

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ПО КФУ)

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы радиожурналистики и современная практика телевидения Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Айтуганова М.Л., Фатыхова М.Х.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В., Арсентьева Галина Леонидовна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941841217

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Айтуганова М.Л. , MLAjtuganova@kpfu.ru ; доцент, к.н. Фатыхова М.Х. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" являются:

познакомить обучающегося со спецификой деятельности на современном радио и телевидении, показав тенденции развития данных СМИ в контексте глобализации информационного пространства и конвергентной организации деятельности редакций, как форме экономического функционирования медиасистем;

- сформировать навыки работы с радио- и телетекстами, обозначить их основные особенности и отличительные характеристики;

- развить компетенции будущего журналиста по производству радио- и телетекстов, организации процессов телевизионного и радиопроизводства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" является предметом профессионального цикла БЗ. Его слушателями являются студенты 3 курса. Он состоит из двух модулей: "Основы радиожурналистики" и "Современная практика телевидения", и органично связан с такими дисциплинами как "Основы журналистской деятельности", "Профессионально-творческий практикум", "Выпуск учебных СМИ", которые предшествуют его изучению.

Для успешного изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями в области создания и редактирования журналистских материалов, структуры системы СМИ современной России, специфики средств массовой информации как каналов передачи информации массовой аудитории.

Дисциплина "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" и ее изучение предшествует таким курсам, как "Экономика и менеджмент СМИ", "Основы рекламы и публик рилейшнз", целому ряду спецдисциплин и мастер-классов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-16 (профессиональные компетенции)	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику телевизионной и радиожурналистики, ее особенности и значение для развития современной медиасистемы;
- особенности работы с радио- телетекстами для совершенствования мастерства будущего журналиста.

2. должен уметь:

- создать теле- или радиосценарий, разработать концепцию теле- или радиопрограммы;
- воплотить радио- или телесценарий в реальный медиапродукт в форме радиопрограммы, телепрограммы или фильма.

3. должен владеть:

- знаниями из области применения специальных выразительных средств радио и телевидения для создания специфических журналистских произведений;
- технологиями, включая инновационные, и приемами и методиками создания современного, конкурентоспособного продукта как информационного.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации	5	1	0	0	4	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Радиовещание в системе СМИ: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов	5	2,3	2	0	4	
3.	Тема 3. Виды радиовещания	5	4	2	0	4	
4.	Тема 4. Формы радиовещания: современные тенденции развития	5	5	2	0	2	Коллоквиум
5.	Тема 5. Жанры радиовещания: новость на радио, документальные жанры, документально-художественные жанры, художественные жанры, тенденции развития жанровой палитры радио на современном этапе	5	6,7	2	0	4	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Языковые особенности радиожурналистики: специфика устной речи, фонетические и орфоэпические особенности радиоречи	5	8	2	0	4	Творческое задание
7.	Тема 7. Тенденции развития радиожурналистики в современном мире	5	9	2	0	2	
8.	Тема 8. Модуль 2. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ Исторические аспекты развития телевидения как средства массовой информации	5	10	2	0	4	Устный опрос Эссе
9.	Тема 9. Теоретические основы современной тележурналистики России: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств	5	11,12	2	0	4	Письменное домашнее задание
10.	Тема 10. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные	5	13,14,15	6	0	8	Творческое задание
11.	Тема 11. Виды вещания и формы программ: теленовости, молодежное вещание, музыкальное ТВ	5	16-18	2	0	8	Эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			24	0	48	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Задание: написать исторический очерк об одном из периодов развития радиовещания в России. Представить его в форме презентации на лабораторном занятии и принять участие в обсуждении очерка на круглом столе.

