

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Спортивная тележурналистика Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анохин А.И.

Рецензент(ы):

Нуриева Д.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Анохин А.И. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Anton.Anohin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является ознакомление обучающихся с основными представлениями о социальной роли спортивной тележурналистики в современной России, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста на телевидении.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся изучают один из типов журналистики профессионально-целевого назначения, и описывает основные формы его функционирования. Учебная дисциплина занимает важное место в структуре профессиональной подготовки магистра по журналистике, которая предполагает овладение знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими его квалифицированное участие в профессиональной деятельности, и рассматривает в систематизированном виде вопросы роли, места и функций спортивной журналистики в контексте развития социальных институтов общества. Дисциплина коррелируется с основными положениями следующих учебных дисциплин: 'Экономическая тележурналистика', 'Деловая тележурналистика', 'Политическая тележурналистика'. Также как и перечисленные дисциплины, 'Спортивная тележурналистика' является логическим продолжением курсов 'Организация и продюсирование на телевидении и других медиа', 'Теория телережиссуры и сценарное дело' и 'Телерепортаж'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- место спортивной журналистики в системе социальных институтов общества;

- историю развития спорта высших достижений, массовой физической культуры и спортивной науки в России и методы освещения в средствах массовой информации вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и спортивной индустрии;
- типологию спортивных средств массовой информации;
- организацию труда спортивных тележурналистов и методы их работы над текстом;
- организацию работы спортивных пресс-служб и пресс-центров.

2. должен уметь:

- ориентироваться в системе средств массовой информации спортивной направленности;
- проводить телевизионное интервью со спортсменом, тренером, спортивным функционером, любителем спорта;
- использовать приемы и средства создания телевизионных материалов на спортивную тему в разных жанрах журналистики.

3. должен владеть:

- навыками создания собственных архивов спортивных данных и работать с другими историческими и аналитическими материалами;
- навыками анализа разнообразной спортивной информации.

- быть ответственным за каждое свое слово и поступок;
- применять теоретические знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной тележурналистики	3	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Социальная значимость спортивной тележурналистики и ее особая роль в современном обществе	3	2	2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Москва Олимпийская	3	3-4	0	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации	3	5	0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Организация труда спортивных тележурналистов	3	6	0	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Культура речи спортивного тележурналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной тележурналистики	3	7-8	0	4	0	контрольная работа письменное домашнее задание устный опрос
7.	Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	3	9	0	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях	3	10	0	2	0	контрольная работа устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного тележурналиста	3	11	0	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			4	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной тележурналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной тележурналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной тележурналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

Тема 2. Социальная значимость спортивной тележурналистики и ее особая роль в современном обществе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни - фактор национальной безопасности России. Средства массовой информации - помощники физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений российских спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. Особая воспитательная роль спортивной тележурналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта. Работа с аудиторией спортивных телеканалов и телепрограмм. Методы организации обратной связи с телезрителями спортивных программ. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.

Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Москва Олимпийская

практическое занятие (4 часа(ов)):

Знание истории развития спорта и спортивной науки, ориентирование в сфере физической культуры и спорта, современных видов спорта - залог успешной работы спортивного тележурналиста. Античные Олимпийские игры и современное Олимпийское движение. Летние и зимние Олимпийские игры. Олимпиада в Москве 1980 года. Чемпионаты мира и Европы, общероссийские и региональные спортивные состязания. Развитие спортивной науки в России. Санкт-Петербургский государственный университет физической культуры им. П.Ф.Лесгафта - первое в России национальное высшее учебное заведение в сфере физической культуры и спорта. История его создания и современность. Выдающиеся преподаватели вуза и его выпускники. Научно-исследовательские институты физической культуры России. Санкт-Петербургский государственный НИИ физической культуры. Северо-Западная Олимпийская Академия. Санкт-Петербург - родина выдающихся спортсменов и место зарождения российского спортивного движения (В Санкт-Петербурге проживает около 170 чемпионов и призеров Олимпийских игр, в год проходит до 1000 соревнований международного и регионального уровня).

Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др). Специализированные телевизионные каналы: "Euronews" и другие. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). Одно из первых отечественных спортивных изданий "Шахматный листок"(Петербург, 1859).

Тема 5. Организация труда спортивных тележурналистов

практическое занятие (2 часа(ов)):

Специфика работы спортивного тележурналиста. Необходимый массив информации спортивного тележурналиста - глубокая специализация в одном-двух видах спорта и общие знания типологии спорта. Олимпийские и неолимпийские виды спорта. Методика работы спортивного тележурналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом. Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план, перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (домашняя подготовка к поездке, знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией). Домашний архив документов, фактов, персоналий. Виды аккредитаций спортивных тележурналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация тележурналистов. Компьютерная аккредитация тележурналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных тележурналистов посредством медиацентров.

