

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Методология и методы социологического исследования БЗ.Б.7

Направление подготовки: 040100.62 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Калина Н.М.

Рецензент(ы):

Ахметова С.А., Гузельбаева Г.Я.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94161816

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Калина Н.М. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук ,
Natalya.Kalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование целостного восприятия логики исследовательского процесса; порождение у студента научной рефлексии в процессе работы с эмпирическим материалом, полное понимание материала "средним" студентом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.7 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.62 Социология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2, 3 курсах, 3, 4, 5 семестры.

Дисциплина (модуль) Методология и методика социологического исследования (ММСИ), Практикум КСИ

логически связана с такими предшествующими дисциплинами ООП как история, философия, логика, психология, социальная психология, история социологии, теория социологии, русский язык и культура речи, иностранный язык, введение в специальность, высшая математика, теория вероятности и матстатистика, современные информационные технологии.

Обучающийся должен знать основные направления исследования общества и человека, предпринятые в предметных рамках этих наук. Владеть основными логическими, математическими, статистическими приемами анализа информации. Иметь навыки работы с информационными ресурсами различного вида. Иметь представление о профессии социолога, о конкретном социологическом исследовании как способе исследования общества.

Знания по данной дисциплине - необходимое условие для успешного освоения таких теоретических дисциплин как: основы социологии, анализ данных в социологии, компьютерные способы обработки информации, социальное проектирование и прогнозирование, методы социологического исследования (качественные и количественные), маркетинговое исследование.

Данные знания применяются в различных предметных областях прикладной социологии, а также являются необходимым условием овладения профессиональным мастерством социолога.

Освоение методологии и методики социологического исследования необходимо при изучении таких дисциплин как история социологии, современные социологические теории, политическая социология, безопасность жизнедеятельности, социология управления и др. дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению "Социология".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью и готовностью участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умением использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК-8 (профессиональные компетенции)	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- базовые и профессионально профилированные основы философии, логики, психологии, истории, социологии, высшей математики, математической статистики;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора, анализа социологической информации;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.

2. должен уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией;
- поддерживать профессиональную коммуникацию;
- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики;
- оценивать применимость средств формального представления для различных типов социологических данных;
- использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности.

3. должен владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;
- социологическими методами исследования социальной реальности: ее понимания, объяснения и изменения;
- навыками научного анализа социальных проблем и процессов;
- навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;
- необходимыми умениями для работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- приемами прикладного статистического анализа социологической информации;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Способность/готовность к аналитической работе, умение осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания, готовностью применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций. демонстрировать способность/готовность разрабатывать программы научных исследований и разработок в сфере управления персоналом и проводить анализ их результатов

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы) 288 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре; зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и метод Методики и методологии социологического исследования	3	1-2	4	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды.	3	3-4	4	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Программа социологического исследования.	3	5-9	10	5	0	тестирование устный опрос
4.	Тема 4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании.	3	10	2	1	0	устный опрос
5.	Тема 5. Выборочный метод в социологическом исследовании.	3	11-13	6	3	0	контрольная работа устный опрос
6.	Тема 6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации.	3	14-16	6	3	0	устный опрос
7.	Тема 7. Наблюдение в социологическом исследовании.	3	17-18	4	2	0	письменная работа устный опрос
8.	Тема 8. Социальный эксперимент.	4	1-2	4	2	0	письменная работа устный опрос
9.	Тема 9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование.	4	3-4	4	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Интервью как метод получения социальной информации.	4	5-7	6	3	0	устный опрос
11.	Тема 11. Тесты в социологическом исследовании.	4	8	2	0	0	контрольная работа устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Вопрос как инструмент получения социальной информации.	4	9-10	4	2	0	тестирование устный опрос
13.	Тема 13. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации. Измерение социальной информации.	4	11-12	4	2	0	творческое задание устный опрос
14.	Тема 14. Статистические методы анализа эмпирических фактов.	4	13-15	6	3	0	устный опрос
15.	Тема 15. Описание и объяснение в социологии.	4	16-17	4	2	0	контрольная работа устный опрос
16.	Тема 16. Практическая реализация социологического исследования.	5	18	0	2	0	коллоквиум
17.	Тема 17. Разработка программы социологического исследования.	5	1-9	0	8	0	письменная работа
18.	Тема 18. Упражнения.	5	10-18	0	8	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			70	52	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод Методики и методологии социологического исследования

