

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономика и менеджмент в здравоохранении и стоматологии Б1.Б.7

Специальность: 31.05.03 - Стоматология

Специализация: не предусмотрено

Квалификация выпускника: врач - стоматолог

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Азизова Д.А., Зарипова Э.М.

Рецензент(ы):

Хафизов Р.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хафизов Р. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 8494186919

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Азизова Д.А. кафедра стоматологии и имплантологии отделение фундаментальной медицины , DAAzizova@kpfu.ru ; Зарипова Э.М. , zaripovasp9@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью дисциплины является:

- подготовка врачей-стоматологов, которые обладают знаниями в распознавании и решении экономических задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности медицинского работника в клинической практике, формирование представления о экономической рентабельности стоматологической поликлиники и являющихся важной составляющей деятельности врача-стоматолога.
- привить будущим врачам-стоматологам достаточный уровень теоретических знаний о экономических основах в медицине и в стоматологии в частности, позволяющий оценивать и разрешать, возникающие рыночные отношения при осуществлении профессиональной медицинской деятельности.
- дать теоретические основы управления стоматологическими организациями, вне зависимости от формы собственности медицинского предприятия, понятие и основы менеджмента и маркетинга; а также управление качеством стоматологической помощи населению в свете реформирования здравоохранения.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у будущих врачей-стоматологов представлений о экономических задачах возникающих в процессе деятельности медицинского предприятия.
- обучение студентов практическим знаниям в области экономики и применениям их в практической деятельности;
- обучение студентов контролю и самоконтролю профессиональной компетентности с рыночных позиций;
- формирование у студентов представления о экономических ценностях, помогающих предотвращать и регулировать рыночные конфликты, возникающие в процессе деятельности врача-стоматолога;
- обучение и привитие навыков по теоретическим знаниям о принципах экономики;
- обучение основам в рыночном отношении; ориентированию в действующих экономических институтах в здравоохранении в Российской Федерации и целесообразному его применению на практике;
- обучение рыночным вопросам в различных видах медицинского страхования при оказании стоматологической помощи;
- обучение экономическим обязанностям врачей-стоматологов принципам и положениям их реализации;
- обучение вопросам в области профессиональных ошибок экономической ответственности врачей-стоматологов за должностные правонарушения
- обучение студентов управленческим процессам, экономическим, организационным, осуществляемым в стоматологических учреждениях;
- сформировать у студента навыки управления персоналом; практики общения с пациентами, их родственниками, коллегами;
- обучение студентов основным вопросам в предпринимательстве, менеджменте и маркетинге в стоматологических организациях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 31.05.03 Стоматология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛИСТА

Дисциплина относится к базовой (обязательной) части профессионального образовательного стандарта высшего профессионального медицинского образования по специальности 060201.65 Стоматология.

Основной объем знаний, необходимых для изучения дисциплины формируется при освоении программы общего среднего образования по обществознанию, всеобщей и Отечественной истории, географии, культурологии, иностранным языкам, математики, а также в рамках вузовского образования - курсов философии, биоэтики, правоведения, судебной медицины, экономики, общественного здоровья и здравоохранения, медицинской информатики и стоматологии.

На знаниях полученных по данной дисциплине базируются предметы изучаемые в дальнейшем по организации здравоохранения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способен аргументировано, логически верно и содержательно ясно строить устную и письменную речь, способен использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики;
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью принимать организационно-управленческие решения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	определять смысл и значение осуществляемых процессов; способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способен применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусств и дизайна в собственной научно-исследовательской деятельности
ПК-15 (профессиональные компетенции)	способен проводить под научным и художественным руководством локальные и комплексные исследования и художественные проекты с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и законченных проектных решений
ПК-16 (профессиональные компетенции)	владеет навыками создания самостоятельных творческих проектов в области изобразительных искусств, подготовки научных и творческих обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований; знание основных аналогов, библиографических источников и поисковых систем
ПК-19 (профессиональные компетенции)	владеет базовыми навыками преподавания основ дизайн-проектирования, компьютерных технологий в дизайне

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- место и роль здравоохранения в экономической жизни общества;
- социально-экономическую значимость системы здравоохранения как отрасли национальной экономики;
- оценку производственных возможностей общества;
- сущность, место и роль хозяйственной деятельности общества в целом и здравоохранения в частности;
- сущность издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- понятие факторов производства и сущность пофакторного анализа экономической деятельности фирмы;
- экономические аспекты стратегических направлений реформы здравоохранения;
- организационно-правовые формы медицинских организаций (коммерческие, некоммерческие).

