МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Профессиональные творческие студии Б1.Б.20

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Галиева Р.М. , Сабирова Л.Р.
Рецензент(ы):
Зайни Р.Л.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 941822017

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Галиева Р.М. , RMGalieva@kpfu.ru ; доцент, к.н. Сабирова Л.Р. Кафедра татарской журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , LRSabirova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам необходимые навыки оперативного создания новостного текста, а именно, интервью для разных типов печатных СМИ. Задачи курса: сформировать способность воплотить свое понимание интересов целевой аудитории в структуре и стилистике новостного текста; сформировать способность к селекции информации (какие информационные поля задействованы, какие - нет, каких конкретных данных не хватает для написания новости, как и где их получить);- сформировать понимание стандартов качества в написании интервью для конкретной аудитории; помочь овладеть навыком формулирования заголовка и лида; сформировать навык поиска выразительных языковых средств, инфографики, фото, иллюстрации, отражающих содержание публикации

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Включена в раздел "Б3. Б.11 Цикл профессиональных дисциплин" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на первом курсе (2 семестр)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
Пк-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

На углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;

2. должен уметь:

Выбирать и формулировать актуальные темы интервью, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах; уметь выстраивать логическую структуру, писать заголовки и лиды, формулировать выводы.

3. должен владеть:

Разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками создания новостного текста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Интервью жанры - үзенчәлекле сөйләм категориясе	1	1	0	2	0	
2.	Тема 2. Уен: "Кыска конспект" (краткий конспект)	1	2	0	2	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Уен: "Эмоциональ хәтерне әшкә җигү" (Эмоциональная память)	1	3	0	2	0	
4.	Тема 4. "Лид язабыз"	1	4	0	2	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. "Тема мөмкинлеге"	1	5	0	2	0	Творческое задание
6.	Тема 6. "Әкияттә кунакта"	1	6	0	2	0	
7.	Тема 7. Уен: "Сөйләшик әле"	1	7	0	2	0	
8.	Тема 8. "Бездә кунак"	1	8	0	2	0	
9.	Тема 9. "Стилистта кунакта"	1	9	0	2	0	
10.	Тема 10. Текст язарга өйрәнәбез Текст. Аның үзенчәлекләре. (Сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разра ботки текста).	2	1-2	0	4	0	
11.	Тема 11. Текст язабыз. "Кем кайсы ММЧда эшли?" (Подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с техно логическими стандартами разных каналов передачи информации).	2	3-4	0	4	0	Презентация
12.	Тема 12. Корректура билгеләре. (Знание методов редактирование текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий).	2	5-6	0	4	0	Контрольная работа
13.	Тема 13. "Баш исем куябыз".	2	7-8	0	4	0	Письменная работа
14.	Тема 14. Журналист - шәхес, иҗат, талант һәм осталык.	2	9	0	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Интервью жанры - үзенчәлекле сөйләм категориясе

практическое занятие (2 часа(ов)):

Интервьюны сөйләм жанры буларак карау. Интервьюда сөйләм адресаты, сөйләм иясе, сөйләм шарты һәм сөйләм нияте төшенчәләре, аларны чагылдыручы тел чаралары. Интервьюда экстра-паралингвистик чараларның роле. Интервью

Тема 2. Уен: "Кыска конспект" (краткий конспект)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Һәрбер студентка интервью тексты тәгъдим ителә. Ашыкмыйча танышып чыгабыз. (Ике командага бүленеп эшләргә дә була). Икенче биттә бернинди сүз, җөмлә кулланмыйча шул текстны конспектлыйбыз (схема, рәсем, символлар ярдәме белән). Текның эчтәлеген иң якын җиткергән команда җинүче.

Тема 3. Уен: "Эмоциональ хәтерне эшкә җигү" (Эмоциональная память)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Такта янына иң кыю һәм җитез 2 студент чыга, калганнары ихтибар белән тыңлый. Алар эмоциональ рәвештә, ым-ишарәләр, интонация белән интервью текстларын укып чыгалар. Кайсы интервьюның эчтәлеге истә кала, шул кеше җиңә, тыңлаган студентлар, тавыш биреп, җинүчене билгели.

