

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Теория и практика информационных войн БЗ.В.7

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Петров А.В.

**Рецензент(ы):**

Беляев В.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Петров А.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , AIVPetrov@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Курс "Теория и практика информационных войн" направлен на ознакомление студентов с широким спектром информационных источников. Информационной грамотности студентов, предохраняя их от обыденного восприятия и понимания информации поступающих из различных источников СМИ. Цель дисциплины - ознакомить студентов с многообразием информации и источников передачи, видов и типов информации. Дисциплина является профессиональной в PR образовании. Задачей дисциплины является изучение основных информационных понятий, построений и интересов. Курс направлен на развитие профессиональной деятельности информационной культуры как инструмента управления ситуацией и политической обстановке в стране. Расширение и углубление PR образования студентов, формирование у них креативного и морального воспитания, понимание проблем и современного состояния и устройства политической ситуации в стране и в мире целом. Полученные современные знания в области "Информационных войн" являются неотъемлемой частью профессиональной деятельности PR.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к вариативной части. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел профессиональный "Б.3.В.7 Цикл гума-нитарный, Реклама и связи с общественностью в политике". Осваивается на 3 и 4 курсе (6 и 7 семестров )

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные направления информационной войны;
- отличительные черты информационной войны России и Америки
- характеристики, особенности и свойства всех существующих в настоящее время видов информационной войны.

2. должен уметь:

- выделять специфику каждого из видов информационной войны, с учетом правовых, национальных и прочих особенностей;
- видеть сходства и различия между государственным и общественным регулированием;
- определять важнейшие правовые моменты информационной войны;
- находить сильные и слабые стороны ведения информационной войны;
- применять полученные знания в области профессиональной деятельности;
- применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности;

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом предмета ТИПМИ ;
- навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии;
- базовыми приёмами анализа понятийного аппарата.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Информационная война: методологические основания	6		0	0	0	
2.	Тема 2. Модель информационной войны	6		0	0	0	
3.	Тема 3. Инструментарий противодействия	6		0	0	0	
4.	Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной	6		0	0	0	
5.	Тема 5. Начало информационной войны	6		0	0	0	
6.	Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны	7		0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии	7		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			0	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Информационная война: методологические основания**

**Тема 2. Модель информационной войны**

**Тема 3. Инструментарий противодействия**

**Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной**

**Тема 5. Начало информационной войны**

**Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны**

**Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии**

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Теория и практика информационных войн" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

#### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Информационная война: методологические основания**

**Тема 2. Модель информационной войны**

**Тема 3. Инструментарий противодействия**

**Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной**

**Тема 5. Начало информационной войны**

**Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны**

**Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии**

**Тема . Итоговая форма контроля**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ "Теория и практика информационных войн"

Номер занятия Содержание практических и семинарских занятий

Практическое за-нятие ♦1 Цели и сфера действия информационной войны.

Практическое за-нятие ♦2 Создание информационных агентств.

Практическое за-нятие ♦3 Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.

Практическое за-нятие ♦4 Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News. Британские спутниковые службы теленовостей

Практическое за-нятие ♦5 Информационная война и Троя.

Практическое за-нятие ♦6 Информационная война в России

Практическое за-нятие ♦7 Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ. Этапы выработки решения в ходе ГИП

Практическое за-нятие ♦8 Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ. Этапы выработки решения в ходе ГИП

Практическое за-нятие ♦9 Информационное противоборство на стратегическом уровне

Практическое за-нятие ♦10 Информационное противоборство на стратегическом уровне

Практическое за-нятие ♦11 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.

Практическое за-нятие ♦12 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.

Практическое за-нятие ♦13 Конфликты в информационной сфере

Практическое за-нятие ♦14 Конфликты в информационной сфере

Практическое за-нятие ♦15 СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ

Практическое за-нятие ♦16 СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ

Практическое за-нятие ♦17 Характеристика и содержание информационной безопасности

Практическое за-нятие ♦18 Тунис и Викиликс. Документация сайта Викиликс. История скандального портала.

Практическое за-нятие ♦19 Сирия и информационная война

Практическое за-нятие ♦20 Информационная доктрина ОДКБ. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции

Практическое за-нятие ♦21 Информационная доктрина ОДКБ. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции

Практическое за-нятие ♦22 Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии. О потенциальном распаде США и союзе государственных России и США.

Практическое за-нятие ♦23 Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии. О потенциальном распаде США и союзе государственных России и США.

Практическое за-нятие ♦24 Терминология информационных войн

Практическое за-нятие ♦25 Терминология информационных войн. контрольная

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- проработка практических заданий и проработка кейсов
- подготовка к коллоквиумам.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

1. Информационная война
2. История развития информационной эры. Составные части информационной войны.
3. Цели и сфера действия информационной войны.
4. Эволюция средств передачи информации.

5. Создание информационных агентств.
6. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, ИА Интер-факс)
7. Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.
8. Эпоха телевидения. Спутниковое телевидение. CNN International- глобальная служба теленовостей.
9. Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News.
10. Британские спутниковые службы теленовостей
11. Германская спутниковая служба телевидения "Дойче Велле".
12. Аль-Джазира. ВГТРК.
13. Информационная война и Троя.
14. Информационное противоборство в Первую мировую войну.
15. Информационное противоборство во Второй мировой войне.
16. Психологические операции США
17. Информационная война в России
18. Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ.
19. Этапы выработки решения в ходе ГИП
20. Информационное противоборство на стратегическом уровне
21. Первая мировая информационная война (1943- 1991)
22. Информационная война: опыт Китая и США. Структура китайских спец-служб..
23. Информационная война: опыт Китая и США. Структура спец-служб и опыт США. второй период.
- 24 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.
25. "Теневой Интернет"- новая технология информационной войны. Кибервойна.
26. Конфликты в информационной сфере
27. СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ
28. Основные функции СМИ
29. Информационная безопасность
- 30 Роль и место информации в современном мире
31. Защита информации.
32. Характеристика и защита технических средств обмена и передачи информации
33. Характеристика и содержание информационной безопасности
34. Вторая мировая информационная война. Ассанж- агент британской разведки МИ-6. Замысел войны.
35. Тунис и Викиликс
36. Документация сайта Викиликс. История скандального портала.
37. Сирия и информационная война
38. Информационная война против России
39. Операция Анти-Путин- повтор операции Анти-Сталин.
40. Информационная доктрина ОДКБ.
41. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции.
42. Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии.
43. О потенциальном распаде США и союзе государственных России и США.
44. Алгоритм создания Евразийского информационного союза.
45. Идеология Победы России во второй мировой информационной войне.

## 7.1. Основная литература:



1. Жигулин Г.П. Информационная война и информационная безопасность.- СПб: ГИТМО (ТУ), 2002- 126с.
2. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны.- СПб. 2012- 367с.
3. Курносков Ю.В., Конотопов П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы.- М., 2004.- 512с.
4. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. - М., 2003.- 384с..

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Панарин И.Н. Мир после кризиса, или Что дальше? С-Пб., 2011.-226с.
2. А.А. Мухин "Информационная война в России" Центр политической информации.
3. В.Малышев. "Использование возможностей средств массовой информации в локальных вооруженных конфликтах". Зарубежное военное обозрение 7. 2000г.
4. Стариков Н. "Кризис: Как это делается"- СПб.: Питер, 2012.- 304с.: ил.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Теория и практика информационных войн" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в политике .



Автор(ы):

Петров А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Беляев В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.