Тема 2. Радиовещание в системе СМИ: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика радиовещания и его место в современной системе средств массовой информации России. Освоение и творческое использование художественным радиовещанием опыта театра, кино и эстрады. Синтетический характер радиовещания. Радиожурналистика как особый, специфический вид деятельности. Выразительные средства радио: звучащее слово - главное выразительное средство радиожурналистики. Значение музыки. шумов как выразительных средств радио. Монтаж передач. его возможности и специфика использования в современном эфире. Виды монтажа. Особенности языка и стиля радиопередач. Разговорная речь, ораторское мастерство, "устная литература" в эфире радио. Метод бестекстовой записи на радио. Особенности моделей и форматов современного радиовещания. Виды и типы каналов. Радио в Интернете.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Задание: прослушать радиопередачи на одном из каналов, описать их, исходя из типологических признаков радиовещания. Представить в форме типологической модели.

Тема 3. Виды радиовещания

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности видов радиовещания. Понятие "вид радиовещания". Общие характеристики традиционных видов радиовещания. Общественно-политическое, литературно-драматическое, музыкальное вещание, радиовещание для молодежи, детей и юношества. Радионформация и ее характеристики как основа общественно-политических передач. Информационное вещание. оперативность, документальность, звучащая речь, звуковое сопровождение. Новости в эфире. Верстка и оформление выпусков. Литературно-драматическое вещание и его специфические особенности. Формы и жанры передач литературно-драматического вещания. Музыкальное вещание, формы и жанры музыкальных передач. Радиовещание для детей и молодежи. Специальные каналы для детей и молодежи. Специфика молодежного вещания. Интернет и молодежное радио. Специализация и дифференциация программ.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Задание: разработать концепцию одной программы того или иного вида вещания. Представить ее в форме презентации.

Тема 4. Формы радиовещания: современные тенденции развития

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Соотношение понятий жанра и формы радиопередач. Чтение у микрофона литературных произведений и бесед, концерты и трансляции концертов и радиоспектаклей как наиболее ранние формы передач на радио. Их специфика и особенности. Радиогазета. Радиожурнал. Радиопрограмма. Радиоклуб. Новости на радио. Современные формы радиовещания и их особенности. Интернет-технологии и тенденции развития форм современного радиовещания. Игровые и диалоговые формы радиоэфира.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Задание: написать сценарий одной из форм радиовещания (по выбору). Записать пробный выпуск по созданному сценарию и представить на обсуждение на занятии.

Тема 5. Жанры радиовещания: новость на радио, документальные жанры, документально-художественные жанры, художественные жанры, тенденции развития жанровой палитры радио на современном этапе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Становление жанров в процессе развития радио. Черты сходства и отличия жанров печати и жанров радиовещания. Документальные, документально-художественные и художественные жанры на радио. Беседа как радиожанр, ее особенности и виды. Выступление у микрофона в современном радиоэфире: подвижность жанра. Интервью на радио и его отличие от других типов интервью. Беседа за круглым столом как жанр и форма радиовещания. Новость и информация на радио. Репортаж и его оперативность, динамичность, документальность. Виды репортажа в эфире. Радиообозрение и его виды. Радиоочерк, радиокомпозиция и радиопьеса. Радиоинсценировка. Новые жанры на радио.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Задание: сделать три жанра по выбору из каждой группы. Опубликовать один из созданных материалов в различных жанрах в эфире местной радиостанции.

Тема 6. Языковые особенности радиожурналистики: специфика устной речи, фонетические и орфоэпические особенности радиоречи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные требования к языку радиопередач. Понятие "рисовать словом". Непринужденность, конкретность и живость языка передачи на радио. Особая роль слова на радио в связи со специфическим характером восприятия радиопередач. Возможности языка на радио: интонация, пауза.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Задание: прочитать в эфире несколько отрывков текстов, в которых содержатся различные виды языковых выразительных средств. Обсудить в группе.

Тема 7. Тенденции развития радиожурналистики в современном мире

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности современного этапа развития радиовещания. Использование интернет-технологий в современном творчестве и функционировании радиовещания. Специфика развития интернет-каналов радио, ее сопровождающий характер. Углубление специализации радиоканалов, конвергенция и синтетичность радиожурналистики.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Задание: разработать проект радиоканала, в котором отразить основные тенденции развития радиовещания в мире. Представить в виде презентации.

