

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Корпоративное управление Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кулик Е.Н.

Рецензент(ы):

Булатов А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949970219

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кулик Е.Н. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , 576301@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса состоит в рассмотрении теоретических основ корпоративного управления. Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления, а также ознакомится с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Корпоративное управление" является органичным развитием цикла дисциплин направления "Менеджмент", таких как: "Стратегический менеджмент", "Теория организации", "Организационное поведение", "Разработка управленческих решений".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК- 9 (профессиональные компетенции)	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законы и закономерности корпоративного управления;
- особенности управления корпоративными структурами;
- модели и механизмы корпоративного управления.

2. должен уметь:

- сформировать целостное представление о корпоративном управлении и его специфики в отечественных организациях;
- определять формы корпоративных отношений.

3. должен владеть:

-

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- выработать навыки диагностики проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления;

- выработать навыки решения проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление	7		4	4	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления	7		4	4	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Механизмы корпоративного управления	7		2	4	0	Коллоквиум
4.	Тема 4. Модель корпоративного управления.	7		4	4	0	Отчет
5.	Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом	7		4	4	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах	7		4	4	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления	7		4	4	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление

лекционное занятие (4 часа(ов)):

История возникновения корпоративного управления. Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление.

Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Разделение прав собственности и управления. Агентские конфликты ? основа возникновения корпоративного управления. Корпорация, корпора-тивное управление, преимущества и недостатки

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Необходимость создания комитета совета директоров (по аудиту, назначению и вознаграждению), состоящие главным образом из независимых директоров (новые требования нью-йоркской биржи ? более половины директоров должны быть независимыми).
2. Ужесточение критериев независимости в отношении членов совета директоров. 3. Раскрытие информации о вознаграждении топ менеджеров. 4. Активное внедрение новых информационных и коммуникабельных технологий. 5. Развитый рынок услуг по совершенствованию корпоративного управления. 6. Активизация действий акционеров, вовлечение профсоюзов. 7. Гармонизация корпоративной отчетности (в Европе все компании к концу 2005 года должны предоставить отчет на основе унифицированных стандартов).

Тема 3. Механизмы корпоративного управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Контроль в системе корпоративных отношений. Внешние механизмы корпоративного управления. Внутренние механизмы корпоративного управ-ления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Следует обратить внимание на существование взаимосвязи между структурой владельцев и составом совета директоров японских корпораций. В отличие от англо-американской модели, представители "аутсайдеров" редко встречаются в составе совета директоров японских корпораций. Механизм взаимодействия между ключевыми участниками способствует укреплению отношений между ними. Это основная отличительная черта японской модели. Японские корпорации заинтересованы в долгосрочных, предпочтительно, аффилированных акционерах. И, наоборот, неаффилированных акционеров стараются исключить из этого процесса.

Тема 4. Модель корпоративного управления.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Акционерное общество. Холдинг. Финансово-промышленная группа. Транснациональная корпорация. Сетевая корпорация. Другие формы корпораций.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Факторы, влияющие на формирование модели корпоративного управления. Модели корпоративного управления ?Классическая корпорация?, ?не корпорация?. Модели корпоративного управления ?эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации?, ?эксплуатация бизнеса крупным собственником?.

Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности корпоративного управления в странах англо-американской модели экономики. Особенности корпоративного управления в странах германской модели экономики. Корпоративное управление в Японии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Совет директоров (наблюдательный совет общества) осуществляет общее руководство деятельностью общества за исключением решений вопросов отнесенных законом к компетенции общего собрания акционеров.

Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Процессы приватизации и их влияние на формирование корпоративного управления в постсоветской России. Роль механизмов корпоративного управления в корпоративных отношениях. Отличительные особенности корпоративного управления в Республике Татарстан.

практическое занятие (4 часа(ов)):

С формальной точки зрения российское корпоративное законодательство достаточно развито, но необходимо укреплять механизмы правоприменения, ужесточать требования по соблюдению прав акционеров, раскрытию информации и т.д.

Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Оценка эффективности корпоративного управления с точки зрения эффективности интеграции. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Из всего существующего многообразия интеграционных форм корпоративного бизнеса целесообразно выделить горизонтально-интегрированные, вертикально-интегрированные и корпорации конгломератного типа.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се- местр	Неде- ля семе- стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто- ятельной работы
1.	Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление	7		подготовка домашнего задания	5	домаш- нее задание
2.	Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления	7		подготовка домашнего задания	8	домаш- нее задание
3.	Тема 3. Механизмы корпоративного управления	7		подготовка к коллоквиуму	10	коллоквиум
4.	Тема 4. Модель корпоративного управления.	7		подготовка к отчету	10	отчет
5.	Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом	7		подготовка к письменной работе	10	пись- мен- ная работа
6.	Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах	7		подготовка к устному опросу	10	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления	7		подготовка к творческому экзамену	10	творчес-кое задание
	Итого				63	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Эволюция корпоративного управления. 2. История корпоративного управления в России. 3. Корпоративные конфликты. 4. Корпоративная форма бизнеса. 5. Институт наемных управляющих в системе корпоративного управления.

Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Инструменты корпоративного управления. 2. Совет директоров в системе корпоративного управления 3. Рынок корпоративного контроля. 4. Институт банкротств - как важный элемент контроля в системе корпоративных отношений. 5. Поведение участников корпоративных отношений .

Тема 3. Механизмы корпоративного управления

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Формы корпоративных образований. 2. Корпорации инсорсингового типа. 3. Корпорации аутсорсингового типа. 4. Акционерное общество - основа корпоративных образований. 5. Управление холдингом. .

Тема 4. Модель корпоративного управления.

отчет , примерные вопросы:

1. Особенности корпоративного управления в ТНК. 2. Финансово-промышленные группы. 3. Сетевые корпорации. 4. Виртуальные корпорации. 5. Модели корпоративного управления. .

Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом

письменная работа , примерные вопросы:

1. Модель корпоративного управления "не корпорация". 2. Модель корпоративного управления "классическая корпорация". 3. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации". 4. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса крупным собственником корпорации". 5. Зарубежные модели корпоративного управления. .

Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах

устный опрос , примерные вопросы:

1. Корпоративное управление в Российской Федерации.
2. Корпоративное управление в Республике Татарстан.
3. Методы оценки эффективности корпоративного управления.
4. Управление вертикальной интеграцией корпорации .

Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления

творческое задание , примерные вопросы:

1. Управление горизонтальной интеграцией корпорации.
2. Управление несвязанной интеграцией корпораций.
3. Управление слияниями и поглощениями корпоративных структур

Итоговая форма контроля

экзамен (в 7 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Поведение участников корпоративных отношений
2. Формы корпоративных образований.
3. Корпорации инсорсингового типа.
4. Корпорации аутсорсингового типа.
5. Акционерное общество - основа корпоративных образований.
6. Управление холдингом.
7. Особенности корпоративного управления в ТНК.
8. Финансово-промышленные группы.
9. Сетевые корпорации.
10. Эволюция корпоративного управления.
11. История корпоративного управления в России.
12. Корпоративные конфликты.
13. Корпоративная форма бизнеса.
14. Институт наемных управляющих в системе корпоративного управления.
15. Инструменты корпоративного управления.
16. Совет директоров в системе корпоративного управления
17. Рынок корпоративного контроля.
18. Институт банкротств - как важный элемент контроля в системе корпоративных отношений.
19. Виртуальные корпорации.
20. Модели корпоративного управления.
21. Модель корпоративного управления "не корпорация".
22. Модель корпоративного управления "классическая корпорация".
23. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации".
24. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса крупным собственником корпорации".
25. Зарубежные модели корпоративного управления.
26. Корпоративное управление в Российской Федерации.
27. Корпоративное управление в Республике Татарстан.
28. Методы оценки эффективности корпоративного управления.
29. Управление вертикальной интеграцией корпорации.
30. Управление горизонтальной интеграцией корпорации.
31. Управление несвязанной интеграцией корпораций.
32. Управление слияниями и поглощениями корпоративных структур.

7.1. Основная литература:

1. Репина Е. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Репина. - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-16-004659-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=407685>
2. Грибов В.Д. Теория менеджмента: учебное пособие / В.Д. Грибов, В.Р. Веснин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 357 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16- 009193-8- ISBN 978-5-16-009193-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426925>
3. Балашов А.П. Теория менеджмента[Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Балашов. - Москва: вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. - ISBN 978-5-9558-0307-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406197>

7.2. Дополнительная литература:

1. Основы менеджмента: Учебное пособие (бакалавриат) / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр, 2010. - 620 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=142204>
2. Менеджмент: учебник / под.ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=876945>
3. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414940>

7.3. Интернет-ресурсы:

Ernst & Young Client Portal - <http://www.ey.com/RU/ru/About-us/Corporate-Responsibility/The-Independent-Directors-Association--IDA->
ассоциация независимых директоров - <http://www.nand.ru/>
корпоративное управление в россии - www.corp-gov.ru/
корпоративное управление в россии - www.ipa-moscow.com.
Корпоративный менеджмент - www.cfin.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративное управление" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Презентации, ЭОМ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Булатов А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.