

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ г.

Программа дисциплины

География туристских центров России Б1.В.ДВ.12

Направление подготовки: 05.03.02 - География

Профиль подготовки: Экономическая и социальная география

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) География туристских регионов России являются получения знаний о туризме как комплексном виде деятельности, о видах туризма и способах их реализации в пределах страны и отдельных объектов, получение знаний об объектах, имеющих выдающееся значение как в российском, так и мировом масштабах, а также воспитание бережного и рационального их использования и применения в туристической деятельности; получение знаний о характере и особенностях туристского районирования, о способах его пересмотра и изучение современной сетки туристско-рекреационных районов и зон России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 05.03.02 География и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

География туристских регионов России включена в цикл дисциплин направления Б3.В.6. Дисциплина органично взаимосвязано с остальными дисциплинами блока, что находит отражение в их взаимодополняемости. "Входные" знания студентов должны быть почерпнуты ими из курсов "Введение в специальность", "Виды и тенденции развития туризма", "Туристско-рекреационное проектирование" и "Организация туристской деятельности". Студенты обладать знаниями о туризме как виде деятельности и сферы народного хозяйства, должны иметь четкое представление обо всех видах туризма и их особенностях, понимать методы реализации турпродукта и уметь самостоятельно разрабатывать турпродукт в зависимости от вида туризма.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
(ОК-5) (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
(ОПК-2) (профессиональные компетенции)	способностью к разработке туристского продукта
(ПК-6) (профессиональные компетенции)	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
(ПК-8) (профессиональные компетенции)	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
(ПК-9) (профессиональные компетенции)	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные закономерности, принципы, факторы развития туристской отрасли страны; обладать теоретическими знаниями о территориальной дифференциации различных видов туризма по территории России;

2. должен уметь:

- реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;
- реализовывать инновационные технологии туристской деятельности ;
- ориентироваться в ключевых проблемах развития туристской сферы;
- давать экономико-географическую характеристику туристских районов РФ.

3. должен владеть:

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь ;

- знаниями и умениями для разработки туристского продукта ;
- практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского потенциала России в современных экономических условиях.

обладать практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского потенциала в современных экономических условиях

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов.	8	1-3	2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.	8	4-5	2	2	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.	8	6-8	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма.	8	9-10	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.	8	11-13	2	2	0	презентация
6.	Тема 6. Религиозный туризм. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Особенности и виды религиозного туризма.	8	15-16	2	2	0	презентация
7.	Тема 7. Спортивный туризм. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного.	8	17-18	2	2	0	презентация
8.	Тема 8. Культурно-исторический туризм. Особенности и виды. Событийный туризм. Наибольшие перспективы развития. Гастрономический туризм ? разновидность событийного.	8	1-3	2	2	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения. Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние - понятие, типология.	8	4-5	2	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список - культурные (6) и природные (4).	8	6-7	2	2	0	реферат
11.	Тема 11. Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования.	8	8-9	2	2	0	контрольная работа
12.	Тема 12. Туристско-рекреационное районирование России.	8	10-11	2	2	0	презентация
13.	Тема 13. Туристские районы России. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район.	8	12-13	2	2	0	презентация
14.	Тема 14. Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район,	8	14	2	2	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
15.	Тема 15. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).	8	15-16	2	2	0	презентация
16.	Тема 16. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта	8	17-18	2	2	0	презентация
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			32	32	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение в предмет. Предмет и задачи географии туризма. География туристских регионов России как часть географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов. Роль туризма в современном мире. Туристское районирование. Прикладное значение результатов, полученных при решении задач туристского районирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

зарождение и развитие туризма в России. Теоретические и эмпирические методы исследования Картографический метод в описании и изучении туристских регионов. Социологические методы исследования населения туристских регионов.

Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики. Физико-географические факторы ? географическое положение, рельеф, климат, гидроминеральные ресурсы, флора и фауна, эстетика ландшафтов. Экономико-географические факторы ? уровень экономического развития, транспортная инфраструктура, уровень развития туристской инфраструктуры, политическая стабильность. Этнические факторы ? наличие обычаев, характеризующих этническую специфику региона, развитие промыслов, наличие мер, направленных на сохранение малых народов и их культуры. Культурно-исторические факторы ? наличие памятников культуры и искусства, наличие квалифицированного персонала для проведения экскурсий, доступность памятников, их эстетическая привлекательность, проведение политики по их реставрации и сохранению.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Внешние и внутренние факторы развития туризма. Стабильные и динамичные факторы развития туризма

Тема 3. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Существующее положение сферы туризма в России. Рост внешнего и внутреннего туристского потока. Увеличение спроса на туристскую продукцию. Рост числа объектов материальной базы туристского сектора. Низкий уровень сервиса и качества услуг при завышенном уровне цен. Общее число значимых культурно-исторических и природных достопримечательностей по данным Росстата.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ. Размеры и большое разнообразие природно-климатических условий, форм рельефа, широкое распространение гидроминеральных ресурсов, историко-культурные памятники, свидетельства о пребывании на территории страны древних людей. Значительное число народов и народностей, проживающих в стране представляют интерес с точки зрения знакомства со своим этносом. Развитие этнотуризма и сельского туризма. Наличие обширных территорий с нетронутой природой как условие развития экологического туризма. Наличие городов с древнейшей историей ? фактор развития культурно-исторического и познавательного туризма. Города с тысячелетней историей как возможные центры исторического туризма. Большой потенциал для развития внешнего (въездного туризма).

Тема 4. Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм ? современное состояние и перспективы развития в РФ. Внесение 8 объектов на территории страны в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Районы с максимальными возможностями для развития туризма ? Северо-Запад (Карелия, Архангельская, Мурманская области). Карелия ? ?легкие Европы?. Национальный парк ?Водлозерский? - региональный центр водного, пешего, научно-познавательного, приключенческого туризма. Центральная Россия ? Тверская область (Валдай, Селигер). Западный район ? Калининградская область ? уникальный национальный парк ?Куршская коса?. Северный Кавказ ? экологическая стабильность, горные системы, возможность сочетать экологический туризм со спортивным туризмом, альпинизмом. Сибирь ? горные системы Алтая, Горной Шории, Кузнецкого Алатау. Уникальность сочетания первозданной красоты и практически нетронутых ландшафтов. Байкал ? центр экотуризма страны, озеро эндемичной флоры и фауны, ?пресный Галопагос?.

Тема 5. Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ определений экологического туризма. Сопоставление особенностей ?жесткого? и ?мягкого? туризма. Приведены 10 заповедей экотуриста, сформулированные специалистами Международной организации экотуризма (TIES). Функции экотуризма. Характерные признаки, присущие экологическим турам и программам.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды ООПТ и формы охраны природы в них: Заповедник. Биосферный заповедник. национальный парк Заказник. Рекреационный парк Памятник природы Ботанические и дендрологические сады

Тема 6. Религиозный туризм. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Особенности и виды религиозного туризма.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Религиозный туризм. Предпосылки развития. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Продолжительность и структура религиозного тура. Разновидности религиозного туризма ? паломничество и религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики). Понятие паломнического туризма. Виды и особенности паломничества. Понятие религиозно-паломнического туризма. Формы, типы и категории религи-озного туризма. Инфраструктура религиозного туризма. Классификация религиозных маршрутов. Основные направления религиозного туризма в России. Особенности и значение православного паломничества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Религиозные центры православия в России (Свято-Троицкая Сергиева, Оптиная пустынь, Спасо-Среображенский Соловецкий ставропигиальный монастырь, Спасо-Преображенский Валаамский мужской монастырь, Храм Христа Спасителя и др.) Особенности мусульманского паломничества. Священные места мусульман в Астраханской области. Культовые комплексы ауля. Село Овечий овраг ? место священного хаджа мусульман России. ?Сердце Чечни? - самая большая мечеть Европы. Крупнейшие и старейшие мечети России (Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Башкортостан). Особенности паломничества в буддизме. Буддийские религиозные объекты Рос-сии.

