

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Современные теории массовой коммуникации М1.Б.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика
Профиль подготовки: Функционирование телевидения
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорожук Е.С.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 86851913

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, Elena.Doroshchuk@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" являются:

- изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства;
- фундаментальное освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;
- освоение основных методов исследования процесса массовой коммуникации с учетом современных методик и технологий различных смежных наук

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.Б.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина М1.Б.3 "Современные теории массовой коммуникации" включена в общенаучный цикл и относится к базовой части. Осваивается на первом курсе магистратуры (1 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем;
ОК-17 (общекультурные компетенции)	способность и готовность применять знания о современных методах исследования.
ОК-2 (общекультурные компетенции)	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий.
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида;
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи;
ПК-8 (профессиональные компетенции)	основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМТ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции;
ПК-9 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые и этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, котнет, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Методологию и методику изучения системы средств массовой информации и основные подходы к изучению различных аспектов современных СМИ в России и за рубежом, включая все требования к формулировке научного аппарата исследования, критериев оценки его результатов и спектр методов исследования.

2. должен уметь:

Применять полученные знания в процессе разработки/планирования и проведения научных исследований в ходе подготовки магистерской диссертации.

3. должен владеть:

Навыками обобщения полученных знаний, а также изложения этих знаний в письменной и устной форме для компетентного представления результатов проведенного исследования

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики.	1	1	2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Функции массовой коммуникации	1	2	1	1	0	устный опрос
3.	Тема 3. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.	1	3-4	2	2	0	реферат
4.	Тема 4. Массовая коммуникация и культура.	1	5-6	2	2	0	письменная работа
5.	Тема 5. Теория текста и массовая коммуникация	1	7-8	2	2	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Перспективы развития массовой коммуникации в информационном обществе.	1	9	0	2	0	презентация
7.	Тема 7. Экзамен	1	9	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			9	9	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики. Массовая коммуникация и массовая информация как понятия-синонимы. Особенности коммуникации и классификация по видам: прямая, медийная, диалоговая и монологическая. Социальная коммуникация и ее виды: межличностная, групповая, массовая. Особенности коммуникационного процесса: структура, участники, специфика. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Журналистика, реклама, связи с общественностью, политические коммуникации в структуре массовых коммуникаций.

Тема 2. Функции массовой коммуникации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Функции массовой коммуникации. Общение и его особенности как основа массового коммуникационного процесса. Перцепция и интерактив в общении. Социальные функции массовой коммуникации, социально-психологические функции массовой коммуникации.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Студенты конструируют процесс общения как процесс массовой коммуникации.

Тема 3. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные отечественные зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные. Типы теорий массовой коммуникации. Нормативные теории как предписывающие. Технологические модели Шеннона и Уэвера, Ласуэлла и Лазарфельда. Ментальная модель Ф. Джонсона-Лэрда, модель фреймов М. Минского и Ч. Филлмора, модель сценариев Р.Шенка и Р. Абслсона. Концепция полей П. Бурдьё. Психологическая модель массовой коммуникации Шерковина. Социальные модели массовой коммуникации. Манипуляционные концепции массовой коммуникации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят рефераты на предложенные темы и проводят мини-конференцию.

Тема 4. Массовая коммуникация и культура.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Массовая коммуникация и культура. Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Основные черты современного социокультурного пространства. Трансформация представлений о культуре: теория культивации, мультикультурность и межкультурная коммуникация, культурный империализм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу на тему: Массовая коммуникация как производство культурных смыслов

Тема 5. Теория текста и массовая коммуникация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теория текста и массовая коммуникация. Знаки и коды. Теория знака Ч. Пирса и Ч. Морриса. Денотация и семантический треугольник. Высказывание как единица коммуникации и коммуникативного анализа. Нарративы. Структурный анализ сюжета В.Я.Проппа, семиотика Р.Барта. Особенности текста массовой коммуникации: полисемичность, интертекстуальность, дискурсивность. "Отсутствующая структура" как особенность современного дискурса (У.Эко). Понятие симулякра (Ж.Бодрийар). Особенности медиатекста.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу на тему: Особенности современного медиатекста.

Тема 6. Перспективы развития массовой коммуникации в информационном обществе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят и проводят круглый стол на тему: Перспективы развития массовой коммуникации в информационном обществе. Затрагиваются следующие проблемы: Информационная эпоха. М. Кастелльс, Д. Белл, А. Тоффлер и их концепции информационного общества.

Тема 7. Экзамен

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики.	1	1	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
2.	Тема 2. Функции массовой коммуникации	1	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.	1	3-4	подготовка к реферату	12	реферат
4.	Тема 4. Массовая коммуникация и культура.	1	5-6	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
5.	Тема 5. Теория текста и массовая коммуникация	1	7-8	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
6.	Тема 6. Перспективы развития массовой коммуникации в информационном обществе.	1	9	подготовка к презентации	16	презентация
	Итого				63	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и семинар. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики.

