

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Массовая культура Б1.Б.9.1

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дусаева Э.М.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинов Р. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Дусаева Э.М. Кафедра музеологии, культурологии и туризма отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия, Endge.Dusaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины "Массовая культура" - изучить феномен массовой культуры в современном мире, рассмотреть различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

Для культуролога важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. Речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики и социокультурного проектирования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 51.03.01 Культурология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Массовая культура" предназначена для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению "Культурология" и входит в теоретико-культурный модуль базовой части "Б.3. Профессионального цикла". Дисциплина связана с такими дисциплинами как "Философия культуры", "Теория культуры", "История мировой культуры", "Культура массовых коммуникаций", "История искусства". "Массовая культура" призвана способствовать выработке понимания феномена массовой культуры в современном мире. Данный курс позволяет представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования. Знакомство с базовыми текстами дает возможность расширить представления студентов о современной им культуре, а соотнесенность их с текстами культуры XX - XXI вв. позволяет анализировать способы выражения рефлексивного опыта в прикладной деятельности. Такая дисциплина как "Массовая культура" дает возможность овладения навыками анализа текстов массовой культуры, и одновременно формирует понимание феноменов современной культуры, что обеспечивает развитие творческого потенциала студентов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Владение культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание основных категорий массовой культуры;
- основные направления развития форм массовой культуры XX- XXI вв.;
- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры.

2. должен уметь:

- анализировать и интерпретировать различные типы текстов, обосновывая свои умозаключения и выводы;
- аргументировано представлять освоенное знание;
- занять аналитическую позицию в отношении феноменов массовой культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры;
- формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры.

3. должен владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения массовой культуры;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры;
- техниками анализа текстов массовой культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования.

- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры.
- аргументировано представлять освоенное знание;
- занять аналитическую позицию в отношении феноменов массовой культуры применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры;
- формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры;
- владеть и оперировать понятийным аппаратом дисциплины;
- владеть и оперировать современными методами изучения массовой культуры;

- владеть и оперировать навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры;
- владеть и оперировать техниками анализа текстов массовой культуры;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет Массовой культуры	3	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	3	2-3	4	0	0	
3.	Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX ? 1940-х гг.	3	4	2	0	0	
4.	Тема 4. Массовая культура 1950-1980-х гг.	3	5	2	0	0	
5.	Тема 5. Массовая культура рубежа XX-XXI вв.	3	6-7	4	0	0	
6.	Тема 6. Критика массовой культуры в начале XX в.	3	8-9	0	4	0	
7.	Тема 7. Семиотический подход к изучению массовой культуры	3	10	0	2	0	
8.	Тема 8. Риторика рекламного образа	3	11-12	0	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Трансформация массового произведения в культурных контекстах	3	13	0	2	0	
10.	Тема 10. Cultural Studies: исследования массовой культуры	3	14	0	2	0	
11.	Тема 11. Потребление и мода	3	15-16	0	4	0	
12.	Тема 12. Социальные сети	3	17-18	0	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			14	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет Массовой культуры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры. Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Современности. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв. ?Высокая?, ?элитарная?, ?народная?, ?популярная?, ?массовая? культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов. Массовая культура в современном ? глобальном, постиндустриальном, информационном мире.

Тема 2. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Подходы к изучению ?культуры масс? в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. ?Демократия в Америке? А.де Токвиля. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: ?толпа?, ?общество масс?, ?тирания большинства? и ?демократия?. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Массовое общество и культура в работах представителей ?Франкфуртской школы?: ?Диалектика Просвещения? Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Традиции критики культуриндустрии: ?Общество спектакля? Ги Дебора. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. ?Формульные жанры? в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста. ?Cultural Studies? как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. ?Nobrow culture?, Дж. Сибрук.

Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX ? 1940-х гг.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Индустриальная революция и культура города. ?Досуг? как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

Тема 4. Массовая культура 1950-1980-х гг.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура ?Великого отказа?: влияние на масскультурные тексты и практики. Принципы построения масскультурных текстов. Тривиальная литература и рынок. Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации ?Бондианы?. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Становление постиндустриальной культуры. ?Общество массового потребления?. Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийера. Пространства потребления: семантика шопинг-центра. Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. ?Звезды? и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания ?другого? как проблема для произведений массовой культуры. Производство желаний и страхов в популярном кино.

