МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Социальные медиа Б3.ДВ.2

Направление подготовки: 050400.62 - Психолого-педагогическое образование
Профиль подготовки: Психология и педагогика организации работы с молодежью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Касимова Р.Ш.

Рецензент(ы):

Валеева Р.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеева Р. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения педагогики):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 801259917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Касимова Р.Ш. кафедра педагогики Институт психологии и образования , Ramilya.Kasimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование знаний, принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 050400.62 Психолого-педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Социальные медиа - новая и быстро растущая сфера, построенная на общении, ставшая результатом развития сети Интернет. Изучение данного курса направлено на формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации; формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа; формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними; реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе

работы с социальными сервисами. 'Социальные медиа' базируется на тех знаниях , которые были освоены при изучении дисциплин 'Современные информационные технологии', 'Практикум по современным информационным технологиям', 'Информационное обеспечение и работа с молодежью'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способен использовать в профессиональной деятельности основные законы развития современной социальной и культурной среды
ОК-11 (общекультурные компетенции)	выполняет требования гигиены, охраны труда; способен формировать навыки здорового образа жизни и безопасной образовательной среды с учетом требования гигиены и охраны труда, владеет основными методами защиты работников, обучающихся и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-2 (общекультурные компетенции)	владеет историческим методом и умеет его применять к оценке социокультурных явлений
ОК-3 (общекультурные компетенции)	владеет моральными нормами и основами нравственного поведения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готов использовать знания иностранного языка для общения и понимания специальных текстов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; осознает сущность и значение информации в развитии современного общества, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способен учитывать этнокультурные и конфессиональные различия участников образовательного процесса при построении социальных взаимодействий
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способен учитывать общие, специфические (при разных типах нарушений) закономерности и индивидуальные особенности психического и психофизиологического развития, особенности регуляции поведения и деятельности человека на различных возрастных ступенях
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готов применять качественные и количественные методы в психологических и педагогических исследованиях
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готов использовать методы диагностики развития, общения, деятельности детей разных возрастов
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готов использовать знание различных теорий обучения, воспитания и развития, основных образовательных программ для обучающихся дошкольного, младшего школьного и подросткового возрастов
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способен организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов образовательной среды
ПКПП -1 (профессиональные компетенции)	способен организовать совместную и индивидуальную деятельность детей в соответствии с возрастными нормами их развития
ПКПП -11 (профессиональные компетенции)	способен проводить консультации, профессиональные собеседования, тренинги для активизации профессионального самоопределения обучающихся
ПКПП -4 (профессиональные компетенции)	способен к рефлексии способов и результатов своих профессиональных действий
ПКПП-2 (профессиональные компетенции)	готов применять утвержденные стандартные методы и технологии, позволяющие решать диагностические и коррекционно-развивающие задачи
ПКПП-3 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор и первичную обработку информации, результатов психологических наблюдений и диагностики
ПКПП-8 (профессиональные компетенции)	способен формировать психологическую готовность будущего специалиста к профессиональной деятельности
СК-1	Способен использовать систематизированные психолого-педагогические теоретические знания в профессиональной деятельности социального педагога
СК-3	осознает основные этапы и тенденции развития теории и практики социального воспитания

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
СК-4	Готов к организации различных видов социально значимой деятельности детей и подростков (спорт, досуг, деятельность молодежных и подростковых организаций и т.д.).

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

1. должен знать:

особенности Интернета как коммуникационной среды; историю формирования и развития социальных медиа в Интернет; принципы функционирования социальных медиа в Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности;

2. должен уметь:

осуществлять регистрацию на сетевых сервисах; создавать аккаунт сервиса; публиковать фото и видео материалы на сервисах доступа; создавать закладки на сервисах для совместного хранения закладок

3. должен владеть:

регистрироваться и осуществлять работу с контентом в среде МедиаВики; формировать сообщества в социальных сетях применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет.	6		2	4	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Сервисы социальных медиа	6		2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Социальные объекты в Интернет.	7		2	4	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Социальные медиа в профессиональной деятельности	7		2	4	0	Контрольная работа Письменное домашнее задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. История, развитие и принципы функционирования сети Интернет. Интернет как СМК. Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета. Преимущества использования Веб 2.0. (2 часа)

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента). Содержание социальных медиа. Пользовательский контент (UGC - user-generated content). (2 часа) 2. Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение), collaboration work (коллаборативное творчество, совместная работа с информацией, её создание и преобразование), scial knowledge bases (публикация контейнеров контента, не связанных хронологически), social information broadcasting, unique content creation (создание уникального контента), re-sharing (распространение чужого контента).

