

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психология управленческой деятельности Б1.В.ОД.1

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе управления

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова Д.Р.

Рецензент(ы):

Сидельникова Т.Т.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941829916

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Фатыхова Д.Р. , DiRFatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Психология управленческой деятельности" является специализированным курсом, предназначенным для подготовки магистров по вопросам содержания управленческой деятельности и ее психологических аспектов. Курс углубляет профессиональные знания, компетенции в сфере управления, очерчивает круг проблем, с которыми сталкиваются руководители, демонстрирует психологические закономерности управленческой деятельности.

Задачи курса:

- познакомить магистров с основными категориями и понятиями психологии управления;
- рассмотреть основные подходы к изучению структуры и содержания управленческой деятельности
- сформировать представление о возможностях современной психологии в области управленческой деятельности
- развить у магистров навыки анализа имиджа руководителя, управленца.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В. ОД2 по направлению: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Осваивается на первом курсе (2 семестр).

Учебный курс "Психология управленческой деятельности" рассчитан на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность сопряжена с управленческой деятельностью, с работой в области связей с общественностью, журналистики, политического консалтинга.

Изучение курса логично связано с такими предметами, как "Психология", "Теория управления", "Психология массовых коммуникаций", "Технологии эффективных коммуникаций", "Менеджмент".

Учебный курс ориентирован на практическое овладение магистрами основ психологии управленческой деятельности, навыками и умениями анализа личности руководителя. Особенностью изучения дисциплины является её междисциплинарный характер, преобладание практических занятий над семинарскими, ориентация на самостоятельную и творческую работу студентов.

В рамках данного курса происходит развитие рефлексивных, аналитических, исследовательских способностей учащихся, повышение их коммуникативной компетенции.

Организация изучения дисциплины строится на основе аудиторной работы, самостоятельных и творческих заданий.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных. Коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, в сфере политики, экономики, производства, техники, науки, культуры и транспорта
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия психологии управления
- специфику управленческой деятельности и ее особенности
- основные типы руководителей
- психологические закономерности феномена власти
- основы управления трудовым коллективом
- типологию имиджей руководителя

2. должен уметь:

- производить оценку управленческой деятельности конкретной личности;
- диагностировать стиль управления конкретного руководителя;
- использовать различные подходы к анализу взаимоотношений внутри коллектива;

3. должен владеть:

- навыками выявления и оценки имиджевых качеств руководителя;
- навыками оценки взаимодействия руководителя с коллективом;
- основными методиками оценки личности руководителя;

Магистр должен демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Психологические факторы управленческой деятельности	2		2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Власть и влияние в системе управленческой деятельности	2		2	0	2	устный опрос
3.	Тема 3. Роль личности руководителя в организации	2		2	0	2	устный опрос эссе
4.	Тема 4. Социально-психологический климат трудового коллектива	2		2	0	2	тестирование устный опрос
5.	Тема 5. Имидж руководителя: принципы и компоненты формирования имиджа	2		2	0	2	презентация устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			10	0	8	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Психологические факторы управленческой деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Управление как социальный феномен. Предмет науки управления. Этапы развития.

Сравнительный анализ основных управленческих культур. Тенденции развития управленческой мысли. Уровни психолого-управленческой проблематики.

Тема 2. Власть и влияние в системе управленческой деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психологическое содержание категории власти. Основные виды власти в теории управления: власть принуждения, власть вознаграждения, экспертная власть, законная (традиционная) власть, власть информации. Косвенные методы влияния: ситуационная манипуляция, использование третьей стороны. Тактические приемы использования власти: запугивание, лесть, подчеркивание общности, самореклама, завоевание благосклонности, порождение чувства вины, контроль. Модель власти в межличностном взаимодействии (с позиции субъекта и объекта власти).