Тема 5. Массовая культура рубежа XX-XXI вв.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 ? 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и ?демассовизация? массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. ?Производство мест?, страна как зрелище. Глобальные и локальные ?массовые события?, концепция Дж. Урри. Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журналов: продвижение образов и стилей жизни. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные ?переводы? культурных текстов. Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности ?мужских? и ?женских? романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в.

Тема 6. Критика массовой культуры в начале XX в.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Ключевые понятия в работах критиков массовой культуры. Культура ?толпы?, ?общество масс?, ?тирания большинства? и ?демократия?. Массовое общество и культура в работах представителей ?Франкфуртской школы?: ?культуриндустрия?: обсуждение текстов.

Тема 7. Семиотический подход к изучению массовой культуры

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семиотический подход: как ?читать? вербальные и визуальные тексты массовой культуры? Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Понятие ?мифа? и ?мифологии?.

Тема 8. Риторика рекламного образа

практическое занятие (4 часа(ов)):

Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Вербальная, визуальная структура рекламного текста. Языки рекламы. Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации. Гендерный анализ рекламы.

Тема 9. Трансформация массового произведения в культурных контекстах

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социология массовой литературы. Тривиальная литература и рынок. Назначение и характерные черты популярной литературы. ?Формульные жанры? в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста. Конвенции и инновации в формулах массовых текстов: романы Яна Флеминга и экранизации ?Бондов?.

Тема 10. Cultural Studies: исследования массовой культуры

практическое занятие (2 часа(ов)):

?Cultural Studies? как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Гендерные исследования; постколониальные штудии. ?Теория артикуляции? и ?борьба за значение?. Репрезентация героев в текстах массовой культуры. Мультикультурная дидактика в массовом кино 1980-2000-х гг. ?Герои?, ?злодеи?, ?женщины?, ?меньшинства? в фильмах и сериалах. ?Ориентальный? взгляд; представление другой культуры.

Тема 11. Потребление и мода

практическое занятие (4 часа(ов)):

Постиндустриализм и общество потребления. Идеологии потребления в текстах массовой культуры. Исследования потребления в культуре: массовое потребление и медиа. Феномен моды в современной культуре. Функции и задачи моды и системе общества. Структуры высокой и массовой моды, коммуникации с потребителями. Социокультурное значение шопинга. Культурная семантика шопинг-центра

Тема 12. Социальные сети

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. 2. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. 3. История создания сетевых сообществ (только общие сведения) 4. Границы личного (приватного) и публичного пространства 5. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал. 6. Трансформация сетевых дневников в 2000-е. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров. С какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Рунете? 7. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре. 9. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: ?Одноклассники?, ?В контакте?, ?Фейсбук?.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Критика массовой культуры в начале XX в.	3	8-9	Вопросу к тексту "Восстание масс" Вопросы к тексту: 1. Личность Ортеги-и-Гассета, характеристика	6	обсуждение на занятии

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Семиотический подход к изучению массовой культуры	3	10	подготовка к занятию	4	обсуждение на семинаре
8.	Тема 8. Риторика рекламного образа	3	11-12	ДЗ. Подберите и проанализируйте телевизионные рекламные ролики, печатную, Интернет рекламу: их герои	6	обсуждение презентаций на занятии
9.	Тема 9. Трансформация массового произведения в культурных контекстах	3	13	подготовка к семинару	2	обсуждение на семинаре
10.	Тема 10. Cultural Studies: исследования массовой культуры	3	14	ДЗ. Подберите публикации в массовых журналах (примеры фильмов, телесериалов), раскрывающие тему о сп	6	обсуждение на семинаре, проверка подготовленных эссе
11.	Тема 11. Потребление и мода	3	15-16	подготовка к практическому занятию. А) Подберите и проанализируйте истории о потреблении в телевизи	6	обсуждение на семинаре
12.	Тема 12. Социальные сети	3	17-18	подготовка презентации по одной из выбранной социальной сети	6	обсуждение презентации на семинаре
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках дисциплины планируется проведение деловых игр, а также встречи с иностранными студентами, актерами, телеведущими, звездами шоу-бизнеса

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет Массовой культуры

Тема 2. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры

Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX ? 1940-х гг.

