

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Современные теории массовой коммуникации Б1.Б.3

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Этноконфессиональные отношения в медиасфере

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Остроумов А.И.

**Рецензент(ы):**

Мюллер Д.Г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Современные теории коммуникации являются: Сформировать у студентов понимание основных теоретических направлений исследований массовой коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина 'Современные теории массовой коммуникации' включена в раздел 'М1.Б3 Цикл общенаучных дисциплин. Осваивается на первом курсе (1 семестр).

Учебный курс связан с рядом других дисциплин: Менеджмент в средствах массовой информации, Роль средств массовой информации в современной российской политике

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	ОПК-3 готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	ОПК-4 готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей современной коммуникативистики;  
содержание теорий информации и коммуникации, быть знакомыми с основополагающими текстами в этой области

#### 2. должен уметь:

показать моменты преемственности и новизны, последовательности и своеобразия процесса формирования, развития и смены тех или иных концепций, их специфику и характер связей с породившими их историческими и культурными условиями;

- применять полученные теоретические положения курса при анализе СМК, современных общественных и политических процессов;

3. должен владеть:

основными понятиями и положениями современных теорий МК;

- методами исследования современного медиапространства.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе современных информационных и коммуникативных процессов;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные теории массовых коммуникаций	1	1	8	10	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			8	10	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Современные теории массовых коммуникаций

###### *лекционное занятие (8 часа(ов)):*

Современный этап исследования СМК: смена парадигмы и институционализация медиаисследований Современные подходы и теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях Исследования новых медиа на рубеже веков

###### *практическое занятие (10 часа(ов)):*

Тема 1. Современный этап исследования СМК: смена парадигмы и институционализация медиаисследований 4. Новые методологические подходы в исследовании СМИ. 5. Смена доминировавшей функционалистской парадигмы альтернативной парадигмой 6. Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины. Вопросы для самоконтроля: 6. В чем состоят особенности современного (новейшего) этапа исследований массовых коммуникаций? 7. Что означает выражение ?смена парадигм?? 8. Что вкладывается в понятие ?мультипарадигмальность? современных теорий СМК? 9. Какие характерные черты, на ваш взгляд, отличают альтернативную парадигму от доминировавшей до 70-х XX века функциональной парадигмы? Проанализируйте и раскройте их. В чем, по вашему мнению, в последней трети XX века проявилась институционализация коммуникативистики как научной дисциплины

Тема 2. Современные подходы и теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях. Занятие 1. 1. Теории "массового общества" и "массовой культуры" 2. Теория "гегемонии СМИ" 3. Теория ?мозаичной" и "гуманистической"(гуманитарной) культуры А.Моля и др. Вопросы для самоконтроля 1. Что объединяет теории массового общества, массовой культуры и концепцию ?одномерного человека? Г.Маркузе? 2. В чем, на ваш взгляд, ?плюсы? и минусы теории ?гегемонии СМИ?? 3. В чем А.Моль видит отличие гуманитарной культуры рошлого от современной ?мозаичной? культуры? 4. Сравните модерн и постмодерн. 5. Что вкладывают в смысл понятия ?Медиаглобализация??

Занятие 2. 1. Торонтская школа и ее последователи 2. Анненбергская школа?культурных индикаторов?. Теория долгосрочных медиаэффектов Дж.Гербнера 3. Вклад Бирмингемской школы в исследование массовой коммуникации. 4. Постмодернистские теории. Коды и ?симулякры? Жана Бодрийера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара. 5. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете. Вопросы для самоконтроля 1. В чем проявляется теория?технологического детерминизма? в работах представителей Торонтской школы? 2. Какой смысл вкладывал М.Мак-Люэн говоря, что ?Средство есть сообщение?. 3. Почему Маклюэна называли ?медиапророком?? 4. Какие идеи Торонтской школы получили развитие в трудах Олвина Гоулднера и Дж. Мееровича? 5. В чем смысл понятия ?симулякров? Ж.Бодрийера? 6. Как вы понимаете слова, ?интернет-зависимость? для индивида и общества? 7. Что является основным в концепциях информационного общества?