Тема 7. Спортивный туризм. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

: Спортивный туризм ? сочетание всех видов активного отдыха. Цель классического спортивного туризма ? повышение мастерства туристов, совершенствование маршрутов, освоение новых видов снаряжения. Ступени (разряды), звание мастера спорта. Состав ? водный, велосипедный, пешеходный, лыжный, горный, конный, авто- и мототуризм, спелеотуризм. Наиболее активно развивающиеся виды ? горный и водный туризм. Экстремальный туризм

практическое занятие (2 часа(ов)):

Велосипедный туризм ? путешествия и спортивные походы на велосипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам, рекам (вброд) на дорожных, спортивных, горных велосипедах. Наибольшее развитие ? европейская часть, Урал. Краснодарский край ? место проведения российского первенства по маунтинбайку. Конный туризм ? путешествия на лошадях. Особо развит в районах с исторически сложившимися традициями коневодства (Алтай, Башкирия, Бурятия, Адыгея, Карачаево-Черкессия, Чувашия, Орловская область, Кемеровская область, Красноярский край). Возможность участвовать в конных походах с минимальным уровнем мастерства. Горнолыжный спорт ? Особое значение получил в районах, обладающих совокупностью необходимых условий. Кавказ, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Хибины, Алтай.

Тема 8. Культурно-исторический туризм. Особенности и виды. Событийный туризм. Наибольшие перспективы развития. Гастрономический туризм ? разновидность событийного.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Культурно-исторический туризм ? огромный потенциал России. Основная особенность ? сосредоточение памятников культуры и истории в центральном регионе страны. Причина ? более раннее заселеннее человеком, более древняя история освоения, большая плотность населения. Москва, Московская, Владимирская, Тверская области, Санкт-Петербург ? исторические центры. Удобное положение по отношению к Европе ? большая доля иностранных туристов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Классификация событийного туризма по масштабу события (национального или международного уровня) и по тематике события. 1) национальные фестивали и праздники: - фестиваль Св. Патрика в Лондоне (Великобритания); - фестиваль Св. Патрика в Дублине (Ирландия); - фестиваль культур в Берлине (Германия); - парад сексуальных меньшинств Pride London в Лондоне (Великобритания); - парад любви (Love Parade) в Берлине (Германия); - парад сексуальных меньшинств Pride Amsterdam в Амстердаме (Нидерланды); - парад военных татуировок в Эдинбурге (Шотландия); - празднование дня рождения Наполеона Бонапарта, Аяччо (Корсика); 2) театрализованные шоу: - праздник на льду, шоу Romanza (Германия); - шоу Lord of the Dance (Великобритания); - праздник на льду, шоу Mystery (Германия); - фестиваль "Цирк будущего", Париж (Франция); - праздник на льду, шоу Romanza, Вена (Австрия); 3) фестивали кино и театра: - фестиваль короткометражных фильмов в Оберхаузене (Германия); - Каннский фестиваль, Канны (Франция); - театрализованный фестиваль Spierlart, Мюнхен (Германия); - фестиваль "Вишневый лес", Москва (Россия); - фестиваль оперного искусства, Верона (Италия); 4) гастрономические фестивали: - международный фестиваль пива, Берлин (Германия); - большой британский фестиваль, Лондон (Великобритания); - Октоберфест, Мюнхен (Германия); - фестиваль морепродуктов, о в Гров (Испания); - праздник молодого вина Божоле Нуво (Франция); - парижский салон шоколада, Париж (Франция); 5) фестивали и выставки цветов: - выставка цветов в Челси, Лондон (Великобритания); - выставка цветов во дворце Хэмптон Корт, Лондон (Великобритания); - фестиваль хризантем (Япония); - выставка тюльпанов (Нидерланды); - фестиваль бонсай, Нара (Япония); 6) модные показы: - Ready to Wear, Париж (Франция); - Men s Fashion, Париж (Франция); - Milano Moda Bouna, Милан (Италия); 7) аукционы: - аукционы Сотби; - аукционы Кристи; - аукционы Дрюо, Париж (Франция); 8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы: - фестиваль Carpiçies, Кранс Монтана (Швейцария); - фестиваль Ars Musica, Брюссель (Бельгия); - фестиваль "Снег и Симфония", Санкт Мориц (Швейцария); - фестиваль TDK TIME WARP, Маннхайм (Германия); - фестиваль поп музыки Pink Pop, Ландгграф (Нидерланды); - фестиваль джаза в Монтре (Швейцария); - фестиваль музыки и искусств в Хенли (Великобритания); - фестиваль джаза в Стокгольме (Швеция); - музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского, Москва (Россия); - музыкальный конкурс "Евровидение"; 9) спортивные события: - Олимпиады и международные состязания; - автогонки Формула 1; - автогонки NASCAR, США; - ралли; - мотогонки; 10) международные технические салоны: - авиасалон в Ле Бурже, Париж (Франция); - авиакосмический салон в Жуковском (Россия); - авиасалон в Чжухае (КНР); - авиасалон на острове Лангкави (Малайзия); - автосалон в Женеве (Швейцария); - автосалон в Москве (Россия); - "Салон часов", Женева, Цюрих (Швейцария).

