

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Туристское проектирование Б1.В.ОД.10

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм  
Профиль подготовки: Международный туризм  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Ахметова А.Р.

**Рецензент(ы):**

Тимофеева Л.С.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 980312818

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Ахметова А.Р. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Albina.Ahmetova@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

### 1. Цели освоения дисциплины

Закрепление и углубление знаний и умений, полученных в процессе обучения, овладение системой профессиональных умений, навыков и компетенций, а также приобретение начального опыта самостоятельной профессиональной деятельности по основным ее видам (проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская, производственно-технологическая, сервисная).

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр. Дисциплина 'Туристское проектирование' входит в базовую часть дисциплин.

Изучая данную дисциплину будущие специалисты готовятся к различным видам проектной деятельности в сфере рекреации и туризма. Бакалавр по данному направлению должен решать следующие профессиональные задачи по проектной деятельности: планировочное проектирование рекреационных территорий, проектирование рекреационных и туристских комплексов, проектирование туристского продукта, создаваемого в туристских учреждениях и туристских фирмах.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность к разработке туристского продукта
ПК-1 (профессиональные компетенции)	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основы туристского проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.

Нормативно-техническую базу туристского проектирования.

2. должен уметь:

должен уметь:

Диагностировать и выявлять различные типы ситуаций в туристской индустрии.

Разрабатывать, планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов.

Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

3. должен владеть:

3. должен владеть:

навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом;

навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ;

использовать интернет-технологии для поиска и передачи информации; применять технологии презентации туристского продукта.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность к применению знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

## Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность и методология туристского проектирования. Проектная деятельность в туризме	4		6	12	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	4		4	12	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Проектирование туристических услуг. Ресурсы в туризме. Потребители туристского продукта. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.	4		8	12	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Сущность и методология туристского проектирования. Проектная деятельность в туризме****лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Понятие проекта. Цели и задачи туристского проектирования. Особенности туристских проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами. Туристско-рекреационное районирование .

**практическое занятие (12 часа(ов)):**

Сбыт туристских продуктов и услуг. Продвижение продукции туризма и сферы услуг. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Логистика туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей. Проектирование системы управления распределением в туризме. Прямая продажа туристских продуктов и услуг. Особенности организации прямых продаж туристских продуктов и услуг. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туркомпании как элемент продаж туристских продуктов и услуг

**Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.****лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Организационные формы управления туристским проектом Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Проектирование турпродукта. Функция проектирования ? исходная стадия жизненного цикла туристского продукта. Управление туристскими проектами на стадии разработки Календарный план. Составление бизнес-плана туристского проекта

**практическое занятие (12 часа(ов)):**

Проектирование требований к процессу обслуживания туристов. Проектирование контроля качества туристской услуги. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отельи т.д.). Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).

**Тема 3. Проектирование туристических услуг. Ресурсы в туризме. Потребители туристского продукта. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.****лекционное занятие (8 часа(ов)):**

Туроперейтинг - форма проектной деятельности в туризме. Турпродукт как основной результат проектной деятельности туроператоров. Роль и функции туроператоров в туризме. Крупнейшие туроператоры мира, России. Направления их деятельности. Национальная специфика туроперейтинга. Концепция создания турпродукта. Потребительские свойства туристского продукта. Гостеприимство как основное требование к туристскому обслуживанию. Оптимальность обслуживания клиентов. Классы обслуживания и сбалансированность составляющих турпакета. Виды турпродуктов. Пакетный тур. Индивидуальный тур. Инклюзив тур. Различие требований к турпродуктам в зависимости от видов туризма. Виды туроперейтинга. Аутгоинговый, инкаминговый и инсайдинговый туроперейтинг. Особенности и основные виды деятельности.

**практическое занятие (12 часа(ов)):**

Этапы проектирования тура. Проведение маркетингового исследования или выбор исходного турпродукта. Изучение ресурсов дестинации. Определение маршрута. Выбор поставщиков услуг и формы взаимоотношений с ними. Отбор базовых и дополнительных услуг.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и методология туристского проектирования. Проектная деятельность в туризме	4		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
2.	Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	4		подготовка к контрольной работе	12	Контрольная работа
3.	Тема 3. Проектирование туристических услуг. Ресурсы в туризме. Потребители туристского продукта. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.	4		подготовка к презентации	12	Презентация
	Итого				36	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**



Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Публичные презентации самостоятельных туристских продуктов-проектов;
- Использование приема 'Фокус-группы'

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Сущность и методология туристского проектирования. Проектная деятельность в туризме**

Устный опрос , примерные вопросы:

Понятие "Проектирование". Основные части проектирования. Структура проектирования. Стадии проектирования. Структура управления процессом проектирования. Значение проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования Понятие о туристском проектировании. Проектирование туристского пространства. Типы туристского пространства. Виды туристского пространства. Туристское пространство региона. Территориальный аспект туристского пространства. Уровни туристского проектирования. Проектирование туристского продукта устный опрос , примерные вопросы: Государственный Стандарт "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг" (ГОСТ Р 50681-94). Технологический процесс проектирования туристского продукта. Этапы проектирования туристского продукта. Планирование туристского продукта. Формирование туристского продукта. Проектная документация. Требования к проектной документации. Технологические документы. Карты. Инструкции. Правила. Регламенты.