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие методологии и метода. Социологическая методология как исследование методов: описание, объяснение, обоснование, оценка. Методология и эпистемология. Описание, объяснение, интерпретация в социологии: понятие и сущность. Поиск модели объяснения и прикладной логики социологического исследования как важнейшая задача методологии социологического познания. Реконструированная и реально используемая логика. Понятие исследовательской программы. Взаимосвязь исследовательской программы, модели объяснения и реальной логики социологического исследования. Типы моделей объяснения в социологии. Парадигма как попытка объединения нескольких моделей объяснения. Т.Кун. ?Структура научных революций? (1961г.). Признаки выделения парадигм (Дж.Ритцер). Парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, бихевиористская парадигма. Взаимообусловленность методологии и конкретных методов социологического исследования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Проблемная ситуация как отражение реально существующего противоречия. 2. Объект исследования. Системный анализ объекта исследования. 3. Предмет исследования. 4. Социологическое исследование: понятие, виды, особенности организации. 5. Методы социологического исследования: общая характеристика.

Тема 2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

В зависимости от того, какой критерий берется за основание классификации, выделяют несколько видов эмпирического исследования. По глубине анализа социальной проблемы и масштаба охвата событий различают пробное, описательное и аналитическое исследования. По применяемому методу сбора данных различают опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент. По цели исследования изучается статика или динамика явления? выделяют еще два вида социологического исследования: точечное и повторное. По объему охвата объекта исследования типы исследования делятся на сплошные и выборочные. По месту проведения в социологии и антропологии выделяют полевые (естественные), а в социальной психологии как полевые, так и лабораторные исследования. Социологическим в чистом виде надо считать только внутривидовое (а не при- или пограничное) исследование, создание, организация и проведение которого управляются средствами социологической теории, которое посвящено социологической теме, позволяет продвинуть вперед социологическое, а не какое-либо соседнее знание. Прикладное социальное исследование призвано изучать и оценивать последствия происходящих в обществе и природе реальных процессов, например, воздействие наводнений на поведение людей и жилой фонд городов. Его цель? выяснить, какую федеральную помощь следует оказать пострадавшим. Виды социологических исследований. Термин ?пробное исследование? в литературе употребляется как: 1) синоним поискового (разведывательного) исследования; 2) синоним пилотажного исследования; 3) собирательное понятие, включающее как свои разновидности (подвиды) поисковое (разведывательное) и пилотажное исследования. Будем считать, что поисковое (разведывательное) и пилотажное? два основных под?вида пробного исследования. Поисковое (разведывательное) исследование проводится с целью уточнения проблемы, более корректной постановки задач и выдвижения обоснованных гипотез. Таким образом, по своей сути оно есть концептуальное исследование. Проведение его особенно желательно в том случае, если литература по интересующей вас тематике отсутствует или ее недостаточно. Разведывательное исследование? наиболее простой вид социологического анализа (круг задач ограничен, число опрошенных невелико, программа и инструментарий крайне упрощенные; данные нерепрезентативные).

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Теоретическая и семантическая интерпретации основных понятий исследования. 2. Эмпирическая интерпретация основных понятий исследования. 3. Операциональная интерпретация основных понятий исследования.

Тема 3. Программа социологического исследования.

