

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт фундаментальной медицины и биологии



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Основы спортивной журналистики Б1.Б.28**

Направление подготовки: 49.03.01 - Физическая культура

Профиль подготовки: Спортивная тренировка в избранном виде спорта (спортивные игры)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Валеев А.М.

**Рецензент(ы):**

Абзалов Н.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Абзалов Н. И.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 849440520

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Валеев А.М. кафедра теории и методики физической культуры, спорта и ЛФК Центр биологии и педагогического образования ,  
airat.valeev.86@mail.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли спортивной журналистики в современной России, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в газете, на радио и телевидении.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний об основах спортивной журналистики и ее роли в современном обществе;
- изучение методов организации спортивных средств массовой информации и форм отражения в них основных тенденций развития спорта высших достижений и физкультурно-массового движения;
- приобретение практических навыков по сбору, обработке и подготовке к публикации материалов в спортивных средствах массовой информации с использованием современных средств обработки информации;
- изучение специфики работы спортивных журналистов в электронных и печатных средствах массовой информации, а также в спортивных пресс-центрах и пресс-службах;
- приучение к тщательной работе над словом в процессе подготовки информации для публикации в прессе.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.28 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 49.03.01 Физическая культура и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина "Основы спортивной журналистики" является научной дисциплиной, которая изучает один из типов журналистики (особого социального института) профессионально-целевого назначения, и описывает основные формы его функционирования. Учебная дисциплина занимает важное место в структуре профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью, которая предполагает овладение знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими его квалифицированное участие в профессиональной деятельности, и рассматривает в систематизированном виде вопросы роли, места и функций спортивной журналистики в контексте развития социальных институтов общества

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5	
ОПК-4	

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать:

- место спортивной журналистики в системе социальных институтов общества;
- историю развития спорта высших достижений, массовой физической культуры и спортивной науки в России и методы освещения в средствах массовой информации вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и спортивной индустрии;
- типологию спортивных средств массовой информации;
- организацию труда спортивных журналистов и методы их работы над текстом;
- организацию работы спортивных пресс-служб и пресс-центров.

2. должен уметь:

Уметь:

- ориентироваться в системе средств массовой информации спортивной направленности;
- проводить самостоятельно интервью и беседу для дальнейшей публикации материалов в прессе со спортсменом, тренером, любителем спорта;
- использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей разного жанра журналистики;
- создавать собственные архивы спортивных данных и работать с другими историческими и аналитическими материалами;
- анализировать разнообразную спортивную информацию и формировать пресс-клиппинги;
- проводить деловые переговоры, готовить и организовывать пресс-конференции и другие мероприятия с участием представителей сферы физической культуры и спорта;
- применять современные информационные технологии.

3. должен владеть:

спортивной терминологией

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Уметь:

- ориентироваться в системе средств массовой информации спортивной направленности;
- проводить самостоятельно интервью и беседу для дальнейшей публикации материалов в прессе со спортсменом, тренером, любителем спорта;
- использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей разного жанра журналистики;
- создавать собственные архивы спортивных данных и работать с другими историческими и аналитическими материалами;
- анализировать разнообразную спортивную информацию и формировать пресс-клиппинги;
- проводить деловые переговоры, готовить и организовывать пресс-конференции и другие мероприятия с участием представителей сферы физической культуры и спорта;

- применять современные информационные технологии.

Владеть: спортивной терминологией

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре; отсутствует в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	9		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	9		2	2	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Петербург Олимпийский	9		2	2	0	Дискуссия
4.	Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации	9		2	0	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Организация труда спортивных журналистов	9		0	0	0	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	10		2	0	0	
7.	Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	10		2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
8.	Тема 8. Спортивная новость на радио и телевидении	10		2	0	0	
9.	Тема 9. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях	10		2	0	0	
10.	Тема 10. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста	10		0	0	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Зачет
	Итого			16	6	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Вопросы пропаганды физической культуры и здорового образа жизни в актах федерального и регионального законодательства. 2. Специальные проекты средств массовой информации в сфере физической культуры и спорта. 3. Социологические исследования аудитории спортивных СМИ.

##### Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни- фактор национальной безопасности России. Средства массовой информации - помощники физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений российских спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. Работа с аудиторией спортивных СМИ. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Формы пропаганды спорта и здорового образа жизни как альтернативы наркомании, алкоголизма и других вредных привычек молодежи. 2. Организация социальной рекламы в целях пропаганды физической культуры и здорового образа жизни. 3. Сравнительный анализ хронометража спортивных передач и публикуемой в них рекламы.

### **Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Петербург Олимпийский**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Знание истории развития спорта и спортивной науки, ориентирование в сфере физической культуры и спорта, современных видов спорта - залог успешной работы спортивного журналиста. Античные Олимпийские игры и современное Олимпийское движение. Летние и зимние Олимпийские игры. Олимпиада в Москве 1980 года. Чемпионаты мира и Европы, общероссийские и региональные спортивные состязания. Развитие спортивной науки в России. Санкт-Петербургский государственный университет физической культуры им. П.Ф.Лесгафта - первое в России национальное высшее учебное заведение в сфере физической культуры и спорта.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. История современных Олимпийских игр в публикациях СМИ. 2. Развитие спортивной науки в мире. 3. Монографии, посвященные П.Ф.Лесгафту и СПбГУФК

### **Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др). Специализированные телевизионные каналы. ?Euronews? и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). Одно из первых отечественных спортивных изданий - "Шахматный листок" (Петербург, 1859).