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты прорабатывают материалы лекции, согласно предложенным вопросам. Затем на следующем занятии проводится мини-блиц-опрос.

Тема 2. Функции массовой коммуникации

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты прорабатывают материалы лекции, согласно предложенным вопросам. Затем на следующем занятии проводится мини-блиц-опрос.

Тема 3. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.

реферат , примерные темы:

Студенты готовят рефераты по предложенным темам и выступают с ними на практическом занятии: 1. Зависимость массовой коммуникации от политической системы. 2. Практическая необходимость нормативных теорий массовой коммуникации. 3. Культурные исследования массовой коммуникации. 4. Социокультурная динамика А. Моля. 5. Технологический детерминизм Р. Уильямса. 6. Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. 7. Теория знака и массовая коммуникация. 8. Философия Ж. Бодрийара и симулякр. 9. Компьютерная футурология Г. Саймона и Л. Сандерса. 10. Информационная эпоха М. Кастельса. 11. Концепция манипулирования Г. Шиллера. 12. П. Бурдьё о символической власти массовой коммуникации.

Тема 4. Массовая коммуникация и культура.

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты изучают особенности массовой коммуникации в той или иной редакции (на выбор) и описывают их в письменной работе.

Тема 5. Теория текста и массовая коммуникация

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты исследуют тексты массовой коммуникации (на выбор), выделяя самостоятельно особые характеристики структуры и языка текстов. Описывают результаты исследования в курсовой научной записке.

Тема 6. Перспективы развития массовой коммуникации в информационном обществе.

презентация , примерные вопросы:

На основе изучения различных теоретических источников студенты составляют проекты развития МК в информационном обществе. Иллюстрируют презентацией.

Тема 7. Экзамен

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тематический план практических занятий по курсу "Современные теории массовой коммуникации"

Практическое занятие ♦ 1 по теме: "Функции массовой коммуникации". Знакомство с основными функциями массовой коммуникации на основе анализа текстов массовой коммуникации.

Практическое занятие ♦ 2 по теме: "Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные". Организация научной дискуссии, подготовка научного доклада и выступление на практическом занятии.

Практические занятия ♦ 3 по теме: "Массовая коммуникация и культура". Разработка моделей межкультурной коммуникации и обсуждение их на семинаре.

Практическое занятие ♦ 4 по теме "Теория текста и массовая коммуникация". Знакомство с различными методиками анализа текста массовой коммуникации.

Практическое занятие ♦ 5 по теме "Перспективы развития массовой коммуникации в информационном обществе". Разработка концепции развития массовой коммуникации в информационном обществе.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Средства массовой коммуникации: общее понятие и типологические особенности.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. Виды и типы коммуникации.
4. Коммуникация как вид социальной практики.
5. Социальная коммуникация: общая характеристика.
6. Знаковая модель коммуникации.
7. Структурно-функциональный подход к массовой коммуникации.
8. Системный подход в исследованиях массовой коммуникации.
9. Теории и концепции массовой коммуникации: общая характеристика.
10. Этапы развития массовой коммуникации.
11. Роль массовой коммуникации в гражданском обществе.
12. Дискурсивные практики Ю. Хабермаса.
13. Дискурс и дискурсивный анализ в массовой коммуникации.
14. Концепции массового общества.
15. Структура массовой коммуникации.
16. Маршал Маклюэн и концепции массовой коммуникации.
17. Функции массовой коммуникации.
18. Нарративные формы массовой коммуникации.
19. Особенности текстов массовой коммуникации.
20. Семиотические теории и массовая коммуникация.
21. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
22. Дигитализация и массовая коммуникация.
23. Концепция манипулирования и массовая коммуникация.
24. Особенности медиапродуктов.
25. Массовая коммуникация и культура.
26. Массовая коммуникация и массовая информация.
27. Методика изучения массовой коммуникации: основные подходы.
28. Аудитория массовой коммуникации: количественные, социально-демографические и социально-психологические особенности.
29. Этика массовой коммуникации.

7.1. Основная литература:

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с. (50 экз.)

Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением. - М.: Центр, 2004. - 331 с. (14 экз.)

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 398 с. (55 экз.)

7.2. Дополнительная литература:

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 334 с.(2 экз.)

Ворошилов В.В. Менеджмент СМИ. - СПб.: Изд-во Михайлова, 2000. - 46 с. (11 экз.)

Головко Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации. - М.: Трикста: Академический Проект, 2005. - 284 с. (21 экз.)

Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия. - СПб.: Михайлов В.А., 2004. - 446 с. (3 экз.)

Коммуникационный менеджмент / В.М. Шепель и др. - М.: Гардарики, 2004. - 350 с. (1 экз.)

7.3. Интернет-ресурсы:

Журналистика, медиа, коммуникации - <http://www.dir.meta.ua>

Сайт Информационной журналистики - <http://www.zhurnalistika.net>

Сайт Международной школы журналистики и коммуникации - <http://www.isjc.ru>

Сайт о журналистике и коммуникации - <http://www.bonjournal.ru>

Школа развивающей коммуникации - <http://www.school1080.edusite.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.