лекционное занятие (10 часа(ов)):

Понятие программы социологического исследования. Роль программы. Основные элементы программы. Методологическая и процедурная части программы. Выбор темы исследования, обоснование ее теоретической и практической значимости. Проблемная ситуация и формирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Реальный и теоретический объект. Постановка цели и задач исследования. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Виды гипотез. Источники гипотез. Требования, предъявляемые к гипотезам. Операциональное определение понятий. Формирование системы показателей в соответствии с гипотезами. Планирование проверки гипотезы. Стратегический план исследования. Основные типы плана: разведывательный, описательный, экспериментальный. Зависимость типа исследовательского плана от вида гипотезы. Соотношение типа плана и целей исследования, а также методов исследования.

практическое занятие (5 часа(ов)):

1. Рабочие гипотезы, их источники. 2. Классификация гипотез. 3. Проверка гипотез.

Тема 4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблема достоверности данных, получаемых различными методами. Надежность, обоснованность и точность эмпирической информации как критерий хорошей методики. Приемы контроля данных на адекватность, устойчивость, надежность.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Понятие репрезентативности социальной информации. 2. Проблема качественной и количественной репрезентации объекта исследования. 3. Обеспечение надежности социальной информации.

Тема 5. Выборочный метод в социологическом исследовании.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Сплошное и несплошное исследование. Виды несплошного исследования. Проблема выборки. Сущность выборочного метода. Математико-статистическое обоснование выборочного метода. Понятие репрезентативности. Ошибка репрезентативности, ее оценка, способы уменьшения. Качественная и количественная репрезентация объекта исследования. Объем выборки, его определение. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие малой выборки. Способы формирования выборки. Типы выборки. Проверка репрезентативности выборки.

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Типы выборки. 2. Способы определения объема выборки. 3. Ошибки выборки, их оценка.

Тема 6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Документы как важнейший источник социальной информации. Классификация документов. Проблема надежности и достоверности документальной информации. Способы определения степени достоверности документальных сведений. Методы анализа документов: традиционный и формализованный. Общая характеристика традиционного метода анализа документов. Сущность формализованного метода анализа документов. Контент-анализ. Текст как объект исследования. Поиск смысловых показателей для анализа текста. Сфера применения метода.

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Документ в социологическом исследовании: понятие и классификация. 2. Характеристика документов с точки зрения достоверности и надежности информации. 3. Контент-анализ как метод исследования документов. 4. Проблема выбора единиц наблюдения при анализе текста.

Тема 7. Наблюдение в социологическом исследовании.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность наблюдения как научного метода исследования. Специфика социологического наблюдения. Проблема выбора единиц наблюдения. Классификация наблюдения. Критерии классификации. Включенное наблюдение как разновидность метода наблюдения. Типы включенного наблюдения. Специфика применения. Сфера применения. Ограничения в применении. Достоинства и недостатки метода наблюдения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Характеристика наблюдения как способа получения эмпирической информации. 2. Виды наблюдений. 3. Средства повышения надежности метода наблюдения.

Тема 8. Социальный эксперимент.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность социального эксперимента, его специфика по сравнению с естественнонаучным экспериментом. Социальный эксперимент и общественная практика. Классификация социального эксперимента. Основания классификации: способ введения независимой переменной; характер логической структуры доказательства гипотезы; метод отбора контрольной группы, уровень требований к ситуации эксперимента; характер задач эксперимента; предметное содержание исследовательских задач. Назначение метода, область применения. Основные нормативные требования по использованию эксперимента в социологии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Эксперимент и наблюдение. 2. Специфика социального экспериментирования. 3. Эксперимент в управлении социальными процессами.

Тема 9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Опрос как метод получения социальной информации. Достоинства и недостатки метода (сфера применения, ограничения в применении). Недопустимость отождествления опроса с социологическим исследованием. Виды опроса. Назначение метода: возможность получения информации о действиях, поступках индивида и о его мнениях и суждениях, информации о прошлом, настоящем и будущем состоянии объекта исследования и т.д. Сфера применения, ограничения в применении. Проблема достоверности информации. Принципы составления опросного листа. Структура опросника: вводная часть, основная часть анкеты, паспортная. Виды вопросов анкеты по содержанию, форме, функции. Вопрос как инструмент сбора социальной информации. Разновидности концепций вопроса: тестовая, традиционная, индикаторная, расширенная информационная. Пилотаж как обязательный этап апробации анкеты. Техника распространения и сбора анкет.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Сущность метода, его возможности. 2. Область применения и ограничения в применении. 3. Место анкетирования среди других методов сбора эмпирической информации.