Санкт-Петербургская спортивная пресса сегодня ("Спорт-обзор", "Спортивный уикенд", "Спорт-экспресс", "Пенальти" и др.). Пример работы редакции ?Спортивной газеты?. Internet сайт ? [www.sportspb.ru](http://www.sportspb.ru).

### **Тема 5. Организация труда спортивных журналистов**

### **Тема 6. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Тема 6. Культура речи спортивного журналиста. Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. "Раскладка" материала по уровню информации (международные новости, российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей ? специалистов-спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.

### **Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 7.** Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии Газета "Физкультура и спорт". История физкультурно-спортивных комплексов ?БГТО? и ?ГТО?. Спартакиады народов СССР и современные их аналоги ? массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон ?Белые ночи. Samsung?. Зимние гонки ?Лыжня России?. Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга ?Стадион под окнами?. Спорт высших достижений. Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта - Б.Фишер, Д.Марадона, В.Третьяк, В.Рагулин, А.Белов, А.Дитятин, Т.Казанкина, Л.Белоусова и О.Протопопов, Л.Егорова и др.

**Тема 8. Спортивная новость на радио и телевидении**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Тема 8. Спортивная новость на радио и телевидении Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта. Приоритет расстановки сюжетов по уровню ? международные, российские, местные. Хронометраж радио и телесюжетов. Оперативное умение журналиста в прямом эфире сокращать материал или "растягивать". Совместная работа журналиста с гостем в студии. Знание материала.

**Тема 9. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Тема 9. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях Работа пресс-служб в России и за рубежом (на примере пресс-центров в США и Греции). Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения региональных и международных соревнований. Аккредитация журналистов. Зоны действия аккредитованных журналистов. Ложа прессы. Специфика сбора информации на соревновании. Определение источника информации и уровня его компетентности. Работа пресс-службы Комитета по физической культуре и спорту Правительства Санкт-Петербурга.

**Тема 10. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста**

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	9		подготовка к устному опросу	10	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	9		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
подготовка к письменной работе				5	письменная работа	
3.	Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Петербург Олимпийский	9		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
подготовка к дискуссии				5	дискуссия	
4.	Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации	9		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Организация труда спортивных журналистов	9		подготовка домашнего задания	7	домашнее задание
подготовка к дискуссии				7	дискуссия	
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Преподаватель должен быть знаком с научными и практическими достижениями в области журналистики, владеть современным инструментарием данной отрасли. Он должен быть компетентным пользователем. Для успешного освоения студентами данного курса необходимы: в достаточном количестве учебники и пособия для самостоятельной работы; методические рекомендации по темам и разделам; студенты должны иметь доступ к библиотечным фондам, к различным сетевым источникам информации. Ассистентом компьютерных программ формирования и анализа информации, уметь излагать в доступной форме учебные материалы, ставить перед студентами проблемные задачи, стимулировать их познавательную активность.

В процессе проведения лекционных и семинарских занятий преподавателю рекомендуется использовать наглядные средства: образцы написания различных жанров журналистики (пресс-релизы, аналитические статьи, интервью, краткая и расширенная информация, репортаж, анонсы телеграфных агентств), таблицы, слайды, презентации в Power Point, другие демонстрационные материалы.

Следует на протяжении всего учебного курса уделять внимание формированию практических навыков по применению теории основ спортивной журналистики, организовывать ознакомительные посещения пресс-служб, редакций спортивных газет и журналов, пресс-конференций и спортивных соревнований, связанных с предметом учебной дисциплины, использовать другие доступные материалы.

Особое внимание следует уделять контролю за самостоятельной работой студентов, содействовать развитию самостоятельности в научных и исследовательских изысканиях, оказывать помощь в подготовке рефератов и докладов. Для успешного освоения студентами данного курса необходимы: в достаточном количестве учебники и пособия для самостоятельной работы; методические рекомендации по темам и разделам; студенты должны иметь доступ к библиотечным фондам, к различным сетевым источникам информации.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики**

устный опрос , примерные вопросы:

Методологические основы спортивной журналистики Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

### **Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе**

домашнее задание , примерные вопросы:

Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни - фактор национальной безопасности России. Средства массовой информации ? помощники физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений российских спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. Работа с аудиторией спортивных СМИ. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.