Тема 9. Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения. Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения).

Национальное достояние - понятие, типология.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, обычаи и пр. Нематериальное достояние ? фольклор, промыслы, народные фестивали, религиозные ритуалы и пр. Культурно-исторические ресурсы, археологические памятники, сохранившиеся этнические особенности, храмы, монастыри, памятники истории и культуры, места жизни и деятельности выдающихся людей. Этнологические ресурсы ? сохраненные этнические особенности коренного населения, народное зодчество, одежда, украшения и пр. Города ? туристские центры. Условия их формирования. ?Исторические города?. Национальные парки и особо охраняемые территории ? культурно-исторические ресурсы. Понятие плотности предельной насыщенности территории культурно-историческими объектами (критическая плотность). Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние ? понятие, типология.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культурное, историческое и природное наследие принято делить на следующие категории: 1) достояние, используемое в основном туристами (фестивали, представления, памятники и т.д.) 2) достояние смешанного пользования (менее значительные исторические памятники и музеи, театры, заповедники и пр.) 3) достояние, используемое в основном местным населением (гражданские сооружения, культовые объекты, кинотеатры, библиотеки и др.)

Тема 10. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список - культурные (6) и природные (4).

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список ? культурные (6) и природные (4). Объекты, находящиеся на территории России и внесенные в Список всемирного наследия ? природные (8), культурные (15). Общая характеристика объектов. Основания для включения, время создания (возникновения). Природные объекты, номинации которых находятся в стадии подготовки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков. Основные принципы использования рекреационного потенциала национальных парков. Регулирование туристской деятельности в национальных парках. Возможности туризма в НП. Перспективы развития туризма в национальных парках России. Плюсы и минусы их использования в качестве туристско-рекреационного объекта. Тенденции развития туризма в России. Задачи и функции национальных парков в сфере туризма. Туристский продукт национальных парков.

Тема 11. Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования. аспекты туристского районирования. районообразующие факторы. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов. Влияние туризма на развитие территории.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды и принципы районирования. Рекреационное районирование ? деление территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Главными признаками рекреационного районирования являются уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций (лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной). В зависимости от поставленных исследователями задач в качестве районообразующих признаков могут быть приняты различные характеристики. Выбор районообразующих признаков зависит и от масштаба исследуемой территории (района, республики, государства). Зонирование территории по степени комфортности производится и на уровне составления генеральных планов курортных зон и отдельных рекреационных объектов.

Тема 12. Туристско-рекреационное районирование России.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Туристско-рекреационное районирование России. Туристская привлекательность региона. Объективность, многоаспектность, иерархичность ? основные принципы районирования территории. Основные факторы при рекреационном районировании ? структура рекреационных функций, степень рекреационной освоенности, степень открытости региона, перспективы освоения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

История рекреационного районирования России. Современное туристско-рекреационное районирование РФ. Выделение 4 рекреационных зон ? Центр, Европейский Север, Европейский Юг, Сибирь и Дальний Восток. Методика характеристики рекреационных зон. Особенности и специализация каждой зоны.

