

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение

высшего профессионального образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор

по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

" " 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Экономическая тележурналистика Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Даутова Р.В.

**Рецензент(ы):**

Даутова Р.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Регистрационный №

Казань

2016

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Даутова Р.В.  
Кафедра телевещания и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций  
, RVDaftova@kpfu.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

формирование у студентов представления о специфике функционирования современных экономических СМИ, развития экономической тематики на телевидении.

Курс 'Экономическая тележурналистика' имеет ярко выраженную практическую направленность,

поэтому при освоении содержания данной дисциплины большое внимание должно быть уделено получению знаний и специальных навыков и умений.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в вариативный раздел основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3-4 семестры.

Входные компетенции, касающиеся жанровой специфики аналитических материалов и общие (неуглубленные) сведения о типологических особенностях экономических СМИ студенты получили в ходе изучения курсов 'Основы творческой деятельности' и 'Журналистское мастерство'.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|---|---|
| ОК-1<br>(общекультурные компетенции)    | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  |
| ОК-2<br>(общекультурные компетенции)    | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения   |
| ОК-3<br>(общекультурные компетенции)    | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  |
| ОК-4<br>(общекультурные компетенции)    | способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий   |
| ОПК-3<br>(профессиональные компетенции) | знания современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные понятия журналистики;

Основные теории журналистики в системе научного знания;

Основы теории массовой коммуникации;

Основные жанры и приемы, используемые в экономической журналистике;

Основные формы взаимодействия между органами власти, политическими

партиями и общественными движениями, структурами бизнеса и СМИ;

Правила написания журналистских текстов;

Профессионально-этические принципы журналистской деятельности

2. должен уметь:

Определять тематику журналистского исследования;

Выбирать СМИ для публикации в соответствии с проблемной ситуацией;

Правильно формулировать цели журналистского исследования, в соответствии с ними определять задачи;

Определять источники информации, оценивать их надежность и компетентность;

Выбирать методы для сбора информации;

Анализировать литературу и ранее опубликованные материалы по избранной проблематике;

Работать с потенциальными источниками информации, в т.ч. экспертами, пресс-службами, данными статистики и т.д.;

Анализировать барьеры, возникающие при сборе информации, и пути их преодоления;

Составлять план публикации;

Определять стилистику, жанр и потенциальную аудиторию подготовленного Материала

3. должен владеть:

Навыком определять тематику журналистского исследования;

Навыком правильно формулировать цели журналистского исследования, в соответствии с ними определять задачи;

Навыком определять источники информации, оценивать их надежность и компетентность;

Навыком анализировать литературу и ранее опубликованные материалы по рассматриваемой проблеме;

Навыком работать с источниками информации;

Навыком определения стилистики, жанра и потенциальной аудитории подготовленного материала

применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля                         |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |   |
| 1. | Тема 1. Экономика и журналистика  | 3       |                    | 0   | 2                       | 0                      | письменная<br>работа                              |
| 2. | Тема 2. Объект отображения экономической журналистики: деловое сообщество | 3       |                    | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос<br>реферат                           |
| 3. | Тема 3. Организация сбора информации                                      | 3       |                    | 2   | 2                       | 0                      | контрольная<br>работа                             |
| 4. | Тема 4. Аналитика и тележурналистика                                      | 3       |                    | 0   | 2                       | 0                      | презентация                                       |
| 5. | Тема 5. Финансовая аналитика на телевидении                               | 3       |                    | 2   | 2                       | 0                      | письменное<br>домашнее<br>задание<br>устный опрос |
| 6. | Тема 6. Техника юридической защиты журналиста                             | 3       |                    | 2   | 4                       | 0                      | дискуссия   |
|    | Тема . Итоговая форма контроля  | 3       |                    | 0   | 0                       | 0                      | экзамен   |
|    | Итого   |         |                    | 8   | 14                      | 0                      |   |

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Экономика и журналистика

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Специфика, составляющие. Основные проблемы. Экономика России и деловое сообщество. Власть и бизнес. Виды компаний. Уровень развития российского бизнеса. Специфика развития региональной экономики. Экономическая журналистика в России: функциональный аспект, этапы становления, современное состояние

##### Тема 2. Объект отображения экономической журналистики: деловое сообщество

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Стандарты экономической журналистики. Основные этапы подготовки материалов в экономических СМИ (?технологический цикл?). Компетенции журналиста финансово-экономических СМИ. Редакционные кодексы, стандарты, стайлбуки. Критерии качества текста на экономическую тематику. Верификация информации, фактчекинг. Инструмент отсылок. Правовые, корпоративные и этические нормы, регламентирующие работу с источниками. Законы, нормативные акты, корпоративные стандарты, ?общепринятые правила? в работе экономических тележурналистов. Проверка и согласование данных: общие правила. Методики визирования информации. Работа с диктофонной записью. Основные методики верификации информации. Метод ?двух подтверждений?. Документальные подтверждения. Цитирование на телевидении. Виды цитат (прямые, косвенные) и особенности их использования в материалах экономической тематики. Разновидности отсылок.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Работа журналиста на различных телеканалах 1. Что включается в понятие "концепция телеканала", "целевая аудитория"? 2. Проведите сравнительный анализ телеканалов "Первый" и "РБК". Защита рефератов.