Тема 10. Интервью как метод получения социальной информации.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Интервью как разновидность метода опроса, его специфика. Основные этапы развития техники интервью. Сфера применения интервью. Достоинства и недостатки метода. Классификация интервью: по технике проведения, по целевому назначению, по типу опрашиваемого лица, по форме, по процедуре, по способу общения. Продолжительность интервью. Интервьюирование как процесс социально-психологического взаимодействия интервьюера с респондентом. Профессиональная подготовленность интервьюера, искусство ведения беседы. Характеристика основных компонентов интервью: интервьюера, респондента, вопросника, ситуации интервью. Нормативные требования по проведению интервью. Пути совершенствования метода.

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Специфика интервьюирования как опросного метода получения информации. 2. Виды интервью. 3. Проблема социально-психологического общения в процессе проведения интервью.

Тема 11. Тесты в социологическом исследовании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая характеристика теста как специфического метода получения информации. Сфера применения. Область ограничений применения теста в социологии. Виды тестов, применяемых в социологии: тесты на измерение установок, интересов личности, мотивов поведения, ценностей и норм и др. Надежность тестов. 1. Тест как метод получения социальной информации: сфера применения. 2. Виды тестов, применяемых в социологии. 3. Нормативные требования по применению тестов в

Тема 12. Вопрос как инструмент получения социальной информации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Познавательные возможности метода социологического опроса реализуются в диалогическом вопросно-ответном общении исследователя с респондентами. В этом общении именно вопрос выступает элементарным техническим инструментом опроса. Именно с помощью вопроса социолог получает в виде ответов респондентов ту совокупность единиц эмпирической информации (первичных данных), которая служит основой для установления социальных фактов, для построения индексов, комплексных интегративных показателей. Использование вопроса в социологических опросах в качестве исследовательского инструмента базируется на многовековом опыте и результатах исследований вопроса в логике, гносеологии, философии, языкознании, психологии и других науках¹². История развития метода социологического опроса может быть рассмотрена и как история адаптации научных знаний по поводу различных функций вопроса в человеческом мышлении и познании, в речевом общении, в обучении, воспитании и множестве других сфер социальной практики к специфике предмета и метода социологии. Результатом этой адаптации являются методические требования к разработке и использованию вопросов. Анализ этих рекомендаций и практики их использования позволяет вычлнить некоторые концептуальные послышки, лежащие в основе понимания вопроса как исследовательского инструмента.

