

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Бизнес-планирование сервисных организаций Б1.Б.27

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Стрельник Е. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949971117

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бикчантаева Д.К. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов ,
Daniya.Bikchantaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины "бизнес-планирование предприятий в сфере услуг ":

- формирование у студентов понятийного аппарата изучаемой дисциплины;
- изучить методологию составления бизнес-плана и его особенности в сфере услуг;
- помочь освоить практические аспекты построения бизнес-планов предприятий сферы услуг в программе Microsoft Excel;
- научить проводить оценку эффективности реализации бизнес-плана предприятия сферы услуг.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.27 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Цикл: Б3.ДВ9

Дисциплина "Бизнес-планирование сервисных услуг" относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б3) ООП , изучается на четвертом году обучения (восьмой семестр).

Курс "Бизнес-планирование сервисных услуг" осваивается студентами одновременно с дисциплинами услуги рынка недвижимости, экономика недвижимости, бизнес-процессы и услуги внутрикорпоративного взаимодействия и находится в логической и содержательно-методической связи с ними.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и работы над дипломными проектами.

Данный курс, имея основной целью научить студентов мыслить экономически, делать экономический анализ, находить причинно-следственные связи, четко и аргументировано строить и выражать личную точку зрения, является одной из важных дисциплин профессионального цикла ООП.

В результате освоения дисциплины " Бизнес-планирование предприятий сферы услуг " студенты на базе полученных теоретических, методологических и практически знаний смогут повысить профессиональную компетенцию при прохождении преддипломной производственной практики и написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации
ПК-22 (профессиональные компетенции)	знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамического денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

2. должен уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия сферы услуг, учитывая специфику его деятельности;
- самостоятельно проводить расчеты финансового плана инвестиционных проектов по созданию (развитию) предприятий сферы услуг при помощи программ Microsoft Excel, Альт-Инвест;
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования информации.

3. должен владеть:

- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамического денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия сферы услуг, учитывая специфику его деятельности;

- самостоятельно проводить расчеты финансового плана инвестиционных проектов по созданию (развитию) предприятий сферы услуг при помощи программ Microsoft Excel, Альт-Инвест;
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования информации.

Владеть:

- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кушей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы						

бизнеса. Системность бизнеса.

8	1-2	4	2	0	Реферат
---	-----	---	---	---	---------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.	8	3	2	2	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.	8	4-5	4	4	0	Тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления.	8	6-7	4	2	0	Тестирование
5.	Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.	8	8-11	8	10	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.	8	12	2	4	0	Тестирование
4.2 Содержание дисциплины							
Тема 7. Мониторинг и анализ системы взаимодействия кушей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.							
лекция (4 часа(ов)): Количественная и качественная характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.							
7. практическое занятие (2 часа(ов)): Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.							
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

1. Бизнес и факторы его успеха. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на понятии бизнеса как систему движения финансовых ресурсов, вызванных управленческими решениями. При этом, выступающему необходимо аргументировать необходимость управления бизнесом. Далее необходимо на характеристике условий, обуславливающих успешность бизнеса, и наоборот, мешающих его развитию. Раскрывая данную проблему, основные положения необходимо подтверждать конкретными примерами. 2. Сферы принятия управленческих решений в бизнесе. В данном вопросе необходимо рассмотреть три вида деятельности компании (текущую, инвестиционную и финансовую), на которые направлены управленческие решения. Рассмотреть какие цели и задачи в каждой из них преследует управление. Показать роль CVP (cost?volum?profit) анализа в принятии управленческих решений. 3. Системность и противоречивость бизнеса. Основными моментами при рассмотрении данного вопроса являются: ? если бизнес есть система, то в чем это проявляется, какие ее составляющие элементы. Что понимается под структурой бизнеса; ? бизнесу свойственны противоречия: почему, чем это обусловлено. Здесь необходимо рассмотреть проблему интересов, которые завязаны на бизнесе; ? целостность бизнеса: что понимается под этим понятием, что понимается под системной интеграцией системы бизнеса в целостное явление. Роль конкуренции в укреплении бизнеса как системы. Рассмотрение вопросов, предложенных для практического занятия, проводится как в форме выступлений студентов и в формате диалога с преподавателем или дискуссии в аудитории. В процессе выступлений необходимо использовать материал, который был предложен студентам в качестве самостоятельной работы.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Цели и задачи бизнес-планирования в сфере услуг. Роль, место и значение бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. особенности бизнес планирования в сфере услуг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Процесс планирования и анализ при принятии решений. . Время - особый невозполнимый вид ресурсов. Необходимость планирования на предприятии. к чему приводит игнорирование бизнес-планирования.

Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Бизнес-планирование как управленческая технология. Задание: дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования: прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании.

Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие бюджета и бюджетирования. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на понятии бюджета и бюджетирования. При этом, выступающему необходимо более подробно остановиться на таких вопросах, как: ? Что такое бюджет; ? По каким направлениям устанавливаются централизованные показатели; ? Какова основная цель бюджетирования; ? Составляющие успеха бюджетирования; ? Основные задачи бюджетирования. 2. Подходы к составлению бюджета. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на существенных особенностях каждого из подходов бюджетирования, условий их применения.. При этом, выступающему необходимо провести сравнительный анализ рассматриваемых подходов с подкреплением фактическими материалами. 3. Бюджетный процесс. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике каждой из 5 стадий бюджетного процесса, роли каждой из них в процессе бюджетирования. При этом, выступающему необходимо на конкретном примере дать характеристику бюджетному циклу. Следует более подробно рассмотреть правила бюджетирования. 4. Инфраструктура бюджетного процесса. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике 4 блоков бюджетного процесса. При этом более подробное рассмотрение следует уделить характеристикам и роли основных форм бюджета.

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс

практическое занятие (10 часа(ов)):

1. Схема и порядок составления бизнес-плана. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике основных разделов бизнес-плана. При этом более подробную характеристику следует дать такому разделу, как общей характеристике предприятия, его истории, бизнесу и оценке качества управления. Далее рассматривается миссия, цели и задачи компании, а также планам на развитие бизнеса. . 2. План маркетинга. При рассмотрении данного вопроса на примере выбранного студентом бизнес- плана дать анализ рынку рассматриваемого предприятия по следующим направлениям: ? Характеристика продукта (услуги) предприятия, его преимущества и недостатки; ? Характеристика конкуренции; ? Оценка рынка, доля рынка и его перспективы; ? Оценка основных потребителей продукта; ? Условия, определяющие присутствие на рынке; ? Технология продаж; ? Рекламная деятельность и позиционирование на рынке; ? Наличие проблем на рынке. Рассмотрение вопросов, предложенных для практического занятия, проводится как в форме выступлений студентов, так и в форме диалога с преподавателем или дискуссии в аудитории. В процессе выступления необходимо использовать материал, который был предложен студентам в качестве самостоятельной работы.

Тема 6. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании. Финансовый план бизнес-плана. Данный вопрос носит теоретический характер. Основное внимание обращается на характеристику структуры финансового плана, его значение в бизнес-планировании, основным правилам и принципам его построения. Дается сравнительная характеристика различным программным продуктам. Рассматривается информационная база составления финансового плана.

