

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение татарской филологии и культуры имени Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Маркетинг в сфере образовательных услуг Б1.ДВ.2

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Образование в области родного (татарского) языка и литературы и иностранного (арабского) языка

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Галимова Э.Г.

**Рецензент(ы):**

-

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Калимуллин А. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (отделение татарской филологии и культуры имени Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 902312416

Казань

2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) документовед 1 категории Галимова Э.Г. директорат ИПиО Институт психологии и образования , elyagalimowa@yandex.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Формирование профессионально значимых компетенций: организация деятельности учебных заведений с соблюдением принципов менеджмента; организация учебно-воспитательной деятельности с учетом функций и методов менеджмента, особенностей целей, задач, содержания и структуры отечественного образования; психологии личности

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплины: педагогика, социология, психология, менеджмент

Требования: управление в социальной сфере, механизмы управления экономикой в разные исторические периоды. Управленческие революции

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	ОПК-4: Способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
ПК-4,5 (профессиональные компетенции)	ПК-4: способность руководить исследовательской работой обучающихся; ПК-5: способность анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;
ПК-9-10 (профессиональные компетенции)	ПК-9: готовность к систематизации, обобщению и распространению методического опыта в профессиональной области; ПК-10: готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружение путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

1. Сущность и содержание маркетинга в системе образования;
2. Структуру и функции системы маркетинга образовательного учреждения;
3. Принципы и особенности маркетинга образовательных услуг;
4. Основы маркетинговой деятельности применительно к сфере образования;
5. Основные методы исследования рынка;
6. Процессы планирования и организации маркетинговой деятельности.

2. должен уметь:

1. Анализировать и разрабатывать эффективные системы маркетинга в образовании;
2. Проводить мероприятий по продвижению образовательных услуг на рынке;

3. Уметь проводить маркетинговые исследования, осуществлять сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции.
4. Анализировать конкурентную среду;
3. Разрабатывать управленческие проекты и программы в сфере образовательных услуг
4. Разрабатывать маркетинговые стратегии по выведению новых образовательных услуг на рынок.

3. должен владеть:

1. Методами анализа поведения потребителей;
2. Методами анализа конкурентной среды;
3. Методами и формами эффективного управления образовательным учреждением методами разработки маркетинговых стратегий;
4. Методами маркетинговых исследований;
5. Методами разработки и планирования инновационных товаров и наукоемких технологий;
6. Методами стратегического планирования;
7. Способами ведения прямого и интерактивного маркетинга;
8. Методами разработки, реализации и оценки маркетинговых мероприятий

Знание общезначимых положений менеджмента, своеобразия образовательных учреждений, педагогических коллективов, целей и задач с сфере образования;

Умения адаптировать общезначимые принципы, функции и методы менеджмента к особенностям управления педагогическими системами

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);  
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы общей теории социального						

управления

5

1

2

2

0

устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием	5	2	2	2	0	тестирование
3.	Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования	5	3-4	2	2	0	тестирование
4.	Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления	5	5	2	2	0	эссе
5.	Тема 5. Менеджмент: функции и методы	5	6-8	2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Особенности менеджмента в сфере образования	5	9-11	2	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Организационные формы школьной управленческой деятельности	5	12-13	2	2	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Инновационные подходы	5	14	2	2	0	тестирование
9.	Тема 9. Категория менеджеров	5	15	2	2	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Основы общей теории социального управления

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные понятия и принципы общей теории социального управления; управление педагогическими системами как разновидность социального управления. Принципы, методы и формы управления педагогическими системами.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Национальная доктрина образования в РФ, законодательство в сфере образования, органы государственного управления (центральные и региональные).

### Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Социально-экономическое положение; социальный заказ на образовательные услуги; состояние внешней и внутренней среды.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Образовательные учреждения: их типы и организованная структура.

**Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Социально-психологические методы управления.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Научные основы управления педагогическими системами; инновационные процессы в управлении образованием. Особенности педагогических инноваций.

**Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность менеджмента, его цели, задачи и принципы.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Управление школьным ученическим и педагогическим коллективом. Стили руководства. Принципы научной организации труда. Международное сотрудничество в сфере образования.

**Тема 5. Менеджмент: функции и методы**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Мотивация, содержательные теории мотивации.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основы внутришкольного управления: понятие и функции; организационные формы управленческой деятельности.

**Тема 6. Особенности менеджмента в сфере образования**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Особенности менеджмента в сфере образования, при оказании образовательных услуг; внутришкольное управление.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Планирование работы в школе: что такое планирование, виды планирования в общеобразовательной и профессиональной школе; содержание плана учебно-воспитательной работы в школе.