Тема 8. Модуль 2. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ Исторические аспекты развития телевидения как средства массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальные и научные предпосылки возникновения телевидения: изобретение телеграфа, телефона и радио. Разработка технических средств передачи на расстояние изображения. В. Зворыкин и его исследования телевидения. Начало регулярного телевизионного вещания в Москве (1934), виды и формы первых телевизионных программ. Создание Опытного ленинградского телецентра (1938), его программы. Строительство нового Московского телецентра (1939), тематика, жанры и виды его программ. Телевидение в 50-ые гг. Создание Центральной студии телевидения. Становление публицистических программ, развитие жанров и форм информационной тележурналистики. Начало многопрограммного вещания и межстудийного обмена программами. Зарождение телевизионного кинематографа. Телевидение в 60-ые гг. Телевидение в годы перестройки. Тенденции развития телевидения на современном этапе. Интернет-телевидение и телевидение в Интернете.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Задание: описать один из этапов развития телевидения в России. Представить в форме реферата.

Тема 9. Теоретические основы современной тележурналистики России: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процесс телевизионного вещания, структура основных компонентов процесса телевидения. Телевидение в системе средств массовой информации России, его социальные функции и особенности организации. Специфика телевидения: simultaneity, screenness, everywhere. Special conditions of perception of programs and mass character of the audience as factors of broadcasting. Personalization of information - essential difference of television from other genres of journalism. Expressive means of television: sound word, montage, music, noise. Shot, plan, crane, color.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Задание: выбрать одну телепрограмму республиканского телеканала. Проанализировать телепрограмму с позиций выполнения ею определенных функций. Представить в форме презентации.

Тема 10. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные лекционное занятие (6 часа(ов)):

Особенности жанров телевидения. Информационно-публицистические программы и жанры: сообщение в кадре, выступление в кадре, заметка ("сюжет"), корреспонденция, интервью, репортаж. Закадровый текст: комментирование. Аналитические жанры на телевидении: специфика. тенденции развития. Художественно-публицистические жанры: очерк. портрет, эссе, памфлет, фельетон. Понятие "художественной экранной публицистики". Мастера художественного телевидения.

лабораторная работа (8 часа(ов)):

Задания: 1. Подготовить одну экранную заметку ("сюжет") для выпуска новостей. 2. Принять участие в разработке концепции и сценария новостного выпуска. 3. Организовать и отредактировать один информационный материал для выпуска новостей.

Тема 11. Виды вещания и формы программ: теленовости, молодежное вещание, музыкальное ТВ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типологические особенности телевизионных программ. Информационно-публицистические программы, их специфика и разновидности. Теленовости - "лицо" канала. Художественные программы телевидения. Музыкальные программы и музыкальное вещание, его особенности. Учебно-образовательные программы телевидения, их специфика. Телевизионное программирование, его особенности и задачи: экономические. идеологические, политические и социокультурные.

лабораторная работа (8 часа(ов)):

Задание: подготовить концепцию телепрограммы, отснять пилотный выпуск и представить в форме презентации на обсуждение в группе.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации	5	1	подготовка домашнего задания: знакомство с историческими фактами развития радиовещания в России. Экс	4	домашнее задание

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Формы радиовещания: современные тенденции развития	5	5	подготовка к коллоквиуму	1	коллоквиум
6.	Тема 6. Языковые особенности радиожурналистики: специфика устной речи, фонетические и орфоэпические особенности радиоречи	5	8	подготовка к творческому экзамену: подготовка и участие в записи одной из существующих на радио прог	4	творческое задание
8.	Тема 8. Модуль 2. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ Исторические аспекты развития телевидения как средства массовой информации	5	10	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
				подготовка к эссе	6	эссе
9.	Тема 9. Теоретические основы современной тележурналистики России: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств	5	11,12	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
10.	Тема 10. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные	5	13,14,15	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
11.	Тема 11. Виды вещания и формы программ: теленовости, молодежное вещание, музыкальное ТВ	5	16-18	подготовка к эссе	10	эссе
	Итого				45	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция и консультация.