### **Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.**

Контрольная работа , примерные вопросы:

Организационные формы управления туристским проектом. Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Проектирование турпродукта. Функция проектирования ? исходная стадия жизненного цикла туристского продукта. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта.

### **Тема 3. Проектирование туристических услуг. Ресурсы в туризме. Потребители туристского продукта. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.**

Презентация , примерные вопросы:

Анализ туристского проекта. Представление проекта на утверждение. Понятие и актуальность презентации туристского проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену по дисциплине "Туристское проектирование"

1. Туристское проектирование: предмет, цель, задачи и методы дисциплины.
2. Проектирование. Основные части проектирования.
3. Структура проектирования. Стадии проектирования.
4. Структура управления процессом проектирования.
5. Проектирование деятельности.
6. Проектирование туристского пространства.
7. Типы и виды туристского пространства.
8. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

9. Туристское пространство региона.
10. ГОСТ Р 50681-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
11. Общие требования к проектированию туристских продуктов и услуг.
12. Технологический процесс проектирования туристского продукта.
13. Этапы проектирования туристского продукта.
14. Планирование туристского продукта.
15. Формирование туристского продукта.
16. Проектная документация. Требования к документации.
17. Технологические документы. Карты. Инструкции. Правила. Регламенты.
18. Туристский продукт. Структура туристского продукта.
19. Туристская услуга. Основные и дополнительные услуги.
20. Туристский пакет. Структура туристского пакета.
21. Валовой туристский продукт.
22. Качество туристского продукта.
23. Технология проектирования туристских продуктов.
24. Контроль качества проектирования туристских услуг.
25. Анализ туристского проекта. Утверждение проекта.
26. Рынок туристских продуктов и услуг. Субъекты рынка.
27. Оптовая и розничная продажа туристских продуктов и услуг.
28. Правила продажи туристских продуктов и услуг. Нормы оказания услуг.
29. Туристский договор. Предмет договора. Порядок заключения договоров.
30. Права и обязанности участников договоров. Правовой статус участников договоров о предоставлении туристских услуг.
31. Туристская путевка. Отчетность. Изготовление путевок. Применение.
32. Туристский ваучер. Оформление. Информация.
33. Цена на туристские продукты и услуги. Основные понятия, структура и виды.
34. Калькуляция и калькулированные цены туристского продукта.
35. Проектирование цены туристского продукта.
36. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.
37. Сбыт туристских продуктов и услуг. Продвижение. Каналы сбыта.
38. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг.
39. Логистика туристских продуктов и услуг.
40. Прямая продажа туристских продуктов и услуг.
41. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
42. Сайт туркомпании как элемент продажи туристских продуктов и услуг.
43. Электронный бизнес в туризме. Модели. Автоматизация бизнес-процессов.
44. Туристское предприятие как объект проектирования.
45. Анализ и оценка туристского предприятия. Проекты деятельности.
46. Бизнес-процессы предприятий туризма и сферы услуг.
47. Проектирование организационной структуры туристских предприятий.
48. Комплексное планирование туристской деятельности.
49. Бизнес-план туристской организации.
50. Технология составления и анализа бизнес-планов туристских организаций.

## 7.1. Основная литература:



География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=460572>

Погодина В. Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=484843>

Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453451>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Дополнительная литература

Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4  
(online)<http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>

Саранча М.А. Теоретико-методологические проблемы рекреационного районирования на примере Удмуртской республики / Вестник Удмуртского университета. Серия 6: Биология. Науки о Земле, Вып. 2, 2008

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=494480>

Николаенко, Дмитрий Васильевич. Рекреационная география : учеб. пособие для студентов вузов / Д.В. Николаенко .? Москва : ВЛАДОС, 2003 .? 279 с.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation - <http://unwto.org>

Ассоциация содействия туристским технологиям - <http://www.astt.ru>

ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг - <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-38.htm>

Тур-проектирование -

<http://tourism-marketing.ru/index.php/2010-11-21-12-31-07/10-2010-11-21-16-34-02>

Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Туристское проектирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристское проектирование" предполагает использование следующего

материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко

управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так

и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные

комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Аудитория с мультимедийным оборудованием, компьютер, мультимедийная система, комплект плакатов по разделам дисциплины "Туристское проектирование", комплект видеоматериалов.

Кабинет оснащен необходимыми наглядными пособиями, учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Ахметова А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Тимофеева Л.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.