Принципиальным для такого понимания вопроса является разработка его формулировки и оценка его качества относительно познавательной задачи. Познавательная задача вопроса - это определение искомой информации, необходимой исследователю для описания, анализа, объяснения изучаемой переменной. Профессор Лодзинского университета Ян Лютинский, анализируя опыт европейских и американских социологов, выделяет четыре концепции: 1) тестовую, связанную с психологической традицией; 2) традиционную; 3) индикаторную; 4) расширенную информационную³. Тестовая (психологическая) концепция вопроса предусматривает разработку множества вопросов, характеризующих только одну изучаемую переменную (установку, информированность, уровень интеллекта и т. д.). традиционная концепция вопроса основана на тех простейших 66 вариантах исследовательских ситуации, в которых полностью совпадают познавательная задача вопроса, его формулировка, восприятие смысла вопроса респондентом, его желание и способность дать достоверный ответ. В практике социологических опросов такие ситуации встречаются довольно редко: когда вопросы касаются фактов, нейтральных в социальном и психологическом отношении. Это вопросы о месте жительства, годе рождения, режиме работы, о числе детей и т. п. Индикаторная концепция вопроса, широко распространенная в современной исследовательской практике, основана на следующих послышках. Во-первых, изучаемые переменные далеко не всегда доступны прямому наблюдению. Например: убеждения, ценностные ориентации, интересы и т. п. Поэтому вопросы задаются не об изучаемой переменной, а о некоторых других явлениях, которые выступают индикаторами переменной. В связи с этим в концепции вопроса как измерительного инструмента выделяется его индикаторная функция. Переменная соответственно называется индикатором. Расширенная информационная концепция вопроса, предложенная Я. Лютинским, основана на выделении трех элементов в структуре вопроса как исследовательского инструмента. Первый - это текст вопроса, задаваемого респонденту, т. е. вопрос в тексте 67 вопросника. Второй ? это способ классификации полученного ответа. Иначе говоря, это решение кодировщика, которым может быть анкетер, интервьюер, респондент (в случае самозаполнения вопросника), о том, к какому классу явлений относится ответ на вопрос. Третий элемент вопроса в данной концепции ? это искомая информация данного вопроса, связь с изучаемой переменной, которая задается исследователем.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие вопроса в КСИ. 2. Виды вопросов. 3. Концепции задавания вопросов.

Тема 13. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации.

Измерение социальной информации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие измерения. Специфика измерения свойств социальных объектов. Измерение количественных и качественных характеристик объектов. 2. Шкала как эталон измерения качественных характеристик объекта. Типы шкал. 3. Конструирование шкалы. 4. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик.

Тема 14. Статистические методы анализа эмпирических фактов.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Применение статистики в социологии. Понятие динамических и статистических законов. Использование статистических группировок при обработке социальной информации. Ряды распределения. Статистические таблицы, их анализ. Методы описательной статистики: анализ средних величин, графический анализ, вариационный (дисперсионный) анализ. Методы статистического анализа взаимосвязи признаков: корреляционный, регрессионный, логлинейный анализ. Понятие факторного анализа. Применение кластерного (таксономического) анализа. Выявление скрытых признаков объекта (латентный анализ).

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Факт как основа эмпирического социологического исследования. 2. Статистическая группировка, ряды распределения: понятие, характеристика. 3. Статистические таблицы, их анализ. 4. Методы описательной статистики. 5. Методы статистического анализа взаимосвязи признаков.

Тема 15. Описание и объяснение в социологии.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Описание результатов эмпирического социологического исследования как переходный этап между опытом и объяснением. Методы описания (группировка, типологизация). Социально-статистические факты и эмпирические закономерности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие описания. 2. Типологизация и классификация в социологии. 3. Понятие объяснения. 4. Роль специальных социологических теорий в объяснении результатов исследования.

Тема 16. Практическая реализация социологического исследования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие объяснения. Объяснение индивидуального факта, объяснение обобщенного факта. Типы объяснений. Роль специальных социологических теорий в объяснении результатов исследования.

Тема 17. Разработка программы социологического исследования.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Программа - Задания ♦1-13. 1. Определить тему исследования. Выделить объект, проблемную ситуацию, проблему. Сформулировать тему исследования. 2. Системный анализ объекта исследования. 3. Теоретическая интерпретация основных понятий исследования и семантическая интерпретация основных понятий исследования. 4. Эмпирическая интерпретация основных понятий исследования. 5. Операциональная интерпретация основных понятий исследования. 6. Задания на отработку процедур выдвижения, обоснования и проверки гипотез. 7. Разработка стратегического плана исследования. 8. Выбор методов для сбора информации по теме исследования. 9. Подготовка инструментария исследования. 10. Разработка программы применения выборочного метода для своего исследования. 11. Определение объема выборки. 12. Разработка логической схемы обработки и анализа данных. 13. Представление и обсуждение программы социологического исследования.