При реализации деловых игр, лабораторных практикумов используются инновационные образовательные технологии: интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютерного проектирования, деловые игры в программе "скайп" в форме телеконференций и Интернет-телетрансляций; мини-тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать деятельность одной из радиокompаний РТ по критериям: история создания; основные этапы развития; современное состояние и перспективы развития.

Тема 2. Радиовещание в системе СМИ: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов

Тема 3. Виды радиовещания

Тема 4. Формы радиовещания: современные тенденции развития

коллоквиум , примерные вопросы:

Вопросы к коллоквиуму: 1. Понятие "формы вещания". 2. Чтение у микрофона. 3. Концерты на радио. 4. Радиотеатр. 5. Радиогазета. 6. Радиоспектакль. 7. Радиожурнал. 8. Радиопрограмма. 9. Радиофестиваль. 10. Радиодень. 11. Радиоклуб.

Тема 5. Жанры радиовещания: новость на радио, документальные жанры, документально-художественные жанры, художественные жанры, тенденции развития жанровой палитры радио на современном этапе

Тема 6. Языковые особенности радиожурналистики: специфика устной речи, фонетические и орфоэпические особенности радиоречи

творческое задание , примерные вопросы:

Записать три текста на радио, разработав при этом интонационную модель текста в жанрах на выбор: - информационная заметка; - репортаж; - интервью; - корреспонденция; - беседа.

Тема 7. Тенденции развития радиожурналистики в современном мире

Тема 8. Модуль 2. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ Исторические аспекты развития телевидения как средства массовой информации

устный опрос , примерные вопросы:

Современная практика телевидения: 1. Российское телевидение как самостоятельный канал вещания. 2. Почему НТВ - "символ" негосударственного телевидения в России? 3. Специфика решения проблемы доступа к информации на современном телевидении. 4. Идеальная модель современной телестудии. 5. Социальные функции телевидения. 6. Телевизионная пропаганда: маски и истина.

эссе , примерные темы:

Темы эссе: 1. Предпосылки возникновения телевидения. 2. В. Зворыкин - американский русский, создатель телевидения. 3. В. Полумордвинов и его телевидение. 4. Исторические этапы развития мирового телевидения. 5. Исторические этапы развития телевидения в СССР. 6. Исторические этапы развития современного телевидения России.

Тема 9. Теоретические основы современной тележурналистики России: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств

домашнее задание , примерные вопросы:

Темы и задания: 1. Опишите функции телевидения на современном этапе. 2. Опишите особенности аудитории телевидения. 3. Опишите особенности телевизионного восприятия. 4. Опишите особенности телевизионной речи.

Тема 10. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные

творческое задание , примерные вопросы:

Задачи для самостоятельного решения: 1. Напишите рабочий сценарий информационного видеосюжета. Тему и информационный повод определите самостоятельно. 2. Сделайте сценарную запись одного из материалов, просмотренных в информационной программе российского телеканала. 3. Подготовьте и проведите студийное теле (радио) интервью (до 5 мин). 4. Напишите сценарий портретного очерка (до 10 страниц). 5. Подготовьте 3 немых видеосюжета общей продолжительностью до 5 минут. 6. Подготовьте информационное выступление в кадре. Запишите и смонтируйте его (до 3 мин). 7. Подготовьте видеорепортаж для учебной телепрограммы, смонтируйте и разместите его в сетевой телепередаче (до 3 мин). 8. Напишите рабочий сценарий хроникального телерепортажа (до 3 мин). 9. Подготовьте выступление у микрофона для радиопрограммы местного радиоканала (до 2 мин). 10. Подготовьте сценарий радиопрограммы, в основе которой - интервью-анкета (до 15 мин).