Тема 4. "Лид язабыз"

практическое занятие (2 часа(ов)):

?Лид язабыз? Һәрбер студентка интервью тексты тәгъдим ителә. Алар игътибар белән танышып чыккач, әлеге текстка ?лид? уйлап табалар. ?Лид ? (башлам), интервьюның төп идеясын чагылдыручы берничә җөмләдән торган кыска текст. Бер биткә текстның башламын язып, укучылар интервьюлары белән алмашалар. Аннары бергә танышып, иң яхшысы билгеләнә, оригиналдагы варианты да укыла.

Тема 5. "Тема мөмкинлеге"

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема мөмкинлеге? Интервьюны игътибар белән укып чыгабыз. Тактага шул темага кагылган сүзләрне язабыз (ключевые слова). Шулларга нигезләнеп бөтенләй икенче текст уйлап табарга кирәк.

Тема 6. "Әкияттә кунакта"

практическое занятие (2 часа(ов)):

?Әкияттә кунакта? Һәрбер кеше үзе турында кыска әкият уйлап чыгара, моның өчен 20 минут вакыт бирелә. Автор үз әкиятен үзе укып күрсәтә, әмма финал өлешен төшереп калдыра, аны башка кеше сөйли. (4-5 җөмлә). Соңыннан автор үз вариантын әйтеп бирә. Ахырда иң әйбәт әкиятчене билгелибез. Бу уен фантазияне үстерергә, кешенең психологик халәтен ачып бирергә ярдәм итә.

Тема 7. Уен: "Сөйләшик әле"

практическое занятие (2 часа(ов)):

Уен: ?Сөйләшик әле? Һәрбер студент үзен интервьюер һәм интервьюируемый ролен татып караргa тиеш. Шуның өчен түбәндәге уен тәгъдим ителә. Бу студентларга бер-берсен тагын да яхшырак белер өчен дә файдалы булачак.

Тема 8. "Бездә кунак"

практическое занятие (2 часа(ов)):

?Бездә кунак? Танылган кешене кунакка чакыру һәм интервью оештыру. Һәрбер укучының үз темасы һәм юнәлеше. Максат: интервью язу һәм материалны региональ газетада бастыру

Тема 9. "Стилистта кунакта"

практическое занятие (2 часа(ов)):

?Стилиста кунакта? Журналист әңгәмәгә барыр алдыннан үзенең тышкы кыяфәтен дә кайгыртырга тиеш. Чәч, бит, тырнак артыннан ничек караргa, үзеңне табырга өйрәнү. Стилистка аның профессиональ эшенә бәйле сораулар бирелә

Тема 10. Текст язарга өйрәнәбез Текст. Аның үзенчәлекләре. (Сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разра ботки текста).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Һәрбер студентка текст тәкъдим ителә. Тестны тудыру м►мкинлекл►ре ►►м алымнары бел►н танышу.

Тема 11. Текст язабыз. "Кем кайсы ММЧда эшли?" (Подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с техно логическими стандартами разных каналов передачи информации).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студент ►зе тел►г►н ММЧны сайлап ала ►►м аны► стилен► туры китереп текст ►зерли.

Тема 12. Корректура билгеләре. (Знание методов редактирование текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Һәрбер студентка текст тәкъдим ителә. Студентларга корректура билгел►рен ►йр►неп, текстны т►з►т► бурычы куела. Студенттан игътибарлык һ►м т►г►ллек сорый торган эш.

Тема 13. "Баш исем куябыз".

практическое занятие (4 часа(ов)):

Бер үк текст-язмага баш исем эзлибез. Һәрбер студентка текст тәкъдим ителә. Алар игътибар белән танышып чыккач, әлеге текстка баш исем уйлап табалар. Бу берничә вариант та булырга мөмкин.

