МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Бизнес-планирование Б1.В.ОД.17

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Сафиуллин А.Р.

Рецензент(ы):
Валитов Ш.М. , Хисамова Э.Д.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин А. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Сафиуллин А.Р. кафедра антикризисного управления и оценочной деятельности Институт управления, экономики и финансов , safiullin.ar@gmail.com

1. Цели освоения дисциплины

Цель преподавания курса - способствовать формированию у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование.

Изучение курса направлено на закрепление теоретических знаний и развитие навыков осуществления функционирования рыночных структур на основе комплексного представления о существующих подходах, дифференцированных методах и инструментах бизнес-планирования.

В результате изучения дисциплины студенты должны освоить:

 основы теории и инструменты бизнес-планирования, иметь системное представление о видах, возможностях и условиях разработки бизнес-планов;

 содержание основных разделов бизнес-плана, формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта;

 методику построения, анализа и прикладного использования бизнес-плана в хозяйственной деятельности предприятия;

 процесс организации бизнес-планирования на предприятии и контроль за его реализацией;

 особенностей бизнес-планирования в условиях становления рыночных отношений, его преимуществ и недостатков как инструмента стратегического планирования предприятия;

 возможностей и направлений совершенствования методики бизнес-планирования и способов их эффективной реализации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.17 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

"Бизнес-планирование" как общепрофессиональная дисциплина имеет важное научное и прикладное значение. Теоретико-методологической основой курса, определяющей базовые принципы и подходы к решению прикладных проблем в условиях конкретного производства, выступают вопросы общего менеджмента, маркетинга, экономики и организации производства, которые выделены в самостоятельные дисциплины. Успешному освоению курса способствует изучение дисциплин "Экономика организаций", "Экономика труда", "Корпоративные финансы", "Организация производства", "Стратегическое планирование". Сохранить целостность полученного научно-методического аппарата, его системность и логическую последовательность в процессе изучения особенностей управления предприятием в современных условиях дополнительно позволят такие дисциплины как "Финансовое планирование и бюджетирование", "Информационные системы в экономике предприятий и организаций", "Оценка стоимости бизнеса", "Стратегический анализ", "Анализ и оценка рисков", "Планирование затрат и себестоимости продукции".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умеет использовать нормативные правовые документы при разработке бизнес-планов в своей деятельности
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способен организовать деятельность малой группы, созданной для разработки и реализации бизнес-плана
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способен использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработке бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений по бизнес-планированию, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные для разработки бизнес-плана, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущности, цели и задачи бизнес-планирования;
- качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;
- условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;

2. должен уметь:

- определять типы производственных бизнес-планов и их особенности;
- применять экономико-математические модели в бизнес-планировании;
- принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии промышленного предприятия и приоритетным направлениям его развития;

3. должен владеть:

- инструментами проектирования бизнес-плана;
- современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;
- методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- расчета основных показателей бизнес-плана;
- составления бизнес-плана;
- анализа и оценки основных разделов бизнес-плана.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами	7	1	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	7	2	4	4	0	Коллоквиум
3.	Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование	7	3	2	2	0	Научный доклад
4.	Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	7	4	2	2	0	Научный доклад
5.	Тема 5. План маркетинга	7	5	2	2	0	Творческое задание
6.	Тема 6. План производства и реализации	7	6	4	4	0	Контрольная работа
7.	Тема 7. Планирование обеспечения проекта	7	7	2	2	0	Контрольная работа
8.	Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	7	8	4	6	0	Письменная работа
9.	Тема 9. Реализация бизнес-плана	7	9	2	2	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Государственная поддержка бизнеса	7	10	2	2	0	Эссе
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в России. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в России. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами.

Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.

Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования. Сравнительный анализ структуры предпроектного исследования и технического проектирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования. Сравнительный анализ структуры предпроектного исследования и технического проектирования.

Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.

Тема 5. План маркетинга

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегия маркетинга. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стратегия маркетинга. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга.

Тема 6. План производства и реализации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребного количества оборудования, организация обслуживающего и вспомогательного производств.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребного количества оборудования, организация обслуживающего и вспомогательного производств.

Тема 7. Планирование обеспечения проекта

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Построение организационной структуры. Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах; выбор поставщиков и схемы поставок. Качество продукции. Планирование кадров, системы планирования и материального стимулирования, коммуникации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Построение организационной структуры. Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах; выбор поставщиков и схемы поставок. Качество продукции. Планирование кадров, системы планирования и материального стимулирования, коммуникации.

Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс. Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс. Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта.

Тема 9. Реализация бизнес-плана

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инвестиционное и коммерческое предложение. Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения, заинтересованные лица Структура и последовательность процесса реализации бизнес-плана. Основные проблемы: причины и последствия возникновения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Инвестиционное и коммерческое предложение. Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения, заинтересованные лица Структура и последовательность процесса реализации бизнес-плана. Основные проблемы: причины и последствия возникновения.

Тема 10. Государственная поддержка бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Государственные приоритеты в области поддержки бизнеса и основные направления стимулирования государством его развития.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Государственные приоритеты в области поддержки бизнеса и основные направления стимулирования государством его развития.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами	7	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	7	2	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
3.	Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование	7	3	подготовка к научному докладу	6	научный доклад
4.	Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	7	4	подготовка к научному докладу	2	научный доклад
5.	Тема 5. План маркетинга	7	5	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
6.	Тема 6. План производства и реализации	7	6	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Планирование обеспечения проекта	7	7	подготовка к контрольной работе	2	Контрольная работа
8.	Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	7	8	подготовка к письменной работе	4	Письменная работа
9.	Тема 9. Реализация бизнес-плана	7	9	подготовка к письменной работе	2	Письменная работа
10.	Тема 10. Государственная поддержка бизнеса	7	10	подготовка к эссе	2	Эссе
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: деловых игр, кейсов, презентаций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами

устный опрос , примерные вопросы:

Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в России. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами.

Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования

коллоквиум , примерные вопросы:

Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.

Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование

научный доклад , примерные вопросы:

Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования. Сравнительный анализ структуры предпроектного исследования и технического проектирования.

Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов

научный доклад , примерные вопросы:

Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.

Тема 5. План маркетинга

творческое задание , примерные вопросы:

Стратегия маркетинга. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга.

Тема 6. План производства и реализации

контрольная работа , примерные вопросы:

Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребного количества оборудования, организация обслуживающего и вспомогательного производств.

Тема 7. Планирование обеспечения проекта

Контрольная работа , примерные вопросы:

Построение организационной структуры. Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах; выбор поставщиков и схемы поставок. Качество продукции. Планирование кадров, системы планирования и материального стимулирования, коммуникации.

Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана

Письменная работа , примерные вопросы:

Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс. Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Расчет средневзвешенной стоимости капитала и ставки дисконтирования. Выбор ставки дисконтирования денежных потоков. Учет инфляции при расчете ставки дисконтирования. Анализ безубыточности. Основные допущения анализа безубыточности. Понятие и расчет маржинальной прибыли. Удельная маржинальная прибыль. Расчет точки безубыточности в натуральных единицах и стоимостном выражении. График безубыточности. Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта.

Тема 9. Реализация бизнес-плана

Письменная работа , примерные вопросы:

Инвестиционное и коммерческое предложение. Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения, заинтересованные лица Структура и последовательность процесса реализации бизнес-плана. Основные проблемы: причины и последствия возникновения.

Тема 10. Государственная поддержка бизнеса

Эссе , примерные вопросы:

Государственные приоритеты в области поддержки бизнеса и основные направления стимулирования государством его развития.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерная тематика курсовых работ

1. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики.
2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании.
4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
6. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования.
7. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
8. Отраслевые особенности бизнес-планирования.
9. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.
10. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана.
11. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки.
12. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.
13. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании.
14. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана.
15. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии.
16. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта.
17. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
18. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.
19. Программирование презентации бизнес-плана.
20. Управление процессом реализации бизнес-плана.
21. Интеграция процессов управления проектом.
22. Информационные технологии в бизнес-планировании.
23. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана.
24. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.
25. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
26. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.
27. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана.
28. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи.
29. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана.
30. Особенности планирования венчурных проектов.
31. Оценка эффективности бизнес-проектов.
32. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
33. Консалтинговая функция бизнес-планирования.
34. Планирование денежных потоков при разработки бизнес-проекта.
35. Место и роль прогнозирования в системе бизнес-планирования.
36. Стратегия управления персоналом и ее представление в бизнес-плане.
37. Ценовая политика в бизнес-планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
38. Концепция материального стимулирования и ее отражение в бизнес-плане.
39. Организационная культура в системе бизнес-планирования.
40. Планирование реинжиниринга бизнес-процессов.
41. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов на предприятии.