письменная работа , примерные вопросы:

Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе

### **Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Петербург Олимпийский**

дискуссия , примерные вопросы:

Античные Олимпийские игры и современное Олимпийское движение. Летние и зимние Олимпийские игры. Олимпиада в Москве 1980 года. Чемпионаты мира и Европы, общероссийские и региональные спортивные состязания.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. История современных Олимпийских игр в публикациях СМИ. 2. Развитие спортивной науки в мире. Знание истории развития спорта и спортивной науки, ориентирование в сфере физической культуры и спорта, современных видов спорта ? залог успешной работы спортивного журналиста. Вопросы для самостоятельной работы 1. История современных Олимпийских игр в публикациях СМИ. 2. Развитие спортивной науки в мире. 3. Монографии, посвященные П.Ф.Лесгафту и СПбГУФК.

#### **Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Научно-теоретические издания сферы физической культуры и спорта. 2. Каналы распространения спортивной информации. 3. Тематический пресс-клиппинг.

#### **Тема 5. Организация труда спортивных журналистов**

дискуссия , примерные вопросы:

Специфика и организация работы спортивного журналиста.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Редакционный план подготовки и выпуска спортивных новостей. 2. Домашний архив спортивного журналиста. 3. Определение источника информации и уровня его компетентности. 4. Зоны действия аккредитованных журналистов. 3. Компьютерная аккредитация журналистов на спортивных соревнованиях

#### **Тема 6. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики**

**Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии**

#### **Тема 8. Спортивная новость на радио и телевидении**

#### **Тема 9. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях**

#### **Тема 10. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста**

#### **Итоговая форма контроля**

зачет (в 9 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

7.1. Перечень вопросов к зачету:

1. Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения
2. Социальное значение спортивной журналистики.
3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
4. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
5. Структура видов деятельности спортивного журналиста.
6. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
7. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.
8. Комплекс каналов передачи массовой информации.
9. История развития спорта высших достижений.
10. Петербург Олимпийский.
11. Современное физкультурно-массовое движение.

12. История создания Санкт-Петербургского государственного университета физической культуры им. П.Ф.Лесгафта
13. Выдающиеся преподаватели и выпускники Санкт-Петербургского государственного университета физической культуры им. П.Ф.Лесгафта
14. Типология спортивных средств массовой информации.
15. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.
16. Специализированные телевизионные каналы.
17. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран.
18. Первые отечественные спортивные издания.
19. Пример работы журналистов спортивных изданий.
20. Спортивные Internet сайты.
21. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации в изданиях "общего интереса" города (в газетах "Санкт-Петербургские ведомости". "Невское время", "Час пик", "Метро" и др.).
22. Спортивная пресса Санкт-Петербурга.
23. Организация труда спортивного журналиста.
24. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета
25. Жанры спортивной журналистики.
26. Работа спортивного журналиста в служебной командировке
27. Виды аккредитации спортивных журналистов
28. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.
29. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений
30. Выступление спортивного журналиста в записи.
31. Прямой эфир с использованием записи сюжета.
32. Прямой эфир на радио
33. Прямой эфир на телевидении.
34. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.
35. Культура речи спортивного журналиста.
36. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.
37. Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.
38. Хронометраж радио и телесюжетов.
39. Совместная работа журналиста с гостем в студии.
40. Телевизионная съемка соревнований.
41. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований.
42. Спортивный комментарий.
43. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях
44. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий
45. Легенды спортивной журналистики.
46. Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста.
47. Работа с аудиторией спортивных СМИ.
48. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.
49. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.
50. Спортивная тематика в изданиях "общего интереса".
51. Колонка спортивного комментатора.
52. "Заказные" материалы о спортсменах или спортклубах.

53. Спонсорство в спортивных СМИ.
54. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
55. Формирование грамотного эрудированного болельщика - одна из задач спортивной журналистики.
56. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.
57. Реклама на спортивных соревнованиях.
58. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.
59. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.
60. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе.
61. Высоконравственные традиции советского и российского спортивного комментария на примере публикаций прошлых лет.
62. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

### **7.1. Основная литература:**

1. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0536-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/375895>
2. Правовые основы физической культуры и спорта : учеб. пособие / Т.Э. Зулфугарзаде. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 140 с. - [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_58da4dd5479ec](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58da4dd5479ec). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/809916>
3. Гелецкая, Л.Н. Физическая культура студентов специального учебного отделения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Н. , И. Ю. Бирдигулова, Д. А. Шубин, Р. И. Коновалова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 220 с. - ISBN 978-5-7638-2997-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511522> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511522>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/370912>
2. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2017. ? 176 с. ? (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/858451>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Библиотека EVARTIST - <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

Газета Спорт-экспресс - <http://www.sport-express.ru/>

Газета Советский спорт - <http://www.sovsport.ru/gazeta/>

Олимпийский комитет России - <http://www.olympic.ru>

Союз журналистов России - <http://www.mitro-tv.ru/shkola-sportivnoi-zhurnalistiki/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Основы спортивной журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для материально-технического обеспечения дисциплин необходимы: технические средства обучения (компьютеры); выход в Интернет; наглядные пособия, инструментальные методики исследования; аудио-, видеоматериалы и аппаратура; экранно-статические средства - диапроектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 49.03.01 "Физическая культура" и профилю подготовки Спортивная тренировка в избранном виде спорта (спортивные игры) .

Автор(ы):

Валеев А.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Абзалов Н.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.