**Тема 3. Организация сбора информации**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Информационные отношения в открытом обществе: принципы, правила, нормы. О доступе к информации, находящейся в распоряжении государственных ведомств. Нормативные акты о доступе к информации. Конфиденциальные сведения: способы использования. Специфика сбора информации для экономического обозрения. Источники информации и правила работы с ними. Годовые отчеты. Статистика. Открытые финансовые базы. Эксклюзивная информация. Корпоративные сайты. Институт экспертов.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Поиск новостей при анализе документов. 1. В чем заключается специфика работы тележурналиста с документами? 2. Найдите не менее 10 информационных поводов для новостного телесюжета на основе анализа годового отчета ОАО "ТАИФ" (или какого-нибудь другого крупного акционерного общества).

**Тема 4. Аналитика и тележурналистика**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Выступить с презентацией на тему (по выбору) 1. Анализ рисков. 2. Анализ издержек. 3. Анализ, выявляющий возможности затрат на производство и сбыт. 4. Анализ общеэкономической ситуации 5. Анализ относительных показателей, коэффициентов. 6. Анализ себестоимости, прибыли, рентабельности. 7. Анализ структуры отрасли. 8. Анализ хозяйственной деятельности. 9. Антимонопольная политика. 10. Баланс продукции промышленности. 11. Баланс трудовых ресурсов. 12. Безработица. 13. Валовой общественный продукт. 14. Емкость рынка.

**Тема 5. Финансовая аналитика на телевидении**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Жанры и формы подачи финансовой аналитики на телевидении. Терминология экономического обзора. Визуализация. Привлечение финансово-экономических экспертов (независимые эксперты и представители государственных структур). Современные форматы телевидения и финансовая аналитика. Телевизионный образ ведущего аналитической телепрограммы.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Письменная домашняя работа на тему "Работа журналиста по подготовке финансовой аналитического обзора" (студент выбирает телеканал, журналиста)

**Тема 6. Техника юридической защиты журналиста**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные понятия и определения в сфере правового регулирования доступа к информации. Понятие чести и достоинства, оскорблений и ненормативности в экономической журналистике . Конфликт интересов и телевидение. Общественный интерес и телевидение. Коммерческая тайна и эксклюзивность журналистского выступления. Гражданский кодекс. Авторское право.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Примерные темы дискуссии: 1.Понятие чести и достоинства, оскорблений и ненормативности в экономической журналистике 2.Конфликт интересов и телевидение 3.Общественный интерес и телевидение 4. Коммерческая тайна и эксклюзивность журналистского выступления

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| N  | Раздел<br>Дисциплины   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды<br>самостоятельной<br>работы<br>студентов | Трудоемкость<br>(в часах) | Формы контроля<br>самостоятельной<br>работы |
|----|--|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 1. | Тема 1. Экономика и журналистика   | 3       |                    | подготовка к письменной работе                 | 10                        | письменная работа                           |
| 2. | Тема 2. Объект отображения экономической журналистики:деловое сообщество | 3       |                    | подготовка к реферату                          | 8                         | реферат                                     |
| 3. |  |         |                    | подготовка к устному опросу                    | 4                         | устный опрос                                |
| 3. | Тема 3. Организация сбора информации                                     | 3       |                    | подготовка к контрольной работе                | 13                        | контрольная работа                          |
| 4. | Тема 4. Аналитика и тележурналистика                                     | 3       |                    | подготовка к презентации                       | 14                        | презентация                                 |
| 5. | Тема 5. Финансовая аналитика на телевидении                              | 3       |                    | подготовка домашнего задания                   | 7                         | письменное домашнее задание                 |
| 6. |  |         |                    | подготовка к устному опросу                    | 7                         | устный опрос                                |
| 6. | Тема 6. Техника юридической защиты журналиста                            | 3       |                    | подготовка к дискуссии                         | 14                        | дискуссия                                   |
|    | Итого  |         |                    |  | 77                        |   |

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Сочетание лекций, практических занятий с использованием методических материалов, творческих заданий по анализу телевизионной практики.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Экономика и журналистика**

письменная работа , примерные вопросы:

