

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Культура массовых коммуникаций Б1.Б.9.3

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дусаева Э.М.

Рецензент(ы):

Тахтарова С.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинов Р. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Дусаева Э.М. Кафедра музеологии, культурологии и туризма отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Endge.Dusaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цели дисциплины -показать, как общие теории постсовременности и концепции медиакультуры могут быть применены для понимания и анализа форм актуальной культуры, для рефлексии о собственном опыте, связанном с потреблением и производством медиа текстов, а также исследовать культуру медиа , изучить ее формы и процессы; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; проанализировать социокультурную специфику российских и зарубежных медиа; представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 51.03.01 Культурология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Культура массовых коммуникаций Массовая культура" предназначена для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению "Культурология" и входит в теоретико-культурный модуль базовой части "Б.3. Профессионального цикла". Дисциплина связана с такими дисциплинами как "Философия культуры", "Теория культуры", "История мировой культуры", "Массовая культура", "История кино". "Культура массовых коммуникаций" призвана способствовать выработке понимания феномена медиакультуры, новых медиа в современном мире. Данный курс позволяет представить различные подходы к исследованию массовых коммуникаций, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов медиакультуры для самостоятельного исследования.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Владение культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-9 (общекультурные компетенции)	использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- историю развития медиа в XX-н. XXI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;

2. должен уметь:

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

3. должен владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры новых медиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов новых медиа;
- базовыми навыками культурного проектирования.

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Феномен массовых коммуникаций	6	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Медиа в обществе	6	2	2	0	0	
3.	Тема 3. Изучение эффектов средств коммуникации	6	3	2	0	0	
4.	Тема 4. Критика медиа текстов	6	4	2	0	0	
5.	Тема 5. "Реальность" в современной медиакультуре	6	5	0	2	0	
6.	Тема 6. Визуализация культуры	6	6	2	0	0	
7.	Тема 7. Социальность и медиа: сетевое общество; границы приватной сферы	6	7	2	0	0	
8.	Тема 8. Газеты. Риторика печатных СМИ	6	8	2	0	0	
9.	Тема 9. Глянцевые журналы. Образы социокультурных групп	6	9	0	2	0	
10.	Тема 10. Телевидение. Конструирование реальности на телеэкране	6	10	0	2	0	
11.	Тема 11. Телевидение. Сериалы и ток-шоу	6	11	0	2	0	
12.	Тема 12. Радио: новости и музыка	6	12	0	2	0	
13.	Тема 13. Кино в современной культуре	6	13	0	2	0	
14.	Тема 14. Коммуникация на основе цифровых медиа	6	14	0	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
15.	Тема 15. Культурные особенности Рунета	6	15-16	0	4	0	
16.	Тема 16. Презентация итоговых проектов	6	17-18	0	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			14	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен массовых коммуникаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение понятий. Историчность медиа. Включенность в культурные контексты. Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества. Влияние медиа на культурные тексты и практики.

Тема 2. Медиа в обществе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Как исследуют медиакультуру? Изучение институтов медиа. Представления о функциях медиа в обществе. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана. Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Тема 3. Изучение эффектов средств коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Революционность медиа. Специфика ?электрических? средств коммуникации. Концепт ?глобальной деревни?. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. Э. Тоффлер: ?клип-культура?. М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в медиа. - Обсуждение исследовательских текстов.

Тема 4. Критика медиа текстов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Кавелти. Cultural Studies. Принципы построения медиа текстов. Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.

Тема 5. "Реальность" в современной медиакультуре

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проблематизация ?реального? в медиакультуре. Реальность и цифровое изображение. Расширение технических возможностей представления события; ?цензура сверхрепрезентации?. Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж.Ваттимо. Медиавирусы. - Обсуждение исследовательских текстов.

Тема 6. Визуализация культуры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра. Повседневное производство и потребление образов. Принципы медийного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Телевизионные сообщения; клип; компьютерные игры; кино.

Тема 7. Социальность и медиа: сетевое общество; границы приватной сферы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.

Тема 8. Газеты. Риторика печатных СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды. Структура новостей в печатной прессе. Реализм и проблематика достоверности. Желтая пресса: особенности стилистики.

Тема 9. Глянцевые журналы. Образы социокультурных групп

практическое занятие (2 часа(ов)):

Глянцевые журналы для женщин, мужчин, подростков. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах. Истории героев глянца.

Тема 10. Телевидение. Конструирование реальности на телеэкране

практическое занятие (2 часа(ов)):

Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса. Построение информационной программы. Конвенции, языки, принципы построения реальности на телевидении. Виртуальные реконструкции. Реальность видео.

