

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Менеджмент Б1.Б.4

Направление подготовки: 032700.62 - Филология

Профиль подготовки: Отечественная филология: русский язык и литература, татарский язык и литература

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Набиева Л.Г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, LGNabieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - изучение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы современного менеджмента, обеспечивает практику менеджмента научными рекомендациями, формирует менеджерские навыки.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.4 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 032700.62 Филология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4, 5 курсах, 8, 9 семестры.

Изучению дисциплины "Менеджмент" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Философия", "Правоведение", "Социология". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин "Маркетинг", "Финансовый менеджмент", "Стратегическое планирование", "Теория организации", "Исследование систем управления" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства
ПК-15 (профессиональные компетенции)	образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы системы управления, роль и место элементов современного менеджмента в производственной системе;
- исторические этапы развития теории и практики менеджмента, особенности национальных школ менеджмента;
- классические функции управления и инструменты их реализации на практике;
- экономические и социальные аспекты эффективности современного менеджмента.

2. должен уметь:

- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности современного менеджмента.

3. должен владеть:

- управления личностью и коллективом;
 - структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
 - разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.
-
- вырабатывать организационные цели;
 - применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
 - анализировать организационные отношения в системе управления;
 - моделировать управленческие ситуации;
 - определять факторы эффективности менеджмента;
 - управления личностью и коллективом;
 - структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
 - разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 8 семестре; зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	8		2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Методология менеджмента	9		2	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Понятие, сущность, цели, задачи, значение и технология современного менеджмента.

Тема 2. Тема 2. Методология менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели, задачи и система управления предприятием. Виды современного менеджмента. Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению. Процессный подход к управлению. Целевой подход к управлению. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды организации. Управление экономическими отношениями предприятия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	8		Подготовить эссе-опровержение "Опыт западноевропейских и американских компаний неприменим в практике"	34	письменная работа-эссе
2.	Тема 2. Тема 2. Методология менеджмента	9		Управленческая ситуация "Корпоративная культура"	24	письменная работа
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ конкретных деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, моделирование управленческих решений.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики

письменная работа-эссе , примерные темы:

Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Использование же зарубежных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим, что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. В кратком изложении, суть их выводов сводится к следующему: Положительные отзывы: 1) Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента, неверно. 2) В современной России много талантливых и опытных менеджеров. 3) В России имеются широкие возможности для предпринимательства. 4) Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. 5) Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т.д.), можно обратить в преимущества. Отрицательные отзывы: 1) Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). 2) Объективные трудности в работе российских менеджеров: - постоянное изменение законодательной базы; - сложности в обеспечении предприятий ресурсами; - ограниченная конвертируемость валюты. Вопросы: 1. Согласны ли Вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? Не свидетельствует ли их позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления менеджеров? 2. Насколько динамично, по Вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 3. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.

Тема 2. Тема 2. Методология менеджмента

письменная работа, примерные вопросы:

Важную роль в работе менеджера играет его способность к созданию в коллективе корпоративной культуры - своеобразного образа мыслей (мировоззрения), который объединяет сотрудников при решении деловых и общечеловеческих проблем. Корпоративная культура базируется, прежде всего, на создании необходимых условий для реализации потребностей человека. Основными принципами корпоративной культуры являются: - развитие личной инициативы; - всемерное стимулирование ответственности за выполняемое дело; - уважение к человеку как к личности. Среди разнообразных путей создания корпоративной культуры, существуют следующие: - поддержка и поощрение существования в коллективе различных точек зрения на те или иные проблемы; - стремление к коллективному решению задач, высокий уровень человеческих отношений; - получение сотрудниками части полномочий своего руководителя, что способствует повышению ответственности за выполняемую работу; - нестандартный образ мышления, который часто представляет собой источник нововведений в различных сферах деятельности. В реальной деятельности по управлению коллективом менеджер сталкивается с наличием ряда объективных обстоятельств, ограничивающих его возможности по созданию корпоративной культуры. К ним можно отнести: 1. Наличие в коллективе сотрудников, отличающихся творческим потенциалом и работоспособностью, которые формируют особую шкалу личных ценностей, слабо вписывающуюся в корпоративную культуру. 2. Врожденные приоритеты психологии индивидуума, которые (в порядке убывания) можно определить так: личное; групповое; общественное. Вопросы: 1) Каков должен быть комплекс действий менеджера по созданию корпоративной культуры в возглавляемом им коллективе? 2) Есть ли особенности корпоративной культуры в России? Если да, то подберите соответствующие примеры.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету по дисциплине "Менеджмент"

1. Понятие, цели, задачи менеджмента.
2. Корпус менеджеров по П.Друкеру.
3. Американская модель менеджмента.
4. Японская модель менеджмента.
5. Европейская модель менеджмента.
6. Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.
7. Механизмы менеджмента: средства и методы управления.
8. Понятие и виды коммуникаций в организации.
9. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
10. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры и способы их устранения.
11. Сущность и виды управленческих решений.
12. Процесс принятия и реализации управленческих решений.
13. Миссия и цели организации.
14. Разработка и реализация перспективных и текущих планов.
15. Стратегии бизнеса.
16. Понятие организационной структуры управления (ОСУ). Взаимосвязь элементов ОСУ.
17. Иерархические структуры управления.
18. Дивизиональные ОСУ.
19. Адаптивные ОСУ.
20. Первичные и вторичные потребности. Внутреннее и внешнее вознаграждение.
21. Иерархия потребностей А.Маслоу.
22. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.
23. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда.
24. Теория справедливости С.Адамса.

25. Теория ожидания В.Врума.
26. Природа и цель контроля. Разновидности контроля.

7.1. Основная литература:

1. Общий менеджмент: Учеб. пособие / Е.И. Комаров; Академия Народного Хоз. при Правит. РФ. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 269 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=186454
2. Менеджмент.: Учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко и др.; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 330 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=353149
3. Шарлаимова, Г. Т. Образование без границ. Education Across Cultures [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Т. Шарлаимова, О. В. Чибисова. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 90 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=462841
4. Управление экономической безопасностью высшего учебного заведения: Учеб. / Под общ. ред. проф. д.э.н. С.Д.Резника - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013 - 345с. //http://znanium.com/bookread.php?book=363835

7.2. Дополнительная литература:

1. Бутова, Т. Г. Развитие сферы дошкольных услуг: проблемы регулирования [Электронный ресурс]: монография / Т. Г. Бутова, Е. Г. Григорьева, В. В. Куимов. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 176 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=492736
2. Василенко, Н. В. Управление образованием: институциональный подход [Электронный ресурс] / Н. В. Василенко. - СПб.: ГОУ ИПК СПО, 2009. - 300 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=463090

7.3. Интернет-ресурсы:

- Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса. - <http://www.businesspress.ru>
- Сайт ?Корпоративный менеджмент?. Представлен полный архив журнала ?Менеджмент в России и за рубежом?, публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.ru>
- Современный менеджмент. Всё, что нужно для того, чтобы стать хорошим менеджером - <http://1st.com.ua>
- Федеральный портал ?Экономика. Социология. Менеджмент?. Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта. - <http://ecsosman.edu.ru>
- Электронный журнал по менеджменту. Сайт содержит множество терминов, касающихся менеджмента, статей и новостей о менеджменте. - <http://www.ts-ru.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.62 "Филология" и профилю подготовки Отечественная филология: русский язык и литература, татарский язык и литература .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.