

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Международный бизнес и глобальные стратегии развития Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Демьянова О.В.

**Рецензент(ы):**

Мызникова М.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Демьянова О. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. (доцент) Демьянова О.В. кафедра экономики производства Институт управления, экономики и финансов , 89053185835@mail.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель - обучение студентов теоретическим основам управления проектами на международного, национального и регионального уровня с учетом отраслевых факторов, формирование научно-прикладного аппарата дисциплины, ее основных категорий, методологических особенностей и базовых принципов, условий повышения эффективности под влиянием тенденций развития внешней и внутренней среды.

Изучение дисциплины должно обеспечить освоение магистрантами основных концепций и понятий развития международного бизнеса, территорий и отраслей, понимание их организации и методологии, получение практических навыков эффективного управления проектами на международном, национальном и региональном уровнях.

В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- исследовать нормативно-правовую базу по вопросам международного, национального и регионального развития, а также отраслевых ограничений, охватывающим ключевые социально-экономического факторы;
- выявить особенности развития социально-экономических систем территорий и отраслей, современные проблемы стратегического, тактического и оперативного характера;
- раскрыть отраслевые направления и приоритеты социально-экономического развития территории с учетом международных, макро- и мезоэкономических тенденций
- обосновать критерии конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территорий и отраслей, методологии и инструментария их оценки, последовательность проведения мониторинга конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- выделить конкурентные преимущества территории и профильные виды экономической деятельности с учетом отраслевых факторов, определить инвестиционные проекты, обеспечивающие интенсивное развитие ее конкурентных преимуществ и составляющих структурную основу ее экономики, сформировать мероприятия по государственной поддержке таких проектов в рамках комплексного инвестиционного плана и программ социально-экономического развития.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина входит в основную образовательную программу. Осваивается на первом курсе.

Изучению дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика (продвинутый уровень)", "Макроэкономика (продвинутый уровень)", "Методология научного исследования".

Дисциплина "Международный бизнес и глобальные стратегии развития" способствует освоению следующих дисциплин: "Управление ресурсами", "Мотивация персонала и производительность труда".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные	

компетенции)

способность обобщать и критически оценивать результаты,  
полученные отечественными и зарубежными

исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущности, тенденции и факторы развития международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства;
- качественные свойства макро-, мезо- и микроэкономических систем, количественные взаимосвязи и закономерности развития территорий и отраслей;
- условия и факторы рациональной организации процесса подготовки проектов международного, национального и регионального уровня, оптимально сочетающего отраслевые, функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;

2. должен уметь:

- определять типы проектов международного, национального и регионального уровня и их отраслевые особенности;
- применять методологический инструментарий при разработке количественных параметров отраслевых проектов международного, национального и регионального уровня;
- принимать решения, позволяющие сформировать требования к проектам, которые соответствовали бы общей стратегии территории, приоритетным направлениям ее развития и критериям эффективности с учетом текущих и стратегических отраслевых тенденций;

3. должен владеть:

- методами расчета основных индикаторов международного, национального и регионального развития;
- навыками составления проектов на макро-, мезо- и микроуровне ;
- инструментами анализа и оценки проектов развития международного, национального и регионального уровня.

применения на практике полученных навыков в области разработки и реализации проектов международного, национального и регионального уровня;

- проведения анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности отраслей и территорий с учетом современных международных и региональных тенденций;

- подбора основных показателей конкурентных преимуществ отраслей и территорий, проведения их расчета;
- делать определенные выводы, полученные в результате проведенного анализа конкурентных преимуществ отраслей и территорий, выделить профильные виды экономической деятельности и приоритетные инвестиционные проекты, систематизировать мероприятия по государственной поддержке таких проектов в рамках комплексного инвестиционного плана и программ социально-экономического развития