Тема 11. Телевидение. Сериалы и ток-шоу

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формулы и нарративная структура мыльных опер. Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом. Удовольствие зрителей: идентификация, предзнание, включенность в длительное повествование, и т.д. Мелодраматическое воображение. Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. Таблоидное телевидение и трэш-ТВ как культурные феномены.

Тема 12. Радио: новости и музыка

практическое занятие (2 часа(ов)):

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные FM форматы.

Тема 13. Кино в современной культуре

практическое занятие (2 часа(ов)):

Кино как средство коммуникации. Языки современного кино. Способы анализа кинофильма. Жанры, нарративная структура. Дидактика массового фильма.

Тема 14. Коммуникация на основе цифровых медиа

практическое занятие (2 часа(ов)):

Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х.

Тема 15. Культурные особенности Рунета

практическое занятие (4 часа(ов)):

Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как временная автономная зона?. Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре. Социокультурная специфика Рунета. Трансформации русского языка в Рунете. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: ?Одноклассники?, ?В контакте?, ?Facebook?. Феномен ?Живого журнала?: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.

Тема 16. Презентация итоговых проектов
практическое занятие (4 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Телевидение. Конструирование реальности на телеэкране	6	10	студентам предлагается выбрать телевизионные тексты для анализа	4	обсуждение на семинарском занятии
11.	Тема 11. Телевидение. Сериалы и ток-шоу	6	11	студенты презентуют творческий проект по сериалу или ток-шоу	4	обсуждение на семинарском занятии
12.	Тема 12. Радио: новости и музыка	6	12	написание эссе по одной из радиостанций, анализ новостной радиопрограммы	2	проверка на семинарском занятии
13.	Тема 13. Кино в современной культуре	6	13	студенты работают в группах и анализируют по одному фильму, стараясь, чтобы все жанры были представл	4	проверка и обсуждени проектов
14.	Тема 14. Коммуникация на основе цифровых медиа	6	14	анализ политического контента и гражданского общества в Сети	4	обсуждени на семинарском занятии
15.	Тема 15. Культурные особенности Рунета	6	15-16	студенты представляют одну из предложенных социальных сетей	4	обсуждени на семинаре

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
16.	Тема 16. Презентация итоговых проектов	6	17-18	подготовка итоговых проектов	14	проверка итоговых проектов
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках данной дисциплины планируется презентация творческих проектов, встречи с блоггерами, журналистами, ТВ-звездами

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Феномен массовых коммуникаций

Тема 2. Медиа в обществе

Тема 3. Изучение эффектов средств коммуникации

Тема 4. Критика медиа текстов

Тема 5. "Реальность" в современной медиакультуре

Тема 6. Визуализация культуры

Тема 7. Социальность и медиа: сетевое общество; границы приватной сферы

Тема 8. Газеты. Риторика печатных СМИ

Тема 9. Глянцевые журналы. Образы социокультурных групп

Тема 10. Телевидение. Конструирование реальности на телеэкране

обсуждение на семинарском занятии , примерные вопросы:

"Реальное"- "нереальное" эффект реальности по Р.Барту

Тема 11. Телевидение. Сериалы и ток-шоу

обсуждение на семинарском занятии , примерные вопросы:

Причины популярности ток-шоу Публичное-частное пространства в ток-шоу кто смотрит сериалы конструирование реальности сериала Новые российские сериалы

Тема 12. Радио: новости и музыка

проверка на семинарском занятии , примерные вопросы:

феномен новостей на Радио Формат FM вещания "Эхо Москвы" Разбо фильма "Питер FM"

Тема 13. Кино в современной культуре

проверка и обсуждения проектов , примерные вопросы:

анализ фильмов за предыдущий и текущий годы Арт-хаус, массовый кинематограф творчество Вырыпаева

Тема 14. Коммуникация на основе цифровых медиа

обсуждени на семинарском занятии , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения: Специфические черты приватного и публичного общения в новых медиа. Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации. Блоги как культурная форма; разнообразие способов использования блогов.

Тема 15. Культурные особенности Рунета

обсуждени на семинаре , примерные вопросы:

вопросы для обсуждения: Культура Рунета. Феномен "Живого журнала": русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров. С какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Рунете?