лабораторная работа (2 часа(ов)):

1. Сущность власти. Основные виды власти в теории управления. Средства влияния. 2. Тактические приемы использования власти. 3. Модель власти в межличностном взаимодействии

Тема 3. Роль личности руководителя в организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современный руководитель: способности, авторитет, подготовленность, моральные качества, характерологические качества, качества необходимые руководителю. Проблема типологии и классификации психологических характеристик руководителя. Критерии оценки управленческой деятельности руководителя. Формальные и неформальные организации. Руководство и лидерство. Авторитет руководителя. Псевдоавторитет.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

1. Роль и функции руководителя в организации 2. Личностные качества руководителя. Типы руководителей 3. Психологические аспекты лидерства и руководства.

Тема 4. Социально-психологический климат трудового коллектива

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность понятия коллектив. Структура отношений в коллективе. Структура социально-психологических характеристик коллектива: сплоченность, организованность, ценностно-ориентационная зрелость. Критерии эффективности коллектива. Составляющие элементы психологического климата: экономические, соци-альные, производственно-гигиенические факторы, социально-психологические, личностные. Общее представление о конфликте, формы его протекания.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

1. Сущность понятия коллектив. Структура отношений в коллективе. 2. Структура социально-психологических характеристик коллектива: сплоченность, организованность, ценностно-ориентационная зрелость. 3. Составляющие элементы психологического климата.

Тема 5. Имидж руководителя: принципы и компоненты формирования имиджа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные составляющие имиджа руководителя: персональные характеристики руководителя (внешний вид, телесный имидж, голос и речь); социальные характеристики (статус, происхождение, семья, связь руководителя с различными социальными группами?); символическая составляющая (руководитель как символ компании, товара и т.д.) Основные принципы формирования имиджа руководителя. Критерии оценки имиджа руководителя.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

1. Основные компоненты имиджа руководителя 2. Принципы формирования имиджа руководителя 3. Критерии оценки имиджа руководителя

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Тема 1.					

Психологические факторы управленческой деятельности

устному опросу

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Власть и влияние в системе управленческой деятельности	2		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Роль личности руководителя в организации	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				подготовка к эссе	6	эссе
4.	Тема 4. Социально-психологический климат трудового коллектива	2		подготовка к тестированию	6	тестирование
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Имидж руководителя: принципы и компоненты формирования имиджа	2		подготовка к презентации	8	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы магистров являются семинарские занятия, организованные в различных форматах обучения. Виды контроля: текущий (устный опрос, тестирование, презентация, дискуссии, написание эссе, рефератов). Итоговый (в форме зачета).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Психологические факторы управленческой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что означает понятие ?психология управления?? 2. В чем заключается специфика управленческого процесса? 3. Какие основные типы управленческих культур Вы можете назвать?

Тема 2. Власть и влияние в системе управленческой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем заключается сущность такого явления как власть? 2. Какие средства влияния Вы можете выделить? В чем особенность каждого из них? 3. Какие основные виды власти Вы можете назвать?

Тема 3. Роль личности руководителя в организации

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем заключается основные функции руководителя в организации? 2. Какие личностные качества Вы бы отнесли к лидерским? 3. Какие психологические типы руководителя Вы могли бы назвать?

эссе , примерные темы:

Тема эссе 1. Лидерство и руководство: отличительные черты. 2. Виды лидерства. 3. Роль руководителя в профилактике конфликтов 4. Личность руководителя: психологический портрет

Тема 4. Социально-психологический климат трудового коллектива

тестирование , примерные вопросы:

1. Психология управления ? это: А. область научного знания о законах и закономерностях взаимодействия людей, включенных в различные группы и организации. В. область научного знания, изучающая закономерности возникновения, развития и функционирования психики и психической деятельности человека и групп людей С. это отрасль психиатрии, изучающая психологические закономерности управленческой деятельности D. это раздел общей психологии, предметом которого является психологическая специфика процессов общения 2. Профессиональная деформация личности руководителя ? это: А. Изменение личностных структур в результате негативного воздействия специфики профессиональной деятельности В. Приспособление к новым условиям профессиональной деятельности С. Удовлетворение базовых потребностей в процессе профессиональной деятельности D. Реализация личности в профессии 3. Общение в процессе решения профессиональных задач определяет характер управленческой деятельности: А. Воспитательный В. Организаторский С. Творческий D. Коммуникативный 4. Автор, выделяющий традиционную, харизматическую и рационально-правовую виды власти, это: А. К. Маркс В. Д. Макклеланд С. Э. Дюркгейм D. М. Вебер 5. Ученый, являющийся основоположником компенсаторной теории власти, это: А. К. Юнг В. Ф. Ницше С. А. Адлер D. К. Гельвеций 6. Тип власти, основанный на статусе личности, положении человека в иерархии управления, называется: А. Харизматическая власть В. Традиционная власть С. Экспертная власть D. Власть, построенная на убеждении 7. Исследователь, выделивший типы лидерства ?агитатор?, ?администратор?, ?теоретик?, это: А. Г. Лассуэлл В. Д. Шнейдер С. В. Стоун D. Д. Рисман 8. Стиль руководства, который характеризуется ориентацией не только на задачу, но и учитывает интересы других людей: А. Творческий Б. Авторитарный С. Либеральный D. Демократический 9. Стиль руководства, который характеризуется некоторым отстранением от управления коллективом: А. Авторитарный В. Демократический С. Либеральный D. Творческий 10. Стиль руководства, наиболее эффективный для управления творческими коллективами: А. Либеральный В. Демократический С. Коллегиальный D. Авторитарный

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите основные составляющие понятия трудовой коллектив? 2. Какое значение психологический климат для успешной деятельности организации? 3. Какие составляющие выделяют в социально-психологической структуре коллектива? 4. Перечислите и охарактеризуйте основные критерии оценки психологического климата в организации?

Тема 5. Имидж руководителя: принципы и компоненты формирования имиджа

презентация , примерные вопросы:

Магистрам необходимо подготовить презентацию на тему ?Имидж руководителя?. Выбор личности руководителя по усмотрению учащегося.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите основные составляющие имиджа руководителя? 2. Какое значение имеет семья руководителя для формирования его имиджа? 3. Перечислите и охарактеризуйте основные критерии оценки имиджа руководителя?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Психология управления, её предмет и задачи.
2. Система управления: субъект, объект, процесс управления.
3. Управленческая деятельность и универсальные управленческие функции.
4. Основные подходы к изучению и описанию личности руководителя.
5. Убеждение как метод психологического воздействия руководителем на личность подчинённого.

6. Внушение как метод психологического воздействия руководителем на личность подчинённого.
7. Использование личного примера и принуждения в управлении.
8. Власть и влияние, типы реагирования подчинённых на проявление власти руководителем.
9. Понятие о стиле руководства, классификация стилей руководства.
10. Основные типы лидеров и руководителей (Б.Д. Парыгин, Р. Блейк и Д. Мутон, Т. Коно).
11. Основные теории лидерства (теория "черт", ситуационная, системная, теории "X" и "Y" Д. МакГрегора).
12. Основные различия между руководителем и лидером (Б.Д. Парыгин).
13. Социально-психологический климат в коллективе и его значение, признаки благоприятного климата в коллективе.
14. Факторы, определяющие морально-психологический климат коллектива.
15. Имидж руководителя: основные компоненты и принципы формирования.

7.1. Основная литература:

1. Блинов, А. О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 212 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415014>
2. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=448967>
3. Социальная психология: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=395969>

7.2. Дополнительная литература:

4. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=408974>
5. Жильцов, Е.Н. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. ? М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2015. ? 496 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=513772>
6. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 2-е изд. - М.: НИЦИнфра-М, 2013. - 186 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=366756>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Всемирная новостная и газетная ассоциация - www.WAN-PRESS.RU
Психологос - энциклопедия практической психологии - psychologos.ru
Розанова В. А. Психология управленческой деятельности - http://www.bestbook.ru/userfiles/books/pdf/Pages%20from%20Rozanova_Upravlenie.pdf
СМИ.РУ - www.smi.ru
Электронный журнал - www.mediascope.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология управленческой деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля): мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах мониторинг федерального и регионального законодательства.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Реклама и связи с общественностью в системе управления.

Автор(ы):

Фатыхова Д.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сидельникова Т.Т. _____

"__" _____ 201__ г.