и "массовой".

Тема 6. Стил ь искусства и "культурная доминанта" общества.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стил ь искусства и "культурная доминанта" общества. Типологическая триада Реализм-Модернизм-Постмодернизм: социально-экономическое обоснование. Эстетическая форма и социальное содержание. "Кризис репрезентации" как ключ к социальной логике искусства. Модерн как состояние общества и форма искусства. Процессы реификации в социальном и эстетическом плане: фрагментаризация, специализация, автономизация, товарная фетишизация. Искусство постмодерна: видимость социального.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дискуссия на тему "Современное искусство" после просмотра документального фильма "Воображаемый музей Михаила Шемякина" (две серии, производства телеканала "Россия - Культура"). Семинарское занятие по вопросам: Стил ь искусства и "культурная доминанта" общества. Типологическая триада Реализм-Модернизм-Постмодернизм: социально-экономическое обоснование. Эстетическая форма и социальное содержание. "Кризис репрезентации" как ключ к социальной логике искусства. Модерн как состояние общества и форма искусства. Процессы реификации в социальном и эстетическом плане: фрагментаризация, специализация, автономизация, товарная фетишизация. Искусство постмодерна: видимость социального.

Тема 7. Социальный статус художника.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальный статус художника. Эволюция статуса художника в истории культуры. Проблемы становления профессионального самосознания художника, обретения собственной идентичности. Положение художника в социальной иерархии как фактор мотивации творчества. Причины неравномерного положения представителей разных видов искусств в восприятии современников. "Эра салонов" как переход от аристократического к демократическому типу художественной жизни. Отсутствие ре-репродукции художественной интеллигенции в России в отличие от стран Западной Европы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Интервью с несколькими художниками г. Казани (на выбор сфера искусства - живопись, графика, скульптура, архитектура, театральное искусство, музыка и пр.) Анализ биографии художников одной сферы искусства.

Тема 8. Искусство публичных пространств.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Искусство публичных пространств. Краткая история противопоставления публичного/ частного в западной культуре и мысли. Множество "публик" (политическая (правительство), социальная (гражданское общество), экономическая (рынок) (основание - частная сфера). Динамика публичного и частного и ее связь с изменяющейся ролью искусства как социального феномена. Самоопределение художников по отношению к этой динамике. Медиа как публичная сфера.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дискуссия - проводится на тему: Искусство публичных пространств. Краткая история противопоставления публичного/ частного в западной культуре и мысли. Множество "публик" (политическая (правительство), социальная (гражданское общество), экономическая (рынок) (основание - частная сфера). Динамика публичного и частного и ее связь с изменяющейся ролью искусства как социального феномена. Самоопределение художников по отношению к этой динамике. Медиа как публичная сфера.

Тема 9. Арт-рынок: феномен и особенности функционирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие арт-рынка. Становление современного западного арт-рынка. Институциональные системы советского искусства и современного российского искусства. Существует ли сегодня в России арт-рынок?

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тематика презентаций. Презентация результатов социологического исследования биографии художника и арт-рынка Казани. Дискуссия по результатам исследований.

Тема 10. Краткая история public art.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Краткая история public art. Социальные и культурные механизмы диалога между публикой, художником, спонсором и властями. Критика Р. Дойче доминирующих моделей урбанистско-эстетического дискурса. Соединение политического и эстетического в рефлексии современного городского пространства. Интернет как новое место создания и циркуляции public art (В. Акконси).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контрольная работа по основным вопросам, затронутым в течение курса (см. "Прочее").

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Становление социологии искусства как научной дисциплины.	2	1	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Основные направления социологии искусства.	2	2	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Социология искусства, основанная на методологии Пьера Бурдьё.	2	3	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
4.	Тема 4. Институциональная система в искусстве.	2	4	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Проблемы социологии искусства в современной критической теории.	2	5		6	дискуссия
6.	Тема 6. Стиль искусства и "культурная доминанта" общества.	2	6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
7.	Тема 7. Социальный статус художника.	2	7	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
8.	Тема 8. Искусство публичных пространств.	2	8		8	дискуссия
9.	Тема 9. Арт-рынок: феномен и особенности функционирования.	2	9	подготовка к презентации	8	презентация
10.	Тема 10. Краткая история public art.	2	10	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
	Итого				68	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В курсе применяются следующие образовательные технологии:

лекция-беседа, лекция-дискуссия, групповое обсуждение; разбор конкретных ситуаций; моделирование арт-рынка, проведение прикладного социологического исследования.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Становление социологии искусства как научной дисциплины.