Тема 2. Тема 2. Сервисы социальных медиа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM,LibSyn). (2 часа)

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Wiki-сервисы. (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксономия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, Vkontakte, Одноклассники, Мой Круг). (2 часа)

Тема 3. Тема 3. Социальные объекты в Интернет.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. (2 часа)

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. (2 часа) 2. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет. (2 часа)

Тема 4. Тема 4. Социальные медиа в профессиональной деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Социальные медиа как ресурс для организации работы с молодежью. Социальные медиа как инструмент воспитательной работы с молодежью. (2 часа)

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Направления воспитательной деятельности с молодежью в Интернет. Принципы Social Network Relations в социальных медиа. (2 часа) 2. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов. (2 часа)

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет.	6		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Сервисы социальных медиа	6		подготовка к устному опросу	16	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Социальные объекты в Интернет.	7		подготовка к письменной работе	59	письменная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Социальные медиа в профессиональной деятельности	7		подготовка домашнего задания	30	письменное домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	70	контрольная работа
	Итого				185	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными образовательными технологиями, используемыми в рамках курса 'Социальные медиа' являются объяснительно-иллюстративные (лекции), интерактивные (семинары-дискуссии, семинары-дебаты, семинары-конференции), аналитические (case-study), исследовательские (реферирование), креативные (разработка методики), мультимедийные (презентации) и рейтинговые технологии.

Цель практических занятий в рамках курса 'Социальные медиа' - закрепление теоретических знаний, формирование умений и навыков использования возможностей социальных медиа в профессиональной сфере.

Семинары-'дискуссии' предполагают активное включение обучающихся процесс коллективного обсуждения заданной темы. Кроме развития критико-аналитического исследовательского мышления, умения правильно формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения, способности внимательно выслушивать своих оппонентов, семинар-'дискуссия' способствует усилению интереса студентов к изучаемой проблеме.

Семинары-дебаты позволяют студентам осознать себя не только потребителем, но и распространителем нового знания и ощутить значимость своей индивидуальной познавательной деятельности. При этом развивается умение не противоречить своему партнеру, расширять и дополнять мысли в ходе общей деятельности для достижения единых целей за счет самостоятельного поиска аргументов для подтверждения своей позиции.

Семинары-конференции как интерактивная образовательная технология предполагает демонстрацию и обсуждение более глубоких самостоятельных исследований какой-либо проблемы, проводимых студентами в рамках заданной тематики.

Занятия-'презентации' способствуют отработке навыков публичного выступления, самопрезентации и электронной презентации результатов исследования.

Кейс-технологии - технологии интерактивно-аналитического обучения, предполагающие развитие способности прорабатывать и обсуждать различные проблемные ситуации, находить

выход из них на основании полученных знаний.

Креативная технология, представляющая собой разработку методики применения возможностей соцмедиа в профессиональной сфере, способствует не только формированию профессиональных компетенций, но и творческой метакомпетенции.

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям на основании материалов лекций и рекомендованных программой учебников, учебных пособий и электронных ресурсов, подготовку к прохождению теста, подготовку докладов, подготовку видео-презентации, выполнение итоговой работы на закрепление пройденного материала, составление словарей социальных медиа, написание и защиту рефератов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Возникновение и основные этапы развития сети Интернет. 2. Принципы функционирования сети Интернет. 3. Интернет как СМК. 4. Природа Веб. Веб-эволюция. 5. Задания для самостоятельной работы: Подготовить аналитический обзор отличий, существующих между сервисами Веб 1.0 и Веб 2. 6. Отличие социальных медиа от традиционных медиа. 7. Преимущества использования Web 2.0. 8. Факторы социальных медиа. 9. Принципы функционирования социальных медиа. 10. Коллективное авторство в социальных медиа. 11. Формы социальных медиа. 12. Задания для самостоятельной работы: a. Подготовиться к участию в дискуссии на тему равенства/ неравенства прав участников-пользователей социальных медиа. b. Подготовиться к участию в дискуссии на тему принадлежности авторских прав на коллективных продукт социальных медиа. c. Подготовиться к участию в дебатах на тему плюсов и минусов использования социальных медиа.

Тема 2. Тема 2. Сервисы социальных медиа

устный опрос , примерные вопросы:

1. Интернет-форумы как социальные медиа. 2. Новостные социальные сайты как социальные медиа. 3. Сайты доступа как социальны медиа. 4. Сайты вопросов и ответов как социальные медиа. 5. Блог-сервисы как социальные медиа. 6. Подкастинг. 7. Wiki-сервисы как социальные медиа. 8. Социальные закладки как социальные медиа. 9. Онлайн-игры как социальные медиа. 10. Задания для самостоятельной работы: a. Подготовиться к участию в семинаре-конференции "Возможности современных социальных веб-ресурсов". b. Подготовить ролик и фотографии о студенческой жизни для публикации на сайтах доступа. c. Написать текст для блога. d. Подготовить текст для публикации в среде МедиаВики. e. Отслеживать статистику посещаемости самостоятельно созданной группы.

Тема 3. Тема 3. Социальные объекты в Интернет.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Принципы конструирования социальной реальности. 2. Механизмы создания сетевого сообщества. 3. Особенности функционирование социальной сети. 4. Социальные сети как социальные медиа.

