

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
**Основы предпринимательства Б1.Б.28**

Направление подготовки: 20.03.02 - Природообустройство и водопользование

Профиль подготовки: Природообустройство

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Набиева Л.Г.

**Рецензент(ы):**

Палей Т.Ф.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 95493516

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , LGNabieva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью является изучение вопросов теории и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.28 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 20.03.02 Природообустройство и водопользование и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Изучению дисциплины "Основы предпринимательства" предшествует освоение следующих дисциплин: "Правоведение", "Социология", "Микроэкономика". "Этика бизнеса". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин: "Создание и организация деятельности малого предприятия", "Теория менеджмента:теория организации", "Теория менеджмента:организационное поведение", "Организация и планирование деятельности предприятия", "Управление ресурсами малого бизнеса".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-9 (профессиональные компетенции)	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы формирования культуры предпринимательства;
- принципы этического делового поведения предпринимателя.

2. должен уметь:

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- составить бизнес-план;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

3. должен владеть:

- специальной терминологией;

- основными формами экономического сотрудничества;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства.	7		2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Тема 2. Экономические и социальные механизмы регулирующие предпринимательской деятельности.	7		2	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			4	4	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности: функции, условия вмешательства, методы и меры. Содержание экономической политики государства, проводимой в отношении предпринимательства. Социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности. Регулирование занятости населения. Цель регулирования и органы, обеспечивающие ее достижение. Активная и пассивная политика занятости.

**Тема 2. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Факторы формирования спроса на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности. Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Обоснование выбора стратегии развития предпринимательской деятельности и поведения на рынке. Варианты стратегии развития: интенсивный, интеграционный, диверсификационный типы роста. Сущность и варианты стратегии конкурентного поведения предприятия. Внешние эффекты в предпринимательской деятельности: положительные и отрицательные. Оценка влияния внешних факторов на успешность предпринимательской деятельности.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства.	7		подготовка домашнего задания	30	домашнее задание
2.	Тема 2. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.	7		подготовка к контрольной работе	30	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				60	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, практических упражнений, подготовка презентаций, участие в имитационных управленческих деловых играх.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Практическое упражнение: сравнить различные организационно-правовые формы предприятий на конкретных примерах. 2. Провести оценку финансового состояния конкретного предприятия с использованием официальных источников финансовой отчетности.

### Тема 2. Тема 2. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. 2. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. 3. Значение предпринимательства для экономики России. 4. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения.

### Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету

1. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности.
2. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха.
3. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.
4. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
5. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.
6. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности.
7. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности.
8. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в результате совершенствования экономических форм партнерства.
9. Техничко-экономическое и финансовое обоснование организации нового дела.
10. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.
11. Оценка потерь от неэффективного управления предприятием.
12. Направления повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.

13. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности.
11. Логистический подход в управлении оборотными средствами и предпринимательской деятельности.
15. Современные способы управления затратами в предпринимательстве.
16. Ценовая политика в предпринимательстве и его прибыльность.
17. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла.
18. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования.
19. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности.
20. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации.
21. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.
23. Финансово-экономическое обоснование привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность.
24. Организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.
25. Финансово-экономический анализ конъюнктуры предпринимательской деятельности.
26. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
27. Совершенствование экономического механизма функционирования предприимчивых фирм.
28. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

### 7.1. Основная литература:

1. Лапуста, М.Г.. Предпринимательство: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. Москва: Инфра-М, 2009. 607, [1] с.- 200 экз.  
Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 685 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003352-5, 2500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
2. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003128-6, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
3. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: Учеб. пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 480 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003496-6, 2000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
4. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 349 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0137-7, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности "Коммерция (торговое дело)" / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 687 с. - (Серия "Золотой фонд российских учебников"). - ISBN 978-5-238-01545-3. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

6. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). (переплет) ISBN 978-5-16-005687-6, 700 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
  7. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
  8. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91131-750-8, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
- Федеральный закон "Об акционерных обществах".  
Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)"  
Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности".  
Федеральный закон Российской Федерации "О государственной регистрации юридических лиц".  
Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья. - (Российское федеральное законодательство).  
Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Официальный текст.  
Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая.  
Закон Российской Федерации "О несостоятельности (банкротстве)".  
Закон Российской Федерации "О валютном регулировании и валютном контроле".

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
2. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
3. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
4. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0183-4, 6000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
5. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 5-9558-0040-9, 7000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
6. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 672 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003289-4, 3000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
7. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znaniium.com>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал. Содержит ссылки на огромное количество книг по управлению предприятием (менеджменту). Есть раздел библиотека, форум и многое другое. - <http://www.aup.ru>

Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса. - <http://www.businesspress.ru>

Сайт "Корпоративный менеджмент". Представлен полный архив журнала "Менеджмент в России и за рубежом", публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.ru>

Сайт освещает экономические проблемы. Есть неплохой подбор ссылок на периодические экономические издания. - <http://www.nickgs.narod.ru>

Федеральный портал "Экономика. Социология. Менеджмент". Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта. - <http://ecsocman.edu.ru>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 20.03.02 "Природообустройство и водопользование" и профилю подготовки Природообустройство .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.