

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзаринов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Язык прессы БЗ.ДВ.7

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Иностранный (английский) язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Закирова Л.Р.

Рецензент(ы):

Субич В.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Давлетбаева Д. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Закирова Л.Р. кафедра германской филологии отделение русской и зарубежной филологии , Luiza.Zakirova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Данный курс в сочетании с другими практическими и теоретическими курсами, предусмотренными учебным планом должен обеспечить всестороннюю подготовку студента, способного заложить основу для дальнейшего профессионально - ориентированного совершенствования уровня владения английским языком. Поэтому обучение английскому языку на данном курсе преследует комплексную реализацию практической, воспитательной, образовательной и профессионально - педагогической целей: обеспечить развитие переводческой компетенции и специализацию в рамках дисциплины "Язык прессы", ознакомить студентов с особенностями газетно-публицистического стиля, привить им практические навыки, позволяющие осуществлять следующие виды перевода: полный/реферированный письменный, с листа, устный. Данная цель достигается путем поэтапного решения задач по развитию необходимых умений и навыков.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.7 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина "Язык прессы" относится к циклу дисциплин предметной подготовки. Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые ВУЗом. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки сформированные в процессе изучения иностранного языка в 1-8 семестрах, фонетики, грамматики, лексикологии, языкознания, дисциплин общественно-политического цикла.

Дисциплина изучается в 10 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способен использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	владеет основами речевой профессиональной культуры
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владеет одним из иностранных языков на уровне профессионального общения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способен к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого характера
СК-1	<p>- умеет проводить лингвистический анализ текста/дискурса с учетом специфики лингвистических и национально-культурологических характеристик фонетико-филологического, лексического, семантико-синтаксического и прагматического уровней и на основе анализа идентифицировать различные типы устных и письменных текстов и средств когезии - умеет определять принадлежность текста к функциональному стилю, идентифицировать виды синтаксической связи, типы предложений - владеет навыками идентификации и формулировки грамматического значения категориальных форм и других грамматических средств - владеет навыками выделения видов контекста и правилами сочетаемости слов - умеет выделять основные синонимические и антонимические ряды, умеет анализировать структуру слова и модели словообразования - умеет проводить фонетический анализ различных типов текстов и записывать их с помощью фонематической транскрипции</p>
СК-2	<p>- владеет коммуникативными умениями говорения в диалогической и монологической формах - владеет умениями аудирования при непосредственном и опосредованном общении (на основе аудиотекста) - владеет умениями чтения иноязычного текста разных жанров с различной глубиной и точностью проникновения в их содержания: с пониманием основного содержания, с выборочным пониманием нужной информации, с полным пониманием и критическим пониманием текста - владеет навыками графики, каллиграфии и орфографии в написании иноязычных текстов, умеет выполнить в письменном виде речевые дискурсы - умеет использовать потенциал языка для достижения коммуникативных целей и желаемого воздействия - применяет способы аргументации в устных и письменных видах текстов</p>
СК-3	<p>-владеет всеми регистрами общения: официальным, неофициальным, нейтральным и т.д. - умеет распознавать лингвистические маркеры социальных отношений и адекватно их использовать (формулы приветствия, прощания, эмоциональное восклицание) - владеет невербальными средствами общения (мимика, жесты) - владеет правилами этикета, ритуалов, этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в иноязычных культурах - умеет распознавать маркеры речевой характеристики человека (социальное положение, этническая принадлежность и др.) на всех уровнях языка - владеет знанием концептуальной и языковой картины мира носителя иноязычной культуры</p>

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
СК-4	-адекватно применяет правила построения текстов на рабочих языках для достижения их связности, последовательности, целостности на основе композиционно-речевых форм (описание, рассуждение, объяснение, повествование и др.) - применяет основные способы построения аргументации в устных и письменных типах текста - умеет использовать потенциал языка для достижения коммуникативных целей и желаемого воздействия (выражения мнения, согласия/несогласия, желания, просьбы и т.д.)
СК-6	-владеет современной научной парадигмой, имеет системное представление о динамике развития избранной области научной и профессиональной деятельности - умеет использовать понятийный аппарат и материалы современных исследований в области теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач - владеет знанием методических приемов научной деятельности - умеет структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности - владеет современной информационной и библиографической культурой

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- наиболее важные проблемы современных исследований;
- психолингвистические основы восприятия текста;
- семиотическое представление об элементах текста;
- структурно-семантическую организацию печатного текста;
- способы анализа текста при устном и письменном переводе;
- знать структуру слова и модели словообразования и сочетаемости слов;
- особенности перевода научно-технических, деловых и юридических текстов.