Тема 18. Упражнения.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Упражнения. 1-18. 1. Внешний анализ документов. 2. Метод анализа документов (по карточкам). 3. Контент-анализ текста. 4. Неконтролируемое наблюдение. 5. Самонаблюдение ? подготовка инструментария. 6. Проект дневника наблюдения по своей теме исследования. 7. Проект карточек наблюдения (5) по своей теме исследования. 8. Опыт включенного наблюдения. 9. Метод опроса. Общая характеристика.- инд.карточки. 10. Проектирование вопросника интервью. Экспертная оценка вопросника. 11. Проектирование анкеты. 12. Проведение интервью. Дневник наблюдения за ходом интервью. 13. Социометрический опрос. Проектирование инструментария. Проведение опроса. 14. Анализ результатов социометрии: расчет коэффициентов, социограммы. 15. Анализ вопросов анкеты по трем заданиям: 1) как видов шкал; 2) с точки зрения функционального назначения в организации опроса; 3) табличного представления распределения признаков (одномерного, двумерного и трехмерного). 16. Комплексные задания по различным темам КСИ. 17. Разработка программы КСИ по определенной теме. 18. Разработка программы КСИ по конкретному случаю.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и метод Методики и методологии социологического исследования	3	1-2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды.	3	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Программа социологического исследования.	3	5-9	подготовка к тестированию	6	тестирование
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании.	3	10	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Выборочный метод в социологическом исследовании.	3	11-13	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации.	3	14-16	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
7.	Тема 7. Наблюдение в социологическом исследовании.	3	17-18	подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Социальный эксперимент.	4	1-2	подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование.	4	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Интервью как метод получения социальной информации.	4	5-7	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
11.	Тема 11. Тесты в социологическом исследовании.	4	8	подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
12.	Тема 12. Вопрос как инструмент получения социальной информации.	4	9-10	подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
13.	Тема 13. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации. Измерение социальной информации.	4	11-12	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
14.	Тема 14. Статистические методы анализа эмпирических фактов.	4	13-15	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
15.	Тема 15. Описание и объяснение в социологии.	4	16-17	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
16.	Тема 16. Практическая реализация социологического исследования.	5	18	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
17.	Тема 17. Разработка программы социологического исследования.	5	1-9	подготовка к письменной работе	30	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
18.	Тема 18. Упражнения.	5	10-18	подготовка к письменной работе	30	письменная работа
	Итого				130	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении семинарских и практических занятий используются следующие образовательные технологии: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тестирование, упражнения, самостоятельные и контрольные работы, эссе.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и метод Методики и методологии социологического исследования

устный опрос , примерные вопросы:

1. Методология социологического исследования. 2.Метод как способ получения информации. 3.Понятие методики и техники сбора эмпирической информации. 4. Понятие социологического исследования.

Тема 2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды.

устный опрос , примерные вопросы:

Дефиниция и классификация видов социологического исследования.

Тема 3. Программа социологического исследования.

тестирование , примерные вопросы:

Определить вид социологического исследования по указанным в тесте характеристикам.

устный опрос , примерные вопросы:

Структура программы КСИ: разделы и их содержание.

Тема 4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании.

устный опрос , примерные вопросы:

Проблема достоверности социологической информации: валидность, точность, полнота.

Тема 5. Выборочный метод в социологическом исследовании.

контрольная работа , примерные вопросы:

Точечный контроль: решение задач по выборке.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие и сущность выборочного метода. Схемы отбора единиц наблюдения. Расчет объема выборки.

Тема 6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие, область применения, нормативные требования. Ограничения по применению метода.

Тема 7. Наблюдение в социологическом исследовании.

письменная работа , примерные вопросы:

Виды наблюдения.

устный опрос , примерные вопросы:

Включенное наблюдение: область применения, ограничения по применению, нормативные требования.

Тема 8. Социальный эксперимент.

письменная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа: логические схемы эксперимента.

устный опрос , примерные вопросы:

Область применения, нормативные требования, ограничения по применению.