Тема 4. Массовая культура 1950-1980-х гг.

Тема 5. Массовая культура рубежа XX-XXI вв.

Тема 6. Критика массовой культуры в начале XX в.

обсуждение на занятии , примерные вопросы:

Понятие массовой культуры в трудах представителей Франкфуртской школы "Восстание масс" - актуальность работы Кто создает культурундустирию?

Тема 7. Семиотический подход к изучению массовой культуры

обсуждение на семинаре , примерные вопросы:

Общество потребления Гаджетизация

Тема 8. Риторика рекламного образа

обсуждение презентаций на занятии , примерные вопросы:

Репрезентация возраста в рекламе Гендерные стереотипы в рекламе особенности Интернет-рекламы

Тема 9. Трансформация массового произведения в культурных контекстах

обсуждение на семинаре , примерные вопросы:

"Новый" Шерлок Холмс, о причине популярности детективов и боевиков в культуре

Тема 10. Cultural Studies: исследования массовой культуры

обсуждение на семинаре, проверка подготовленных эссе , примерные темы:

Образ мигранта. Другой, иной, чужой в культуре Музыкальный фестиваль Европа -Азия в Казани Фестиваль мусульманского кино в Казани, обсужденеи конкурсной программы

Тема 11. Потребление и мода

обсуждение на семинаре , примерные вопросы:

Культура ?звезд? и знаменитостей в 2000-е гг. Феномен гламура и культура глянцевого журналов

Тема 12. Социальные сети

обсуждение презентации на семинаре, примерные вопросы:

ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, foursquare, Instagram, lifejournal

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Как соотносятся понятия "высокая", "элитарная", "народная", "популярная", "массовая" культура?
2. Каковы основные задачи и функции массовой культуры в обществе Современности?
3. Раскройте понятие "культуриндустрия" в работе "Диалектика Просвящения" Т. Адорно и М. Хоркхаймера.
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы массовой культуры?
5. Охарактеризуйте ключевые понятия "Cultural studies", применяемые для анализа массовой культуры.
6. Каковы основные черты европейской массовой культуры между двумя мировыми войнами?
7. Как изменялись формы молодежной культуры в 1950-е гг. в Америке и СССР?
8. Как изучаются формульные произведения?
9. Какова роль гендерных исследований 1970-80-х гг. для изучения массовой культуры?
10. Как изучаются практики современного потребления?
11. Каковы функции "звезд" в современной культуре?

12. Какова роль постколониальных и мультикультурных исследований 1970-90-х гг. для изучения массовой культуры?
13. Каковы основные черты советской массовой культуры 1970-80-х гг.?
14. Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.?
15. Как соотносятся субкультурные формы и процессы и массовая культура?
16. Какое влияние оказывает рынок на тривиальную литературу (на примере российской культуры 2000-х)?
17. Каковы специфические черты постсоветской массовой культуры 1990-х?
18. Как изменяются формы массовой культуры в условиях постиндустриального информационного общества?
19. Массовое кино в условиях новых цифровых технологий.
20. Феномен гламура и культура глянцевого журналов.

7.1. Основная литература:

Массовая культура: учеб. пособие для вузов соц.-гуманитар. профиля / [А. В. Захаров, К.З. Акопян, С. Я. Кагарлицкая и др.].?М.: Альфа-М: Инфра-М, 2004.?301,[2] с.; 22.?Авт. указаны на обороте тит. л..?Библиогр. в конце гл..?ISBN 5-98281-021-5((Альфа-М)).?ISBN 5-16-001147-1((Инфра-М)), 3000.

Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. - 304 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=73495>

7.2. Дополнительная литература:

