

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение татарской филологии и культуры имени Габдуллы Тукая



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Менеджмент и маркетинг в сфере образования Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Музыка

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сибгатуллина Т.В.

**Рецензент(ы):**

Калимуллин А.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Калимуллин А. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации  
(отделение татарской филологии и культуры имени Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Сибгатуллина Т.В. Кафедра педагогики отделение психологии , Tatyana.Sibgatullina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Формирование профессионально значимых компетенций: анализ и оценка деловой обстановки, планирование и контроль в сфере менеджмента образовательных услуг; мотивация деятельности; выработка и принятие управленческих решений в образовательной сфере.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.01 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина "Менеджмент и маркетинг в сфере образовательных услуг" является дисциплиной по выбору студента из гуманитарного, социально-экономического цикла.

Изучение дисциплины "Менеджмент и маркетинг в сфере образовательных услуг" основывается на полученных ранее знаниях курсов История, Экономика образования и предшествует изучению Политологии, Социологии и др. дисциплин.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	Способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Способен к использованию отечественного и зарубежного опыта организации культурно-просветительской деятельности
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Готов включаться во взаимодействие с родителями, коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества учебно-воспитательного процесса
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Способен профессионально взаимодействовать с участниками культурно-просветительской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Функции, принципы и методы менеджмента, как основного инструмента управления образованием.

2. должен уметь:

Использовать научные основы социального управления, в том числе в сфере образования: цели и задачи, с объектами и субъектами управления.

### 3. должен владеть:

Технологией управления образованием с опорой на методологию базового менеджмента;  
 Приемами управления социально - педагогическими процессами в образовательной сфере, при решении конкретных педагогических задач: планированием, контролем, разработкой управленческих решений

Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание мотивации к выполнению профессиональной деятельности, способность к эмпатии, корректному и адекватному восприятию лиц с ОВЗ;

Способность использовать в своей профессиональной деятельности современные компьютерные, информационные и телекоммуникационные технологии;

Способность к оказанию консультативной помощи лицам с ОВЗ, их родственникам и педагогам по проблемам обучения, развития, семейного воспитания, жизненного и профессионального самоопределения.

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

#### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы общей теории социального управления	2	1	1	1	0	устный опрос
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием	2	2	1	1	0	тестирование
3.	Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования	2	3-4	1	1	0	тестирование
4.	Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления	2	5	1	1	0	эссе

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			4	4	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Основы общей теории социального управления

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Основные понятия и принципы общей теории социального управления; управление педагогическими системами как разновидность социального управления. Принципы, методы и формы управления педагогическими системами.

###### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Национальная доктрина образования в РФ, законодательство в сфере образования, органы государственного управления (центральные и региональные).

##### Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Социально-экономическое положение; социальный заказ на образовательные услуги; состояние внешней и внутренней среды.

###### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Образовательные учреждения: их типы и организованная структура.

##### Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Социально-психологические методы управления.

###### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Научные основы управления педагогическими системами; инновационные процессы в управлении образованием. Особенности педагогических инноваций.

##### Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Сущность менеджмента, его цели, задачи и принципы.

###### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Управление школьным ученическим и педагогическим коллективом. Стили руководства. Принципы научной организации труда. Международное сотрудничество в сфере образования.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы общей теории социального управления	2	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием	2	2	подготовка к тестированию	6	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования	2	3-4	подготовка к тестированию	6	тестирование
4.	Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления	2	5	подготовка к эссе	6	эссе
	Итого				24	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При реализации программы дисциплины "Менеджмент и маркетинг в сфере образовательных услуг" используются различные образовательные технологии, в том числе более 20 % учебных занятий проводится в интерактивных формах.

Лекционные занятия проводятся как в традиционных формах в мультимедийных аудиториях, так и в активных формах: учебная дискуссия, экскурсия-демонстрация, видеопрактикум. На практических и лабораторных аудиторных занятиях, посвященных менеджменту как технологии управления организациями используются: технологии "brainstorm". Аудиторные занятия, посвященные вопросам организации работы педагога с использованием информационных технологий проводится с использованием технологий деловых игр, кейс-метода, метода композиции.

Внеаудиторная самостоятельная работа проводится под руководством преподавателей (консультации при подготовке рефератов, докладов, выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студентов в мультимедийных аудиториях.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Основы общей теории социального управления

устный опрос , примерные вопросы:

1.Что означает понятие ?управление? ? в чем заключается особенности управления образованием? 2.Какими принципами необходимо руководствоваться при управлении системой образования в РФ? 3.Охарактеризуйте систему государственного управления образованием. 4.В чем сущность общественного характера управления образованием? 5.Дайте определения понятиям ?педагогическая система?, ?система образования?. Охарактеризуйте их особенности.

### Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием

тестирование , примерные вопросы:

1) Центральным звеном в системе образования РФ является высшее образование. А) да; Б) нет. 2) Организационной основой государственной политики в области образования является Федеральная программа . А) да; Б) нет. 3) Государственный характер системы образования в РФ означает наличие в стране единой государственной политики в области образования и преемственность между его ступенями. А) да; Б) нет. 4) Государственными органами управления образованием являются: А) Министерство образования и науки РФ; Б) совет школы; В) управления и департаменты образования в регионах страны; Г) районные методические отделы. 5)Какие из принципов государственной политики в области образования закрепляют государственный характер управления системой образования? А) общедоступность образования; Б) демократический характер образования; В) свобода и плюрализм; Г) гуманистический характер образования; Д) все ответы верны; Е) все ответы неверны.

### **Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования**

тестирование , примерные вопросы:

- 1) Основу управления школой составляет создание условий для нормального протекания процесса образования. А) да; Б) нет.
- 2) Ведущими направлениями деятельности органов управления образованием являются соблюдение гарантий прав граждан на образование и создание условий для самореализации личности. А) да; Б) нет.
- 3) За жизнь и здоровье детей, за сохранность материального фонда школы ответственность несет директор школы. А) да; Б) нет.
- 4) Вено ли, что учащиеся имеют право выбирать дисциплины и профиль обучения по собственному усмотрению? А) да; Б) нет.
- 5) Верно ли, что родители воспитанников и обучающихся обязаны выполнять устав образовательного учреждения? А) да; Б) нет.

### **Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления**

эссе , примерные темы:

Роль социологических показателей в системе информационного обеспечения отраслей социальной сферы.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Что означает понятие "управление" в чем заключается особенности управления образованием?
- 2.Какими принципами необходимо руководствоваться при управлении системой образования в РФ?
- 3.Охарактеризуйте систему государственного управления образованием.
- 4.В чем сущность общественного характера управления образованием?
- 5.Дайте определения понятиям "педагогическая система", "система образования". Охарактеризуйте их особенности.
- 6.На основе каких принципов действует система образования в нашей стране?
- 7.Дайте определение понятию "образовательное учреждение". Охарактеризуйте сеть образовательных учреждений в нашей стране.
- 8.Из каких компонентов складывается процесс управления образовательной системой? Объясните роль каждого из них в повышении эффективности управления.
- 9.Считаете ли вы реальной возможностью сохранения бюджетного финансирования образования в условиях проводимых в стране социально - экономических преобразований? Выделите наиболее острые экономические проблемы образовательных учреждений вашего региона и покажите возможные пути их решения.
- 10.Перечислите принципы менеджмента, подходящие для управления образований; охарактеризуйте их.
- 11.Что нужно сделать для улучшения финансового положения образовательных учреждений?
- 12.Расскажите о внутришкольном управлении: из каких функций оно складывается и кем осуществляется?
- 13.Считаете ли вы целесообразным введение менеджмента в образовательные учреждения? Обоснуйте вашу точку зрения.
- 14.Каковы особенности педагогического коллектива? В чем специфика управления им?
- 15.Подготовьте прогноз необходимых преобразований в обществе и в системе образования страны, способных обеспечить повышение статуса образования и науки в общественном сознании.

#### **7.1. Основная литература:**

Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.  
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=414040>



Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с.  
[с.http://www.znaniium.com/bookread.php?book=414940](http://www.znaniium.com/bookread.php?book=414940)

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Виханский О. С. Менеджмент.: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 576 с.<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=243588>
2. Менеджмент: бакалаврская работа: Учебное пособие / Под общ.ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 250 с.<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=318592>
3. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с.
4. Общий менеджмент: Учеб. пособие / Е.И. Комаров; Академия Народного Хоз. при Правит. РФ. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 269 с.
5. Менеджмент в молодежной политике: учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 238 с.
6. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере ВПО: Монография / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Морозова Ю.В., Гришиной В.Т. - М.: Издательско-торговая корпорация " Дашков и Ко", 2012 - 448 с.
8. Маркетинг и современность: Монография / С.В. Карпова, С.П. Азарова, А.А. Арский; Под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 267 с.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Авторефераты и диссертации - <http://www.twirpx.com/files/pedagogics/prof/ft.paper/>

Электронная библиотечная система - <http://www.pedlib.ru>

Электронная библиотечная система ?ZNANIUM.COM? -

<http://znaniium.com/bookread.php?book=343818>

Электронная библиотечная система ?Библиороссика? - <http://www.bibliorossica.com>

Электронная библиотечная система Изд-во ?Лань? - <http://e.lanbook.com>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг в сфере образования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг в сфере образовательных услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), телевизоры, видеокамера, видеомаягнитофон, DVD проигрыватель, мониторы.

- видеофильмы, тестовые задания по изучаемым темам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.01 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Музыка .

Автор(ы):

Сибгатуллина Т.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Калимуллин А.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.