

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Гаурский

ДЕПАРТАМЕНТ
РУССКОГО ЯЗЫКА И
ЛИТЕРАТУРЫ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Коммуникативные технологии в масс-медиа Б1.В.ДВ.15

Направление подготовки: 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Русский язык и иностранный (английский) язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мардиева Л.А. , Усманова Л.А.

Рецензент(ы):

Щуклина Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Горобец Е. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 902231719

Казань

2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Мардиева Л.А. Кафедра русского языка и прикладной лингвистики Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого , Lejla.Mardieva@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Усманова Л.А. Кафедра русского языка и прикладной лингвистики Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого , Liliya.Usmanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Коммуникативные технологии в масс-медиа" являются: подготовка к решению профессиональных задач в прикладной деятельности: квалифицированная трансформация различных типов текстов; создание, редактирование и реферирование публицистических текстов, аналитических обзоров и эссе; продуцирование всех типов текстов (в том числе рекламных, пропагандистских, публицистических), сценариев информационных кампаний; в проектной деятельности: готовность к участию в разработке творческих, рекламных, издательских проектов; в организационно-управленческой деятельности: творческое управление редакционными отделами, организация процесса редактирования, комментирования, распространения различных типов текстов; в научно-исследовательской деятельности: критический анализ и применение теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук; владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.15 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4, 5 курсах, 8, 9 семестры.

Место учебной дисциплины - в системе курсов, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции для прикладной, проектной и организационно-управленческой деятельности выпускников, таких, как: "Лингвистика текста", "Социальная стратификация языка", "Информационные технологии в филологии", "Аналитико-экспертная деятельность лингвиста" и др. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в ходе освоения общепрофессиональных и профессиональных дисциплин бакалавриата: "Введение в теорию коммуникации", "Теория коммуникации", "Риторика", "Стилистика русского языка и культура речи", "Практикум по стилистике русского языка и культуре речи", "Языковая личность в социуме", "Коммуникативный практикум", "Язык и стиль СМИ".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью реализовывать образовательные программы по предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью реализовывать образовательные программы по предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

наиболее эффективные современные коммуникативные технологии, применяемые отечественными и зарубежными масс-медиа при обработке, анализе и передаче информации

2. должен уметь:

использовать теоретические и практические знания для решения профессиональных задач в различных видах самостоятельной деятельности

3. должен владеть:

коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми приемами, обеспечивающими реализацию соответствующих технологий в разных сферах коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 8 семестре; зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа	8	1	2	6	0	
2.	Тема 2. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления	8	2	2	8	0	
3.	Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности	9	3	2	6	0	
4.	Тема 4. Специализированные приемы и средства воздействия	9	4	4	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Зачет
	Итого			10	26	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа; понятие коммуникативного пространства; общая модель работы в коммуникативном пространстве; теория воздействия в контексте процесса массовой коммуникации; понятие коммуникативного управления

практическое занятие (6 часа(ов)):

коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа; понятие коммуникативного пространства; общая модель работы в коммуникативном пространстве; теория воздействия в контексте процесса массовой коммуникации; понятие коммуникативного управления

Тема 2. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Интерпретация как основной способ коммуникативного управления; семиотическая организация коммуникативного пространства; понятие знаковых объектов; визуальная интерпретация; символическая интерпретация; мифологическая интерпретация

практическое занятие (8 часа(ов)):

Интерпретация как основной способ коммуникативного управления; семиотическая организация коммуникативного пространства; понятие знаковых объектов; визуальная интерпретация; символическая интерпретация; мифологическая интерпретация

Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

коммуникативные технологии воздействия в различных сферах действия. Интенциональная направленность коммуникации и технологии воздействия.

практическое занятие (6 часа(ов)):

коммуникативные технологии воздействия в процессе создания новостей; технологии воздействия в сфере PR; технологии воздействия рекламиста; технологии воздействия имеджмейкера

Тема 4. Специализированные приемы и средства воздействия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

специализированные приемы и средства воздействия; интенсивные технологии воздействия в информационной кампании; специфика коммуникативного воздействия специалиста по слухам

практическое занятие (6 часа(ов)):

специализированные приемы и средства воздействия; интенсивные технологии воздействия в информационной кампании; специфика коммуникативного воздействия специалиста по слухам.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа	8	1	работа с лекционным материалом, работа с первоисточниками	8	устный опрос
2.	Тема 2. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления	8	2	работа с текстами	10	презентации
3.	Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности	9	3	работа с текстами, работа со справочной литературой	8	устный опрос, проверка домашних заданий
4.	Тема 4. Специализированные приемы и средства воздействия	9	4	работа с научной литературой	10	опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, контролируемая самостоятельная работа студентов. При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой. Предусматриваются мастер-классы специалистов в сфере масс-медиа. ♦

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа

устный опрос , примерные вопросы:

работа со специальной литературой

Тема 2. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления

презентации , примерные вопросы:

анализ текстов, определение типов интерпретаций

Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности

устный опрос, проверка домашних заданий , примерные вопросы:

анализ текстов, определение типов коммуникативных технологий

Тема 4. Специализированные приемы и средства воздействия

опрос , примерные вопросы:

анализ текстов, выявление приемов и способов воздействия на массовое сознание

Итоговая форма контроля

зачет (в 9 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Изучение основной и дополнительной литературы по соответствующим темам; отслеживание коммуникативно-технологических тенденций российских СМК, рекламы, Рунета в сравнении с западными аналогами, что позволит составить представление об интегральных и дифференциальных коммуникативных технологиях, о мотивированном и немотивированном импорте, об изменениях, которые происходят в современном российском коммуникативном пространстве и выявить как позитивные, так и негативные (тупиковые) тенденции в развитии отечественных коммуникативных технологий, а также предложить способы их преодоления.

7.1. Основная литература:

Сковородников А. П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. - ISBN 978-5-7638-2675-4.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=454610>

Лингвистика речи. Медиалингвистика [Электронный ресурс]: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 528 с. - ISBN 978-5-9765-1466-9

<http://znanium.com/bookread2.php?book=462769>

Публицистический текст: Лингвистический анализ: Учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 304 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=241757>

Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 384 с.<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199910>

Копнина, Г. А. Риторические приемы современного русского литературного языка: опыт системного описания [Электронный ресурс] : монография / Г. А. Копнина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 576 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455333>

7.2. Дополнительная литература:

Песина, С. А. Слово в когнитивном аспекте [Электронный ресурс] : монография / С. А. Песина. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 344 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=455597>

Чернявская, В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? М. : Флинта : Наука, 2013. ? 208 с. - ISBN 978-5-9765-1454-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037800-1 (Наука)

<http://znanium.com/bookread2.php?book=457232>

Куликова, Л. В. Коммуникация. Стыль. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=443095>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека - <http://www.twirpx.com>

Высшая школа журналистики и массовых коммуникация. Факультет журналистики, фак. Прикладных коммуникаци - <http://jf.spbu.ru/medialingvistika/2812/2840-gr1.html>

Лингво электронная библиотек - <http://e-lingvo.net/>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Политическая лингвистика - <http://cognitiv.narod.ru/confer.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммуникативные технологии в масс-медиа" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" и профилю подготовки Русский язык и иностранный (английский) язык .

Автор(ы):

Мардиева Л.А. _____

Усманова Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Щуклина Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.