Тема "Специфика развития региональной экономики".(регион по выбор)

**Тема 2. Объект отображения экономической журналистики:деловое сообщество**

реферат , примерные темы:

Темы рефератов 1. Концепция агентства деловой информации Bloomberg. СМИ, входящие в холдинг Bloomberg. 1.Концепция российского агентства деловой информации РБК. СМИ, входящие в холдинг РБК 2. Концепция журнала "Эксперт". Структура холдинга "Эксперт" (СМИ, входящие в холдинг). 3. Форматы деловых радиостанций в России и за рубежом. Истории создания, концепции, структура, принцип подачи информации. 4. Деловое телевидение. Основные тенденции и проблемы развития в России. 5.Известные деловые и экономические программы и каналы, открытые на территории России.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы устного опроса: 1.Специфика, составляющие. 2.Основные проблемы экономической журналистики. 3.Деловое сообщество России. 4.Власть и бизнес.

### **Тема 3. Организация сбора информации**

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе: Поиск новостей при анализе документов. 1. В чем заключается специфика работы тележурналиста с документами? 2. Найдите не менее 10 информационных поводов для новостного телесюжета на основе анализа годового отчета ОАО "ТАИФ" (или какого-нибудь другого крупного акционерного общества).

### **Тема 4. Аналитика и тележурналистика**

презентация , примерные вопросы:

Темы презентаций (по выбору) 1. Анализ рисков. 2.Анализ издержек. 3.Анализ, выявляющий возможности затрат на производство и сбыт. 4.Анализ общеэкономической ситуации

### **Тема 5. Финансовая аналитика на телевидении**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Письменная домашняя работа на тему "Работа журналиста по подготовке финансовой аналитического обзора" (студент выбирает телеканал, журналиста)

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы устного опроса: 1.Жанры и формы подачи финансовой аналитики на телевидении. 2.Проблемы использования экономической терминологии на телевидении. 3. Методы визуализации финансовой аналитики. 4. Институт финансово-экономических экспертов.

### **Тема 6. Техника юридической защиты журналиста**

дискуссия , примерные вопросы:

Подготовка к дискуссии. Распределение ролей. Примерные темы дискуссии: 1.Понятие чести и достоинства, оскорблений и ненормативности в экономической журналистике 2.Конфликт интересов и телевидение 3.Общественный интерес и телевидение 4. Коммерческая тайна и эксклюзивность журналистского выступления

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. История развития деловых СМИ в России, начиная с 1990 г.
2. Основные факторы, повлиявшие на активный рост рынка бизнес-изданий "новой волны".
- 3.Ведущие издательские дома (ИД), в состав которых входят редакции деловых СМИ
4. Первые федеральные деловые газеты и журналы.
7. Работа корреспондента делового издания на отраслевых и тематических конференциях, выставках, пресс-конференциях.
- 8.Основные принципы получения информации для успешного материала в данных форматах работы. Распространенные ошибки журналистов.
9. Особенности использования жанра делового интервью на телевидении.
10. Концепция агентства деловой информации Bloomberg.
- 11.Концепция российского агентства деловой информации РБК.
12. Проблема использования экономических терминов в тележурналистике.

13. Специфика лексики экономической тележурналиста
14. Этический кодекс журналиста. Деловой этикет.
15. Жанр "горячей новости" на экономические темы на ТВ. Принцип построения сюжета, требования к информационному поводу, практика работы с источниками информации.
16. Концепция журнала "Эксперт". Структура холдинга "Эксперт"
17. Форматы деловых радиостанций в России и за рубежом.
18. Компетенции экономического аналитика, обозревателя.
19. Практика работы с источниками информации в деловой журналистике.
20. Деловое телевидение. Основные тенденции и проблемы развития в России.
21. Известные деловые и экономические программы и телеканалы России.
22. Аналитика в экономической тележурналистике .
23. Внутреннее устройство (структура) российских и зарубежных холдингов.
24. Целевая аудитория деловых и экономических СМИ в России.

## **7.1. Основная литература:**

Ворошилов В.В. Журналистика; учебник. 3-е изд. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2009. - 447 с.  
Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-Власть: учебник, М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010, 431 с.

Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>  
Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>  
Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>  
Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 351 с.  
Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 322 с.  
Лукина М.М. Технология интервью. - М.: Аспект Пресс, 2005, 2008.  
Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465558>

Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : справочное пособие / М. В. Зарва. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>  
Всемирная онлайн-библиотека периодический изданий - <http://www.press-display.com>  
Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>  
Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>  
тематический ресурс ИноСМИ.ру - <http://www.inosmi.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Экономическая тележурналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Экономическая журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной

литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее

## лицензионное программное обеспечение

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Даутова Р.В. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" \_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" \_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.