Тема 3. Исследования новых медиа на рубеже веков(3 час.) Занятие 1. 1. Особенности компьютерной коммуникация 2. Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция ?интерактивного общества? Занятие 2 1. Журналистика в контексте новых медиа. 2. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайновая журналистика Вопросы для самоконтроля 1. Какие тенденции характерны для современного этапа развития коммуникаций? 2. Как меняется аудитория в условиях мультимедийной среды? 3. Что вносят новые технологии в принцип интерактивности? 4. Какие формы приобретает интерактивность в Интернете? 5. Каковы перспективы традиционных СМИ в новых условиях? 6. Какова специфика работы журналиста в сетевых изданиях? 7. Что привносят новые масс-медиа в практику журналистики?

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современные теории массовых коммуникаций	1	1	подготовка к устному опросу	63	устный опрос
	Итого				63	

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (устный опрос, контрольные работы, дискуссии), итоговый (в форме экзамена).

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Современные теории массовых коммуникаций**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др. 2.Концепции информационной эпохи. Идеи Торонтской и Анненбергской школ(Гарольд Иннис, Маршалл Мак-Люэн, Олвин Гоулднер, Дж Меерович) 3.Бирмингемская школа (Ст. Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации). Модель кодирования декодирования дискурса медиа?.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Концепции медиа информационной эпохи
2. Новые методологические подходы в исследовании СМИ.
3. Смена доминировавшей функционалистской парадигмы альтернативной парадигмой
4. Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины
5. Интернет в XXI веке: новые возможности коммуникации
6. Конвергенция в СМИ Теории"массового общества" и "массовой культуры"
7. Теория "гегемонии СМИ"
8. Теория "мозаичной" и "гуманистической"(гуманитарной) культуры А.Моля и др.
9. Торонтская школа и ее последователи
10. Анненбергская школа"культурных индикаторов". Теория долгосрочных медиаэффектов Дж.Гербнера
11. Вклад Бирмингемской школы в исследование массовой коммуникации.
12. Постмодернистские теории.
13. Коды и "симулякры" Жана Бодриера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара.
14. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.
15. Особенности компьютерной коммуникация
16. Тенденции организации медиапространства в XXI веке
17. Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция "интерактивного общества"
18. Специфика средств массовой коммуникации как основного средства связи и передачи информации в современном обществе.
19. Журналистика в контексте новых медиа.
20. Журналистика "сиюминутности".
21. Онлайн-журналистика
22. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества.

### **7.1. Основная литература:**

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>

7. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики.- М.: Аспект Пресс, 2012. - 349 с.

## **7.2. Дополнительная литература:**

Барт Р. Мифологии / М.: Академический проект, 2008.

2. Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация / М.: Прогресс, 1989.

3. Греймас А.-Ж. Структурная семантика: Поиск метода / М.: Академический проект, 2004.

4. Зарубина Н.Н. Деньги в социальной коммуникации // Социологические исследования, ♦ 6, 2006, С. 3-12.

5. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М.: У-Фактория, 2004.

6. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга / М.: Академический проект, 2005.

7. Маркузе Г. Одномерный человек / М.: Директмедиа Паблишинг, 2007.

8. Тоффлер Э. Третья Волна / М.: Аст, 2004.

9. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / М.: Аспект-пресс, 2004.

10. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / М.: Наука, 2006.

11. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. / Пер.с нем. М. Кузнецова, М., СПб: Медиум. Ювента, 1997.

12. Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Медиалогия - 1. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) 2. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru) URL

Практика медиапланирования [Электронный ресурс]: Журнал Практика рыночных исследований. - <http://www.mediaplanirovanie.ru>

Пресса России - [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru) 4. [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU) 5. [www.wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home) URL

Сайты медианавленности - 6. [www.mediacratia.ru](http://www.mediacratia.ru) 7. [www.smi.ru](http://www.smi.ru)

Фонд общественного мнения (ФОМ) - <http://www.fom.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.



Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Этноконфессиональные отношения в медиасфере .

Автор(ы):

Остроумов А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Мюллер Д.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.