

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ " _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Современные медиасистемы. Медиаэкономика Б1.Б.7

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Этноконфессиональные отношения в медиасфере

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гильманова А.Н.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No _____ от " _____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No _____ от " _____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Современные медиасистемы мира и медиаэкономика" являются:

- формирование у студентов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению медиасистем;
- формирование основательных знаний в области теоретических концепций медиасистем и медиаэкономики, актуальных проблем их современной практики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина М2. Б.1 "Современные медиасистемы мира и медиаэкономика" относится к базовой (профессиональной) части ООП.

Изучается в 1 семестре 1 курса.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- существующие в мировой науке основные научные теории и концепции медиасистем;
- понимать суть современных процессов и проблем функционирования медиасистем и СМИ, как важнейшей их части;
- иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и др. факторах деятельности медиасистем.

2. должен уметь:

- искать, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере массмедиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем журналистики.

3. должен владеть:

- современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем.

- использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации	1	1	1	1	0	контрольная работа
2.	Тема 2. Аудиовизуальные СМИ	1	2-3	2	2	0	письменная работа
3.	Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания	1	4	1	1	0	дискуссия
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.	1	5	1	1	0	научный доклад
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы.	1	6	1	1	0	реферат
6.	Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.	1	7	1	1	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке	1	8	1	1	0	дискуссия
8.	Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	1	9	1	1	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			9	9	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 2. Аудиовизуальные СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель. Экономика телевидения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях монополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Экономика радио.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Информационные агентства в структуре медиасистемы: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор. Экономические особенности деятельности информационного агентства.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 5. Глобализация и медиасистемы.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье". Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения. 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. "Евроньюс": международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий. ♦ Разделы дисциплин Название (не более 4000 символов) Семестр Неделя семестра Вид аудиторной работы Часы аудиторной работы Содержание раздела Развернутое содержание раздела (темы) с указанием дидактических единиц 1 Современные медиасистемы мира в условиях глобализации 1 1 лекция 1 Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем. практическое занятие 1 2 Аудиовизуальные СМИ 1 2-3 лекция 2 Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель. Экономика телевидения. практическое занятие 2 3 Радио: типология зарубежного радиовещания 1 4 лекция 1 Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Экономика радио. практическое занятие 1 4 Информационные агентства: статус и практика. 1 5 лекция 1 Информационные агентства в структуре медиасистемы: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор. Экономические особенности деятельности информационного агентства. практическое занятие 1 5 Глобализация и медиасистемы. 1 6 лекция 1 практическое занятие 1 6 Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. 1 7 лекция 1 практическое занятие 1 7 Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке 1 8 лекция 1 практическое занятие 1 8 Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий 1 9 лекция 1 практическое занятие 1 Итоговая форма контроля 1

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке

лекционное занятие (1 часа(ов)):

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

лекционное занятие (1 часа(ов)):

практическое занятие (1 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1	Тема 1. Современные					
Регистрационный номер Страница 6 из 14.						

медиасистемы мира в условиях глобализации

ведущим медиасистемам мира

работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Аудиовизуальные СМИ	1	2-3	дать характеристику системы СМИ РФ на современном этапе	8	письменная работа
3.	Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания	1	4	составить схематичные модели радиовещания разных стран	8	дискуссия
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.	1	5	проанализировать деятельность одного из информационных агентств на выбор	8	научный доклад
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы.	1	6	подготовка к реферату	6	реферат
6.	Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.	1	7	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
7.	Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке	1	8	дать характеристику происходящим изменениям в структуре СМИ в XXI веке	6	дискуссия
8.	Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	1	9	подготовка к презентации	6	презентация
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Современные медиасистемы мира и медиаэкономика" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практические занятия. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации

контрольная работа , примерные вопросы:

дать характеристику ведущим медиасистемам мира

Тема 2. Аудиовизуальные СМИ

письменная работа , примерные вопросы:

дать характеристику системы СМИ РФ на современном этапе

Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания

дискуссия , примерные вопросы:

составить схематичные модели радиовещания разных стран

Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.

научный доклад , примерные вопросы:

проанализировать деятельность одного из информационных агентств на выбор подготовка к научному докладу: Анализ одного из информационных агентств на выбор

Тема 5. Глобализация и медиасистемы.

реферат , примерные темы:

подготовка реферата "Глобализация и медиасистемы"

Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.

домашнее задание , примерные вопросы:

Проанализировать юридические и этические нормы одной зарубежной страны на выбор

Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке

дискуссия , примерные вопросы:

дать характеристику происходящим изменениям в структуре СМИ в XXI веке

Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

презентация , примерные вопросы:

составить экономическую модель СМИ одной зарубежной страны

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Транснациональные информационные корпорации.
2. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
3. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
4. Французское телевидение и радиовещание.
5. Рекламные агентства.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
8. Информационное общество и СМИ.
9. Телевизионные корпорации США.
10. Капитал и журналистика.
11. Региональная модель СМИ.
12. Английская модель СМИ.
13. Экономика современного информационного производства.
14. Западные теории журналистики.
15. Журналистика в информационном обществе.
16. Воздействие партий на журналистику.
17. Журналистика и бизнес.

18. Газетно-журнальные концерны США.
19. Информационные концерны Великобритании.
20. Радиовещание и система СМИ.
21. Новые технологии в телевидении.
22. Радиовещание и телевидение Великобритании.
23. Телевидение в системе СМИ.
24. СМИ Франции.
25. Современные концепции информационного общества.
26. Основные формы собственности СМИ.
27. Этические кодексы журналистики.

Практические занятия

Практическое занятие 1. Тема: "Современные медиасистемы мира в условиях глобализации". Знакомство с практикой современных медиасистем.

Практическое занятие 2. Тема: "Аудиовизуальные СМИ". Знакомство и оценка деятельности крупных телевизионных компаний мира.

Практическое занятие 3. Тема: "Информационные агентства: статус и практика". Знакомство с моделями известных информационных агентств мира. Выступление с докладами.

Практическое занятие 4. Тема: "Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения". Дискуссия по вопросу осуществления свободы СМИ в России.

Практическое занятие 5. Тема: "Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий". Знакомство с бизнес-концепциями медиасистем.

7.1. Основная литература:

Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650>

7.2. Дополнительная литература:

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ.- М.: Аспект Пресс, 2009.,295 с.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 'Журналистика' - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с.

Потребин А.В. Экономика и менеджмент СМИ. - Минск: БГУ, 2005. - 161 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Британский фонд, работающий с журналистами - <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>

BBC Russian - www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm

Комитет защиты журналистов - <http://www.cpj.org/>

Международная федерация журналистов - <http://www.ifj.org/>

Нью-Йорк Таймс, тренинги и обучение - www.nytimes.com/learning

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических занятий и презентаций самостоятельных работ. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Этноконфессиональные отношения в медиасфере .

Автор(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.