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса	2	1	2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Формы международной предпринимательской деятельности	2	2	2	2	0	дискуссия
3.	Тема 3. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация	2	3	2	2	0	коллоквиум
4.	Тема 4. Мировые рынки и центры деловой активности	2	4	2	4	0	презентация
5.	Тема 5. Правовые, технологические и политические аспекты международного бизнеса	2	5	2	2	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	2	6	2	2	0	эссе
7.	Тема 7. Теории международной торговли и международных инвестиций	2	7	2	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний	2	8	2	4	0	кейс
9.	Тема 9. Теории международных инвестиций	2	9	2	2	0	научный доклад
10.	Тема 10. Международная валютная система и платежный баланс	2	10	2	2	0	коллоквиум
11.	Тема 11. Международный стратегический менеджмент	2	11	2	4	0	коллоквиум
12.	Тема 12. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения	2	12	2	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			24	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Что такое международный бизнес? История развития рыночных отношений в мире. Современные тенденции развития международного бизнеса. Экономическая природа международного бизнеса. Общая характеристика международного бизнеса. Особенности организации международного бизнеса в конце XIX ? начале XX вв. Теории исследования международного бизнеса

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

раскрыть значение термина международный бизнес; объяснить значимость глубокого понимания принципов международного бизнеса; идентифицировать и описать основные формы международных деловых операций; перечислить причины глобализации. Теории исследования международного бизнеса

### Тема 2. Формы международной предпринимательской деятельности

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Формы международной предпринимательской деятельности Экспорт и импорт. Зарубежные инвестиции. Другие формы международных деловых операций. Эпоха глобализации. Виртуальные предприятия в сфере международного бизнеса Формы интеграционных операций в международном бизнесе Транснациональные компании и их определяющая роль в международном бизнесе Стратегические альянсы в международном бизнесе

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Ранняя эпоха развития международного предпринимательства. Лицензирование. Франчайзинг. Управленческий контракт (management contract). многонациональная корпорация. Среда международного бизнеса . Формы интеграционных операций в международном бизнесе Транснациональные компании и их определяющая роль в международном бизнесе Стратегические альянсы в международном бизнесе

**Тема 3. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определение и классификация среды предприятия Факторы изменений международной среды предприятия Анализ среды международного бизнеса Современные причины глобализации. Стратегические императивы. Изменение политической среды. Изменение технологической среды. Влияние глобализации, регионализации и ?новой экономики? на изменения в окружающей среде международного бизнеса

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Выскажите свое мнение относительно неизбежности глобализации. Носят ли все аспекты процесса глобализации положительный характер? 2. С какими внешними факторами сталкивается компания в процессе определения места и способов ведения бизнеса на международном рынке? 3. Какие этапы развития проходит компания по мере все большего вовлечения в глобальную экономику?

**Тема 4. Мировые рынки и центры деловой активности**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Рынки стран Северной Америки. Рынки стран Западной Европы. Рынки стран Восточной и Центральной Европы. Рынки стран Азии. Рынки стран Африки и Ближнего Востока. Рынки стран Южной Америки. Россия в мировом бизнесе инновационных услуг.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

оценить влияние политических и экономических характеристик различных мировых рынков на деловую активность; проанализировать использование данных о национальном доходе в процессе принятия решений; обсудить роль Северной Америки в мировой экономике как одного из основных рынков и деловых центров; охарактеризовать роль Западной Европы в мировой экономике как одного из основных рынков и центров деловой активности; проанализировать проблемы, стоящие перед экономикой посткоммунистических стран Восточной и Центральной Европы; обсудить роль Азии в мировой экономике как одного из основных рынков и деловых центров; перечислить сложные проблемы развития, стоящие перед странами Африки, Ближнего Востока и Америки

**Тема 5. Правовые, технологические и политические аспекты международного бизнеса**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Различия между правовыми системами. Углубленное изучение культуры Законы, ориентированные на внутренний рынок. Технологическая среда Политическая среда Политический риск

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

дать описание основных правовых систем, с которыми приходится сталкиваться международным компаниям; объяснить, как законы, действующие внутри страны, влияют на способность компании заниматься международным бизнесом; перечислить существующие способы разрешения конфликтов, возникающих в международного бизнеса; описать влияние, которое оказывает технологическая среда страны пребывания на международный бизнес; объяснить, как компании могут защитить себя от политического риска

**Тема 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе. Этика в кросс-культурном и международном контексте. Отношение компании к работникам. Отношение работников к компании Отношение работников и компании к другим субъектам экономической деятельности Управление этикой поведения в зарубежных странах Руководства по нормам поведения и этические кодексы

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

охарактеризовать сущность этики; проанализировать роль этики в кросс-культурном и международном контексте; перечислить основные элементы управления этикой поведения в зарубежных странах; охарактеризовать суть социальной ответственности в кросс-культурном и международном контексте; идентифицировать и охарактеризовать основные сферы социальной ответственности; охарактеризовать процесс управления социальной ответственностью в компаниях, занятых в международном бизнесе; перечислить основные элементы регулирования международных этических норм и социальной ответственности и дать их общую характеристику.