уметь:

- определять сущность экономики здравоохранения, ее предмет и ведущие направления экономических исследований;
- характеризовать место и роль хозяйственной деятельности, ее значение для общества в целом;
- классифицировать методы исследования, такие как экспериментальный, гипотетико-дедуктивный, статистико-временной анализ, моделированный подход, исторический и логический метод, метод абстрагирования, анализа и синтеза, индукции и дедукции;
- формулировать понятие предпринимательской деятельности в здравоохранении;
- давать характеристику различных экономических систем, таких как рыночные и нерыночные;
- анализировать особенности российской экономики переходного периода;
- выделять главные экономические потребности и ресурсы, такие как трудовые, природные, капитал, предпринимательские способности, знания;
- применять различные подходы к изучению производственных возможностей общества;
- использовать предельные величины для определения эффективности экономической деятельности в здравоохранении;
- определять сущность, функции и структуру рынка медицинских, в частности, и стоматологических услуг;
- формулировать понятие спроса и предложения медицинских услуг;
- определять ценовые и неценовые факторы спроса и предложения и анализировать их влияние на величину спроса и предложения товаров и услуг;
- характеризовать совершенно конкурентный и несовершенно конкурентный рынки;
- объяснить производственно-экономические процессы в здравоохранении.

владеть:

- методикой определения затрат и результатов хозяйственной деятельности в здравоохранении;
- методикой расчёта в области ценообразования стоматологической услуги;
- полученными знаниями в области экономики здравоохранения для анализа экономической деятельности хозяйствующих звеньев: предприятий (фирм), организаций, учреждений, частных лиц;
- оценкой основных макроэкономических показателей и на их основе анализировать качество жизни населения для выявления особенностей существующей социально-экономической ситуации и прогнозирования развития рынка медицинских услуг;
- экономическими знаниями для анализа источников финансовых ресурсов социальной сферы экономики в целом и здравоохранения в частности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Курс экономики с уклоном на деятельность медицинских организаций	3	2-3	3	10	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. Основы менеджмента и маркетинга на примере медицинского учреждения	3	4-6	6	12	0	Презентация
3.	Тема 3. Система управления инновационно-инвестиционной деятельностью стоматологической организации.	3	7-8	3	10	0	Тестирование
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			12	32	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Курс экономики с уклоном на деятельность медицинских организаций

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Экономика здравоохранения. Предмет экономики здравоохранения Эффективность здравоохранения и основы экономического анализа. Экономика здравоохранения. Основы экономического анализа в здравоохранении. Экономические методы для оценивания деятельности медицинской организации. Отличия ОМС и ДМС. Виды стоматологических организаций и их особенности

практическое занятие (10 часа(ов)):

1 Вводное занятие. Основные задачи в изучении предмета "Экономика и менеджмент в здравоохранении". Морально-этические проблемы в медицине и стоматологии. Этические проблемы в медицине с точки зрения врачебной ошибки Классификация профессионально-этических проблем. Основные модели построения взаимоотношений врача и больного. Источники профессионально-этических проблем в стоматологии. 3. Ценообразование в системе здравоохранения. Трудовое право в стоматологии. Критерии доступа медицинского персонала к трудовой деятельности в стоматологии. Внутренний трудовой распорядок в стоматологической клинике. Охрана труда врача-стоматолога. Оплата труда в здравоохранении. Ведение документации на стоматологическом приеме ? правовое регулирование отношений между врачом и пациентом. Правовые аспекты информации в стоматологии. Документированная информация. Ответственность за ведение, хранение, уничтожение информации. Количество, качество и эффективность труда в здравоохранении. Налогообложение. Налогообложение бюджетных медицинских учреждений и медицинских учреждений, оказывающих платные медицинские услуги.

