

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзаринов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

История российского телевидения Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хузеева Л.Р.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хузеева Л.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций, Liliya.Huzeeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины "История российского телевидения" - дать студентам представление о путях становления отечественного телевидения, многообразия его жанров и форм вещания, показать процесс постижения им своих возможностей в обеспечении политических, социальных, культурологических и иных задач, выдвигаемых обществом, а также формировать у понимание ответственности, которую несет журналист в общении с самой массовых аудиторий из всех средств коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с предысторией создания телевидения, развитием технической мысли на протяжении как минимум двух столетий в области передачи изображения на расстояние;
- определить этапы становления отечественного телевидения и познакомиться с их особенностями;
- показать технические, творческие и политические предпосылки возникновения на телевидении тех или иных документальных, художественных жанров, специфических телевизионных форматов;
- познакомить с творчеством ведущих мастеров отечественного телевидения в разные периоды его существования;
- показать противоречивую взаимосвязь становления, развития и функционирования телевидения с потребностями общества и политическими интересами власти;
- определить современное место телевидения в системе массовых коммуникаций России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Дисциплины по выбору вариативной части - М.М1. В.ДВ.1. общенаучного цикла.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов ("Стилистика и литературное редактирование", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Техника и технология СМИ", "Профессиональная этика журналиста", "Теория и методика тележурналистики", "Технология интервью", "Технология телеинтервью" и др.).

Дисциплина осваивается магистрантами первого года обучения в 1 семестре. Форма итогового контроля - экзамен.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- историю российского телевидения;
- лучшие образцы реализации информационного продукта на телевидении;
- основных отечественных деятелей в области телевидения.

2. должен уметь:

3. должен владеть:

- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала и научно-исследовательской деятельности;
- проводить сравнительный анализ информационного рынка телевидения;
- использовать знания в области теории и истории телевидения (отечественного и зарубежного) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного профессионального багажа журналиста.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Телевидение как социальный институт, его связь с другими СМИ	2		2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Рост роли телевидения в жизни россиян, телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга	2		2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры	2		2	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия	2		2	0	0	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Телевидение хрущевской "оттепели"	2		0	2	0	эссе контрольная работа устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Телевидение брежневского застоя?	2		0	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Телевидение эпохи перестройки	2		0	1	0	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Телевидение 90-х годов	2		0	1	0	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Телевидение нового века	2		0	1	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Тема 10. Телевидение и Интернет, перспективы телевидения	2		0	1	0	эссе устный опрос контрольная работа
·	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Телевидение как социальный институт, его связь с другими СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Что такое телевидение, его возникновение, СМИ ? предшественники. Почему телевидение стало наиболее популярным СМИ. Атрибуты телевидения как социального института. Почему телевидение в 90-е годы не переживало кризиса как другие социальные институты, а активно развивалось и усиливало свое влияние на общество.

Тема 2. Тема 2. Рост роли телевидения в жизни россиян, телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Телевидение среди социальных институтов, формирующих мировоззрение людей: телевидение и семья, телевидение и система образования. Рост длительности просмотра телепрограмм. Телевидение и другие способы проведения досуга: сокращение внедомашних способов проведения досуга. Временные интервалы, классические и современные способы телесмотрения.

Тема 3. Тема 3. Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Телевидение как источник новостей. Познавательная и развлекательная функции. Различные телевизионные жанры, мода на отдельные жанры: причины и социальные последствия.

Тема 4. Тема 4. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Субъектно-объектные отношения: телевидение как инструмент пропаганды в советское время, субъектно-субъектные отношения в период перестройки, политика и коммерция ? смешанный тип взаимодействия сегодня. Рейтинги: телевидение навязывает зрителю продукцию или стремится соответствовать существующим ожиданиям? Каналы взаимосвязи телевидения и зрителей.

Тема 5. Тема 5. Телевидение хрущевской "оттепели"

практическое занятие (2 часа(ов)):

Начало массового производства отечественных телевизоров и их покупки. Элементы свободы в обществе и их отражение на телевидении. Преобладание прямых эфиров. Телепросмотр и рост группового (семейного и внесемейного) взаимодействия. ?КВН? - первая телепрограмма, получившая многолетнее внеэкранное бытование. Жанровая специфика. Первые дикторы, образы, отношение к ним телезрителей.

Тема 6. Тема 6. Телевидение брежневского ?застоя?

