

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы теории журналистики Б1.Б.19

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сабирова Л.Р.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941862417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Сабирова Л.Р. Кафедра татарской журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, LRSabirova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Понимание роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.19 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Включена в раздел "Б3. Б.13 Цикл профессиональных дисциплин" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на первом курсе (1 семестр)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
ОПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
ОПК-142 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); ;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности и существующие отечественные и зарубежные концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности; знать базовые характеристики массовой информации; иметь собственный взгляд на распространение и потребление массовой информации, разбираться в вопросах, связанных с действенностью и эффективностью СМИ;

2. должен уметь:

Опирается на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков

3. должен владеть:

Быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса	1	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Возникновение журналистики	1	2-5	4	0	4	
3.	Тема 3. Место журналистики в ряду других творческих профессий	1	6-8	2	0	4	Презентация
4.	Тема 4. Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности		9-10	2	0	2	Научный доклад
5.	Тема 5. Функции журналистики	1	11	2	0	0	
6.	Тема 6. Принципы журналистики	1	12-13	2	0	2	
7.	Тема 7. Правовые аспекты деятельности СМИ	1	14-15	4	0	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Выразительные средства журналистики	1	16	2	0	0	
9.	Тема 9. Действенность и эффективность СМИ	1	17-18	4	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			24	0	12	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет и задачи курса Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистики. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Специфика подготовки журналистов в различных странах мира. Место дисциплины в освоении студентами специфики профессии журналиста. Предмет и задачи курса. Соотнесенность содержательной стороны курса с системой дисциплин учебного плана. Структура науки о журналистике. Фундаментальные понятия и категории общей теории журналистики. Закономерности журналистского творчества. Системные связи между основными категориями теории журналистики. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике.

Тема 2. Возникновение журналистики

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Возникновение журналистики Пражурналистские явления. Этапы развития публичных коммуникаций. Журналистика как результат исторической необходимости. Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журналистики. З.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профессиональной деятельности. Рассмотрение понятий: праписьмо; носитель информации; папирус; пергамент; алфавит; печатный станок; информационные потребности; массовая журналистика; устная и письменная культуры; печатная культура; бумага как носитель информации; пространство публичных коммуникаций.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

прорабатываем вопросы по лекции

Тема 3. Место журналистики в ряду других творческих профессий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Место журналистики в ряду других творческих профессий Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

прорабатываем вопросы по лекции

Тема 4. Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности Содержание понятия "журналистика" как особой сферы социальной практики. Общественно-политические, информационные, организационные и творческие аспекты журналистики как вида деятельности. Журналистика как инструмент информационного обеспечения функционирования общества. Сущность массовой информации и журналистики как ее носителя и распространителя. Массово-информационная деятельность в конкретных реалиях общественной жизни. Информационный процесс и информированность аудитории. Восприятие информации, слухи и их информационная природа. Информационная насыщенность текста как профессионально-творческая проблема, журналистика как профессия. Характер и тип деятельности журналиста. Типы журналистской деятельности: творческая, информационная и организаторская. Специализация журналистской деятельности (по средствам информации, тематическая, жанровая, функциональная). Индивидуальное и коллективное начала журналистского творчества. Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

прорабатываем вопросы по лекции

Тема 5. Функции журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функции журналистики Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями. Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики. Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленческий характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменчивость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества.

Тема 6. Принципы журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы журналистики Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия "принцип журналистики". Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации. Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе. Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов. Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов. Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений. Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики. Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Руководящая роль партии в обществе и обусловленность направленности журналистики. Партийная пресса как идеологический инструмент. Журналистика разных ориентацией и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности. Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы. Независимость позиции журналиста как фактор действительной и полной свободы творчества

лабораторная работа (2 часа(ов)):

прорабатываем вопросы по лекции

Тема 7. Правовые аспекты деятельности СМИ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Правовые аспекты деятельности СМИ Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации. Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации. Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации). Право собственности на информацию как урегулированные законом общественные отношения по владению, пользованию и распоряжению информацией. Информация как объект права собственности граждан, организаций (юридических лиц) и государства. Права и обязанности журналистов в процессе информационной деятельности. Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности. Правовой статус редактора печатного издания. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста. Права учредителя печатного издания, учредительский договор. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.