**Тема 7. Организационные формы школьной управленческой деятельности**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Органы коллегиального; должностные лица школы; управленческие органы общественных организаций, школьный совет. Органы государственного управления.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Научно-исследовательская и методическая работа в общеобразовательных учреждениях.

**Тема 8. Инновационные подходы**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Инновационные подходы к управлению общеобразовательными учреждениями.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Виды контроля в сфере образования: финансовый контроль, внутришкольный контроль за выполнением образовательных программ. Положения о внутришкольном контроле.

**Тема 9. Категория менеджеров**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Категория менеджеров и их обязанности

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Инновационные процессы в системе управления современного школьного (вузовского) образования: понятие ?инновация?, ?инновационный процесс?, ?инновационная деятельность?, ?новатор?, ?инноватор?. Задачи инновационного менеджмента в образовании. Инновационная среда в образовании.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы общей теории социального управления	5	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием	5	2	подготовка к тестированию	4	тестирование
3.	Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования	5	3-4	подготовка к тестированию	4	тестирование
4.	Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления	5	5	подготовка к эссе	4	эссе
5.	Тема 5. Менеджмент: функции и методы	5	6-8	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
6.	Тема 6. Особенности менеджмента в сфере образования	5	9-11	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
7.	Тема 7. Организационные формы школьной управленческой деятельности	5	12-13	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Инновационные подходы	5	14	подготовка к тестированию	4	тестирование
9.	Тема 9. Категория менеджеров	5	15	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При реализации программы дисциплины "Менеджмент в сфере образовательных услуг" используются различные образовательные технологии, в том числе более 20 % учебных занятий проводится в интерактивных формах.

Лекционные занятия проводятся как в традиционных формах в мультимедийных аудиториях, так и в активных формах: учебная дискуссия, экскурсия-демонстрация, видеопрактикум. На практических и лабораторных аудиторных занятиях, посвященных менеджменту как технологии управления организациями используются: технологии "brainstorm". Аудиторные занятия, посвященные вопросам организации работы педагога с использованием информационных технологий проводится с использованием технологий деловых игр, кейс-метода, метода композиции.

Внеаудиторная самостоятельная работа проводится под руководством преподавателей (консультации при подготовки рефератов, докладов, выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студентов в мультимедийных аудиториях.



## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Основы общей теории социального управления**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Что означает понятие ?управление? ? в чем заключается особенности управления образованием? 2.Какими принципами необходимо руководствоваться при управлении системой образования в РФ? 3.Охарактеризуйте систему государственного управления образованием. 4.В чем сущность общественного характера управления образованием? 5.Дайте определения понятиям ?педагогическая система?, ?система образования?. Охарактеризуйте их особенности.

### **Тема 2. Факторы, влияющие на систему управления образованием**

тестирование , примерные вопросы:

1) Центральным звеном в системе образования РФ является высшее образование. А) да; Б) нет. 2) Организационной основой государственной политики в области образования является Федеральная программа . А) да; Б) нет. 3) Государственный характер системы образования в РФ означает наличие в стране единой государственной политики в области образования и преемственность между его ступенями. А) да; Б) нет. 4) Государственными органами управления образованием являются: А) Министерство образования и науки РФ; Б) совет школы; В) управления и департаменты образования в регионах страны; Г) районные методические отделы. 5)Какие из принципов государственной политики в области образования закрепляют государственный характер управления системой образования? А) общедоступность образования; Б) демократический характер образования; В) свобода и плюрализм; Г) гуманистический характер образования; Д) все ответы верны; Е) все ответы неверны.

### **Тема 3. Объекты и субъекты управления в сфере образования**

тестирование , примерные вопросы:

1) Основу управления школой составляет создание условий для нормального протекания процесса образования. А) да; Б) нет. 2) Ведущими направлениями деятельности органов управления образованием являются соблюдение гарантий прав граждан на образование и создание условий для самореализации личности. А) да; Б) нет. 3) За жизнь и здоровье детей, за сохранность материального фонда школы ответственность несет директор школы. А) да; Б) нет. 4) Вено ли, что учащиеся имеют право выбирать дисциплины и профиль обучения по собственному усмотрению? А) да; Б) нет. 5) Верно ли, что родители воспитанников и обучающихся обязаны выполнять устав образовательного учреждения? А) да; Б) нет.

### **Тема 4. Менеджмент как способ и технология управления**

эссе , примерные темы:

Роль социологических показателей в системе информационного обеспечения отраслей социальной сферы.