практическое занятие (2 часа(ов)):

Распространение телевизионной сети на всю страну, телевизор в каждом доме. Сокращение количества прямых эфиров, появление термина ?хоккейный вариант? после событий в Чехословакии. Программа ?Время? как феномен эпохи: эффективный способ синхронизации жизни всех жителей страны. Закрытие КВНа. Сериалы-блокбастеры как фактор консолидации общества. Появление второго телевизора в доме, как фактор скрытой нуклеаризации семей. ?Что? Где? Когда?? - второй проект, получивший внеэкранную жизнь. Образы дикторов как отражение изменившейся эпохи.

Тема 7. Тема 7. Телевидение эпохи перестройки

практическое занятие (1 часа(ов)):

Появление новых телевизионных форм. Почему программы нового типа возникли в молодежной редакции ЦТ. Разные тайм-слоты ? разная идеология. Замена дикторов ведущими. Программы ?Взгляд? как феномен эпохи. Первая реклама: ?Ваша реклама ? наша независимость?. Формирование субъектно-субъектных отношений вещателя и зрителей. Телевидение как субъект политического процесса. Трансляция Первого съезда народных депутатов ? важнейшее политическое событие. Телевидение как быстрый способ создания политических фигур. Жанровые изменения.

Тема 8. Тема 8. Телевидение 90-х годов

практическое занятие (1 часа(ов)):

Рост предложения: появление новых телевизионных каналов. Создание телеканала ?Россия? и его роль в политической ситуации. Телевидение в августе 1991 и октябре 1993 гг. Телевидение как фактор усложнения социально-политического поля. Появление НТВ как главного инновационного субъекта. Информационные войны. Телевизионная разметка политического поля. Появление и развитие рекламного рынка. Политическая реклама и ее роль в исходе президентских выборов 1996 года. Начало регулярных телеизмерений и новый тип взаимодействия ?телевидение ? зритель?. Жанровые изменения. Роль латиноамериканских сериалов в ослаблении национальной фрустрации. Появление и жанровая специфика первых отечественных сериалов.

Тема 9. Тема 9. Телевидение нового века

практическое занятие (1 часа(ов)):

Новая разметка телевизионного поля ? упрощение социального пространства. Закрытие старого НТВ: причины и последствия. Появление большого количества новых каналов. Ведущие новостных программ вновь становятся дикторами. Сокращение самостоятельности электронных СМИ. Новая телевизионная политика: усиление коммерческой и сокращение общественно-политической составляющих. Телевидение социального позитива: причины и последствия. Жанровые изменения. Рост зрительских оценок телевидения.

Тема 10. Тема 10. Телевидение и Интернет, перспективы телевидения

практическое занятие (1 часа(ов)):

Перспективы телевидения в конкуренции с Интернетом. Как и где происходит эта конкуренция: тематика, социально-демографические группы, регионы. Сказывается ли распространение Интернета на активности телесмотрения. Перспектива появления большого числа спутниковых каналов: какой будет новая разметка социального поля, что произойдет с традиционными каналами.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Телевидение как социальный институт, его связь с другими СМИ	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Рост роли телевидения в жизни россиян, телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга	2		подготовка к устному опросу	7	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Телевидение хрущевской "оттепели"	2		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к эссе	3	эссе
6.	Тема 6. Тема 6. Телевидение брежневского ?застоя?	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Телевидение эпохи перестройки	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Телевидение 90-х годов	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Телевидение нового века	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Телевидение и Интернет, перспективы телевидения	2		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				подготовка к эссе	4	эссе
Итого					83	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Учебный процесс по курсу "История российского телевидения" строится:

- в форме лекций, в ходе которых студенты знакомятся со всей проблематикой курса, и ограниченного числа семинарских (практических) занятия, посвященных обсуждению проблем функционирования телевидения в наиболее сложные периоды в истории страны, а также в период становления рыночной экономики;
- определенное место в курсе лекций занимает иллюстративный материал в форме фрагментов популярных передач телевидения, а также фильмов об отдельных этапах истории отечественного телевидения;
- во внеаудиторное время студенты знакомятся с рекомендованной литературой, готовят краткие устные сообщения, способствующие пониманию отдельных этапов истории телевидения в контексте истории страны, готовят контрольную по предложенным темам.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Телевидение как социальный институт, его связь с другими СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Как возникло телевидение? Какие технические изобретения предшествовали его появлению? Почему телевидение стало наиболее популярным СМИ? Почему телевидение является социальным институтом?

Тема 2. Рост роли телевидения в жизни россиян, телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга

устный опрос , примерные вопросы:

Какое место занимает телевидение среди социальных институтов? Охарактеризуйте классические и современные способы телесмотрения.

Тема 3. Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры

устный опрос , примерные вопросы:

Охарактеризуйте познавательную и развлекательную функции телевидения. Существует ли мода на отдельные жанры? Каковы причины и социальные последствия этого?