Тема 8. Выразительные средства журналистики
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Выразительные средства журналистики Исследование журналистского мастерства как актуальная теоретическая и важная прикладная задача. Содержательные и формальные проблемы журналистского творчества. Метод как совокупность приемов и система действий журналистского творчества. Диалектика взаимодействия научно-познавательных и художественно-образных сторон творческого поиска журналиста. Грани системно-осмысленного и опытно-интуитивного в характере журналистского труда. Связь методов отображения действительности с качеством повседневной журналистской продукции. Методологическая оснащенность журналиста как фактор совершенствования интеллектуальной и содержательной стороны публикаций прессы. Ведущие логические приемы журналистского исследования. Аналогия, сравнение, моделирование, объяснение, синтез как универсальные операции в журналистском творческом процессе. Рационально-логические приемы журналистского поиска и их эвристические возможности. Анализ как логическая операция в журналистском исследовании действительности. Синтетическое умозаключение журналиста как прием актуализации содержания публикации газеты. Процесс моделирования различного варианта поведения элементов воображаемой ситуации, как продуктивный творческий прием. Место аргументации в формировании концепции журналистского произведения. Эмоциональная и эстетическая предметно-образная аргументация как средство содержательной выразительности журналистского текста, документализм как метод познания, способ отображения и средство воздействия в журналистике. Процедура журналистского наблюдения как процесс отбора наиболее выразительных элементов непосредственных впечатлений. Варианты документализма в журналистских жанрах, целостное впечатление как итоговый эффект профессионального речевого контакта журналиста с собеседником. Методы художественно-эстетического отображения в журналистике. Природа художественной выразительности в журналистике как специфический эстетический феномен. Художественный образ в журналистике как результат духовной переработки впечатлений реальной действительности. Комплексная установка на единство документального отображения и Формирования: эстетического переживания как фактор художественной выразительности журналистского текста. Мастерство детали и художественная условность - слагаемые эмоционального эффекта журналистского произведения. Опорная деталь концепции журналистского произведения как определяющий момент художественно-образного решения творческой задачи. Приемы художественной условности в журналистском творчестве (иносказание, олицетворение, гиперболизация, метафоризм). Индивидуальная стилевая манера автора как средство выразительности журналистики. Сюжет и композиция произведения журналистики как содержательно-формальные категории. Язык журналистики как функционально-стилевое единство. Экспрессивные свойства языка журналистики. Чередование стандартных и экспрессивных окрашенных единиц текста как главный конструктивный принцип языка газеты. Стилистические дефекты, нарушающие целостность восприятия журналистского текста.

Тема 9. Действенность и эффективность СМИ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Действенность и эффективность СМИ. Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы. Высокая степень информативности как фактор результативности произведения журналистики. Роль каналов "обратной связи" в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда журналиста. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности. Особенности различных слоев аудитории и дифференцированность журналистского воздействия. Диалог с аудиторией как средство взаимопонимания. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения действенности выступлений печати, телевидения, радиовещания. Борьба за повышение эффективности журналистики - актуальная задача СМИ в период смены социальных приоритетов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Место журналистики в ряду других творческих профессий	1	6-8	подготовка к презентации	25	презентация
4.	Тема 4. Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности		9-10	подготовка научного доклада	25	научный доклад
7.	Тема 7. Правовые аспекты деятельности СМИ	1	14-15	подготовка к устному опросу	22	устный опрос
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации), мастер-классы, разбор конкретных ситуаций, встречи с представителями СМИ.

В рамках данного курса предусмотрены встречи с представителями региональных СМИ. Например, Минназыйм Сепперов, газета "Ватаным Татарстан"; Илюса Арикеева, журнал "Ялкын"; Гульнара Сабирова, газета "Шәри Казан"; Фанзиля Мустафина, газета "Безнең гәжит"; Алсу Нургатина, "Союз писателей РТ"; Сирина Мухаметзянова, "Татмедиа"; Фаршатова Люция, Союз Журналистов РТ; Данил Сафаров, дайджест портал "Матбугат.ру"; Лилия Лукманова, Информационное агентство "Татар информ"; Линар Закиров, телеканал KZN "Адымнар"; Рамзия Галимова, "Интертат.ру"; Альбина Шигапова телеканал ТНВ "Яшьләр тукталышы" и др.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса

Тема 2. Возникновение журналистики

Тема 3. Место журналистики в ряду других творческих профессий

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию: Место журналистики в ряду других творческих профессий

Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда.

Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации.

Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков

журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом.

Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая

потребность. Ступени журналистского профессионализма

Тема 4. Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности

научный доклад , примерные вопросы:

подготовить научный доклад. Журналистика как форма общественно-политической

информационной деятельности Содержание понятия "журналистика" как особой сферы

социальной практики. Общественно-политические, информационные, организационные и

творческие аспекты журналистики как вида деятельности. Журналистика как инструмент

информационного обеспечения функционирования общества. Сущность массовой информации

и журналистики как ее носителя и распространителя. Массово-информационная деятельность

в конкретных реалиях общественной жизни. Информационный процесс и информированность

аудитории. Восприятие информации, слухи и их информационная природа. Информационная

насыщенность текста как профессионально-творческая проблема, журналистика как

профессия. Характер и тип деятельности журналиста. Типы журналистской деятельности:

творческая, информационная и организаторская. Специализация журналистской

деятельности (по средствам информации, тематическая, жанровая, функциональная).

Индивидуальное и коллективное начала журналистского творчества. Объекты журналистской

деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность.

Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как

функционирующей системы.

Тема 5. Функции журналистики

Тема 6. Принципы журналистики

Тема 7. Правовые аспекты деятельности СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Правовые аспекты деятельности СМИ Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации. Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации. Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации). Право собственности на информацию как урегулированные законом общественные отношения по владению, пользованию и распоряжению информацией. Информация как объект права собственности граждан, организаций (юридических лиц) и государства. Права и обязанности журналистов в процессе информационной деятельности. Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности. Правовой статус редактора печатного издания. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста. Права учредителя печатного издания, учредительский договор. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.

Тема 8. Выразительные средства журналистики

Тема 9. Действенность и эффективность СМИ

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Возникновение и развитие журналистики.

2. 3. Гутенберг: история и легенды.

3. Основные этапы распространения масс-медиа.

4. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями.

5. Типы журналистской деятельности: творческая, информационная и организаторская.

6. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией.

7. Специфика журналистики как социального института.

8. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики.

9. Свобода журналистики как общественная проблема.

10. Организационная структура редакционного аппарата и ее зависимость от проблематики издания.

11. Социально-правовые основы функционирования журналистики.

12. Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан.

13. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации

14. Методы художественно-эстетического отображения в журналистике.

15. Понятие информации. Виды, свойства, формы существования информации.

16. Журналистика как институт гражданского общества.

17. Тенденция развития современных медиасистем.

18. Функции журналистики: общая характеристика (идеологические, культурно-образовательные, рекламно-справочные).
19. Свобода и ответственность в журналистике.
20. Принципы журналистики.
21. Виды СМИ: печать, радиовещание, телевидение, электронные средства МИ.
22. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
23. Виды журналистской деятельности.
24. Эффективность и действенность журналистики.
25. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией.
26. Профессиональные качества журналиста.
27. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
28. Гражданская ответственность журналиста.
29. Экономические условия и факторы свободы СМИ,
30. Результативность журналистики: виды и формы.

7.1. Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. - СПб, 2009. - 654 с.101 экз.
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М., 2009.- 342 с.50 экз.
4. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>. ЭБС 'Знаниум'.
5. Чернова, О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466439>. ЭБС 'Знаниум'
6. Павлов, А. В. Методологические проблемы современного гуманитарного познания [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Павлов. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 325 с. - ISBN 978-5-9765-1645-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466244>. ЭБС 'Знаниум'
7. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>. ЭБС 'Знаниум'
8. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>. ЭБС 'Знаниум'
9. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>. ЭБС 'Знаниум'

7.2. Дополнительная литература:

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com//http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>. ЭБС "Знаниум"

2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znaniyum.com> <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=370912>. ЭБС "Знаниум"
3. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=203099>. ЭБС "Знаниум"
4. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=370929>. ЭБС "Знаниум"

7.3. Интернет-ресурсы:

вопросы и примерные тесты по курсу - <http://do.gendocs.ru/docs/index-214633.html>
Кто научит журналиста - URL: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=44d2e8aa>
Основы журналистики - <http://tmg-ukraine.com/index.php/2011-07-06-06-50-30?start=29>
Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ Об информации, информационных технологиях и о защите информации. - <http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>
Чигринская Л. Основы Журналистики - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Chigrinskaya/2.php

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы теории журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Компьютерный класс, выход в интернет, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Сабирова Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.