

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

» 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг в сфере образования Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Музыка

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сибгатуллина Т.В.

Рецензент(ы):

Калимуллин А.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сибгатуллина Т. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 9023150219

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Сибгатуллина Т.В. кафедра педагогики высшей школы Институт психологии и образования, sibgatullinatiana@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование профессионально значимых компетенций: анализ и оценка деловой обстановки, планирование и контроль в сфере менеджмента образовательных услуг; мотивация деятельности; выработка и принятие управленческих решений в образовательной сфере.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.01 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Дисциплина "Менеджмент и маркетинг в сфере образовательных услуг" является дисциплиной по выбору студента из гуманитарного, социально-экономического цикла.

Изучение дисциплины "Менеджмент и маркетинг в сфере образовательных услуг" основывается на полученных ранее знаниях курсов История, Экономика образования и предшествует изучению Политологии, Социологии и др. дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	Способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Способен к использованию отечественного и зарубежного опыта организации культурно-просветительской деятельности
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Готов включаться во взаимодействие с родителями, коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества учебно-воспитательного процесса
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Способен профессионально взаимодействовать с участниками культурно-просветительской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Функции, принципы и методы менеджмента, как основного инструмента управления образованием.

2. должен уметь:

Использовать научные основы социального управления, в том числе в сфере образования: цели и задачи, с объектами и субъектами управления.

3. должен владеть:

Технологией управления образованием с опорой на методологию базового менеджмента;
 Приемами управления социально - педагогическими процессами в образовательной сфере, при решении конкретных педагогических задач: планированием, контролем, разработкой управленческих решений

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание мотивации к выполнению профессиональной деятельности, способность к эмпатии, корректному и адекватному восприятию лиц с ОВЗ;

Способность использовать в своей профессиональной деятельности современные компьютерные, информационные и телекоммуникационные технологии;

Способность к оказанию консультативной помощи лицам с ОВЗ, их родственникам и педагогам по проблемам обучения, развития, семейного воспитания, жизненного и профессионального самоопределения.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Основы общей теории социального управления	9	1	1	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием	9	2	1	1	0	Тестирование
3.	Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования	9	3-4	1	1	0	Тестирование
4.	Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления	9	5	1	1	0	Эссе
.	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
	Итого			4	4	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы общей теории социального управления

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия и принципы общей теории социального управления; управление педагогическими системами как разновидность социального управления. Принципы, методы и формы управления педагогическими системами.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Национальная доктрина образования в РФ, законодательство в сфере образования, органы государственного управления (центральные и региональные).

Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социально-экономическое положение; социальный заказ на образовательные услуги; состояние внешней и внутренней среды.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Образовательные учреждения: их типы и организованная структура.

Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социально-психологические методы управления.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Научные основы управления педагогическими системами; инновационные процессы в управлении образованием. Особенности педагогических инноваций.

Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность менеджмента, его цели, задачи и принципы.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Управление школьным ученическим и педагогическим коллективом. Стили руководства. Принципы научной организации труда. Международное сотрудничество в сфере образования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се- местр	Неде- ля семе- стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто- ятельной работы
1.	Тема 1. Основы общей теории социального управления	9	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием	9	2	подготовка к тестированию	6	тестирование
3.	Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования	9	3-4	подготовка к тестированию	6	тестирование
4.	Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления	9	5	подготовка к эссе	6	эссе
	Итого				24	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При реализации программы дисциплины "Менеджмент и маркетинг в сфере образовательных услуг" используются различные образовательные технологии, в том числе более 20 % учебных занятий проводится в интерактивных формах.

Лекционные занятия проводятся как в традиционных формах в мультимедийных аудиториях, так и в активных формах: учебная дискуссия, экскурсия-демонстрация, видеопрактикум. На практических и лабораторных аудиторных занятиях, посвященных менеджменту как технологии управления организациями используются: технологии "brainstorm". Аудиторные занятия, посвященные вопросам организации работы педагога с использованием информационных технологий проводятся с использованием технологий деловых игр, кейс-метода, метода композиции.

Внеаудиторная самостоятельная работа проводится под руководством преподавателей (консультации при подготовке рефератов, докладов, выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студентов в мультимедийных аудиториях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основы общей теории социального управления

устный опрос, примерные вопросы:

1. Что означает понятие ?управление? ? в чем заключается особенности управления образованием? 2. Какими принципами необходимо руководствоваться при управлении системой образования в РФ? 3. Охарактеризуйте систему государственного управления образованием. 4. В чем сущность общественного характера управления образованием? 5. Дайте определения понятиям ?педагогическая система?, ?система образования?. Охарактеризуйте их особенности.

Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием

тестирование, примерные вопросы:

1) Центральным звеном в системе образования РФ является высшее образование. А) да; Б) нет. 2) Организационной основой государственной политики в области образования является Федеральная программа. А) да; Б) нет. 3) Государственный характер системы образования в РФ означает наличие в стране единой государственной политики в области образования и преемственность между его ступенями. А) да; Б) нет. 4) Государственными органами управления образованием являются: А) Министерство образования и науки РФ; Б) совет школы; В) управления и департаменты образования в регионах страны; Г) районные методические отделы. 5) Какие из принципов государственной политики в области образования закрепляют государственный характер управления системой образования? А) общедоступность образования; Б) демократический характер образования; В) свобода и плюрализм; Г) гуманистический характер образования; Д) все ответы верны; Е) все ответы неверны.

Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования

тестирование, примерные вопросы:

1) Основу управления школой составляет создание условий для нормального протекания процесса образования. А) да; Б) нет. 2) Ведущими направлениями деятельности органов управления образованием являются соблюдение гарантий прав граждан на образование и создание условий для самореализации личности. А) да; Б) нет. 3) За жизнь и здоровье детей, за сохранность материального фонда школы ответственность несет директор школы. А) да; Б) нет. 4) Вено ли, что учащиеся имеют право выбирать дисциплины и профиль обучения по собственному усмотрению? А) да; Б) нет. 5) Верно ли, что родители воспитанников и обучающихся обязаны выполнять устав образовательного учреждения? А) да; Б) нет.

Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления

эссе, примерные темы:

Роль социологических показателей в системе информационного обеспечения отраслей социальной сферы.

Итоговая форма контроля

зачет (в 9 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Что означает понятие "управление" в чем заключается особенности управления образованием?
2. Какими принципами необходимо руководствоваться при управлении системой образования в РФ?
3. Охарактеризуйте систему государственного управления образованием.
4. В чем сущность общественного характера управления образованием?
5. Дайте определения понятиям "педагогическая система", "система образования". Охарактеризуйте их особенности.
6. На основе каких принципов действует система образования в нашей стране?
7. Дайте определение понятию "образовательное учреждение". Охарактеризуйте сеть образовательных учреждений в нашей стране.
8. Из каких компонентов складывается процесс управления образовательной системой? Объясните роль каждого из них в повышении эффективности управления.
9. Считаете ли вы реальной возможность сохранения бюджетного финансирования образования в условиях проводимых в стране социально - экономических преобразований? Выделите наиболее острые экономические проблемы образовательных учреждений вашего региона и покажите возможные пути их решения.
10. Перечислите принципы менеджмента, подходящие для управления образований; охарактеризуйте их.
11. Что нужно сделать для улучшения финансового положения образовательных учреждений?
12. Расскажите о внутришкольном управлении: из каких функций оно складывается и кем осуществляется?

13. Считаете ли вы целесообразным введение менеджмента в образовательные учреждения? Обоснуйте вашу точку зрения.
14. Каковы особенности педагогического коллектива? В чем специфика управления им?
15. Подготовьте прогноз необходимых преобразований в обществе и в системе образования страны, способных обеспечить повышение статуса образования и науки в общественном сознании.

7.1. Основная литература:

- Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=414040>
- Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=414940>

7.2. Дополнительная литература:

1. Виханский О. С. Менеджмент.: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 576 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=243588>
2. Менеджмент: бакалаврская работа: Учебное пособие / Под общ.ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 250 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=318592>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Авторефераты и диссертации - <http://www.twirpx.com/files/pedagogics/prof/ft.paper/>
- Электронная библиотечная система - <http://www.pedlib.ru>
- Электронная библиотечная система ?ZNANIUM.COM? - <http://znanium.com/bookread.php?book=343818>
- Электронная библиотечная система ?Библиороссика? - <http://www.bibliorossica.com>
- Электронная библиотечная система Изд-во ?Лань? - <http://e.lanbook.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг в сфере образования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг в сфере образовательных услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), телевизоры, видеокамера, видеомаягнитофон, DVD проигрыватель, мониторы.
- видеофильмы, тестовые задания по изучаемым темам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.01 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Музыка .

Автор(ы):

Сибгатуллина Т.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Калимуллин А.М. _____

"__" _____ 201__ г.