Тема 7. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования. Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Необходимость разработки системы мотивации сотрудников за исполнение запланированных показателей. Требования и подходы к системе мотивации. Формы и методы стимулирования сотрудников. Критерии и показатели стимулирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Система внутреннего контроля. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике понятия контроля и принципов мониторинга. При этом более подробную характеристику следует дать роли центров ответственности за исполнение основных планируемых показателей. Далее рассматриваются цели и условия, определяющие масштабность проведения мониторинга. 2. Контроль отклонений. При рассмотрении данного вопроса необходимо более подробно остановиться на понятии порога чувствительности, определяющего необходимость более глубокого анализа отклонений. Дать понятие существенные и несущественные отклонения. Привести общую схему контроля отклонений. 3. План-факт анализа и его этапы. При рассмотрении данного вопроса необходимо более подробно остановиться на этапах проведения план-факт анализа рассмотреть блок-схему проведения анализа.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.	8	1-2	подготовка к реферату	6	реферат
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.	8	3	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	<p>Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.</p>	8	4-5	подготовка к тестированию	8	тестирование
4.	<p>Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления.</p>	8	6-7	подготовка к тестированию	8	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	<p>Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.</p>	8	8-11	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
6.	<p>Тема 6. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.</p>	8	12	подготовка к тестированию	8	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования. Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.	8	13	подготовка к реферату	8	реферат
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 60% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Бизнес-планирование предприятия сферы услуг" студенты решают комплексную задачу (ситуацию), выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

реферат , примерные темы:

1. Дать характеристику бизнеса вообще и в частности сферы услуг. 2. В чем заключается системность бизнеса. 3. Как понять управление бизнесом, какие составляющие элементы управления на ваш взгляд являются важными. 4. На примере предприятия сферы услуг (любого) показать его текущую, инвестиционную и финансовую деятельность.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Роль и место предприятия сферы услуг в современной экономике. Задание: 1. Дать оценку развития сферы услуг: его структуры, особенностей. 2. Сделать аналитический обзор динамики развития сферы услуг в регионе (РТ) 3. Сильные и слабые стороны в развитии сферы услуг. Причины, условия.

Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

тестирование , примерные вопросы:

1. Дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования, прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 1. Анализ рынка предприятий сферы услуг. Задание: выбрать с ваших позиций перспективные виды деятельности на рынке сферы услуг и дать им оценку. Данное задание имеет особое значение, т.к. данный анализ будет в дальнейшем дополнен практическими расчетами и решениями. 2. Структура бизнес-плана конкретного предприятия сферы услуг. Задание: выбрать конкретную идею по созданию, развитию предприятия сферы услуг и составить общий обзор и написать структуру бизнес-плана.

Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления.

тестирование , примерные вопросы:

1. Бюджетирование как управленческая технология. Задание: дать характеристику составляющих целей бюджетирования: прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бюджетирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 2. Бюджетный процесс. Задание: охарактеризовать суть бюджетного процесса, рассмотреть его последовательность, дать характеристику каждой стадии бюджетного цикла. 3. Этапы составления сводного бюджета. Задание: охарактеризовать содержание и роль каждого этапа в системе бюджетирования. На конкретном примере представить структуру составления сводного бюджета.

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Финансовая модель бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. Задание: а) на конкретном примере составить и просчитать финансовую модель бизнес-плана создания (развития или расширения деятельности) организации сферы услуг. Студент сам выбирает объект расчета и дальнейшего анализ; б) финансовая модель должна состоять из расчетной части и текстовой. Основными расчетными таблицами должны быть: план продаж, структура затрат, прогноз доходов и расходов, прогноз движения денежных средств; в) в случае создания нового предприятия, финансовая модель должна содержать также план инвестиционных вложений, расчет окупаемости и финансовой привлекательности проекта; г) на базе проведенных расчетов дать экономическую, финансовую оценку перспективности развития выбранного студентом предприятия сферы услуг.

Тема 6. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

тестирование , примерные вопросы:

1. Финансовая модель бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. Задание: а) на конкретном примере составить и просчитать финансовую модель бизнес-плана создания (развития или расширения деятельности) организации сферы услуг. Студент сам выбирает объект расчета и дальнейшего анализ; б) финансовая модель должна состоять из расчетной части и текстовой. Основными расчетными таблицами должны быть: план продаж, структура затрат, прогноз доходов и расходов, прогноз движения денежных средств; в) в случае создания нового предприятия, финансовая модель должна содержать также план инвестиционных вложений, расчет окупаемости и финансовой привлекательности проекта; г) на базе проведенных расчетов дать экономическую, финансовую оценку перспективности развития выбранного студентом предприятия сферы услуг.