Тема 9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование.

устный опрос , примерные вопросы:

Общая характеристика метода.

Тема 10. Интервью как метод получения социальной информации.

устный опрос , примерные вопросы:

Специфика интервью как метода получения социальной информации.

Тема 11. Тесты в социологическом исследовании.

контрольная работа , примерные вопросы:

Область применения тестов в социологии, специфика применения. Виды тестов.

устный опрос , примерные вопросы:

Общая характеристика метода.

Тема 12. Вопрос как инструмент получения социальной информации.

тестирование , примерные вопросы:

Определение видов вопроса анкеты как видов шкал измерения социальной информации.

устный опрос , примерные вопросы:

Концепции задавания вопросов в социологии. Классификация вопросов.

Тема 13. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации.

Измерение социальной информации.

творческое задание , примерные вопросы:

Придумать примеры с применением методов описательной статистики, методов статистического анализа взаимосвязи признаков. Дать модельный пример факторного, кластерного, латентного анализа признаков объекта.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие измерения в социологии. Описание и объяснение эмпирических фактов.

Тема 14. Статистические методы анализа эмпирических фактов.

устный опрос , примерные вопросы:

Придумать примеры с применением методов описательной статистики, методов статистического анализа взаимосвязи признаков. Дать модельный пример факторного, кластерного, латентного анализа признаков объекта.

Тема 15. Описание и объяснение в социологии.

контрольная работа , примерные вопросы:

Придумать модельный пример группировки эмпирического массива. Построить типологизацию.

устный опрос , примерные вопросы:

Методы описания: группировка, типологизация. Социально-статистические факты и эмпирические закономерности. Объяснение в социологии: типы. Роль специальных социологических теорий в объяснении результатов исследования.

Тема 16. Практическая реализация социологического исследования.

коллоквиум , примерные вопросы:

Презентация проектов программ конкретного социологического исследования. Обсуждение результатов.

Тема 17. Разработка программы социологического исследования.

письменная работа , примерные вопросы:

Задание: разработать проект программы КСИ по следующим темам: 1. Родительство в изменяющихся социокультурных условиях. 2. Вариативность представлений в сфере родительства. 3. Бабушки в семье. 4. Социопсихологическая готовность к материнству. 5. Материнство и основные аспекты его социологического исследования. 6. Социальный смысл материнства в современной России. 7. Влияние семейных факторов на формирование девиантного поведения матери. 8. О современном уровне жизни семей одиноких матерей. 9. Внебрачное материнство в России. 10. Материнство и война. 11. Социологический подход к анализу смыслового переживания материнства. 12. Особенности регулирования труда работников-женщин. 13. Нравственная подготовка девушек-учащихся ВУЗов (ССУЗов) к материнству. 14. Отцовство как объект социологического анализа. 15. Экономические возможности женщины-матери. 16. Символы Татарстана как объект социологического исследования. 17. Символы России как объект социологического исследования. 18. Общественная психология казанских обывателей. 19. Конфликты в учебном процессе студентов ВУЗа. 20. Конфликтная ситуация как объект социологического исследования. 21. Роль духовных ценностей в процессе интеграции семьи. 22. Социальные факторы идентификации студента с будущей профессией. 23. Речь как инструмент профессии. Социологические аспекты. 24. Преподаватель и студент (практики общения). 25. Невербальная коммуникация в воспитании личности. 26. Эмоциональное общение матери и дочери как фактор формирования поведения в подростковом возрасте. 27. Феномен вранья как объект социологического исследования. 28. Эмпирическое изучение стилей поведения педагогов. 29. Конфликтная речь: социологический аспект исследования. 30. Восприятие ведущих телевизионных программ молодежной аудиторией. 31. Коммуникация в компьютерных сетях: социологические аспекты. 32. Непродуктивный стиль межличностного взаимодействия? социальные, психологические предпосылки. 33. Игровые ситуации в преподавании социологии. 34. Толпа как участник социального процесса. 35. Социальные ожидания населения: социологический анализ. 36. Культура хозяйствования: социологический анализ. 37. Символическая политика СМИ как объект социологического анализа. 38. Социальная символика России. 39. Образ ?прошлого? и ?настоящего? в символическом сознании России. 40. Ценности и символы в массовой коммуникации.