Тема 2. Основы менеджмента и маркетинга на примере медицинского учреждения **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Правовые основы в стоматологии. Основы для врача и пациента с позиции судебной практики. Оформление документации на стоматологическом приеме Лицензирование стоматологических организаций. Право на занятие профессиональной медицинской деятельностью врача-стоматолога. Лекция ♦5. Платные медицинские услуги в свете требований законодательства. Рыночные отношения в здравоохранении. Коммерческий сектор в здравоохранении. Понятие и основы менеджмента в стоматологической организации. Основы современного менеджмента в здравоохранении. Организация работы стоматологической организации. Принципы взаимодействия стоматологических организаций со страховыми компаниями в рамках ОМС и в поле ДМС.

практическое занятие (12 часа(ов)):

Легальность стоматологических услуг. Лицензирование, соблюдение санитарно-противоэпидемических требований в стоматологической клинике. Соблюдение технических регламентов. Особенности менеджмента в стоматологии. Субъекты рынка, организационная культура, стили управления. Понятие об экспертизе в стоматологии. Виды экспертизы и порядок назначения и производства экспертизы. Управление качеством стоматологической помощи при разборе обращений населения. Стратегия управления в стоматологической организации. Цели, задачи, миссия стоматологической организации. Взаимоотношения с субъектами рынка: физическими лицами и юридическими лицами. Структура стоматологической организации. Функция и взаимодействие подразделений в стоматологической организации. Основные принципы формирования рынка стоматологических услуг в сфере платных услуг, в поле деятельности страховых компаний в рамках ДМС и ОМС. 14. Управление качеством стоматологической помощи. Экспертиза качества стоматологической помощи. Управление маркетингом в здравоохранении. Маркетинг в стоматологической организации. Маркетинговая система стоматологической организации: внешний маркетинг; внутренний маркетинг; маркетинговая информационная система. Основные принципы и методы применения полученных знаний на практике. Зачетное занятие.

Тема 3. Система управления инновационно-инвестиционной деятельностью стоматологической организации.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Система управления инновационно-инвестиционной деятельностью стоматологической организации: создание филиалов или сети; перспективная оценка организационных и медицинских технологий; плановое обучение кадров перспективным технологиям. Социальные гарантии в стоматологической организации: охрана труда, повышение квалификации и механизмы компенсации затрат на повышение квалификации при расторжении трудового договора. Этические проблемы менеджмента.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Виды стоматологических организаций. Структура стоматологической поликлиники. Задачи стоматологической службы Медицинское страхование. ОМС. Цели ОМС, принципы. Достоинства и недостатки.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Курс экономики с уклоном на деятельность медицинских организаций	3	2-3	подготовка к контрольной работе	10	Контрольная работа
2.	Тема 2. Основы менеджмента и маркетинга на примере медицинского учреждения	3	4-6	подготовка к презентации	10	Презентация
3.	Тема 3. Система управления инновационно-инвестиционной деятельностью стоматологической организации.	3	7-8	подготовка к тестированию	8	Тестирование
	Итого				28	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Деловые и ролевые игры с конкретными клиническими ситуациями.
2. Разбор конкретных ситуаций на примере клиники, являющийся учебной базой.
3. Привлечение главного эпидемиолога для проведения консультации.
4. Тренинг А.Б. Бичуна "Успешная консультация врача".
5. Изучение примера рыночных отношений медицинской организации на примере клиники, являющийся учебной базой.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Курс экономики с уклоном на деятельность медицинских организаций

Контрольная работа, примерные вопросы:

1. Основные задачи в изучении предмета. Экономика и менеджмент в здравоохранении.
2. Морально-этические проблемы в медицине и стоматологии. Этические проблемы в медицине с точки зрения врачебной ошибки. Классификация профессионально-этических проблем. Основные модели построения взаимоотношений врача и больного. Источники профессионально-этических проблем в стоматологии. 3. Ценообразование в системе здравоохранения. 4. Трудовое право в стоматологии. Критерии доступа медицинского персонала к трудовой деятельности в стоматологии. Внутренний трудовой распорядок в стоматологической клинике. Охрана труда врача-стоматолога. 5. Оплата труда в здравоохранении. 6. Ведение документации на стоматологическом приеме, правовое регулирование отношений между врачом и пациентом. Правовые аспекты информации в стоматологии. Документированная информация. Ответственность за ведение, хранение, уничтожение информации. 7. Количество, качество и эффективность труда в здравоохранении. 8. Налогообложение. Налогообложение бюджетных медицинских учреждений и медицинских учреждений, оказывающих платные медицинские услуги. 9. Легальность стоматологических услуг. Лицензирование, соблюдение санитарно-противоэпидемических требований в стоматологической клинике. Соблюдение технических регламентов. 10. Особенности менеджмента в стоматологии. Субъекты рынка, организационная культура, стили управления.