Тема 16. Презентация итоговых проектов

проверка итоговых проектов , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Каков объем и границы понятия "новые медиа"?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
5. Как изучаются сообщества в Интернете?
6. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
7. Как изучается феномен блоггинга?
8. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
9. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
10. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?
11. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
12. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
13. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
14. Каковы черты культурной специфики Рунета?
15. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере?
16. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
17. Феномен гражданского активизма в Сети.
18. Представление знания в "Википедии".
19. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
20. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.

7.1. Основная литература:

1. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Наталья Кириллова. [2-е изд.]. Москва: Акад. Проект, 2006. 447 с.: ил.; 21. (Технологии культуры). Библиогр.: с. 432-447 и в подстроч. примеч.. ISBN 5-8291-0702-3((в пер.)), 2000. 3 экз
2. Назаров, Михаил Михайлович. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования = Masscommunication and society theory and research introduction / М. М. Назаров; Нац. Фонд Подгот. Кадров, Центр социол. образования Ин-та социологии РАН. М.: Аванти Плюс, 2004. 427 с.; 21. Авт. также на англ. яз.: М.М. Nazarov. Библиогр.: с. 418-427 и в подстроч. прим.. ISBN 5-902559-04-9, 1000. 1 экз.
3. Черных, Алла. Мир современных медиа / Алла Черных. Москва: Территория будущего, 2007. 308, [1] с.: схемы; 25. (Университетская библиотека Александра Погорельского, Серия "История. Культурология"). Библиогр.: с. 293-309. ISBN 5-91129-037-5, 1000. 1 экз.

Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-186-8

<http://znanium.com/bookread.php?book=176539>

Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-493-1

<http://znanium.com/bookread.php?book=226335>

7.2. Дополнительная литература:

1. Уэбстер, Фрэнк. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер; пер. с англ. М. В. Арапова и Н. В. Малыхиной; под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2004. 398, [1] с. Пер. изд.: Theories of the Information Society / Frank Webster (London; N. Y.: Routledge, 2002). Библиогр.: с. 374-396.
2. Бауман, Зигмунт. Индивидуализированное общество: Пер. с англ. / Зигмунт Бауман; Вступ. ст., пер. с англ. под ред. В.Л.Иноземцева. М.: Логос, 2002. LXIV, 325с.: портр. Библиогр.: с.с.317-325. ISBN 5-94010-155-0: 60.00.
3. Белл, Даниел. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Д.Белл; Пер. с англ. под ред. В.Л.Иноземцева. М.: Academia, 1999. 170,786с.: портр. Имен. указ.: с.665-772. Предм. указ.: с.773-783. ISBN 5-87444-070-4: 70.00.
4. Беньямин, Вальтер. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избр.эссе / В.Беньямин; Нем.культур.центр им.Гете;Предисл.,сост.,пер.и примеч.С.А.Ромашко. М.: Медиум, 1996. 240с. ISBN 5-85691-049-4: 15000р.
5. Бергер, Артур А. Видеть - значит верить: введ. в зрит. коммуникацию / Артур Бергер; [пер. с англ. Д.Н. Ищенко]. 2-е изд. Москва [и др.]: Вильямс, 2005. 276 с.: ил.; 24. (Видеть - значит верить). Загл. и авт. ориг.: Seeing is believing / Arthur Asa Berger. Библиогр.: с. 263-267. Предм. указ.: с. 273-276. ISBN 5-8459-0539-7, 3000.
6. Бодрийяр, Жан. Система вещей: Пер.с фр. / Ж.Бодрийяр. М.: Рудомино, 1995. 172с. ISBN 5-7380-0038-2: 5000р.
7. Бодрийяр, Жан. Соблазн / Жан Бодрийяр; Пер. с фр. А.Гараджи. М.: Ad Marginem, 2000. 319с. (Коллекция "Философия по краям"). ISBN 5-93321-017-X: 60.00.
8. Дебор, Ги-Эрнест. Общество спектакля / Ги Дебор; пер. с фр.: С. Офертаса и М. Якубович. Москва: Логос, 2000. 183 с.; 22. (Политика). Пер. изд.: La Societe du Spectacle / Guy Debord (Paris: Gallimard, 1969). ISBN 5-8163-0008-3((в обл.)), 5000.
9. Кастельс, Мануэль. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс; Гос. ун-т "Высш. шк. экономики"; пер. с англ., под науч. ред. О. И. Шкаратана. Москва: ГУ ВШЭ, 2000. 606, [1] с.: табл.; 22. Пер. изд.: The Information age: Economy, Society and Culture / Manuel Castells (Oxford: Blackwell Publishers, 1996). Библиогр.: с. 514-565. Алф. указ.: с. 566-607. ISBN 5-7598-0069-8, 1500.
10. Лиотар, Жан-Франсуа. Состояние постмодерна / Ж. Лиотар; пер. с фр. Н. А. Шматко. Москва; Санкт-Петербург: Ин-т эксперимент. социол.: Алетейя, 1998. 159 с. (Gallicinium). 0713037-1
11. Маклюэн, Маршалл. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего / Маршалл Маклюэн; пер. И. О. Тюриной. Москва: Акад. Проект: Фонд "Мир", 2005. 495 с.; 21 см. (Концепции). Библиогр.: с. 477-487.
12. Тоффлер, Элвин. Третья волна / Элвин Тоффлер; Науч. ред., авт. предисл. П.С. Гуревич. М.: АСТ, 2002. 781с. (Philosophy). Пер. изд.: The third wave/ A. Toffler ([S.I.], 1980). Библиогр.: с.743-776.
13. Хоркхаймер, Макс. Диалектика просвещения:Философские фрагменты / Макс Хоркхаймер; Пер. с нем. М.Кузнецова; Ред.Ю. Здоронова. Москва; Санкт-Петербург: Медиум: Ювента, 1997. 311 с. Frankfurt a.M.:Fischer,1969. ISBN 5-85691-051-6: 7р. ISBN 5-87399-043-3.
- 14 Цвик, Валерий Леонидович. Телевизионные новости России: [учебное пособие] / В. Л. Цвик, Я. В. Назарова. Москва: Аспект Пресс, 2002. 173 с. Библиогр.: с.170-172. ISBN 5-7567-0255-5.