Тема 11. Виды вещания и формы программ: теленовости, молодежное вещание, музыкальное ТВ

эссе , примерные темы:

Темы эссе: 1. Виды показа театральных спектаклей на телевидении. 2. Драматический телефильм. 3. Реальность времени и пространства в прямом репортаже. 4. Аудиторные и внеаудиторные учебные телепередачи. 5. Музыка на телевидении. 6. Выпуск новостей как форма программы. 7. Монтажный фильм. 8. Особенности закадрового комментирования.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к зачету

(Модуль 1. Основы радиожурналистики):

1. Совокупность технических и творческих средств в радиожурналистике как основа деятельности репортера.
2. Как вы понимаете роль шумов в радиожурналистике?
3. Объясните ваше понимание звучащего слова. В чем его преимущества? В чем недостатки?
4. Как, на ваш взгляд, какова тенденция дальнейшей "борьбы" между звучащим словом и аудиовизуальной информацией?
5. Почему монтаж на радио считается одним из самых основных выразительных средств? Чем это оправдано?
6. Информационные жанры радио имеют свои отличительные черты. Определите их.
7. Аналитичность радиовещания имеет свои особенности. Составьте схему аналитичности на радио.
8. Радиоочерк сочетает в себе две черты радиопублицистики. Назовите их и определите целесообразность применения соответствующих выразительных средств.
9. Объясните, какой жанр в радиожурналистике является одновременно и методом деятельности радиожурналиста? В чем его особенность и сложность.
10. Какой из жанров радио наиболее ярко выражает авторское "Я" и в то же время четко очерчивает позицию редакции?
11. Какие две черты радиопублицистики обязательно синтезирует радиоочерк?
12. Как вы понимаете выражение: "мотивы слушания радиопередач"?

Модуль 2. Современная практика телевидения:

1. Российское телевидение как самостоятельный канал вещания.
2. Почему НТВ - "символ" негосударственного телевидения в России?
3. Специфика решения проблемы доступа к информации на современном телевидении.
4. Идеальная модель современной телестудии.
5. Социальные функции телевидения.

6. Телевизионная пропаганда: маски и истина.
7. Телерепортер: специфика деятельности.
8. Современный телеочерк.
9. Национальное и межнациональное на современном российском телевидении.
10. Драматургическое осмысление жизненного материала в журналистском произведении на телевидении.
11. Сюжет телепроизведения.
12. Синхрон - что это такое?
13. Специфика экранного языка.
14. Ракурс съемки: значение и возможности.
15. Что может сценарист?
16. Телевизионный фильм как журналистское произведение.

Приложение 1. стр. 1

7.1. Основная литература:

Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство кино и телевидения' и другим кинематографическим специальностям / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01810-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390209>

Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01422-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>

7.2. Дополнительная литература:

Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>

Аннушкин, В. И. Техника речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. ? М. : ФЛИНТА, 2013. ? 64 с. - ISBN 978-5-9765-1603-8.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457687>

Фридрихсон, А. И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга [Электронный ресурс] : в 3 кн. Кн. 1: учеб. пособие / А. И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-9765-1509-3.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457219>

7.3. Интернет-ресурсы:

Сайт "Театральная библиотека " - <http://biblioteka.teatr-obraz.ru>

Сайт телеканала "Вести 24" - <http://www.vesti24.ru>

Сайт телеканала "НТВ" - <http://www.ntv.ru>

Сайт телекомпании "Первый канал" - <http://www.1tv.ru>

Сайт телекомпании "Татарстан - Новый век" - <http://www.tnv.ru/company>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие радио- и телестудии (учебных) с комплексом оборудования для телесъемки, записи программ в студии, компьютерного монтажа и просмотрного класса, а также компьютерного класса с комплексом программ для проведения занятий в форме компьютерного проектирования с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Айтуганова М.Л. _____

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

Арсентьева Галина Леонидовна _____

"__" _____ 201__ г.