Тема 2. Основы менеджмента и маркетинга на примере медицинского учреждения

Презентация , примерные вопросы:

1. Экономика здравоохранения. 2. Основы экономического анализа в здравоохранении. 3. Экономические методы для оценивания деятельности медицинской организации. 4. Отличия ОМС и ДМС. 5. Виды стоматологических организаций и их особенности. 6. Управление качеством стоматологической помощи. Экспертиза качества стоматологической помощи. 7. Управление маркетингом в здравоохранении. Маркетинг в стоматологической организации. Маркетинговая система стоматологической организации: внешний маркетинг; внутренний маркетинг; маркетинговая информационная система. 8. Основные принципы и методы применения полученных знаний на практике. Зачетное занятие. 9. Понятие об экспертизе в стоматологии. Виды экспертизы и порядок назначения и производства экспертизы. 10. Управление качеством стоматологической помощи при разборе обращений населения. Стратегия управления в стоматологической организации. Цели, задачи, миссия стоматологической организации. Взаимоотношения с субъектами рынка: физическими лицами и юридическими лицами.

Тема 3. Система управления инновационно-инвестиционной деятельностью стоматологической организации.

Тестирование , примерные вопросы:

1 Высшим органом управления АО является? а. правления б. общее собрание акционеров с. наблюдательный совет d. совет директоров 2 К некоммерческим организациям относятся: а. потребительские кооперативы б. товарищества на вере с. общества с дополнительной ответственностью 3 Особенность унитарного предприятия в том, что а. оно не распоряжается полученной им прибылью б. оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом с. его имущество не может быть разделено на доли или вклады 4 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность: а. всем принадлежащим им имуществом б. в пределах стоимости внесенных ими вкладов с. в пределах стоимости принадлежащих им акций 5 К основным признакам предприятия не относится: а. организационное единство б. оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность с. высокая оборачиваемость капитала 6 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность: а. всем принадлежащим им имуществом б. в пределах стоимости внесенных ими вкладов с. в пределах стоимости принадлежащих им акций 7 Для государственной регистрации предприятия необходимы документы: а. документы, подтверждающие оплату 100% уставного капитала б. устав предприятия с. разрешение органа местного самоуправления на создание предприятия 8 Взаимоотношения между лечебным учреждением и страховой медицинской организацией регулируются: а. договором финансирования б. Территориальными правилами ОМС с. договором на оказание медицинских услуг d. договором обязательного медицинского страхования е. Территориальной программой государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи 9 Какой показатель характеризует отношение фактического числа часов работы медицинской техники к числу максимально возможных часов ее работы? а. коэффициент выбытия б. коэффициент накопления с. коэффициент сменности d. коэффициент обновления е. коэффициент календарного обслуживания 10 Какая из перечисленных медицинских услуг не входит в программу государственных гарантий по ОМС? а. зубное протезирование б. амбулаторное лечение при острых и хронических заболеваниях с. скорая медицинская помощь при несчастных случаях, отравлениях, травмах d. стационарная помощь при инфекционных заболеваниях е. стационарная помощь при ожогах

Итоговая форма контроля

зачет (в 3 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к итоговому зачетному занятию по дисциплине "Экономика и менеджмент в здравоохранении".

1. Предмет экономики здравоохранения. Цели и задачи экономики здравоохранения.
2. Типы экономических систем. Экономические отношения. Методы экономики здравоохранения.
3. Экономические проблемы развития здравоохранения.
4. Экономическая эффективность здравоохранения. Социальная эффективность здравоохранения. Медицинская эффективность здравоохранения.
5. Экономический ущерб. Показатели экономического ущерба.
6. Расчет показателей эффективности здравоохранения. Типы эффективности.
7. Экономический анализ в здравоохранении. Задачи экономического анализа.
8. Виды экономического анализа.
9. Экономические потери в связи с заболеваемостью. Виды экономических потерь.
10. Этика и нравственность в рамках платной медицинской стоматологической услуги.
11. Понятие врачебной ошибки. Проблема врачебных ошибок. Классификация врачебных ошибок. Источники врачебных ошибок. Профилактика риска врачебных ошибок.
12. Информированное добровольное согласие в медицине. Информированное добровольное согласие и отказ на медицинское вмешательство.
13. Юридическое значение ведения документации. Пакет документов обязательный для оказания медицинских услуг.