**Тема 7. Теории международной торговли и международных инвестиций**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Международная торговля и мировая экономика Классические теории торговли Меркантилизм Теория абсолютных преимуществ Теория сравнительных преимуществ Определение сравнительных преимуществ с учетом стоимости товаров Теория соотношения факторов производства Особенности международной торговли на современном этапе Факторы развития международных торговых сетей Типы и виды международных торговых сетей Стратегии международных торговых сетей Экспансия международных торговых сетей и её направления

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

осмыслить мотивы, вовлекающие страны в международную торговлю; обобщить и проанализировать различия между классическими теориями международной торговли, основанными на различиях между странами; применять современные теории международной торговли, основанные на характеристиках компаний, для описания глобальных стратегий этих компаний; дать описание различных типов международных инвестиций и классифицировать их; раскрыть мотивы прямых иностранных инвестиций; обобщить воздействие факторов предложения и спроса, а также политических факторов, которые влияют на прямые иностранные инвестиции

**Тема 8. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Теория подобия стран Теория жизненного цикла продукта Теория глобальной стратегической конкуренции Теория конкурентных преимуществ стран Краткий обзор международной инвестиционной деятельности

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Что такое международная торговля? Назовите мотивы, побуждающие предпринимателей заниматься международной торговлей. Назовите различия между теорией абсолютных преимуществ и теорией сравнительных преимуществ. Почему выводы Василия Леонтьева получили статус парадокса? Насколько полезны теории, в которых основным элементом анализа является страна, для раскрытия закономерностей международной торговли? Чем различаются межотраслевая и внутриотраслевая торговля? Объясните влияние жизненного цикла продукта на международную торговлю и международные инвестиции.

**Тема 9. Теории международных инвестиций**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Преимущества владения ценными активами Теория интернализации Эклектическая теория Даннинга Факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции Структура и перспективы развития международного финансового рынка Развивающиеся рынки в системе международного финансового рынка Международные фондовые биржи

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Назовите основные источники конкурентных преимуществ, которые компании используют в конкурентной борьбе на международном рынке. Назовите четыре элемента теории конкурентных преимуществ стран Майкла Портера. Чем портфельные инвестиции отличаются от прямых иностранных инвестиций? Перечислите три составные части эклектической теории Даннинга. Какое влияние оказывают политические факторы на международную торговлю и международные инвестиции?

### **Тема 10. Международная валютная система и платежный баланс**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

История международной валютной системы Золотой стандарт Крах золотого стандарта Эпоха Бреттон-Вудса Конец Бреттон-Вудской системы История Международной валютной системы с 1971 г Система учета международных операций в форме платежного баланса Основные разделы платежного баланса

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

охарактеризовать роль международной валютной системы в создании благоприятных условий для международной торговли и международных инвестиций; изложить историю возникновения золотого стандарта и его назначение; объяснить роль Группы Всемирного банка и Международного валютного фонда в формировании международной валютной системы, учрежденной в Бреттон-Вудсе после Второй мировой войны; охарактеризовать процесс формирования системы гибких валютных курсов; описать назначение и структуру системы учета международных транзакций в форме платежного баланса; раскрыть отличительные особенности различных определений активного и пассивного платежного баланса.

### **Тема 11. Международный стратегический менеджмент**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Задачи международного стратегического менеджмента Стратегические альтернативы Элементы международной стратегии Исключительная компетенция Сфера деятельности компании Использование ресурсов Синергия Разработка международных стратегий

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

охарактеризовать задачи международного стратегического менеджмента; дать оценку основных стратегических альтернатив, имеющихся в распоряжении компаний; выделить и проанализировать элементы международной стратегии; описать процесс международного стратегического менеджмента; идентифицировать и дать характеристику уровней международных стратегий.