### **Тема 5. Менеджмент: функции и методы**

домашнее задание , примерные вопросы:

1.Методы управления в сфере отдыха и развлечений. 2.Менеджмент в сфере услуг.

### **Тема 6. Особенности менеджмента в сфере образования**

домашнее задание , примерные вопросы:

1.Мониторинг в системе образования. 2.Международное сотрудничество в образовательной сфере

### **Тема 7. Организационные формы школьной управленческой деятельности**

домашнее задание , примерные вопросы:

1.Права и обязанности обучающихся и воспитанников образовательного учреждения  
2.Управление образовательным учреждением

## **Тема 8. Инновационные подходы**

тестирование , примерные вопросы:

1)Повышение квалификации работников образования законодательно предусматривается: А) один раз в 3 года; Б) один раз в 5 лет; В) ежегодно. 2) Цель проведения аттестации педагогических кадров состоит в том, чтобы: А) обеспечить соблюдение законодательных актов с сфере образования; Б) выполнить план работы школы; В) обеспечить совершенствование уровня профессиональной подготовки учителя; Г) повысить педагогическое мастерство специалиста; Д) стимулировать профессионально ? педагогическую деятельность работников школы; Е) повысить материальное обеспечение работника образования.

## **Тема 9. Категория менеджеров**

домашнее задание , примерные вопросы:

Доклад по теме

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Что означает понятие "управление" в чем заключается особенности управления образованием?
- 2.Какими принципами необходимо руководствоваться при управлении системой образования в РФ?
- 3.Охарактеризуйте систему государственного управления образованием.
- 4.В чем сущность общественного характера управления образованием?
- 5.Дайте определения понятиям "педагогическая система", "система образования". Охарактеризуйте их особенности.
- 6.На основе каких принципов действует система образования в нашей стране?
- 7.Дайте определение понятию "образовательное учреждение". Охарактеризуйте сеть образовательных учреждений в нашей стране.
- 8.Из каких компонентов складывается процесс управления образовательной системой? Объясните роль каждого из них в повышении эффективности управления.
- 9.Считаете ли вы реальной возможностью сохранения бюджетного финансирования образования в условиях проводимых в стране социально - экономических преобразований? Выделите наиболее острые экономические проблемы образовательных учреждений вашего региона и покажите возможные пути их решения.
- 10.Перечислите принципы менеджмента, подходящие для управления образований; охарактеризуйте их.
- 11.Что нужно сделать для улучшения финансового положения образовательных учреждений?
- 12.Расскажите о внутришкольном управлении: из каких функций оно складывается и кем осуществляется?
- 13.Считаете ли вы целесообразным введение менеджмента в образовательные учреждения? Обоснуйте вашу точку зрения.
- 14.Каковы особенности педагогического коллектива? В чем специфика управления им?
- 15.Подготовьте прогноз необходимых преобразований в обществе и в системе образования страны, способных обеспечить повышение статуса образования и науки в общественном сознании.

### **7.1. Основная литература:**

1. Галеева, Р.Б. Маркетинг в образовании. Теория и практика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080111.65 - "Маркетинг" / Р. Б. Галеева. ?Казань: [Изд-во ТГГПУ], 2011. ?166 с.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 282 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=236719>
3. Маркетинг.: Курс лекций / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 219 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=320590>
4. Маркетинг: Учебное пособие / В.А. Морошкин, Н.А. Контарева, Н.Ю. Курганова. - М.: Форум, 2011. - 352 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=214685>

## 7.2. Дополнительная литература:

- 1.Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 384 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=216943>
- 2.Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=326965>
- 3.Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 448 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415400>
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 282 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=236719>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- Авторефераты и диссертации - <http://www.twirpx.com/files/pedagogics/prof/ft.paper/>  
Электронная библиотечная система - <http://www.pedlib.ru>  
Электронная библиотечная система ?ZNANIUM.COM? - <http://znanium.com/bookread.php?book=343818>  
Электронная библиотечная система ?Библиороссика? - <http://www.bibliorossica.com>  
Электронная библиотечная система Изд-во ?Лань? - <http://e.lanbook.com>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Маркетинг в сфере образовательных услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Менеджмент в сфере образовательных услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), телевизоры, видеокамера, видеомэгаффон, DVD проигрыватель, мониторы.
- видеофильмы, тестовые задания по изучаемым темам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Образование в области родного (татарского) языка и литературы и иностранного (арабского) языка .

Автор(ы):

Галимова Э.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.