14. Трудовое право в стоматологии. Компетенция и образование. Охрана труда в стоматологической организации. Требования охраны труда в аварийной ситуации.
15. Правовое регулирование трудовых правоотношений врачей стоматологов. Вредные условия труда в стоматологии. Инвалидность персонала и трудовая социальная реабилитация инвалидов.
16. Основные приказы, регламентирующие работу врача-стоматолога. Правила внутреннего трудового распорядка в стоматологической организации.
17. Порядок приема на работу и порядок прекращения трудовых договоров с сотрудниками. Документы необходимые для врача-стоматолога при трудоустройстве на работу. Категории врача-стоматолога.
18. Правовые аспекты информации в стоматологии. Документированная информация. Ответственность за ведение, хранение, внесение изменений и уничтожение документированной информации в стоматологии.
19. Оплата труда в здравоохранении. Функции оплаты труда.
20. Формы оплаты труда.
21. Количество, качество и эффективность труда в здравоохранении.
22. Качество медицинской помощи.
23. Налогообложение в медицинской практике. Понятие о налогах.
24. Принципы налогообложения. Понятия налоговой системы.
25. Классификация налогов. Функции налогов.
26. Нарушения налогового законодательства. Санкции при нарушениях.
27. Страховые взносы. Перечень налогов.
28. Информационная безопасность в стоматологии: понятие, организационно-правовые способы охраны и защиты информации. Особые правовые режимы информации: понятие, режим персональных данных, режимы государственной, служебной, коммерческой тайны. Ответственность за разглашение тайны. Подпись и ее идентификация в стоматологии.
29. Медицинское право в стоматологии: законодательство РФ в сфере здравоохранения. Права пациентов и их нарушения в стоматологии. Правовое регулирование оказания медицинской стоматологической помощи иммигрантам на территории РФ. Правосознание и правовая культура врача стоматолога.
30. Основные группы правовых конфликтов в стоматологии. Механизмы разрешения правовых конфликтов. Досудебное и судебное разбирательство правовых конфликтов в стоматологии.

7.1. Основная литература:

1. Биоэтический практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Михаловска-Карлова Е.П., Горелова Л.Е. - М. : Литтерра, 2012. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785423500580.html>
2. Финансовый менеджмент в здравоохранении [Электронный ресурс] : учебное пособие. Рахыпбеков Т.К. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970425985.html>
3. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Решетников А.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html>

7.2. Дополнительная литература:

1. Биоэтика. Этические и юридические документы, нормативные акты [Электронный ресурс] / И. А. Шамов, С. А. Абусуев - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970429754.html>
2. Биоэтика. Философия сохранения жизни и сбережения здоровья [Электронный ресурс] : учебник / Хрусталева Ю.М. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970426272.html>

7.3. Интернет-ресурсы:

bgscience.ru - <http://bgscience.ru/lib/6824/>

it-med.ru - <http://www.it-med.ru/library/m/management.htm>

medic.social -

<http://medic.social/sistemyi-zdravooohraneniya-organizatsiya/osnovyi-ekonomiki-zdravooohraneniya.html>

neostom.ru -

<http://neostom.ru/ekonomika-zdravooohraneniya/ekonomika-zdravooohraneniya-ee-mesto-v-sovremennoy>

uchenie.net -

<http://uchenie.net/zdrav/ekzamen/1554-17-ekonomika-zdravooohraneniya-opredelenie-zadachi.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика и менеджмент в здравоохранении и стоматологии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Лекции в формате презентации

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 31.05.03 "Стоматология" и специализации не предусмотрено .

Автор(ы):

Азизова Д.А. _____

Зарипова Э.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хафизов Р.Г. _____

"__" _____ 201__ г.