### **Тема 12. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Анализ зарубежных рынков Оценка альтернативных зарубежных рынков Оценка затрат, доходов и рисков Выбор способа проникновения Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки Формы экспорта Другие факторы Экспортные посредники Международное лицензирование Основные вопросы международного лицензирования Преимущества и недостатки международного лицензирования Международный франчайзинг Основные вопросы международного франчайзинга Преимущества и недостатки международного франчайзинга Малое и среднее предпринимательство в сфере международного бизнеса Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

охарактеризовать основные способы анализа зарубежных рынков; дать краткое описание процесса выбора способов проникновения компании на зарубежный рынок; перечислить формы экспорта, а также типы посреднических фирм, которые могут оказать помощь в осуществлении экспортных операций; перечислить основные вопросы международного лицензирования, а также охарактеризовать его преимущества и недостатки; перечислить основные вопросы международного франчайзинга, а также охарактеризовать его преимущества и недостатки; проанализировать такие специальные способы проникновения международных компаний в зарубежные экономики, как контрактное производство, управленческие контракты и строительство объектов ?под ключ?; дать краткую характеристику таких форм прямых зарубежных инвестиций, как создание новых предприятий и приобретение действующих предприятий.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса	2	1	подготовка к устному опросу	7	устный опрос
2.	Тема 2. Формы международной предпринимательской деятельности	2	2	подготовка к дискуссии	7	дискуссия
3.	Тема 3. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация	2	3	подготовка к коллоквиуму	7	коллоквиум
4.	Тема 4. Мировые рынки и центры деловой активности	2	4	подготовка к презентации	7	презентация
5.	Тема 5. Правовые, технологические и политические аспекты международного бизнеса	2	5	подготовка к письменной работе	7	письменная работа
6.	Тема 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	2	6	подготовка к эссе	7	эссе
7.	Тема 7. Теории международной торговли и международных инвестиций	2	7	подготовка к устному опросу	7	устный опрос
8.	Тема 8. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний	2	8		7	кейс
9.	Тема 9. Теории международных инвестиций	2	9	подготовка к научному докладу	7	научный доклад
10.	Тема 10. Международная валютная система и платежный баланс	2	10	подготовка к коллоквиуму	7	коллоквиум
11.	Тема 11. Международный стратегический менеджмент	2	11	подготовка к коллоквиуму	7	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения	2	12	подготовка к устному опросу	7	устный опрос
	Итого				84	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: мастер-классы и "круглые столы" с участием профессиональных специалистов в области разработки и реализации проектов регионального развития; мини деловые игры магистрантов по вопросам исследования международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства; подготовка и демонстрация наглядных презентаций в виде слайдов по темам дисциплины.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

Выскажите свое мнение относительно неизбежности глобализации. Носят ли все аспекты процесса глобализации положительный характер? 2. С какими внешними факторами сталкивается компания в процессе определения места и способов ведения бизнеса на международном рынке? 3. Какие этапы развития проходит компания по мере все большего вовлечения в глобальную экономику?

### Тема 2. Формы международной предпринимательской деятельности

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия по следующим вопросам: Характеристика, преимущества и недостатки отдельных форм организационных образований в международной деятельности. Договорные взаимоотношения и партнерские связи в предпринимательской деятельности. Формы сотрудничества партнеров по отдельным направлениям предпринимательской деятельности. Уровни интернационализации и формы международной предпринимательской деятельности. Какие виды международных фирм действуют на мировом рынке и в чем их специфика? Чем характеризуются ТНК, каковы положительные и отрицательные эффекты их деятельности? Каковы структура и организационные формы современных ТНК? Что представляют собой международные альянсы и международные совместные предприятия? Проведите в группе игру, участники которой будут представлять различные организационные формы международной хозяйственной деятельности.

### Тема 3. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация

коллоквиум , примерные вопросы:

Используйте концептуальную модель предпринимательства и основные этапы этого процесса для продумывания и проектирования собственного бизнеса. Если это задание вызывает у Вас затруднения, рассмотрите известный Вам процесс создания некоторого бизнеса. Вы можете воспользоваться историями создания бизнеса Ваших знакомых, описаниями в литературе или Интернете. Какие новые возможности и проблемы, связанные с глобализацией бизнеса, Вы можете указать и в связи с какими элементами (этапами) изученных Вами моделей предпринимательства?