Тема 4. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия

устный опрос , примерные вопросы:

Охарактеризуйте субъектно-объектные отношения в области телевидения в динамике его исторического развития. Каким образом телевидение может выступать в качестве инструмента пропаганды? Приведите примеры из истории советского телевидения. Что такое телевизионные рейтинги? Каковы принципы их формирования и их значение?

Тема 5. Телевидение хрущевской "оттепели"

контрольная работа , примерные вопросы:

Проведите анализ одной из телепередач, появившейся в эпоху "оттепели"

устный опрос , примерные вопросы:

В чем проявилась свобода телевидения в эпоху "оттепели"? Почему стали преобладать прямые эфиры? Охарактеризуйте жанровую специфику телевидения в этот период.

эссе , примерные темы:

Напишите эссе: "Работа диктора на телевидении: история и современность"

Тема 6. Телевидение брежневского ?застоя?

устный опрос , примерные вопросы:

Охарактеризуйте программы "Время" и "Что? Где? Когда?" как феномен эпохи.

Тема 7. Телевидение эпохи перестройки

устный опрос , примерные вопросы:

Какие новые телевизионные формы появились в эпоху перестройки? Почему программы нового типа возникли в молодежной редакции ЦТ? В чем принципиальная разница между диктором и ведущим? Охарактеризуйте программу "Взгляд" как феномен эпохи. Какие жанровые изменения произошли на телевидении.

Тема 8. Телевидение 90-х годов

устный опрос , примерные вопросы:

Какие новые телеканалы появляются? Какова роль телеканала "Россия" в политической ситуации? Какова была стратегия телевидения в августе 1991 и октябре 1993 гг.? Какова роль телевидения в исходе президентских выборов 1996 года? В чем была жанровая специфика первых отечественных сериалов?

Тема 9. Телевидение нового века

устный опрос , примерные вопросы:

Почему ведущие новостных программ вновь становятся дикторами? В чем вы видите причину сокращения самостоятельности электронных СМИ? Каковы причины и последствия так называемого телевидения социального позитива? Какие жанровые изменения происходят на телевидении в этот период?

Тема 10. Телевидение и Интернет, перспективы телевидения

контрольная работа , примерные вопросы:

Опираясь на научные и критические источники, напишите ответ на контрольный вопрос: "Каковы перспективы телевидения в конкуренции с Интернетом?"

устный опрос , примерные вопросы:

Как и где конкурируют телевидение и Интернет? Сказывается ли распространение Интернета на активности телесмотрения?

эссе , примерные темы:

Напишите эссе по теме: "Что в будущем произойдет с традиционными каналами?"

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Структура экзаменационного билета включает два вопроса. Первый посвящен истории телевидения. При ответе на второй вопрос студенту необходимо проанализировать и охарактеризовать роль какой-либо развлекательной, познавательной, новостной, аналитической передачи на современном телевидении или в его прошлом (студент должен по выбору подготовить анализ 2-3 телепередач из каждой указанной группы).

1. Телевидение как социальный институт. Его связь с другими СМИ.
2. Рост роли телевидения в жизни россиян, телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга.
3. Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры.
4. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия.
5. Телевидение хрущевской "оттепели".
6. Телевидение брежневского "застоя".
7. Телевидение эпохи перестройки.
8. Телевидение 90-х годов.
9. Телевидение нового века.
10. Телевидение и Интернет, перспективы телевидения.

7.1. Основная литература:

Телевидение Татарстана, Даутова, Резида Вагизовна, 2010г.

Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 226 с. //

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5990>

Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 173 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9562>

Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. - М.: МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7227>

Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. - 2 е изд., перераб. и доп. ? М.:Аспект Пресс, 2011. - 190 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6049>

7.2. Дополнительная литература:

Телевидение и общество, Квашина, Татьяна Александровна, 2011г.

Идлис Ю. Рунет: Сотворенные кумиры. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 592 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9821>

Сальникова Е.В. Феномен визуального : от древних истоков к началу XXI века. - М.: Прогресс-Традиция, 2012. - 616 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6309>

История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6051>

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кемарская. - М.: Аспект Пресс, 2009. -191 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5979>

7.3. Интернет-ресурсы:

информационное агентство Росбалт - www.rosbalt.ru

Музей телевидения и радио в Интернете - www.tvmuseum.ru

официальный сайт Первого канала - www.1tv.ru м

РИА новости - www.rian.ru

Сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья www.zagolovki.ru - заголовки дня - <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "История российского телевидения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "История российского телевидения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Хузеева Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.