домашнее задание , примерные вопросы:

Самостоятельное освоение и повторение материалов лекционного занятия по следующим вопросам: 1. Становление социологии искусства как научной дисциплины. 2. Современное состояние социологических исследований искусства. 3. Развитие социологии искусства в России. 4. Развитие социологии искусства за рубежом.

Тема 2. Основные направления социологии искусства.

домашнее задание , примерные вопросы:

Самостоятельное освоение и повторение материалов лекционного занятия по следующим вопросам: Основные направления социологии искусства. 1. Теоретическое искусствознание. 2. Изучение художественного потребления (1920-е гг., середина XX в. в Европе, США, СССР). 3. Социология художественного труда как актуальное направление социологии искусства. 4. П.Бурдьё о поле литературы, фотокружках; применение теории Бурдьё для объяснения неравномерного потребления искусства в Советском Союзе.

Тема 3. Социология искусства, основанная на методологии Пьера Бурдьё.

домашнее задание , примерные вопросы:

Самостоятельное освоение и повторение материалов лекционного занятия по следующим вопросам: Социология искусства, основанная на методологии Пьера Бурдьё. Основные понятия теоретической концепции П. Бурдьё: "поле", "капитал", "габитус". Концепция двойного структурирования социальной действительности. Специфика поля культурного производства: сочетание силовых и смысловых отношений. Конкуренция, борьба за монополию обладания господствующими позициями и признание. Оппозиции стилей, течений, форм коммуникации, принятых в поле. Литература, живопись, наука, высокая мода, фотография, телевидение как предметы исследований П. Бурдьё. Автономия и гетерономия поля культурного производства. Методы анализа произведений культуры. Поле литературы как пример анализа культурного производства.

Тема 4. Институциональная система в искусстве.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка к эмпирическому исследованию социального статуса, творческой и социальной биографии художников одной из сфер искусства г. Казани (на выбор сфера искусства - живопись, графика, скульптура, архитектура, театральное искусство, музыка и пр.) - обсуждение инструментария исследования и методики получения информации.

Тема 5. Проблемы социологии искусства в современной критической теории.

дискуссия , примерные вопросы:

Подготовка к дискуссии - самостоятельное освоение, повторение материалов лекционного занятия по следующим вопросам: Социология искусства в русле критической теории. Понятие "социальной тотальности" Адорно. Теория "современного искусства" Х.Ортега-и-Гассета. Культурное потребление: живопись, литература, музыка, кулинарные предпочтения, мода. Эстетические представления и вкусы как результат действия социальных условий социализации и наличного положения индивида в обществе. Анализ актуальных тенденций в культуре, отношения "высокой" культуры и "массовой".

Тема 6. Стил ь искусства и "культурная доминанта" общества.

домашнее задание , примерные вопросы:

Самостоятельное освоение и повторение материалов лекционного занятия по следующим вопросам: Стил ь искусства и "культурная доминанта" общества. Типологическая триада Реализм-Модернизм-Постмодернизм: социально-экономическое обоснование. Эстетическая форма и социальное содержание. "Кризис репрезентации" как ключ к социальной логике искусства. Модерн как состояние общества и форма искусства. Процессы реификации в социальном и эстетическом плане: фрагментаризация, специализация, автономизация, товарная фетишизация. Искусство постмодерна: видимость социального.

Тема 7. Социальный статус художника.