Тема 13. Туристские районы России. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Основные черты ЭГП. 2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения. 4. Общая характеристика хозяйства. 5. Основные черты размещения промышленности. 6. Основные черты размещения сельского хозяйства. 7. Основные черты географии транспорта. 8. Главные туристские центры. 9. Роль и география туристских потоков. Общий вывод; перспективы развития

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовка презентации по ранее изученным районам

Тема 14. Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район, лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Основные черты ЭГП. 2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения. 4. Общая характеристика хозяйства. 5. Основные черты размещения промышленности. 6. Основные черты размещения сельского хозяйства. 7. Основные черты географии транспорта. 8. Главные туристские центры. 9. Роль и география туристских потоков. Общий вывод; перспективы развития

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовка презентации по ранее изученным районам

Тема 15. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Основные черты ЭГП. 2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения. 4. Общая характеристика хозяйства. 5. Основные черты размещения промышленности. 6. Основные черты размещения сельского хозяйства. 7. Основные черты географии транспорта. 8. Главные туристские центры. 9. Роль и география туристских потоков. Общий вывод; перспективы развития

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовка презентации по ранее изученным районам

Тема 16. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта лекционное занятие (2 часа(ов)):

РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРПРОДУКТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ
 Общая характеристика разработанного турпродукта
 Разработка проектной документации турпродукта
 Информационное обеспечение проекта
 Правовое обеспечение проекта
 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ НОВОГО ТУРПРОДУКТА
 Определение поставщиков услуг
 Расчет себестоимости и цены турпродукта
 Обоснование конкурентоспособности нового турпродукта .
 Расчет влияния внедрения турпродукта на изменение основных финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Презентация собственного проекта туристского продукта согласно содержанию лекции

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследований,					
Регистрационный номер Страница 12 из 24.						

используемые в географии туристских регионов.

8

1-3

подготовка к
устному опросу

5

устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.	8	4-5	изучение теоретического лекционного материала, проработка конспектов лекций, основной и дополнительн	5	Контрольная работа с использованием конкретных примеров влияния и взаимодействия различных факторов на туризм (положительные и негативные примеры)
3.	Тема 3. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.	8	6-8	изучение теоретического лекционного материала, проработка конспектов лекций, основной и дополнительн	5	Устный опрос по существующей концепции развития туризма в Российской Федерации
4.	Тема 4. Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма.	8	9-10	изучение теоретического лекционного материала, проработка конспектов лекций, основной и дополнительн	5	Устный опрос по существующим понятиям экологического туризма, видам особо охраняемых природных территорий, формам экологического природопользования
5.	Тема 5. Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.	8	11-13	изучение теоретического лекционного материала, проработка конспектов лекций, основной и дополнительн	6	Устный опрос, формирование глоссария

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Религиозный туризм. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Особенности и виды религиозного туризма.	8	15-16	изучение теоретического лекционного материала, проработка конспектов лекций, основной и дополнительн	5	Представление презентаций на круглом столе о роли и месте разных конфессиональных, культовых мест для представителей разных религий.
7.	Тема 7. Спортивный туризм. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного.	8	17-18	изучение теоретического лекционного материала, проработка конспектов лекций, основной и дополнительн	5	Защита реферата по отдельным видам спортивного туризма, современном и перспективном состоянии и развитии на территории РФ и отдельных регионов
8.	Тема 8. Культурно-исторический туризм. Особенности и виды. Событийный туризм. Наибольшие перспективы развития. Гастрономический туризм ? разновидность событийного.	8	1-3	изучение теоретического лекционного материала, проработка конспектов лекций, основной и дополнительн	2	Подготовка презентации по культурно-исторических центрах России
9.	Тема 9. Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения. Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние - понятие, типология.	8	4-5	изучение теоретического лекционного материала, проработка конспектов лекций, основной и дополнительн	2	Устный опрос по основным понятиям реестра

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список - культурные (6) и природные (4).	8	6-7	изучение теоретического лекционного материала, проработка конспектов лекций, основной и дополнительный	2	Подготовка презентаций по объектам ЮНЕСКО России
11.	Тема 11. Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования.	8	8-9	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
12.	Тема 12. Туристско-рекреационное районирование России.	8	10-11			
13.	Тема 13. Туристские районы России. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район.	8	12-13			
14.	Тема 14. Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район,	8	14			
15.	Тема 15. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).	8	15-16			
16.	Тема 16. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта	8	17-18			
	Итого				44	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса География туристских регионов России предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий и активных методов обучения, в частности, использование компьютерной техники для наглядного изучения объектов природы и культуры, обладающих колоссальным значением как в российском, так и в мировом масштабе, мультимедийных программ, включающих фото-, и видеоматериалы. Использование новых технологий позволяет многократно разнообразить представление информации, заинтересовать и подтолкнуть к более глубокому изучению проблем и вопросов, имеющих место в настоящее время в российском туризме. Использование современных информационных технологий позволяет студенту самостоятельно разработать турпродукт вне зависимости от вида туризма, создать его в соответствии с мировыми и российскими требованиями и стандартами, а также успешно презентовать его, а в дальнейшем доработать и внедрить на практике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.