### Тема 4. Мировые рынки и центры деловой активности

презентация , примерные вопросы:

Подготовка ответа-презентации по кейсу "Время плакать по Аргентине". раскрыв ответы на следующие вопросы: 1. Какие выгоды получила Аргентина от поддержания соотношения между аргентинским песо и долларом США на уровне ?один к одному?? Какими были последствия этой политики? 2. Как повлиял экономический кризис в Аргентине на мировую экономику? 3. Как отражаются неудачи Аргентины на других странах: приносят им выгоду или вред? Назовите страны (если они есть), которые могут извлечь выгоду из проблем, с которыми столкнулась Аргентина. Назовите страны (если они есть), на которых ситуация в Аргентине может сказаться отрицательно. 4. Как может воздействовать кризис в Аргентине на желание иностранных инвесторов вкладывать капитал в экономику страны?

#### **Тема 5. Правовые, технологические и политические аспекты международного бизнеса**

письменная работа , примерные вопросы:

Используя указания по анализу макрофакторов, рассмотрите важнейшие, с Вашей точки зрения, макрофакторы, оказывающие значительное влияние на деятельность Вашей организации или организации, которая Вам хорошо знакома. Результаты анализа поместите в таблицу, подобную приведенной выше (данная форма может быть использована для собственного способа анализа макрофакторов, более адекватного особенностям Вашей организации).

#### **Тема 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе**

эссе , примерные темы:

Используя описанные инструменты анализа конкурентной структуры отрасли с учетом факторов национального конкурентного окружения, а также концепцию национальных конкурентных преимуществ, проанализируйте ситуацию в Вашей отрасли. Рассмотрите отдельно ключевые факторы успеха в отрасли (основные требования целевых потребителей и важнейшие движущие силы конкуренции) и оцените ресурсы и компетенции Вашей организации. Рассмотрите особенности национального внешнего окружения. Какие, на Ваш взгляд, важнейшие источники конкурентного преимущества с учетом возможностей национальных рынков возможно использовать? Какие источники конкурентного преимущества используют крупные глобальные игроки в Вашей отрасли? Какие есть возможности у Вашей организации с учетом результатов проведенного анализа?

#### **Тема 7. Теории международной торговли и международных инвестиций**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Используя типологию стратегий организаций, действующих глобально, опишите стратегии Вашей организации при работе на рынках других государств или крупных глобальных игроков в Вашей отрасли. В чем Вы видите недостатки и преимущества различных стратегий? Приведите примеры компаний, использующих, по Вашему мнению, разные стратегии из типологии Гошала ? Бартлетта. Какие главные трудности Вы видите на пути формирования организации, деятельность которой соответствует критериям транснациональной модели? 2. Используя в качестве основы для исследования методику Тиммонса ? Спинелли, а также те аспекты анализа рынка, которые Вы считаете важными и адекватными в Вашем случае, проанализируйте возможности некоего перспективного рынка для Вашей организации или Вашего бизнеса. Сделайте общие выводы относительно возможности создания ценности для потребителей и достижения целей Вашей компании или Ваших предпринимательских целей. В чем ограничения и недостатки подобного подхода и как бы Вы усовершенствовали методику Тиммонса ? Спинелли?

#### **Тема 8. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний**

кейс , примерные вопросы:

Используя основные элементы экономической модели бизнеса, обоснуйте разработанную Вами ранее перспективную стратегию, обращая особое внимание на измерения: цена ? издержки и маржа ? объемы продаж. Объясните используемый в Вашей организации подход к ценообразованию. Попробуйте использовать метод ценообразования от стратеги- ческой цены, обеспечивающей определенный масштаб операций, к уровню целевых издержек, на который организация должна выйти. Используя стратегическую канву, опишите текущую ситуацию на знакомом Вам рынке, особо выделяя стратегию Вашей организации и ключевых конкурентов. Продумайте и изобразите перспективную инновационную стратегию для Вашей организации, на основе выявления новых возможностей по созданию ценности для потребителей (включая сегодняшних неклиентов Вашей отрасли). Обратите внимание на дивергенцию Вашей новой кривой ценности и кривых ценности конкурентов, сфокусированность Вашей новой стратегии на непротиворечивых ключевых факторах успеха и сформулируйте новый стратегический девиз, обращенный к новым потенциальным клиентам Вашей организации. Проанализируйте возможности по удовлетворению основных требований потребителей на всех этапах покупательского цикла. Определите основные препятствия на пути реализации в Вашем предложении