2. должен уметь:

анализировать структуру слова и модели словообразования и сочетаемости слов;
 проводить фонетический анализ текстов, владеть правилами транскрипции и интонирования;
 видеть основные синтаксические, антонимические и омонимические ряды;
 идентифицировать различные типы устных и письменных текстов и средства когезии;
 определять принадлежность текста к функциональному стилю;
 выполнять в письменном виде речевые дискурсы;
 использовать потенциал языка для достижения коммуникативных целей и желаемого воздействия;
 распознавать лингвистические маркеры социальных отношений и адекватно их использовать (формулы приветствия, прощания, оценки);
 использовать современные методы и методики обучения иностранному языку;
 организовать самостоятельную работу учащихся для освоения иностранного языка;
 составлять учебно-методическую документацию по преподаванию иностранных языков (УМК, учебно-методические карты, планы занятий);

определять этапы и результаты достижения промежуточных и конечных целей обучения для планирования учебного процесса

составлять контрольные задания для диагностики качества усвоения учебного материала по иностранным языкам;

использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.

- проводить фонетический анализ текстов, владеть правилами транскрипции и интонирования;
- видеть основные синтаксические, антонимические и омонимические ряды;
- идентифицировать различные типы устных и письменных текстов и средства когезии;
- определять принадлежность текста к функциональному стилю;
- выполнять в письменном виде речевые дискурсы;
- использовать потенциал языка для достижения коммуникативных целей и желаемого воздействия;
- распознавать лингвистические маркеры социальных отношений и адекватно их использовать (формулы приветствия, прощания, оценки);
- использовать современные методы и методики обучения иностранному языку;
- организовать самостоятельную работу учащихся для освоения иностранного языка;
- составлять учебно-методическую документацию по преподаванию иностранных языков (УМК, учебно-методические карты, планы занятий);
- определять этапы и результаты достижения промежуточных и конечных целей обучения для планирования учебного процесса;
- составлять контрольные задания для диагностики качества усвоения учебного материала по иностранным языкам;
- переводить письменно и устно научно-популярные, социально-экономические, политические тексты, а также официальные документы делового, юридического, международно-дипломатического характера;
- переводить устно и с листа тексты газетно-информационного характера.

3. должен владеть:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- быть способным использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
- владеть основами речевой профессиональной культуры
- быть способным нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения
- быть способным использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса
- владеть умениями идентификации и формулировки грамматического значения категориальных форм и видов синтаксической связи
- владеть коммуникативными умениями говорения в диалогической и монологической формах

- владеть умениями аудирования при непосредственном и опосредованном общении (на основе аудиотекста)
- владеть умениями чтения иноязычного текста разных жанров с различной глубиной и точностью проникновения в их содержания: с пониманием основного содержания, с выборочным пониманием
нужной информации, с полным пониманием и критическим пониманием текста
- владеть навыками графики, каллиграфии и орфографии в написании иноязычных текстов,
- применять способы аргументации в устных и письменных видах текстов
- владеть правилами этикета, этического и нравственного поведения носителей иноязычной культуры
- владеть знанием концептуальной и языковой картины мира носителя иноязычной культуры
- владеть современными информационными и коммуникативными технологиями
- владеть современными формами и средствами диагностики качества усвоения учебного материала и коррекции результатов обучения

Демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. The Mass Media. Functions of the Mass Media	10	1	2	0	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. General notes on functional styles of the language. Newspaper style.	10	2	2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Newspapers. Types and goals of Newspaper Articles	10	3	2	0	0	тестирование
4.	Тема 4. Newspaper organizational chart	10	3	0	0	0	творческое задание
5.	Тема 5. Newspaper Article Format and Structure	10	3	0	0	0	творческое задание
6.	Тема 6. The Headline. Newspaper clichés	10	3	0	0	0	презентация
7.	Тема 7. The Press. National Press.	10	4	0	0	0	презентация
8.	Тема 8. A tabloid article	10	4	0	0	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Lexico-phraseological features of newspaper articles	10	4	0	0	0	письменная работа
10.	Тема 10. How to write a newspaper article.	10	4	0	0	0	письменная работа
11.	Тема 11. Language of news reporting.	10	4	0	0	0	домашнее задание
12.	Тема 12. Syntactical peculiarities of the language of Press	10	4	0	0	0	письменная работа
13.	Тема 13. Neologisms in the language of Press.	10	4	0	0	0	домашнее задание
14.	Тема 14. Abbreviations in the language of Press	10	4	0	0	0	письменная работа
15.	Тема 15. Advertisements. Their semantic and syntactical features	10	4	0	0	0	реферат
·	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			6	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. The Mass Media. Functions of the Mass Media

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Decription of the main functions of the Mass Media. The description of some basic principles of journalism.

Тема 2. General notes on functional styles of the language. Newspaper style.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Major functional styles In the English literary standard: the language of belles-letters; the language of publicist literature; the language of newspapers; the language of scientific prose; the language of official documents.The language peculiarities of English newspaper style including the following basic newspaper features:1) brief news items,2) advertisements and announcements,3) the headline,4) the editorial.

Тема 3. Newspapers. Types and goals of Newspaper Articles

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Description of the main components and goals of news articles. Presentation of the language of several articles clipped from popular English newspapers.

Тема 4. Newspaper organizational chart

Тема 5. Newspaper Article Format and Structure

Тема 6. The Headline. Newspaper clichys

Тема 7. The Press. National Press.

Тема 8. A tabloid article

Тема 9. Lexico-phraseological features of newspaper articles

Тема 10. How to write a newspaper article.

Тема 11. Language of news reporting.

Тема 12. Syntactical peculiarities of the language of Press

Тема 13. Neologisms in the language of Press.

Тема 14. Abbreviations in the language of Press

Тема 15. Advertisements. Their semantic and syntactical features

Тема . Итоговая форма контроля

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. The Mass Media. Functions of the Mass Media	10	1	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
2.	Тема 2. General notes on functional styles of the language. Newspaper style.	10	2	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. Newspapers. Types and goals of Newspaper Articles	10	3	подготовка к тестированию	4	тестирование
4.	Тема 4. Newspaper organizational chart	10	3	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Newspaper Article Format and Structure	10	3	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
6.	Тема 6. The Headline. Newspaper clichés	10	3	подготовка к презентации	4	презентация
7.	Тема 7. The Press. National Press.	10	4	подготовка к презентации	4	презентация
8.	Тема 8. A tabloid article	10	4	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
9.	Тема 9. Lexico-phraseological features of newspaper articles	10	4	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
10.	Тема 10. How to write a newspaper article.	10	4	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
11.	Тема 11. Language of news reporting.	10	4	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
12.	Тема 12. Syntactical peculiarities of the language of Press	10	4	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
13.	Тема 13. Neologisms in the language of Press.	10	4	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
14.	Тема 14. Abbreviations in the language of Press	10	4	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
15.	Тема 15. Advertisements. Their semantic and syntactical features	10	4	подготовка к реферату	4	реферат
	Итого				62	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Данный курс предполагает использование в практических занятиях большого количества аутентичного материала. Они служат иллюстрацией к изучаемым темам и проблемам. Использование ТСО в практических занятиях требует установки в аудитории соответствующего оборудования, а также наличия у преподавателя навыков работы с ним.

Перед началом очередного занятия преподавателю рекомендуется задать несколько ключевых вопросов по тематике предыдущего занятия. Кроме того, в процессе лекционного занятия преподавателю следует опираться на "фоновые знания" и личный опыт студентов с целью их активного вовлечения в процесс усвоения нового материала.

В процессе подготовки к зачёту студентам необходимо опираться не только на конспекты. Необходимо также изучить и источники, рекомендуемые преподавателем в качестве основной и дополнительной литературы (список рекомендуемой литературы представлен ниже).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. The Mass Media. Functions of the Mass Media

устный опрос , примерные вопросы:

Questionnaire on the Mass Media as one of the most characteristic features of modern civilization: newspapers, magazines, radio, television, the Internet.

Тема 2. General notes on functional styles of the language. Newspaper style.

устный опрос , примерные вопросы:

Functional styles of the English language as a system of interrelated language means which serves a definite aim in communication.