Контрольная работа с использованием конкретных примеров влияния и взаимодействия различных факторов на туризм (положительные и негативные примеры) , примерные вопросы:

1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туризма? 2. Какие факторы относятся к группе экономико-географических? 3. Какие факторы относятся к группе физико-географических? 4. Какие факторы относятся к группе этнических? 5. Какие факторы относятся к группе культурно-исторических?

Тема 3. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.

Устный опрос по существующей концепции развития туризма в Российской Федерации , примерные вопросы:

1. Какие тенденции в развитии туризма наблюдаются в настоящее время в России? 2. Каковы объективные предпосылки для развития туризма в нашей стране? 3. Каковы объективно-существующие факторы, препятствующие развитию туризма в России?

Тема 4. Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма.

Устный опрос по существующим понятиям экологического туризма, видам особо охраняемых природных территорий, формам экологического природопользования , примерные вопросы:

1. Что подразумевается под понятием ?экологический туризм?? 2. Основные условия для развития экологического туризма в России? 3. Где сосредоточен основной потенциал для развития экологического туризма в России?

Тема 5. Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.

Устный опрос, формирование глоссария , примерные вопросы:

1. Что такое национальное достояние? 2. Что такое национальный парк? 3. Существуют ли перспективы развития туризма в национальных парках?

Тема 6. Религиозный туризм. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Особенности и виды религиозного туризма.

Представление презентаций на круглом столе о роли и месте разных конфессиональных, культовых мест для представителей разных религий. , примерные вопросы:

1. Что такое религиозный туризм? 2. Что такое паломничество? 3. В чем различие между христианским и мусульманским паломничеством? 4. Где находятся основные центры буддистского паломничества в России?

Тема 7. Спортивный туризм. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного.

Защита реферата по отдельным видам спортивного туризма, современном и перспективном состоянии и развитии на территории РФ и отдельных регионов , примерные темы:

1. Что такое спортивный туризм? 2. В каких регионах России имеются наибольшие условия для его качественного развития? 3. В чем отличие экстремального туризма от спортивного? 4. Что такое спелеотуризм?

Тема 8. Культурно-исторический туризм. Особенности и виды. Событийный туризм. Наибольшие перспективы развития. Гастрономический туризм ? разновидность событийного.

Подготовка презентации по культурно-историческим центрах России , примерные вопросы:

1. Что понимается под культурно-историческим туризмом? 2. Где сосредоточен основной культурно-исторический потенциал России? 3. В чем причины неравномерного распределения культурно-исторических ресурсов по территории России? 4. Что такое событийный туризм?

Тема 9. Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения. Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние - понятие, типология.

Устный опрос по основным понятиям реестра , примерные вопросы:

1. Состав природных туристских ресурсов. 2. Состав культурно-исторических туристских ресурсов 3. Ресурсы местного значения 4. Ресурсы районного значения 5. Ресурсы и памятники регионального значения 5. Ресурсы национального значения 6. Ресурсы и памятники всемирного наследия

Тема 10. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список - культурные (6) и природные (4).

Подготовка презентаций по объектам ЮНЕСКО России , примерные вопросы:

1. Каковы критерии внесения объектов список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО? 2. Какие объекты культурного наследия в России внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО?

Тема 11. Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования.

контрольная работа , примерные вопросы:

Цели и задачи районирования Виды районирования Принципы рекреационно-туристского районирования

Тема 12. Туристско-рекреационное районирование России.

Тема 13. Туристские районы России. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район.

Тема 14. Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район,

Тема 15. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).

Тема 16. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Особенности и принципы районирования в туризме.
2. Задачи туристского районирования.
3. Районообразующие факторы.

4. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов.
5. Туристско-рекреационное районирование России.
6. Основные принципы районирования территории. Основные факторы при рекреационном районировании.
7. История рекреационного районирования России.
8. Современное туристско-рекреационное районирование РФ.
9. Четыре рекреационные зоны России.
10. Методика характеристики рекреационных зон.
11. Характеристика туристического района: Байкальский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура).
12. Характеристика туристического района: Центральный (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
13. Характеристика туристического района: Енисейский (культурно-исторический потенциал)
14. Характеристика туристического района: Енисейский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
15. Характеристика туристического района: Центральный (культурно-исторический потенциал)
16. Характеристика туристического района: Обско-Алтайский (культурно-исторический потенциал)
17. Характеристика туристического района: Южно-Русский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
18. Характеристика туристического района: Центральный (внутренняя дифференциация района)
19. Характеристика туристического района: Южно-Русский (культурно-исторический потенциал)
20. Характеристика туристического района: Российский Север (Европа) (культурно-исторический потенциал)
21. Характеристика туристического района: Байкальский (культурно-исторический потенциал)
22. Характеристика туристического района: Российский Север (Европа) (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
23. Характеристика туристического района: Дальний Восток (культурно-исторический потенциал)
24. Характеристика туристического района: Российский Север (Азия) (культурно-исторический потенциал)
25. Характеристика туристического района: Дальний Восток (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
26. Характеристика туристического района: Обско-Алтайский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
27. Характеристика туристического района: Российский Север (Азия) (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
28. Содержание дисциплины "География туристских регионов".
29. Факторы, определяющие развитие туризма в стране.
30. Принципы районирования в туризме.
31. Современное состояние туризма в РФ.
32. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
33. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
34. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
35. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
36. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
37. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.

38. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
39. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
40. Характеристика туристской зоны Европейский Север России*.
41. Характеристика туристской зоны Центр России.
42. Характеристика туристской зоны Юг России.
43. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
44. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.
45. Основные объекты религиозного туризма (православие).
46. Основные объекты религиозного туризма (ислам).
47. Основные объекты религиозного туризма (буддизм).
48. Историко-культурные ресурсы и условия для развития туризма.
49. Объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного наследия (общая характеристика).
50. Критерии включения объектов в список Всемирного наследия (культурные и природные).
51. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
52. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
53. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).
54. Туристский потенциал национальных парков.
55. Регулирование туристской деятельности в национальных парках.
56. Перспективы развития туризма в национальных парках в России.
57. Тенденции развития туризма и отдыха в национальных парках России.
58. Туристский продукт национальных парков.
59. Главные районы развития спортивного туризма в России.
60. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
61. Перспективы развития спортивного туризма в России.
62. Спелеотуризм - потенциал для развития и перспективы.
63. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
64. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
65. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
66. Автомобилотуризм - потенциал для развития и перспективы
67. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы
68. Характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
69. Основные туристски привлекательные регионы России.
70. Перспективы развития этнотуризма в России.
71. Причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России.

Примерные темы рефератов:

1. Автотуризм - джипинг.
2. Большое туристское кольцо Урала.
3. Город Мышкин. Новая столица российского туризма?
4. Золотое кольцо России.
5. Каякинг - активный отдых.
6. Край колокольчиков и озёр - Валдай.
7. Подземелья Старой Ладogi.
8. Рафтинг в России.
9. Родина Деда Мороза - Великий Устюг.
10. Русская старина в Коломне.
11. Сахалин. Знакомство с нивхами.

12. Суздаль - город-музей.
13. Углич - путешествие к истокам.
14. Устюжина - колыбель тихой радости.
15. Югра - сказочный край.
16. Ярославль - город сказок.
17. Туристическое кольцо Татарстана.
18. Перспективы развития туризма в г.Булгар.
19. Уникальные памятники природы в России.
20. Дербент. История 5 тысяч лет.
21. Санкт-Петербург как центр притяжения.
22. Малые города России. Перспективы развития туризма.
23. Особенности развития пляжного отдыха в России.
24. Тобольск - Сибирская жемчужина.
25. Перспективы развития туризма в "молодых" городах.
26. Российские курорты - особенности и перспективы (на примере Белокурихи).
27. Перспективы развития и необходимые условия для круизных путешествий по рекам России.
28. Туризм в условиях Крайнего Севера.
29. Туристический потенциал Татарстана.
30. Оригинальные памятники России.

