

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Современные теории массовой коммуникации Б1.Б.3

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Дорошук Е.С.

**Рецензент(ы):**

Гарифуллин В.З.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 94183116

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, Leona31@yandex.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" являются:

- изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства;
- фундаментальное освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;
- освоение основных методов исследования процесса массовой коммуникации с учетом современных методик и технологий различных смежных наук

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина М1.Б.3 "Современные теории массовой коммуникации" включена в общенаучный цикл и относится к базовой части. Осваивается на первом курсе магистратуры (1 семестр).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

Методологию и методику изучения системы средств массовой информации и основные подходы к изучению различных аспектов современных СМИ в России и за рубежом, включая все требования к формулировке научного аппарата исследования, критериев оценки его результатов и спектр методов исследования.

#### 2. должен уметь:

Применять полученные знания в процессе разработки/планирования и проведения научных исследований в ходе подготовки магистерской диссертации.

3. должен владеть:

Навыками обобщения полученных знаний, а также изложения этих знаний в письменной и устной форме для компетентного представления результатов проведенного исследования

применять полученные знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики. Функции массовой коммуникации.	2		2	0	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.	2		0	2	0	реферат
7.	Тема 7. Экзамен	2	9	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			2	2	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики. Функции массовой коммуникации.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики. Массовая коммуникация и массовая информация как понятия-синонимы. Особенности коммуникации и классификация по видам: прямая, медийная, диалоговая и монологовая. Социальная коммуникация и ее виды: межличностная, групповая, массовая. Особенности коммуникационного процесса: структура, участники, специфика. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Журналистика, реклама, связи с общественностью, политические коммуникации в структуре массовых коммуникаций.

**Тема 3. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты готовят рефераты на предложенные темы и проводят мини-конференцию.

**Тема 7. Экзамен**

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики. Функции массовой коммуникации.	2		подготовка домашнего задания	50	домашнее задание
3.	Тема 3. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.	2		подготовка к реферату	45	реферат
	Итого				95	

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и семинар. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

#### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики. Функции массовой коммуникации.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты выполняют творческую работу по описанию способов и форм реализации функций массовой коммуникации выбранным самостоятельно каналом коммуникации.

### **Тема 3. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.**

реферат , примерные темы:

Студенты готовят рефераты по предложенным темам и выступают с ними на практическом занятии: 1. Зависимость массовой коммуникации от политической системы. 2. Практическая необходимость нормативных теорий массовой коммуникации. 3. Культурные исследования массовой коммуникации. 4. Социокультурная динамика А. Моля. 5. Технологический детерминизм Р. Уильямса. 6. Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. 7. Теория знака и массовая коммуникация. 8. Философия Ж. Бодрийара и симулякр. 9. Компьютерная футурология Г. Саймона и Л. Сандерса. 10. Информационная эпоха М. Кастельса. 11. Концепция манипулирования Г. Шиллера. 12. П. Бурдьё о символической власти массовой коммуникации.

### **Тема 7. Экзамен**

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Тематический план практических занятий по курсу "Современные теории массовой коммуникации"

Практическое занятие ♦ 1 по теме: "Функции массовой коммуникации". Знакомство с основными функциями массовой коммуникации на основе анализа текстов массовой коммуникации.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Средства массовой коммуникации: общее понятие и типологические особенности.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. Виды и типы коммуникации.
4. Коммуникация как вид социальной практики.
5. Социальная коммуникация: общая характеристика.
6. Знаковая модель коммуникации.
7. Структурно-функциональный подход к массовой коммуникации.
8. Системный подход в исследованиях массовой коммуникации.
9. Теории и концепции массовой коммуникации: общая характеристика.
10. Этапы развития массовой коммуникации.
11. Роль массовой коммуникации в гражданском обществе.
12. Дискурсивные практики Ю. Хабермаса.
13. Дискурс и дискурсивный анализ в массовой коммуникации.
14. Концепции массового общества.
15. Структура массовой коммуникации.
16. Маршал Маклюэн и концепции массовой коммуникации.
17. Функции массовой коммуникации.
18. Нарративные формы массовой коммуникации.
19. Особенности текстов массовой коммуникации.
20. Семиотические теории и массовая коммуникация.
21. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
22. Дигитализация и массовая коммуникация.
23. Концепция манипулирования и массовая коммуникация.
24. Особенности медиапродуктов.
25. Массовая коммуникация и культура.
26. Массовая коммуникация и массовая информация.
27. Методика изучения массовой коммуникации: основные подходы.



28. Аудитория массовой коммуникации: количественные, социально-демографические и социально-психологические особенности.

29. Этика массовой коммуникации.

### **7.1. Основная литература:**

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

Чернова, О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466439>

Павлов, А. В. Методологические проблемы современного гуманитарного познания [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Павлов. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 325 с. - ISBN 978-5-9765-1645-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466244>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Шубкин В. Н. Социология и общество: научное познание и этика науки.-М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2010.-420 с.

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Журналистика, медиа, коммуникации - <http://www.dir.meta.ua>

Сайт Информационной журналистики - <http://www.zhurnalistika.net>

Сайт Международной школы журналистики и коммуникации - <http://www.isjc.ru>

Сайт о журналистике и коммуникации - <http://www.bonjournal.ru>

Школа развивающей коммуникации - <http://www.school1080.edusite.ru>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .



Автор(ы):

Дорощук Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.