Тема 3. Newspapers. Types and goals of Newspaper Articles

тестирование , примерные вопросы:

Writing a test.

Тема 4. Newspaper organizational chart

творческое задание , примерные вопросы:

Creating the project work in groups.

Тема 5. Newspaper Article Format and Structure

творческое задание , примерные вопросы:

Preparing the project work.

Тема 6. The Headline. Newspaper clichés

презентация , примерные вопросы:

Rendering the articles from popular British newspapers, using clichés.

Тема 7. The Press. National Press.

презентация , примерные вопросы:

Creating the presentations with illustrations.

Тема 8. A tabloid article

домашнее задание , примерные вопросы:

Rendering the articles from popular British newspapers.

Тема 9. Lexico-phraseological features of newspaper articles

письменная работа , примерные вопросы:

Students work with the authentic articles in written form.

Тема 10. How to write a newspaper article.

письменная работа , примерные вопросы:

Students write their own articles using the key techniques.

Тема 11. Language of news reporting.

домашнее задание , примерные вопросы:

Doing exercises based on the given information and authentic resources.

Тема 12. Syntactical peculiarities of the language of Press

письменная работа , примерные вопросы:

Writing assignment.

Тема 13. Neologisms in the language of Press.

домашнее задание , примерные вопросы:

Presentation, creating cards.

Тема 14. Abbreviations in the language of Press

письменная работа , примерные вопросы:

Presentaion using various visual aids.

Тема 15. Advertisements. Their semantic and syntactical features

реферат , примерные темы:

The project work. Writing a Quiz.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы рефератов:

- 1) Types of the Mass Media. Basic functions of the Mass Media.
- 2) The system of radio and television in the UK, Russia.
- 3) The largest radio and television broadcasters.
- 4) Main features of the language of radio and television.
- 5) Stamp in the language of the press. How is it different from the cliché?
- 6) Reasons for the abundance of foreign words in the press.
- 7) "False friends of a translator"? What is special about their translation?
- 8) Ways to increase the expressiveness of newspaper texts.
- 9) What is "allusion"?
- 10) Euphemisms in the language of press.
- 11) The use of slang and colloquialisms in the contemporary press.
- 12) Quantitative and qualitative characteristics of newspaper vocabulary.
- 13) Lexical and phraseological features of newspaper texts.
- 14) Particular order of words in the press (and the headline).
- 15) The use of articles and prepositions in the language of the press.
- 16) The use of passive constructions in the language of the press.
- 17) The expression of modality in the language of the press.
- 18) Syntactic features of the language of the press.
- 19) The use and translation of attribute combinations in the language of press.
- 20) Neologisms in the language of press. Classification of neologisms. Main methods of neologisms forming.
- 21) Advertisement in the press. Expressive means of advertising texts. The examples of the texts of advertisements.
- 22) The syntactic features of advertising texts. The semantic features of advertising texts.

Вопросы к зачёту:

- 1) Types of the Mass Media.
- 2) Basic functions of the Mass Media.
- 3) The main purpose of the discourse in the media.
- 4) The system of radio and television in the U.S. and the UK.
- 5) The largest radio and television broadcasters
- 6) Main features of the language of radio and television.
- 7) History of the printed editions the U.S. and UK.
- 8) Major periodicals the U.S. and UK. Give a brief description of their features.
- 9) The subject of the publicist style.
- 10) Functional styles of the language.
- 11) Major features of headlines.
- 12) Compression in the language of press.
- 13) Stamp in the language of the press. How is it different from the cliché?
- 14) Reasons for the abundance of foreign words in the press.

- 15) "False friends of a translator"? What is special about their translation?
- 16) Types of contractions in the way of their formation. The particular features of their translation.
- 17) Ways to increase the expressiveness of newspaper texts.
- 18) What is "allusion"?
- 19) The use of slang and colloquialisms in the contemporary press.
- 20) Quantitative and qualitative characteristics of newspaper vocabulary.
- 21) Lexical and phraseological features newspaper texts.
- 22) Particular order of words in the press (and the headline)
- 23) The use of articles and prepositions in the language of the press.
- 24) The use of passive constructions in the language of the press.
- 25) The expression of modality in the language of the press.
- 26) Syntactic features of the language of the press.
- 27) The use and translation of attribute combinations in the language of press.
- 28) What do you understand by "neologism"?
- 29) Classification of neologisms.
- 30) Main methods of neologisms forming.
- 31) Give the definition of the notion "advertisement." Give the examples of the texts of advertisements.
- 32) Expressive means of advertising texts.
- 33) Describe the syntactic features of advertising texts.
- 34) Describe the semantic features of advertising texts.