Тема 14. Журналист - шәхес, иҗат, талант һәм осталык.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Журналист - шәхес, иҗат, талант һәм осталык. Танылган журналист белән әңгәмә кору, анкетаны тутыру һәм осталык мәктәбенең серләре белән танышу.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
11.	Тема 11. Текст язабыз. "Кем кайсы ММЧда эшли?" (Подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с техно логическими стандартами разных каналов передачи информации).	2	3-4	подготовка к презентации	20	презентация
12.	Тема 12. Корректура билгеләре. (Знание методов редактирование текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий).	2	5-6	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
13.	Тема 13. "Баш исем куябыз".	2	7-8	подготовка к письменной работе	6	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Студенты знакомятся с разными видами интервью, кроме печатных в их распоряжении будут материалы и ТВ интервью и интервью на радио. Также предусмотрены встречи с представителями республиканских СМИ, которые нашли себя в этой профессии и могут поделиться со студентами своим опытом. Во время практических занятий предусмотрены разные игры, в том числе встречи с гостями, проведение интервью.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Интервью жанры - үзенчәлекле сөйләм категориясе

Тема 2. Уен: "Кыска конспект" (краткий конспект)

Тема 3. Уен: "Эмоциональ хәтерне эшкә җигү" (Эмоциональная память)

Тема 4. "Лид язабыз"

Тема 5. "Тема мөмкинлеге"

Тема 6. "Әкияттә кунакта"

Тема 7. Уен: "Сөйләшик әле"

Тема 8. "Бездә кунак"

Тема 9. "Стилистта кунакта"

Тема 10. Текст язарга өйрәнәбез Текст. Аның үзенчәлекләре. (Сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разра ботки текста).

Тема 11. Текст язабыз. "Кем кайсы ММЧда эшли?" (Подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с техно логическими стандартами разных каналов передачи информации).

презентация , примерные вопросы:

Сделать презентацию на заданную тему: Подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с техно логическими стандартами разных каналов передачи информации).

Тема 12. Корректура билгеләре. (Знание методов редактирование текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий).

контрольная работа , примерные вопросы:

Текст т►зәт► барышында корректура билгеләре куллану м►►им. Редакцияләгән текст берничә м►хәррир аша уза, шул чакта т►зәт► билгеләре сакланырга тиеш.

Тема 13. "Баш исем куябыз".

письменная работа , примерные вопросы:

►әрбер студент бер ►к текстка исем уйлый.Текст т►зәт► барышында да язмага я►а исем уйлап табу к►немәләре башкарыла.

Тема 14. Журналист - шәхес, иҗат, талант һәм осталык.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Билет ◆1. 1) Интервью жанрында иҗат итүнең төп үзенчәлекләре нинди?

2) Интервьюның эчтәлегенә йогынты ясаучы төп факторларны атагыз.

Билет ◆2. 1) Интервью жанрның төрләрен санап чыгыгыз.

2) Интерью жанрының популярлыгы.

Билет ◆3. 1) Интервьюны оештыру үзенчәлеге.

2) Интервьюның композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре турында сөйләгез.

Билет ◆4. 1) Интервью жанрның татар матбугатындагы тарихы.

2) Алым буларак интервью.

Билет ◆5. 1) Жанр буларак интервью.

2) Сорауларның йомшак кучешле һәм кискен кучешле төзелеш төрләре.

Билет ◆6. 1) Сорауларның төп функциясе, аларны әзерләү үзенчәлекләре.

2) Журналист иҗатының психологик үзенчәлекләре һәм интервьюдагы роле.

Билет ◆7. 1) Интервью жанры - үзенчәлекле сөйләм категориясе.

2) Интервьюда "лид" нәрсәне аңлата һәм ни өчен кирәк.

Билет ◆8. 1) Журналистның әңгәмә алып бару этикасы.

2) Аралашуда телдән тыш чаралар

7.1. Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика; учебник. 3-е изд. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2009. - 447 с.- 101 экз.

2. Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157. ЭБС 'Знаниум'

3. Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910. ЭБС 'Знаниум'

4. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887. ЭБС 'Знаниум'

5. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113. ЭБС 'Знаниум'

7.2. Дополнительная литература:

1. Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803. ЭБС 'Знаниум'

2. Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406. ЭБС 'Знаниум'

3. Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821. ЭБС 'Знаниум'

7.3. Интернет-ресурсы:

Как написать пресс-релиз - http://www.knigafund.ru/books/88729

ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ. - http://do.gendocs.ru/docs/index-2552.html

Основы журналистики: учебное пособие - http://www.knigafund.ru/books/89742

Основы творческой деятельности журналиста: Краткий курс - iworld.ru?attachment.php?

Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие - http://www.knigafund.ru/books/106431

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Профессиональные творческие студии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Компьютерный класс, выход в интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):
Галиева Р.М. _____
Сабирова Л.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Зайни Р.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.