

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теоретические основы товароведения Б1.Б.23

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949910018

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов, NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины 'Теоретические основы товароведения' является усвоение студентами теоретических знаний, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области маркетинга и таможенного дела по оценке и управлению качеством и ассортиментом товаров, определению их потребительских свойств.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.23 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными положениями маркетинговой и товароведческой деятельности современного предприятия; рассмотрят основные концепции, принципы и функции товароведения; освоят основные виды, подходы и методы планирования, организации и контроля товароведческой деятельности в различных рыночных ситуациях.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: "Экономическая теория", "Управление качеством", "Электронная коммерция", "Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия", "Организация, проектирование и технология предприятий", "Коммерческая деятельность", "Банковское дело".

Параллельно с данной дисциплиной могут изучаться следующие дисциплины: "Правовое регулирование профессиональной деятельности", "Логистика". "Ценообразование и налогообложение", "Управление цепями поставок в торговле", "Трейд-маркетинг", "Банковское дело", "Маркетинг", "Промышленный маркетинг".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ПК-11 (профессиональные компетенции) | способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) |
| ПК-17 (профессиональные компетенции) | способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- цели и задачи товароведения;
- основополагающие товароведные характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров;
- методы товароведения;

- характеристики ассортимента товаров и ассортиментной политики;
- характеристики качества товаров и его оценка;
- характеристики потребительских свойств товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- положения по управлению качеством;
- информацию о товаре и ее значение в коммерческой деятельности;
- характеристики экспертизы товаров.

2. должен уметь:

- применять основные товароведные характеристики для оценки товаров;
- применять товароведные классификаторы;
- иметь навыки оценки и управления качеством товаров;
- формировать и использовать массивы информации о товаре;
- применять информацию о товаре в коммерческой деятельности;
- использовать основные элементы проведения экспертизы товаров.

3. должен владеть:

- навыками применения методов товароведения;
- навыками оценивать качество товаров и управлять им;
- навыками формировать и использовать в коммерческой деятельности информацию о товаре;
- навыками применять основные методы проведения экспертизы товаров.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

осуществлять формирование и анализ ассортимента товаров, рассчитывать параметры ассортимента;
организовать работу по экспертизе товаров;
грамотно заполнять акты экспертизы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю **Тематический план дисциплины/модуля**

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Понятие и сущность товароведения | 5 | 1 | 2 | 4 | 0 | Реферат Устный опрос |
| 2. | Тема 2. Методы товароведения | 5 | 2,3 | 4 | 4 | 0 | Письменное домашнее задание Устный опрос |
| 3. | Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности | 5 | 4,5 | 4 | 4 | 0 | Устный опрос Презентация |
| 4. | Тема 4. Ассортимент товаров | 5 | 6,7 | 4 | 4 | 0 | Письменное домашнее задание Устный опрос |
| 5. | Тема 5. Качество товаров | 5 | 8,9 | 4 | 4 | 0 | Письменное домашнее задание Устный опрос |
| 6. | Тема 6. Информационное обеспечение товара | 5 | 10,11 | 4 | 4 | 0 | Презентация Устный опрос |
| 7. | Тема 7. Экспертиза товаров | 5 | 12,13 | 4 | 4 | 0 | Дискуссия Письменное домашнее задание |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 5 | | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| | Итого | | | 26 | 28 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность товароведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

В данной теме понятие ?товароведение? рассматривается с теоретической и практической точки зрения. Описаны предмет, цели, задачи товароведения. История и направления развития товароведения. Основополагающие принципы товароведения. Основные методы научного познания в товароведении. Отличие товара от продукта. Потребительские свойства товаров. Вопросы для изучения: 1 Основные понятия в области товароведения 2 Принципы товароведения 3 Цели и задачи коммерческого товароведения 4 История развития товароведения

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия - определение сути товароведения, его место в системе маркетинга. Обсуждаются основные вехи развития товароведения, наиболее актуальные проблемы и научные направления. Рассмотреть должностные обязанности и квалификационные требования к товароведу.

Тема 2. Методы товароведения

лекционное занятие (4 часа(ов)):

В данной теме раскрывается содержание методов научного познания товароведения. Дана характеристика классификации, как метод товароведения. Описано кодирование товаров. Рассмотрена товароведная классификация товара. Вопросы для изучения: 1 Методы научного познания 2 Классификация как метод товароведения 3 Кодирование товаров 4 Товароведная классификация товара

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия : изучение основных методов систематизации товаров и применение их на практике. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦2.

Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

В данной теме раскрывается объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Определяются основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. Рассматриваются субъекты товароведной деятельности. Вопросы для изучения: 1. Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. 2. Субъекты товароведной деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия: изучить объекты и субъекты товароведения. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦3. выполняется контрольная работа.

Тема 4. Ассортимент товаров

лекционное занятие (4 часа(ов)):

В данной теме раскрывается содержание основных понятий: ассортимента, структуры ассортимента. Отличительные признаки. Классификация ассортимента: промышленный и торговый; развернутый, укрупненный; сложный и простой и т.д. Выделены свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Рассмотрено влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Представлено управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Особенности формирования ассортимента различных групп товаров. Вопросы для изучения: 1. Классификация ассортимента товаров 2. Свойства и показатели ассортимента 3. Управление ассортиментом

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия : понимание, как создать ассортимент по предложенным товарам, рассчитать основные показатели ассортимента. Предлагается разработать ассортиментную концепцию и ассортиментную политику. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦4.

Тема 5. Качество товаров

лекционное занятие (4 часа(ов)):

В данной теме определены основные показатели качества товара, определения. Требования к качеству. Свойства и показатели качества. Характеристика свойств по способу выражения, по методу определения, по стадии определения, по применению для оценки уровня качества. Выделена и раскрыта сертификация продукции. Рассмотрено управление качеством продукции. Выделены статистические методы анализа качества продукции. Рассмотрены условия хранения и транспортирования товаров. Вопросы для изучения: 1. Понятие качества товара 2. Требования, предъявляемые к товарам 3. Показатели качества товаров 4. Управление качеством продукции 5. Сертификация продукции 6. Контроль качества продукции 7. Статистические методы анализа качества продукции 8. Условия хранения и транспортирования товаров

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия : рассмотреть, основные показатели качества товара, определения. Требования к качеству. Свойства и показатели качества. Характеристика свойств по способу выражения, по методу определения, по стадии определения, по применению для оценки уровня качества. Выделена и раскрыта сертификация продукции. Рассмотрено управление качеством продукции. Выделены статистические методы анализа качества продукции. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦5.

Тема 6. Информационное обеспечение товара

лекционное занятие (4 часа(ов)):

В данной теме рассмотрены роль информации о товаре Определены средства информации о товаре. Выявлены и рассмотрены товаросопроводительные документы. Вопросы для изучения: 1. Роль информации о товаре 2. Средства информации о товаре 3.

Товаросопроводительные документы

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия : формирование блока товарной информации на упаковку товара. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦6. студенты выполняют самостоятельную работу и отчитываются в конце занятия.

Тема 7. Экспертиза товаров

лекционное занятие (4 часа(ов)):

В данной теме рассмотрены виды экспертизы. Определены понятия, цели и задачи экспертизы. Рассмотрена структура и содержание заключения эксперта Вопросы для изучения: 1. Понятия, цели и задачи экспертизы 2. Виды экспертизы 3. Структура и содержание заключения эксперта

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия: изучение правил проведения экспертизы, рассматриваются некоторые виды экспертизы, заполняются документы, сопутствующие проведению экспертизы. Изучается структура акта экспертизы. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦7.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----------|--|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 1. | Тема 1. Понятие и сущность товароведения | 5 | 1 | подготовка к реферату | 4 | реферат |
| | | | | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Методы товароведения | 5 | 2,3 | подготовка домашнего задания | 4 | письменное домашнее задание |
| | | | | подготовка домашнего задания | 2 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности | 5 | 4,5 | подготовка к презентации | 4 | презентация |
| | | | | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-------|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 4. | Тема 4. Ассортимент товаров | 5 | 6,7 | подготовка домашнего задания | 4 | письменное домашнее задание |
| | | | | подготовка домашнего задания | 2 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. Качество товаров | 5 | 8,9 | подготовка домашнего задания | 4 | письменное домашнее задание |
| | | | | подготовка домашнего задания | 2 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 6. | Тема 6. Информационное обеспечение товара | 5 | 10,11 | подготовка к презентации | 4 | презентация |
| | | | | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 7. | Тема 7. Экспертиза товаров | 5 | 12,13 | подготовка домашнего задания | 2 | письменное домашнее задание |
| | | | | подготовка к дискуссии | 4 | дискуссия |
| Итого | | | | | 54 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Теоретические основы товароведения" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров маркетинга России и ведущих российских и зарубежных маркетинговых компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины

включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения коммерческих, маркетинговых и товароведных задач, выполняемых коммерсантом.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и сущность товароведения

реферат , примерные темы:

Перспективы развития товароведения на региональном рынке

устный опрос , примерные вопросы:

Назовите отличия в понятиях товар и продукция. Что обозначает термин товароведение, его определение. Назовите основные цели и задачи товароведения. Охарактеризуйте основные принципы товароведения и их значимость в товароведной деятельности. Назовите основные критерии потребительского рынка России. Источники насыщения. Что является объектом товароведной деятельности Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки. Перечислите субъекты, занимающиеся частично или полностью товароведной деятельностью. Укажите основные требования к знаниям и умениям товароведа (коммерсанта)

Тема 2. Методы товароведения

домашнее задание , примерные вопросы:

Рассмотреть и охарактеризовать современные методы товароведения

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Дать товароведную характеристику товаров однородной группы (по заданию преподавателя)

устный опрос , примерные вопросы:

Раскройте содержание понятиях "метод товароведения" Что обозначает этапность проведения товароведной оценки Назовите и охарактеризуйте основные методы товароведения.

Охарактеризуйте современные методы товароведения и обоснуйте значимость их в товароведной деятельности. Назовите основополагающие методы товароведения, указав их отличительные признаки.

Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности

презентация , примерные вопросы:

Презентовать способы хранения продовольственных товаров. Современные методы хранения товаров.

устный опрос , примерные вопросы:

В чем значимость процесса хранения? Назовите и охарактеризуйте способы хранения товаров Каковы факторы, влияющие на сохранность товаров? Каковы преимущества и недостатки стеллажного хранения товаров?

Тема 4. Ассортимент товаров

домашнее задание , примерные вопросы:

Разработать оптимальный ассортимент товаров для конкретного магазина, рассчитать его коэффициенты

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Рассчитать параметры ассортимента группы плодоовощных товаров

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется? Как классифицируют ассортимент по местонахождению товаров? Что понимают под промышленным ассортиментом? Как подразделяют ассортимент по широте охвата товаров? Чем характеризуется сложный ассортимент товаров? Дайте определение развернутого ассортимента товаров. Дайте определение сопутствующего ассортимента товаров. Как подразделяют ассортимент товаров по степени удовлетворения потребностей? Что понимают под базовым показателем полноты ассортимента? Как рассчитывают коэффициент полноты ассортимента? Дайте определение показателя устойчивости ассортимента. Как рассчитывают коэффициент устойчивости ассортимента? Чем характеризуется новизна обновления ассортимента? Что понимают под ассортиментным перечнем товаров? Что учитывают при определении коэффициента рациональности ассортимента? В чем выражается гармоничность ассортимента товаров? Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.

Тема 5. Качество товаров

домашнее задание , примерные вопросы:

Как классифицирую упаковку по месту упаковывания продукции: Как классифицирую упаковку по назначению: Как классифицируют тару по форме? На какие группы подразделяют все методы хранения товаров в зависимости от характера и направленности технологических операций? Дайте определение срока эксплуатации продукции. Дайте определение гарантийного срока эксплуатации продукции. Дайте определение товарной обработки товара. Дайте определение фасовки продукции. К какому из факторов, сохраняющих качество товаров, относятся перечисленные операции: доставка товаров, монтаж, техническое обслуживание, гарантийный ремонт? Укажите санитарно-гигиенические методы хранения товаров. В чем заключается сущность ухода за товарами в сфере товарного обращения? В чем заключается сущность ухода за товарами в сфере потребления?

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Произвести оценку качества товара однородной группы по органолептическим показателям (наименование товара - по заданию преподавателя)

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте понятие качеству товара как одной из его основополагающих характеристик. Что включают в себя требования к качеству? Показатели качества, их классификация по различным признакам. Характеристика единичных и комплексных показателей. Характеристика общих и специфичных показателей качества. Характеристика определяющих и предельных показателей качества.

Тема 6. Информационное обеспечение товара

презентация , примерные вопросы:

Виды товарной информации непродовольственных товаров Способы кодирования товарной информации

устный опрос , примерные вопросы:

В чем особенность товарной информации? Каковы функции товарной информации? Какова цель кодирования товарной информации? Какова значимость товарной информации во внешне-экономической деятельности? Приведите примеры товарной информации

Тема 7. Экспертиза товаров

дискуссия , примерные вопросы:

Роль и значение экспресс-методов в проведении товарной экспертизы

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Произвести экспертизу продовольственного товара однородной группы по органолептическим показателям (наименование товара - по заданию преподавателя). Заполнить акт экспертизы по указанной форме.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, цели и задачи товароведения.
2. Принципы товароведения.
3. История и основы направления в развитии товароведения. Связь товароведения с другими дисциплинами
4. Объекты товароведной деятельности, их основополагающие характеристики.
5. Субъекты товароведной деятельности.
6. Классификация методов товароведения.
7. Теоретические методы, их характеристика.
8. Эмпирические и практические методы, их характеристика.
9. Классификация товаров: признаки, ступени, методы, правила.
10. Кодирование товаров: структура, алфавит кода, методы кодирования.
11. Классификаторы товаров.
12. Товароведная классификация товаров.
13. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.
14. Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров.
15. Свойства и показатели ассортимента.
16. Управление ассортиментом товаров.
17. Качество товаров: основные показатели и свойства качества.
18. Показатели качества и их значения.
19. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
20. Характеристика свойств назначения и надежности, их показатели.
21. Характеристика эргономических и эстетических свойств, их показатели.
22. Характеристика экологических свойств и свойств безопасности, их показатели.
23. Оценка качества, ее этапы.
24. Градации качества и их характеристика.
25. Сорт. Сортамент товаров, их характеристика.
26. Дефекты товаров, их классификация.
27. Действия по предупреждению или устранению несоответствий.
28. Организация контроля качества в Российской Федерации.
29. Количественная характеристика товаров: основные градации, общие и специфичные характеристики.
30. Общие физические свойства товаров.
31. Специфические физические свойства товаров.
32. Контроль качества и количества товарных партий.
33. Идентификация и прослеживаемость товаров.
34. Технологический цикл товаров.
35. Факторы, формирующие качество товаров.
36. Факторы, сохраняющие качество товаров.
37. Упаковка товаров. Требования к упаковке.
38. Транспортирование товаров.
39. Хранение товаров. Размещение товаров.
40. Принципы организации хранения товаров. Методы хранения товаров.
41. Срок хранения и срок реализации.
42. Товарные потери: виды, порядок списания.
43. Товарные потери: классификация и характеристика.
44. Факторы, влияющие на товарные потери и меры по их предупреждению.

45. Виды и формы товарной информации.
46. Требования к товарной информации.
47. Средства товарной информации, их характеристика.
48. Нормативные и технические документы.
49. Маркировка товаров: значение, структура, виды.
50. Информационные знаки, их характеристика.

Примерный перечень вопросов для подготовке к контрольной работе:

Предмет, цели и задачи товароведения.

Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.

Методы исследования в товароведении, достоинства и недостатки каждого метода.

Ассортимент товаров. Показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки.

Количественные характеристики товаров. Общие и специфические характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий.

Физические свойства товаров: группы. Физико-механические и термические свойства, их характеристика.

Термические, электрические и оптические свойства: определение, показатели, характеристика.

Качество товаров. Основные понятия.

Классификация требований, предъявляемых к товарам.

Показатели качества, их классификация по различным признакам.

Номенклатура потребительских свойств товаров.

Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.

Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.

Эргономические свойства и показатели, их определяющие.

Экологические свойства и свойства безопасности. Виды безопасности.

Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.

Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.

Дефекты товаров. Классификация. Диагностика.

Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.

Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.

Факторы, влияющие на формирование качества и количества товаров.

Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость.

Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке, эффективность разных видов.

Хранение. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.

Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.

Подготовка товаров к продаже. Особенности операций подготовки разных товарных групп.

Реализация товаров. Основные операции, их влияние на количество и качество.

Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.

Использование товаров. Способы повышения эффективности потребления или эксплуатации товаров.

Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.

Информация о товарах. Требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.

Маркировка товаров: назначение, виды, носители.

Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.

Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

7.1. Основная литература:

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-475-8, 1000 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=452672>
2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.: 60x88 1/16. - ISBN 978-5-394-01691-2. // <http://znanium.com/bookread.php?book=354035>
3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.: 60x88 - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4. // <http://znanium.com/bookread.php?book=354038>
4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 200 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=424657>
5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=429813>

7.2. Дополнительная литература:

1. Страхова С. А. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430591>
2. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-477-2, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=452675>
3. Ходыкин А. П. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>
4. Григорян Е. С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005764-4, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=354879>

7.3. Интернет-ресурсы:

Поисковые серверы - www.rambler.ru

Поисковые серверы - www.yahoo.ru,

Поисковые серверы - www.yandex.ru

Поисковые серверы - www.altavista.ru

Сайты с информацией, статистикой по Интернет-торговле и ссылками на электронные магазины - www.magazin.ru, www.siter.ru, www.rushops.ru, rumetrica.rambler.ru

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ - <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теоретические основы товароведения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций, в т.ч. ноутбук, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран и др.

в) требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. _____

"__" _____ 201__ г.