7.1. Основная литература:

Язык английской и американской прессы, Телень, Эльмира Федоровна; Полевая, Марина Юзефовна, 2009г.

Newspaper for everybody, Амурская, Оксана Юрьевна; Коноплева, Наталья Вячеславовна, 2009г.

Газета "Moscow News" (1930-1980 гг.), Косарева, Татьяна Николаевна, 2008г.

1. Англо-русский словарь идиом и устойчивых словосочетаний в языке совр. прессы (по соц.-эконом. и междунар. проблемам) / К.А. Солодушкина - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 243 с.
[//http://znanium.com/bookread.php?book=363604](http://znanium.com/bookread.php?book=363604)

2. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с.
[//http://znanium.com/bookread.php?book=320777](http://znanium.com/bookread.php?book=320777)

3. Нелюбин, Л. Л. Лингвостилистика современного английского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Л. Нелюбин. - 6-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 128 с.
[//http://znanium.com/bookread.php?book=462896](http://znanium.com/bookread.php?book=462896)

7.2. Дополнительная литература:

Специализированная корпоративная пресса как фактор формирования нравственности молодежи, Наговицина, Татьяна Анатольевна, 2011г.

Особенности использования синонимов в языке электронных СМИ, Гарифуллина, Эльвира Ильдусовна, 2014г.

Коммуникативные стратегии формирования имиджа регионального лидера в электронных СМИ, Фролова, Евгения Валерьевна, 2007г.

Эвфемизмы в российских СМИ начала XXI века: комплексная характеристика, Прядильникова, Наталья Викторовна, 2007г.

СМИ в информационном взаимодействии власти и общества, Колесник, С. Г., 2005г.

Интернет-СМИ как источник и транслятор гражданских инициатив, Воробьева, Елена Александровна, 2010г.

СМИ как фактор трансформации российской культуры, Запесоцкий, Александр Сергеевич, 2010г.

Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития, Андреева, Юлия Валентиновна; Гарифуллин, Васил Загитович; Шайхитдинова, Светлана Каимовна, 2011г.

Мультимедийность как фактор развития сетевых СМИ на современном этапе, Махинин, Григорий Андреевич, 2013г.

Деловая пресса и истеблишмент США, Озерова, Елена Геннадьевна, 2008г.

Реклама как жанровый метаконцепт, Белозерова, Елена Витальевна, 2007г.

Пресса и власть: проблемы взаимодействия, Пузанова, Нина Николаевна, 2011г.

1. Шаклеин, В. М. Лингвокультурология: традиции и инновации [Электронный ресурс] : монография / В. М. Шаклеин. - М.: Флинта, 2012. - 301 с.

//<http://znanium.com/bookread.php?book=462846>

2. Языковая вариативность английского языка Великобритании, США и Канады: Монография / Ж. Багана, А.Н. Безрукая, Е.Н. Таранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 124 с.

//<http://znanium.com/bookread.php?book=444834>

3. Иващенко, И. А. Английский язык для сферы туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Иващенко; под общ. ред. Т. Н. Кондрашиной. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 264 с.

//<http://znanium.com/bookread.php?book=490213>

7.3. Интернет-ресурсы:

образовательный сайт - <http://www.englishcentral.com>

обучающий сайт - <http://www.native-english.ru>

обучающий сайт - <http://www.alleng.ru>

официальный сайт газеты "The Telegraph" - <http://www.telegraph.co.uk>

официальный сайт газеты Великобритании "Daily Mail" - <http://www.dailymail.co.uk>

официальный сайт газеты "The Guardian" - <http://www.Guardian.co.uk>

сайт BBC - <http://www.bbclearningenglish.com>

сайт Кембриджского университета - <http://www.cambridge.org>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык прессы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

аудитория с мультимедиапроектором и ноутбуком;
колонки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Иностранный (английский) язык .

Автор(ы):

Закирова Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Субич В.Г. _____

"__" _____ 201__ г.