1. Дебор, Ги-Эрнест. Общество спектакля / Ги Дебор; пер. с фр.: С. Офертаса и М. Якубович.?Москва: Логос, 2000.?183 с.; 22.?(Политика).?Пер. изд.: La Societe du Spectacle / Guy Debord (Paris: Gallimard, 1969).?ISBN 5-8163-0008-3((в обл.)), 5000.
2. Дубин, Борис Владимирович. Интеллектуальные группы и символические формы: очерки социологии соврем. культуры / Борис Дубин.?Москва: Новое изд-во, 2004.?349, [2] с.; 22.?(Новая история).?Рез. англ..?Указ..?Библиогр.: с. 319-341.?ISBN 5-98379-020-X((в обл.)), 1000.
3. Дубин, Борис. Слово - письмо - литература: Очерки по социологии соврем. культуры / Борис Дубин.?М.: Новое литературное обозрение, 2001.?412с..?(Новое литературное обозрение: Науч. прил.; Вып.26).?Указ. имен: с.400-410.?ISBN 5-86793-180-7.
4. Зиммель, Георг. Избранное. Т.2, Созерцание жизни / Г.Зиммель; Гл.ред.С.Я.Левит;Редкол.:Л.Т.Мильская(отв.ред.)и др..?М.: Юристъ, 1996.?607с..?(Лики культуры:ЛК).?Указ.имен.:с.600-604.?ISBN 5-7357-0175-4: 35000р.
5. Ортега-и-Гассет, Хосе. Эстетика. Философия культуры: [Сборник : Перевод] / Хосе Ортега-и-Гассет; [Вступ. ст. Г. М. Фридлендера, с. 7-48].?М.: Искусство, 1991.?586,[1] с.; 21 см.?(История эстетики в памятниках и документах).?Библиогр. в примеч.: с. 535-574.?Имен. указ.: с. 576-587.?ISBN 5-210-02441-1.
6. Квадратура смысла: Французская школа анализа дискурса: Пер. с фр. и португ. / ; Предисл. Ю.С.Степанова; Общ. ред., вступ. ст. П.Серио.?М.: Издат. группа "Прогресс", 1999.?414с.: ил..?Библиогр.: с.389-407.?ISBN 5-01-004414-5: 36.00.
Квадратура смысла: Французская школа анализа дискурса: пер. с фр. и порт. / сост. П. Серио ; авт. предисл. Ю. С. Степанов.?М.: Прогресс, 1999.?416 с..?ISBN 5-01-004414-5: б.ц.
7. Токвиль, Алексис де. Демократия в Америке = De la Democratie en Amerique / Алексис де Токвиль; [Пер. с фр.: В.Т.Олейника и др.; Предисл. Г.Дж.Ласки].?М.: Весь мир, 2000.?559с.: ил..?ISBN 5-7777-0062-4: 50.00.
8. Хоркхаймер, Макс. Диалектика просвещения:Философские фрагменты / Макс Хоркхаймер; Пер. с нем. М.Кузнецова; Ред.Ю. Здорова.?Москва; Санкт-Петербург: Медиум: Ювента, 1997.?311 с..?Frankfurt a.M.:Fischer,1969.?ISBN 5-85691-051-6: 7р..?ISBN 5-87399-043-3.

9. Гофман, Александр Бенционович. Мода и люди: Новая теория моды и мод. поведения / А.Б.Гофман; Рос.АН,Ин-т социол..?М.: Наука, 1994.?161с.: ил..?2012-07-1.?ISBN 5-02-0082241-4: 900р. ? <URL:http://z3950.ksu.ru/bcover/0000303791_con.pdf>.
10. Пропп, Владимир Яковлевич. Собрание трудов.Морфология "волшебной" сказки.Исторические корни волшебной сказки / В. Я. Пропп; Сост., науч. ред. И. В. Пешкова.?Москва: Лабиринт, 1998.?512 с.+ Прил.(1отд.л.) табл..?Имен.указ.:с.502-509.?Библиогр.:с.494-501.?ISBN 5-87604-065-7: 72р.38к..?ISBN 5-87604-067-3.
11. Тодоров, Цветан. Введение в фантастическую литературу / Ц.Тодоров; Пер.с фрр.Б.Нарумова.?М.: Дом интеллект.кн., 1999.?143с..?Библиогр.:с.140-143.?ISBN 5-7333-0435-9: 32р.77к.

7.3. Интернет-ресурсы:

международный журнал медиа и культуры - <http://www.tandfonline.com/toc/hppc20/current>
Постнаука - <http://postnauka.ru/>
Сайт Веры Зверевой - <http://culturca.narod.ru/contemporary.htm>
Социальная теория для фанатов попкультуры - <http://www.theory.org.uk/>
Электронная библиотека Гумера - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Массовая культура" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

в рамках курса используются проекторы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 51.03.01 "Культурология" и профилю подготовки Культура стран и регионов мира

Автор(ы):

Дусаева Э.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.