### **Тема 9. Теории международных инвестиций**

научный доклад , примерные вопросы:

Темы научных докладов: Влияние прямых иностранных инвестиций на экономику страны ?реципиента. Иностранные инвестиции и экономическая безопасность страны ?реципиента. Иностранные инвестиции и экономический рост. Финансовые и страновые риски при осуществлении прямых иностранных инвестиций. Методы оценки инвестиционного климата: индекс БЕРИ; суверенные рейтинги стран ?S & P?; ?Moody?s?; Индекс инвестиционного доверия. Поведение инвестора в условиях нестабильного инвестиционного климата. Особенности создания и функционирование предприятия с участием иностранного капитала (СП-ПИИ-КОИИ); СЭЗ: сущность, виды, механизм функционирования. Общая характеристика договорных форм прямых иностранных инвестиций: концепция, соглашения о разделе продукции, франчайзинг, международный финансовый лизинг. Особенности соглашения о разделе продукции в России и странах СНГ Основные правила регулирования инвестиций, сформулированные в ?Кодексе либерализации движения капиталов? (ОЭСР) 1971. Международный валютный фонд и Всемирный банк в системе инвестиционного регулирования. Деятельность Многостороннего агентства по инвестиционным гарантиям (МИГА). Соглашение по торговым аспектам защиты прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Эволюция российского законодательства об иностранных инвестициях

### **Тема 10. Международная валютная система и платежный баланс**

коллоквиум , примерные вопросы:

Рассмотрите различные источники финансирования. Приведите примеры различных типов бизнеса и обоснуйте адекватные, с Вашей точки зрения, источники финансирования. Подумайте о создании собственного бизнеса. Какие источники финансирования Вам доступны, и какие критерии Вы будете использовать для их выбора? Используя эволюционные теории Грейнера и Адизеса, определите этап жизненного цикла Вашей или знакомой Вам организации. Какие существенные особенности Вы можете отметить, и какие проблемы являются основными для настоящего этапа? Обоснуйте систему предложений по решению этих ключевых проблем. Рассмотрите базовые представления двух подходов к управлению бизнесом. Какие подходы свойственны менеджменту Вашей организации и Вам лично? В чем Вы видите причины преимущественного использования тех или иных подходов? Какие есть преимущества и недостатки у Вашего подхода (подхода менеджмента Вашей организации)? В каких ситуациях Вы попробуете использовать иной подход? Приведите примеры

### **Тема 11. Международный стратегический менеджмент**

коллоквиум , примерные вопросы:

Рассмотрите возможности входа на глобальные рынки для организаций Вашей отрасли. Какие способы деятельности являются наиболее адекватными для работы на наиболее привлекательных для Вас мировых рынках? Какие преимущества и недостатки в предлагаемых Вами схемах деятельности?

### **Тема 12. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения**

устный опрос , примерные вопросы:

Объясните, с чем связана необходимость выхода фирм на международную экономическую арену? Попробуйте составить таблицу, где были бы отражены особенности международных, многонациональных и глобальных фирм. Раскройте особенности фирм и объединений, ведущих международную экономическую деятельность. Объясните, для чего создаются международные альянсы и совместные предприятия. Чем они предпочтительнее структур, основанных на совместной собственности? Охарактеризуйте различия национальной, многонациональной и глобальной стратегий.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Основные тенденции и факторы, влияющие на международный бизнес
2. Многосторонние соглашения международной торговли.
3. Международное государственное регулирование и международный бизнес.
4. Таможенно-тарифная политика РФ и вступление в ВТО.
5. Конкурентоспособность региона как экономическое явление.
6. Отрасли и производства. Типы производств. Производственные и технологические процессы.
7. Условия конкуренции на мировом рынке как фактор и основа развития международного бизнеса.
8. Задачи государства в области управления экономическим развитием.
9. Основные направления ускорения научно-технического процесса.
10. Автоматизация производства.
11. Особенности теорий размещения производства.
12. Основные факторы развития размещения производства.
13. Сущность и роль штандортных теорий экономического пространства.
14. Принципы научно-технических теорий в формировании инновационной политики региона.
15. Основные отличия теории регионального экономического развития от межрегионального.
16. Особенности размещения производств в РФ и РТ.
17. Современные факторы повышения эффективности размещения производств.
18. Цели и задачи региональной экономической политики.
19. Субъекты международного бизнеса. Виды международных компаний.
20. Конкурентоспособность: от национального уровня к региональному.
21. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.
22. Конкурентные преимущества регионов и критерии их инвестиционной привлекательности.
23. Основные формы организации международного бизнеса.
24. Конкурентоспособность отрасли и предприятия.
25. Международный стратегический альянс.
26. Федеральная и региональная политика.
27. Международно-правовая система согласованного регулирования международной торговли.
28. Противоречия формирования конкурентоспособности региона.
29. Нетарифное регулирование международной торговли.
30. Современные приоритеты социально-экономического развития РФ и РТ.
31. Территориально-отраслевая структура экономики РФ и РТ.
32. Инвестиционный климат и инвестиционная политика регионов.
33. Экономические аспекты присоединения России к ВТО.
34. Экономическая и социальная эффективность НТП.

35. Структурные особенности отрасли, особенности технологических процессов, специфика внутренних производственных связей.
36. Маркетинг регионов.
37. Значение теории "полюсов роста" Перри.
38. Особенности применения модели "центр - периферия" Фридмана.
39. Концепция "регионалистики" В. Айзарда.
40. Принципы концентрации предприятий и формирование полюсов экономического роста Ф. Перру.
41. Соотношение понятий "полюса роста" и "центры роста" (Ж.Будвиль, Х.Р. Ласуэн).
42. Теория П. Потье об осях развития.
43. Теория центральных мест в рыночном пространстве В. Кристаллера.
44. Пространственная теория цены и региональных рынков О. Курно и П. Самуэльсона.
45. Теория межрегионального взаимодействия развития экономик регионов (оптимум Парето).
  
46. Теория территориально-производственных комплексов Н. Н. Колосовского.
47. Теории комплексобразования в зарубежных странах.
48. Реализация сравнительных преимуществ регионов через образование кластеров (М.Портер).
49. Теории эндогенного развития.
50. Методы государственного регулирования экономики региона.
51. Понятие и сущность конкурентоспособности.
52. Многосторонние соглашения в области экспортной политики.
53. Сокращение затрат - фактор роста конкурентоспособности.
54. Структура и основные тенденции развития экономики Республики Татарстан.
55. Направления совершенствования работы государственного аппарата в сфере управления экономикой.
56. Особенности развития технологических систем на уровне предприятия и отрасли.
57. Программа развития и размещения производственных сил РТ на основе кластерного подхода.
58. Современные стратегии управления производством.
59. Инновационный потенциал развития региона в региональной политике.
60. Создание инвестиционной привлекательности региона.
61. Развитие базовых воспроизводственных стадий отраслей российской экономики.
62. Показатели и факторы современного состояния отраслей.
63. Отраслевая структура экономики РФ и РТ.
64. Производственные стратегии.
65. Особенности моделей отраслевого развития.
66. Ключевые показатели эффективности отраслей экономики.
67. Современные тенденции отраслевого развития экономики.
68. Особенности разработки производственных стратегий крупных предприятий.
69. Современные подходы к внедрению показателей эффективности производства.

### **7.1. Основная литература:**

Мировая экономика и международный бизнес, Поляков, Валерий Васильевич;Щенин, Р. К.;Адно, Ю. Л., 2013г.