Тема 7. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования. Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.

реферат , примерные темы:

а) дать оценку мотивации и ее значение для бизнеса; б) на примере составленного бизнес-плана предложить систему мотивации сотрудников в достижении поставленных задач и минимизации рисков.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для зачета:

1. В чем заключается сущность бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг?
2. Определите основные цели и задачи бизнес-планирования?
3. Охарактеризуйте недостатки системы бизнес-планирования на отечественных предприятиях.
4. Перечислите существующие на предприятии виды и формы бизнес-планов?
5. В чем особенности существующих методов бизнес-планирования в организациях?
6. Дайте определение понятию "бюджетирование"? В чем особенность бюджетирования как метода бизнес-планирования?
7. Охарактеризуйте основные функции, которые выполняет бизнес-планирование?
8. В чем отличается бизнес-план от бюджета? Приведите их сравнительные характеристики.
9. Перечислите классификационные признаки бизнес-планирования?
10. Каковы основные этапы бизнес-планирования в организациях сферы услуг?
11. Какие факторы влияют на размер выручки от оказания услуг в организациях сферы услуг?
12. Какова процедура разработки плана продаж и графика поступления денежных средств от продаж?
13. Какова процедура разработки плана оказания услуг?
14. Как планируется объем закупки материалов, необходимых для оказания услуг?
15. Что относится к переменным затратам в организациях сферы услуг?
16. Какие затраты включаются в состав накладных расходов организаций сферы услуг?
17. Каковы методы планирования накладных расходов?
18. Какова процедура разработки плана управленческих и коммерческих расходов?
19. Каковы методы определения формата при планировании доходов и расходов предприятия?
20. Данные каких статей операционных бюджетов используются при разработке плана доходов и расходов организаций сферы услуг?
21. Какова роль плана доходов и расходов в системе бизнес-планирования?
22. Какова процедура разработки плана движения денежных средств организаций сферы услуг?

23. Перечислите методы анализа и планирования денежных потоков?
24. Какая информация используется при разработке плана движения денежных средств?
25. Что такое и в чем заключается формат при планировании денежных потоков предприятия?
26. Какова последовательность и процедура контроля и мониторинга исполнения бизнес-плана?
27. В чем заключается план-факт анализ?
28. Что понимается под рисками проекта?
29. Методы оценки рисков.

7.1. Основная литература:

1. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова, Л.А. Васильева. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01460-4, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=328825>
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. <http://znanium.com/bookread.php?book=411352>
3. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-001648-1, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=390581>

7.2. Дополнительная литература:

1. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004656-3, 700 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=223773>
2. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 302 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0243-5, 1000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=363826>
3. Контроль финансовых потоков.: Учеб. пособие / А.З. Селезнев; Под ред. В.Ю. Катасонов; МГИМО (У) МИД РФ. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003591-8, 1000 экз.
<http://www.znanium.com/bookread.php?book=179631>
4. Голов, Р. С. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс] : Учебник / Р. С. Голов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-394-01455-0.
<http://znanium.com/bookread.php?book=415324>

7.3. Интернет-ресурсы:

it2b - <http://www.it2b.ru/it2b3.view3.page27.html>

Батрин Ю.Д. Бюджетное планирование деятельности промышленных предприятий. - http://publish.cis2000.ru/books/book_15/intro.shtml

Каталог - <http://eup.ru/Catalog/16-All.asp>

Официальный сайт журнала - <http://www.inesnet.ru/magazine/>

ЭБс - http://www.emd.ru/education/opn_sem/razd.php?razd=6

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование сервисных организаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения данной дисциплины необходимо:

- оборудованные аудитории;
- различные технические средства обучения;
- учебники, учебные пособия и другие книги;
- научные журналы;
- доступ в интернет;
- наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.