15. Эко, Умберто. Полный назад! "Горячие войны" и популизм в СМИ: [начало третьего тысячелетия глазами самого концептуального мыслителя и романиста современности] / Умберто Эко; пер. с ит. Елены Костюкович. ?Москва: Эксмо, 2007. ?584, [5] с.; 21 . ?Загл. и авт. ориг.: A passo di gambero: guerre calde populismo mediatico / Umberto Eco.

16. Эриксен, Томас Хюлланд. Тирания момента: время в эпоху информ. / Томас Хюлланд Эриксен; [Пер. с норв. Е.С. Рачинской и др.]. ?Москва: Весь Мир, 2003. ?204,[2] с.: ил.; 21. ?Загл. и авт. ориг.: Oyeblikkets tyranni / Thomas Hylland Eriksen. ?На 4-й с. обл. авт.: Т.Х. Эриксен, проф.. ?Библиогр. в прим. в конце кн.. ?ISBN 5-7777-0267-8.

17. Общество и книга: от Гутенберга до Интернета / ; Ин-т философии Рос. АН; Общ. ред. А.П.Королевой. ?М.: Традиция, 2000. ?279с.. ?Библиогр. в конце ст.. ?2011-04-NBO. ?ISBN 5-89493-020-0: 89.70 . ? <URL:http://z3950.ksu.ru/bcover/0000703579_con.pdf>.

A passo di gambero: guerre calde populismo mediatico / Umberto Eco. ?Б.м., Б.г.. ?ISBN 978-5-699-21165-4, 20100.

The third wave / A. Toffler. ?[S.l.], 1980. ?ISBN 5-17-011040-5.

The Gutenberg Galaxy. ?University of Toronto Press, 1962. ?ISBN 5-8291-0548-9(Акад. Проект). ?ISBN 5-902357-28-4(Фонд "Мир").

Theories of the Information Society / Frank Webster. ?London; N. Y., 2002. ?ISBN 5-7567-0342-X((рус.)). ?ISBN 0-415-28201-2((англ.)).

Fiske, John. Introduction to communication studies / J.Fiske. ?2nd ed.. ?London;New York: Routledge, 1995. ?16,203с.: рис.,табл.,фото..?(Studies in culture and communication). ?Ind.:с.200-203. ?Библиогр.:с.191-199. ?ISBN 0-415-04672-6: 30000р.

7.3. Интернет-ресурсы:

Исследования российских, евразийских центрально европейских новых медиа - <http://www.digitalicons.org/ru>

Реконструкция: исследования в современной культуре - <http://reconstruction.eserver.org/>
сайт Веры Зверевой - <http://culturca.narod.ru>

электронная библиотека Гумера - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/

Электронный журнал Постнаука - <http://postnauka.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Культура массовых коммуникаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

в рамках куцрса используется мультимедийная техника, которой оборудованы аудитории

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 51.03.01 "Культурология" и профилю подготовки Культура стран и регионов мира

Автор(ы):

Дусаева Э.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тахтарова С.С. _____

"__" _____ 201__ г.