домашнее задание , примерные вопросы:

Самостоятельное освоение и повторение материалов лекционного занятия по следующим вопросам: Социальный статус художника. Самостоятельное задание: проведение интервью с несколькими художниками г. Казани (на выбор сфера искусства - живопись, графика, скульптура, архитектура, театральное искусство, музыка и пр.) Анализ биографии художников одной сферы искусства.

Тема 8. Искусство публичных пространств.

дискуссия , примерные вопросы:

Подготовка к дискуссии - самостоятельное освоение, повторение материалов лекционного занятия по следующим вопросам: Искусство публичных пространств. Краткая история противопоставления публичного/ приватного в западной культуре и мысли. Множество "публик" (политическая (правительство), социальная (гражданское общество), экономическая (рынок) (основание - приватная сфера). Динамика публичного и приватного и ее связь с изменяющейся ролью искусства как социального феномена. Самоопределение художников по отношению к этой динамике. Медиа как публичная сфера.

Тема 9. Арт-рынок: феномен и особенности функционирования.

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации результатов социологического исследования биографии художника и арт-рынка Казани.

Тема 10. Краткая история public art.

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по основным вопросам, затронутым в течение курса (см. "Прочее").

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы (для Контрольной работы)

Становление социологии искусства как научной дисциплины.

Современное состояние социологических исследований искусства.

Развитие социологии искусства в России и зарубежом.

Теоретическое искусствознание.

Изучение художественного потребления.

Социология художественного труда.

Современная социология искусства, основанная на методологии П. Бурдьё.

Литература, живопись, наука, высокая мода, фотография, телевидение как предметы исследований П. Бурдьё.

Автономия и гетерономия поля культурного производства. Методы анализа произведений культуры.

Поле литературы как пример анализа культурного производства.

Культурное потребление: живопись, литература, музыка, кулинарные предпочтения, мода.

Эстетические представления и вкусы как результат действия социальных условий социализации и наличного положения индивида в обществе. А

нализ актуальных тенденций в культуре, отношения "высокой" культуры и "массовой".

Институциональная система в искусстве.

Функции торговца и критика.

Проблемы социологии искусства в современной критической теории.

Стиль искусства и "культурная доминанта" общества.

Эстетическая форма и социальное содержание.

Социальный статус художника. Эволюция статуса художника в истории культуры.

Профессиональный статус художника.

Искусство публичных пространств. Противопоставление публичного/ частного в западной культуре и мысли.

Множество "публик" (политическая (правительство), социальная (гражданское общество), экономическая (рынок) (основание - частная сфера).

Динамика публичного и частного и ее связь с изменяющейся ролью искусства как социального феномена. Самоопределение художников по отношению к этой динамике.

Медиа как публичная сфера.

Понятие арт-рынка. Становление современного западного арт-рынка.

Институциональные системы советского искусства и современного российского искусства.

Социальные и культурные механизмы диалога между публикой, художником, спонсором и властями. Критика Р. Дойче доминирующих моделей урбанистско-эстетического дискурса.

7.1. Основная литература:

Девятко, Инна Феликсовна. Методы социологического исследования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности 040201 Социология и 040102 Социальная антропология / И.Ф. Девятко. ?6-е изд..?Москва: Книжный дом Университет, [2010]. ?293, [2] с.: - 10 экз.

Социология искусства. Хрестоматия / Отв. ред. Жидков В.С., Клявина Т.А. - М.:

Прогресс-Традиция, 2010. - 493 с.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2239&ln=ru>

Основы методики социологического исследования: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.:

ИНФРА-М, 2009. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование).

<http://znanium.com/bookread.php?book=151804>

Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского, Г. В. Гороховой, Д. В. Ефременко, В. В. Каганчук, С. В. Месяц. - М.: Логос, 2010. - 249 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3244&ln=ru>

7.2. Дополнительная литература:

1. Адорно Т. "Избранное: социология музыки"

2. Акулич Е.М. "Музей как социокультурное явление"

3. Бурдьё П. Начала. - М., 1994.

4. Гаспаров М.Л. Лотман: наука и идеология // Общественные науки и современность. 2006. ◆

5. С. 114-119.