- Колемаев, В. А. Математические методы и модели исследования операций [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080116 "Математические методы в экономике" и другим экономическим специальностям / В. А. Колемаев; под ред. В. А. Колемаева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 592 с., <http://znanium.com>
2. Матюшок В.М. Управление проектами: Учебное пособие / Матюшок В.М.. М.: Российский университет дружбы народов, 2010, <http://www.bibliorossica.com>.
3. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система ? шаг за шагом. - М.: " Манн, Иванов и Фербер", 2013 , <http://www.bibliorossica.com>.
4. Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета : управление проектами по методу критической цепи- М.: Альпина Паблишер, 2010, <http://www.bibliorossica.com>.
5. Ильина О. Н. Системный подход к управлению проектами в организации. - М.: Издательство "Креативная экономика" 2012, <http://www.bibliorossica.com/>
6. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С.Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с., <http://znanium.com>
7. Компьютерные сети: Учебное пособие / А.В. Кузин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум:ИНФРА-М, 2011. - 192 с., <http://znanium.com>
8. Колемаев, В. А. Математические методы и модели исследования операций [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080116 "Математические методы в экономике" и другим экономическим специальностям / В. А. Колемаев; под ред. В. А. Колемаева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 592 с., <http://znanium.com>
9. Матюшок В.М. Управление проектами: Учебное пособие / Матюшок В.М.. М.: Российский университет дружбы народов, 2010, <http://www.bibliorossica.com>.
10. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система ? шаг за шагом. - М.: " Манн, Иванов и Фербер", 2013 , <http://www.bibliorossica.com>.
11. Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета : управление проектами по методу критической цепи М.: Альпина Паблишер, 2010, <http://www.bibliorossica.com>.
12. Ильина О. Н. Системный подход к управлению проектами в организации. - М.:Издательство "Креативная экономика" 2012, <http://www.bibliorossica.com/>

## 7.2. Дополнительная литература:

- Стратегический менеджмент, Маленков, Юрий Алексеевич, 2011г.
- Инновационные кластеры и социально-экономическое развитие регионов: анализ методических подходов, Гафуров, Ильшат Рафкатович;Васильев, Владимир Львович;Кашбиева, Резеда Рафаилевна, 2012г.
- Устойчивое развитие: методология и методики измерения, Бобылев, Сергей Николаевич;Зубаревич, Наталья Васильевна;Соловьева, Софья Валентиновна;Власов, Юрий Сергеевич, 2011г.
- Устойчивое развитие многоукладной аграрной экономики, Рудалева, Ирина Анатольевна, 2012г.
- Развитие социального партнерства: проблемы и задачи на современном этапе, Гафиятов, И. З., 2013г.
- Переход к устойчивому развитию: глобальный, региональный и локальный уровни. Зарубежный опыт и проблемы России. - М.: КМК, 2002 г. - 444 с. // <http://www.knigafund.ru/books/97959>
2. Степанян Т.М. Организационные основы международного бизнеса: Учебное пособие. - М.: РГОТУПС, 2006 г. - 127 с. // <http://www.knigafund.ru/books/18067>
3. Стратегическое управление. Регион. Город. Предприятие / Под ред. Д.С.Львова, А.Г.Гранберга, А.П.Егоршина. - М: Экономика, 2005. - 605с.
4. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г. - 663 с. // <http://www.knigafund.ru/books/116414>

5. Матюшок В.М. Управление проектами: Учебное пособие / Матюшок В.М.. М.: Российский университет дружбы народов, 2010, <http://www.bibliorossica.com>.
6. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система ? шаг за шагом. - М.: " Манн, Иванов и Фербер", 2013 , <http://www.bibliorossica.com>.
7. Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета : управление проектами по методу критической цепи- М.: Альпина Паблишер, 2010, <http://www.bibliorossica.com>.
8. Ильина О. Н. Системный подход к управлению проектами в организации. - М.: Издательство "Креативная экономика" 2012, <http://www.bibliorossica.com/>
9. Управление проектами: учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2009. - 184 с., <http://znanium.com>
10. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с., <http://znanium.com>
11. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012., <http://znanium.com>
12. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с., <http://znanium.com>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Официальный сайт Всемирного банка - <http://www.worldbank.org>  
Официальный сайт Всемирного экономического форума - <http://www.weforum.org>  
Официальный сайт Министерства регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru>  
Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/mines/main>  
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Международный бизнес и глобальные стратегии развития" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

. Компьютерные классы с выходом в интернет

2. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Демьянова О.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Мызникова М.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.