7.1. Основная литература:

1. Романова, Мария Вячеславовна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Романова. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2012. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=333753

2. Карамов О.Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / О. Г. Карамов. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - Режим доступа// http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6120&ln=en

3. Морошкин, Виктор Алексеевич. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2009. - Режим доступа// http://znanium.com/go.php?id=183750

4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва: Вузовский учебник, 2014. - Режим доступа// http://znanium.com/go.php?id=426936

5. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. -Режим доступа// http://znanium.com/bookread.php?book=411352

6. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.- Режим доступа// http://www.znanium.com/bookread.php?book=360225

7.2. Дополнительная литература:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеева. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 248 с.

2. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 112 с.

3. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИНФРА-М, 2000. - 400 с.

4. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р., Богомолов А.Ю. Планирование на предприятии. Учебник. Изд. 2-е, стереотипное. - М.: Информационно-издательский дом "Филинъ", Рилант, 2000. - 328 с.

5. Ильин А.И. Планирование на предприятии. В 2-х частях. Учебное пособие. - М.: ООО "Мисанта", 1998. - 296 с.

6. Половинкин С.А. Управление финансами предприятия: Учебно-практическое пособие. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. - 376 с.

7. Финансовый бизнес-план / Под ред. В.М. Попова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 480 с.

8. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 400 с.

9. Царев В.В. Внутрифирменное планирование. - СПб.: ЗАО Издательский дом "Питер", 2002. - 496 с.

10. Щиборщ К.А. Бюджетное планирование деятельности промышленных предприятий России. - М.: Изд-во "Дело и сервис", 2001.

11. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. Г.А.Титоренко. - М.: Компьютер, ЮНИТИ, 1998.

12. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник - М.: ИНФРА-М, 2002. - 240 с.

13. Бездумный М., Булатова М.И. др. Финансовый менеджмент. - М.: Перспектива, 1993. - 268 с.

14. Бернар Коласс Управление финансовой деятельностью предприятия. - М.: Финансы. ЮНИТИ, 1997.

15. Внутрифирменное планирование в США / Под ред. В.И.Седова. - М.: Прогресс, 1972.

16. Гибкое развитие предприятия: эффективность и бюджетирование/ Самочкин В.Н., Пронин Ю.Б., Логачева Е.Н. и др. - М.: Дело, 2000.

17. Деловое планирование. Методы, организация. Современная практика / Учебное пособие под ре. В.М.Попова. - М.: Финансы и статистика, 1997.

18. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 768 с.

19. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: Учебник - 2-е изд. испр. и допол. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 493 с.

20. Орлова И.В. Экономико-математические методы и модели. Выполнение расчетов в среде EXCEL / Практикум: Учебное пособие для вузов. - М.: ЗАО "Финстатинформ", 2000. - 136 с.

21. Петров П.А., Чеблоков А.Т. Финансовый план предприятия. - М.: Финансы и статистика, 1997.

22. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. - М.: Издательско-книготорговый "Маркетинг", 2001. - 164 с.

23. План цеха, участка, бригады / С.Н.Абдуллина, Ш.М.Валитов, Ф.А.Степанова. - М.: Экономика, 1988. - 80 с.

24. Терри Дикки Бюджетирование малого бизнеса. - СПб.: Полигон, 1999.

25. Тюленев Л.В. Организация и планирование машиностроительного производства. - СПб.: Бизнес-процесса, 2001. - 304 с.

26. Федосеев В.В., Эриашвили Н.Д. Экономико-математические методы и модели в маркетинге. - М.: ЮНИТИ, 2001.

27. Финансовое планирование и контроль: Пер. с англ. / Под ред. М.А. Поукока, А.Х. Тейлора.

28. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Стояновой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во "Перспектива", 2002. - 656 с.

29. Финансы предприятий: Учебник для вузов / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др.; Под ред. проф. Н.В. Колчиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 447 с.

30. Экономико-математические методы и модели. Под общей ред. проф. А.В.Кузнецова. - Минск: БГЭУ, 2000.

31. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учеб. пособие для вузов / В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, Д.М. Дайитбегов и др.; Под ред. В.В. Федосеева. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 391 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство экономического развития РФ - http://www.economy.gov.ru/minec

Минпромторг России - http://minpromtorg.gov.ru/

Портал по HR-менеджменту - http://hrm.ru

Рейтинговое агентство Эксперт РА - http://raexpert.ru

Сайт Национального союза кадровиков - http://www.kadrovik.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

- компьютерные классы с выходом в Интернет;

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Экономика предприятий и организаций .

Автор(ы):
Сафиуллин А.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Валитов Ш.М. _____
Хисамова Э.Д. _____
"__" _____ 201 __ г.