Тема 18. Упражнения.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Описать реальную проблемную ситуацию. 2. Сформулировать проблему. 3. Разработать проект программы социологического исследования данной проблемы: > Выделить объект исследования. > Предмет исследования. > Цель. > Задачи. > Гипотезы. > Разработать стратегический план исследования. > Методы получения социологической информации. > Определить методы обработки информации

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету и экзамену. См. с.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КСИ.

1. Предмет методики КСИ.
2. Понятие методологии и метода в КСИ.
3. Виды методов, используемых в КСИ.
4. Качественные и количественные методы: понятие, генезис, виды, область применения.
5. Категории "техника", "методика", "процедура" социологического исследования: характеристика содержания.
6. Социологическое исследование: понятие, виды.
7. Этапы прикладного социологического исследования.
8. Сплошное и несплошное исследование.
9. Виды несплошного исследования.
10. Выборочный метод в социологии: общая характеристика.

11. Сущность выборочного метода.
12. Понятие репрезентативности и надежности выборки.
13. Методы вероятностного отбора: простые схемы. Достоинства и недостатки.
14. Сложные схемы отбора, их достоинства и недостатки.
15. Не строго случайные методы отбора единиц наблюдения в выборку.
16. Числовые характеристики (параметры) распределения случайной величины.
17. Ошибки выборки: общая характеристика.
18. Косвенные методы оценивания ошибок выборки.
19. Количественные способы оценивания параметров генеральной совокупности.
20. Понятие интервального оценивания.
21. Программа КСИ: понятие, содержание, роль.
22. Методологическая часть программы КСИ.
23. Процедурная часть программы.
24. Определение проблемы, объекта и предмета исследования. Уточнение понятий.
25. Теоретическая интерпретация понятий исследования.
26. Эмпирическая интерпретация понятий исследования.
27. Операциональная и семантическая интерпретация понятий исследования.
28. Гипотезы исследования: понятие, виды. Проверка гипотез.
29. Методическая часть программы КСИ. Общая характеристика.
30. Принципиальный (стратегический) план исследования. Понятие рабочего плана исследования.
31. Виды инструментария и технических средств прикладного социологического исследования.
32. Виды данных в прикладном социологическом исследовании.
33. Анализ документов как метод сбора социальной информации.
34. Понятие документа. Виды документов, используемых в КСИ.
35. Виды анализа документов в прикладном социологическом исследовании.
36. Источники документальной информации в прикладном социологическом исследовании.
37. Контент-анализ как качественно-количественный метод обработки документальной информации.
38. Наблюдение как способ получения эмпирической информации.
39. Виды наблюдения, их характеристика.
40. Социальный эксперимент, его сущность, специфика. Область применения.
41. Виды социального эксперимента.
42. Логические схемы эксперимента.

7.1. Основная литература:

Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=136303>

Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014.

<http://znanium.com/bookread.php?book=450818>

Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К.

Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=147600>

7.2. Дополнительная литература:

Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.П. Смехнова. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 240 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=133368>

Социология: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=390404>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека РГИУ. Социология - http://i-u.ru/biblio/archive/novikova_soc/soc_nov22.aspx

Библиотека РГИУ. Социология - http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=8358

Информационный портал Христианская социология - <http://christosocio.info/content/view/335/97/>

Методология и методика конкретно-социологических исследований - <http://brigantina.ucoz.com/publ/89-1-0-2111>

Прикладная социология - <http://socio-logy.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методология и методы социологического исследования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Сайты Интернет, компьютерный класс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040100.62 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Калина Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ахметова С.А. _____

Гузельбаева Г.Я. _____

"__" _____ 201__ г.