

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экологическая тележурналистика Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гусейнова А.А.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Гусейнова А.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, agusejno@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс имеет целью познакомить студентов с таким типом современной журналистики, как экологическая

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Курс 'Экологическая журналистика' является дополнительной дисциплиной в профессиональной подготовке магистрантов-журналистов и связан с такими курсами, как 'Социология журналистики', 'Язык и культура', 'Основы творческой деятельности журналиста' и 'Актуальные проблемы современности и журналистика'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- что такое тип журналистики;

- какова специфика экологической журналистики

2. должен уметь:

- пользоваться методами анализа содержания средств массовой коммуникации;

3. должен владеть:

- определять степень влияния контента региональной прессы на общественное сознание.

Применять на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Средства массовой информации и окружающая среда.	5	1	2	5	0	устный опрос
2.	Тема 2. Сетевые масс-медиа ? будущее экологической информации.	5	2	2	5	0	устный опрос
3.	Тема 3. Экологический PR и реклама	5	3	2	6	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы	5	4	2	6	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			8	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Средства массовой информации и окружающая среда.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпосылки появления экологической журналистики. Информационно-законодательная основа природопользования. Система экологической печати. Анализ современного рынка ?зеленой? прессы.

практическое занятие (5 часа(ов)):

В чем состоят предпосылки появления экологической журналистики? Какова информационно-законодательная основа природопользования? Каковы особенности современного рынка ?зеленой? прессы?

Тема 2. Сетевые масс-медиа ? будущее экологической информации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экологическая информация в Интернете. Серверы как носители экологической информации. Базы данных экологических медиаресурсов.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Какова особенность такого носителя экологической информации, как сервер?

Тема 3. Экологический PR и реклама

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Продвижение экологической идеи. Специфика экологической рекламы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Как осуществить продвижение экологической идеи? В чем состоит специфика экологической рекламы?

Тема 4. Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика работы экожурналиста.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Экологическая проблематика на федеральном и региональном ТВ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Средства массовой информации и окружающая среда.	5	1	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
2.	Тема 2. Сетевые масс-медиа ? будущее экологической информации.	5	2	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
3.	Тема 3. Экологический PR и реклама	5	3	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
4.	Тема 4. Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы	5	4	подготовка к презентации	10	презентация
	Итого				38	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Курс 'Экологическая тележурналистика' реализуется в форме традиционных методов обучения: лекция, лабораторная работа и инновационных методов обучения: мастер - класс. Для формирования профессиональных компетенций большое значение имеет использование интерактивных образовательных технологий: анализ конкретных ситуаций, деловая игра

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Средства массовой информации и окружающая среда.

устный опрос , примерные вопросы:

Сделайте контент-анализ ТВ-программ по вопросу освещения экологических проблем.

Тема 2. Сетевые масс-медиа ? будущее экологической информации.

устный опрос , примерные вопросы:

Составьте список сайтов по проблемам экологической журналистики

Тема 3. Экологический PR и реклама

контрольная работа , примерные вопросы:

Анализ рекламных роликов

Тема 4. Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы

презентация , примерные вопросы:

Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Система экологической печати
2. Предпосылки появления экологической печати
3. Экологическая информация в Интернете
4. Специфика экологической рекламы
5. Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы
6. Специфика работы экожурналиста.
7. Экологическая проблематика

7.1. Основная литература:

Аудиореклама в коммуникативном пространстве массовой культуры, Соболева, Мария Владимировна, 2012г.

Экологическая журналистика, PR и реклама, Коханова, Людмила Александровна, 2007г.

Коханова Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб.пособие для студентов вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

7.2. Дополнительная литература:

Социальная экология, Прохоров, Борис Борисович, 2009г.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, М. И. Гутова, В. Л. Иваницкий; Под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2006.

7.3. Интернет-ресурсы:

Международный социально-экологический союз - <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/04.htm>

Экологическая журналистика - http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413361951_3285.pdf

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА РОССИИ: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ -

<http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylogolog/2012/02/2012-02-56.pdf>

Экологическая журналистика: сущностные характеристики понятия -

<http://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-zhurnalistika-suschnostnye-harakteristiki-ponyatiya>

Экологическая_журналистика - <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экологическая тележурналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Гусейнова А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.