5. Горностаева М.В.. Искусство как социологическое явление // Социологические исследования. 2004. ◆ 4. С. 84-89.

6. Еремичева В.А. Современное искусство как фактор трансформации социокультурной реальности (на примере российского общества). - М., 2004.

7. Магидович М.Л. Междисциплинарные границы социологии искусства на примере изучения социальной мобильности художников // Слово и мысль в междисциплинарном пространстве образования и культуры: Сб. статей памяти проф. В.В.Шаронова (1930-2004) /Под ред. М.С. Уварова и В.Я. Фетисова. - Спб.: изд-во СПбГУ, 2005.

8. Магидович М.Л. Поле искусства как предмет исследования // НЛО. - 2004. - ◆5.

9. Новиков В.И. Петрушка в современном мире // Общественные науки и современность. 2006. ◆ 5. С. 167-176.

10. Олейник А.Н. Театр недоверия и пессимизма (опыт социологического анализа арт-проекта) // Мир России. 2005. Т. XIV. ◆ 2. С. 160-173.

11. Попов Е.А.. Социология искусства: проблема становления // Социологические исследования. 2007. ◆ 9. С. 118-124.

12. Севенен Э. Никлас Луман: критическая теория и способы изучения искусства // Социологические исследования. 2007. ◆ 12. С. 105-114.

13. Семенов В.Е. Книжное обозрение (Рецензия на книгу: Фохт-Бабушкин Ю.У. Искусство в жизни людей. Конкретно-социологические исследования искусства в России второй половины XX века. История и методология // Социологические исследования. 2002. ◆ 4. С. 146-149.

14. Фохт-Бабушкин Ю.А. Искусство в жизни людей. - СПб: Алетейя, 2001 - 355 с.

15. Фриче А. Социология искусства/ Репринтное издание. - М., 2004.

7.3. Интернет-ресурсы:

GUELMAN E-GALLERY : Искусство на продажу и в аренду ? статьи. -

<http://e-gallery.guelman.ru/articles/>

Владимир Сальников. Рассказ о том, как были связаны художественные принципы и деньги в советском искусстве. Художественный журнал N?46. - <http://www.guelman.ru/xz/xx46/xx4609.htm>

Евгений Барабанов. Искусство на рынке или - рынок искусства? Художественный журнал N?46. - <http://www.guelman.ru/xz/xx46/xx4607.htm>

Марина Магидович. Поле искусства как предмет исследования ?НЛО? 2003, ◆60. - <http://magazines.russ.ru/nlo/2003/60/burd.html>

Пьер Бурдьё. ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ. (Новое литературное обозрение, ◆45, 2000, С. 22-87.) - http://bourdieu.narod.ru/bourdieu/PB_champ_litteraire.htm

Пьер Бурдьё. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОЗИЦИИ И КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ (Бурдьё П. Социология политики: Пер. с фр. Н.А. Шматко/Сост., общ. ред. и предисл. Н.А.Шматко./ ? М.: Socio-Logos, 1993. ? С. 99-158.) - http://bourdieu.narod.ru/sp/PB_SP_positions_politiques.htm

Сергей Соловьев. ДЕНЬГИ К ДЕНЬГАМ. Золотые и черные дыры российского артбизнеса. - http://www.ng.ru/culture/2002-12-16/7_money.html

Сергей Соловьев, Марина Петрова. Художники на рынке. - http://www.vashdosug.ru/article_page/3874/

Субетто А.И. Капиталократия (философско-экономические очерки). Очерк 10. Капиталократия против культуры. Капиталистическая гибель культуры. - <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0012/001a/00120151.htm>

Юрий Автономов. Взгляд на искусство через призму экономической теории. Спрос на рынке изобразительного искусства. НЗ ♦32. - <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=20010716>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социология искусства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Мультимедийная аудитория - 307 здания Института массовых коммуникаций и социальных наук.

Компьютерный класс - аудитория 118 здания Института массовых коммуникаций и социальных наук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.04.01 "Социология" и магистерской программе Социология культуры .

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Я. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Нурутдинова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.