Тема 4. Тема 4. Социальные медиа в профессиональной деятельности

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Э. Тоффлер об информационном обществе. 2. М. Маклюэн и его представление о медиа. 3. Информационное общество М. Кастельса. 4. Эволюция моделей технической инновации. 5. СМИ и социальная организация. 6. Традиционные СМИ в условиях "интернетизации". 7. Социальное значение новых медиа. 8. Пользователь в парадигме Веб 2.0 9. Факторы эффективности толпы. 10. СМИ как"самодеятельные медиа". 11. Антропо-пространство Веб 2.0. 12. Креативность массового пользователя. 13. Принципы креативности в социальных медиа. 14. Интерактивность - дисциплинарная технология социальных медиа. 15. Фолксономия в организации контента. 16. Феномен блогосферы. 17. Текст в глобальной сети. 18. Фоловеры и аудитория в социальных медиа. 19. Концепция "экономики дарения" (gift economy) Дж.Ритцера 20. Концепция "викиномики" (wikinomics) Т. Тарпскота и Г. Уильямса 21. Сообщества обмена знаниями в социальных медиа. 22. Киберпространство и виртуальная реальность. 23. Манипуляция в современном медиапространстве. 24. Стилистика Интернет-коммуникации. 25. Нетикет общения в сети. 26. Идеологические функции социальных медиа. 27. Цензура и социальные СМИ. 28. Психологические феномены неформальной интенет-коммуникации. 29. Психологические феномены деловой Интернет-коммуникации. 30. Фото- и видеохостинг как вид деятельности социальных медиа. 31. Проблема личного и публичного в контенте социальных медиа. 32. "Бесконечная бета" сетевого процесса. 33. Политика конфиденциальности социальных медиа. 34. Блогосфера - внутренний голос "глобального мозга". 35. Коллективный разум как информационный фильтр в социальных медиа. 36. Социальные медиа и политика.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Социальные медиа как ресурс для организации работы с молодежью. 2. Социальные медиа как инструмент воспитательной работы с молодежью. 3. Направления воспитательной деятельности с молодежью в Интернет. 4.Принципы Social Network Relations в социальных медиа. 5. Социальный медиаплан. 6.Стиль профессионального общения в Интернет. 7.Модели работы с социальными сетями. 8. Анализ кейсов.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Интернет как СМК.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.
5. Веб как платформа.
6. Основные принципы Веб 2.0.
7. Классификация Веб 2.0 сервисов.
8. Ролевые особенности участников Веб 2.0.

9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.
11. Факторы социализации Веб 2.0.
12. Особенности работы с блогами.
13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
14. Особенности генерации контента в социальных медиа.
15. Принципы построения сообщества в социальной сети.
16. Особенности создания коллективного контента.
17. Базовые особенности сетевой коммуникации.
18. Технические особенности социальных медиа.
19. Особенности создания "сильного" аккаунта.
20. Принципы тэггирования в социальных медиа.
21. Проблемы и недостатки Веб 2.0.
22. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
23. Принципы создания пользовательского контента.
24. Виртуальные игры и виртуальная реальность.
25. Wiki-сервисы как социальные медиа.

7.1. Основная литература:

1. Федотова Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании: учебное пособие для магистров, обучающихся по специальностям: 552800 'Информатика и вычислительная техника', 540600 'Педагогика' / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов.?Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011.?334 с.

2. Федотова Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании: учебное пособие для магистров, обучающихся по специальностям: 552800 'Информатика и вычислительная техника', 540600 'Педагогика' / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов.?Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011.?334 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=251095

3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: учеб.пособие / ; под ред.Е.С.Полат.?2-е изд.,стер..?М.: Академия, 2005.?272с.

4. Трайнев В.А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании.-М.:Дашков и К.,2013.-320с.// http://znanium.com/bookread.php?book=430429

7.2. Дополнительная литература:

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студ.пед.вузов / И. Г. Захарова.?3-е изд.,стер..?М.: Академия, 2007.?192 с.

2. Гундарин М. В.Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-464-1, 300 экз http://znanium.com/bookread2.php?book=493364 .

3. Гафурова Н. В. Методика обучения информационным технологиям. Теоретические основы [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Н. В. Гафурова, Е. Ю. Чурилова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 111 с. - http://znanium.com/bookread.php?book=443191

4. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2010. - 496 с. - http://znanium.com/bookread.php?book=180612

7.3. Интернет-ресурсы:

Викепедия - свободная энциклопедия - https://ru.wikipedia.org/wiki/

Жилавская И. Информальные медиа / ?Медиаобразование: от теории ? к практике?, сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции ?Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой информации?. ? Томск, 20-21 ноября 2007. - http://www.4cs.ru/materials/wp-id_396/

Информационно-консалтинговая компания - www.gallup.ru

Качаев А. ?Маркетинг в социальных сетях? - тотальное заблуждение. / Искусство современной веб-разработки, - http://www.kachayev.ru/2008/09/25/marketing-v-socialnyx-setyax-totalnoe-zabluzhdenie/

Подоляк М. Управление репутацией компании в интернете. С чего начать? / Интернет-маркетинг. Блог - http://www.marysam.com/monitoring-reputacii-kompanii-v-internete-organizaciya-raboty

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальные медиа" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

- ноутбук
- проектор
- маркеры, ватманы, бумага пост-итс

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050400.62 "Психолого-педагогическое образование" и профилю подготовки Психология и педагогика организации работы с молодежью .

Автор(ы):
Касимова Р.Ш. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Валеева Р.А. _____
"__" _____ 201 __ г.