7.1. Основная литература:

География туризма, Арбузов, Александр Федорович, 2009г.

География туризма, Александрова, Анна Юрьевна;Аигина, Е. В.;Баюра, В. Н., 2010г.

4. ЭБС "Знаниум" География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - ISBN 978-5-16-004972-4, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

5. ЭБС "Знаниум" Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с. ISBN 978-5-16-003488-1, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=358080>

7.2. Дополнительная литература:

Экологический туризм и экология туризма, Колбовский, Евгений Юлисович, 2008г.

География туризма, Филиппова, Инга Георгиевна;Погодина, Виктория Леонидовна;Лукиянов, Евгений Андреевич, 2007г.

Туроперейтинг: организация деятельности, Ильина, Елена Николаевна, 2007г.

Международный туризм, Воскресенский, Владимир Юрьевич, 2008г.

1. Айгистова О. В., Забаев Ю. В., Сеселкин А. И. Введение в бизнес туроперейтинга. М., 1996.

2. Бовсуновская А. Я. География туризма. Донецк, 2002.

3. Большаник П. В. Региональные туристические центры России. Омск, 2002.

4. Большаник П. В. Рекреационная география. Омск, 2003.

5. Бурылова Л. Г., Голиков Д. П., Прудский В. Г. Туристический потенциал регионов Российской Федерации: понятие, структура, оценка. Монография. Пермь, 2005.

6. Даньшин Н. К. Организация и технология туризма. Донецк, 2006.

7. Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса. М., 2003.

8. Ермавлетов С. Р. География туризма. Алма-Ата, 2000.

9. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М., 2001.
10. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М., 2004
Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. М., 2004.
11. Индустрия рекреационных и туристских комплексов.//Под ред. С. Ю. Вайнштейна. Новосибирск, 2001.
12. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. Мн., 2003.
13. Квартальнов, Н. К. Моисеева, Е. В. Мошняга и др. М., 2003.
Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы.//Н. И.
14. Косолапов А. Б. Рекреационное природопользование. Владивосток, 2000.
15. Кусков А. С., Одинцова Т. Н., Голубева В. Л. Рекреационная география. М., 2005.
16. Лукьянова Л. Г., Цыбух В. И. Рекреационные комплексы. Киев, 2004.
17. Макаренко С. Н., Саак А. Э. География туризма. Таганрог, 2004.
18. Менеджмент туризма. Основы менеджмента.//Ю. П. Анискин, В. А.
19. Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2003.
20. Тихонова Т. Ю. Природно-рекреационные ресурсы туризма - составляющая часть туристских ресурсов. М., 2004.
21. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.
22. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.
23. Рященко С. В. Рекреационная география России. Иркутск, 2005.
24. Самойленко А. А. География туризма. Ростов-на-Дону, 2005.
25. Экономика и организация туризма. Международный туризм.//Под ред. Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой, И. А. Рябовой. М., 2005.
26. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для студ. вузов -3-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2010.

7.3. Интернет-ресурсы:

- ?Города России? - Сайт для любителей российских городов - <http://www.rusgorod.ru>
Исторические усадьбы России - <http://www.hist-usadba.narod.ru/>
Малые города России - <http://www.towns.ru>
Народная энциклопедия городов и регионов России - <http://www.mojgorod.ru/>
Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru/files/Zakon-132-FZ.doc>
Природа России - <http://www.priroda.ru/>
Путеводитель по России - <http://www.mccme.ru/putevod/index.html>
Расписания движения транспорта по регионам - <http://www.spravka.net/schedules/>
Сайт для любителей путешествий - <http://rukzak.ru/>
Художественные музеи и картинные галереи России - <http://www.russianmuseum.spb.ru/region.php>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "География туристских центров России" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Видеопроектор, наглядные карты, географические атласы, контурные карты.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 05.03.02 "География" и профилю подготовки Экономическая и социальная география .

Автор(ы):

Шабалина С.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.