Тема 6. Культура речи спортивного тележурналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной тележурналистики

практическое занятие (4 часа(ов)):

Творческое начало в работе спортивного тележурналиста. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного телерепортажа. Ошибки при подготовке материала. "Раскладка" материала по уровню информации (международные новости, российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей: специалистов-спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания. Специальная терминология спортивного телерепортажа. Языковые клише. Культура речи. Методы использования статистических данных при формировании спортивного телерепортажа. Жанры спортивной тележурналистики (интервью, репортаж, комментарий, зарисовка, очерк и др.). Аналитические, критические, исследовательские материалы о спорте. Межжанровые передачи - трансляция плюс комментарий и другие. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современных спортивных телепрограммах. "Заказные" материалы о спортсменах или спортклубах. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с средствами телевидения.

Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Газета "Физкультура и спорт". История физкультурно-спортивных комплексов БГТО и ГТО. Спартакиады народов СССР и современные их аналоги - массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон "Белые ночи. Samsung". Зимние гонки "Лыжня России". Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга "Стадион под окнами". Спорт высших достижений. Телерадиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал "Легкая атлетика". Газеты по видам спорта: "Футбол", "64" и др. Научно-теоретический журнал Госкомспорта России "Теория и практика физической культуры". Издания Специального Олимпийского комитета ("Адаптивная физическая культура"). Спортивные рекламно-коммерческие издания ("Спортивные товары и услуги", "Спорт-магазин" и другие). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта: Б.Фишер, Д.Марадона, В.Третьяк, В.Рагулин, А.Белов, А.Дитятин, Т.Казанкина, Л.Белоусова и О.Протопопов, Л.Егорова и другие.

Тема 8. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа пресс-служб в России и за рубежом (на примере пресс-центров Универсиады в Казани, Олимпийских Игр в Сочи). Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения региональных и международных соревнований. Аккредитация журналистов. Зоны действия аккредитованных журналистов. Ложа прессы. Специфика сбора информации на соревнованиях. Определение источника информации и уровня его компетентности. Помощь сотрудникам пресс-центра аккредитованным на соревнованиях журналистам. Освобождение от ответственности аккредитованных журналистов за официальную информацию, распространяемую пресс-центром соревнований.

Тема 9. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного тележурналиста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Гражданская ответственность спортивного тележурналиста перед аудиторией и героями репортажей. Глубина журналистских знаний отрасли, взвешенное изложение фактов и мнений, умение оперативно разобраться в ситуации, соблюдение норм профессиональной этики и общественной морали. Профессиональная этика спортивного тележурналиста. Внешний облик корреспондента в кадре. Манеры поведения спортивного журналиста на пресс-конференции и при общении с аудиторией, сборе материала в организациях. Формирование грамотного эрудированного болельщика как одна из задач спортивной тележурналистики. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции. Глубокие исторические корни гражданской позиции советского-российского спортивного журналиста. Легенды спортивной журналистики. Вадим Синявский и его классический спортивный репортаж. Николай Озеров - актер и спортивный комментатор. Анна Дмитриева - великая теннисистка и журналист.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Социальная значимость спортивной тележурналистики и ее особая роль в современном обществе	3	2	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Москва Олимпийская	3	3-4	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
4.	Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации	3	5	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
5.	Тема 5. Организация труда спортивных тележурналистов	3	6	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
6.	Тема 6. Культура речи спортивного тележурналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной тележурналистики	3	7-8	подготовка домашнего задания	5	письменное домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
7.	Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	3	9	подготовка к устному опросу	5	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях	3	10	подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного тележурналиста	3	11	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
	Итого				50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Спортивная тележурналистика' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, самостоятельная работа), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления обучающихся на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике. Также данная дисциплина предполагает использование телевизионной студии, оснащенной камерами и монтажным комплексом, позволяющими осуществлять ведение программ в режиме прямого эфира с целью формирования и развития профессиональных навыков. В рамках учебного курса предполагаются встречи с профессиональными спортивными тележурналистами.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной тележурналистики

Тема 2. Социальная значимость спортивной тележурналистики и ее особая роль в современном обществе

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы задачи спортивной тележурналистики? 2. Каково место спортивной тележурналистики среди других направлений журналистики России? 3. Работы каких федеральных и местных спортивных тележурналистов вы знаете?

Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Москва Олимпийская

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем заключается социальная значимость спортивной тележурналистики? 2. Какова миссия спортивной тележурналистики? 3. В чем заключается роль спортивной тележурналистики в современном обществе?

Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите первые спортивные издания (рубрики) в России. 2. Как освещался спорт в СМИ СССР в 1920-1930-е годы? 3. Расскажите о спортивной журналистике в СССР 1950-1960-х годов. 4. Когда была организована первая спортивная телетрансляция в СССР? Расскажите о ее истории и о матче. 5. Кого из телевизионных спортивных комментаторов 1960-1980-х годов вы можете назвать? Вспомните основные их работы. 6. Расскажите об Олимпийских Играх в Москве 1980 года. 7. Как изменились принципы работы спортивных журналистов во время Олимпийских Игр в Москве и после них?

Тема 5. Организация труда спортивных тележурналистов

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие специализированные современные спортивные федеральные издания вы знаете? Расскажите об их структуре, рубриках. 2. Расскажите о спортивном вещании холдингов НТВ и субхолдинге "Матч". 3. Какое место занимает спортивное вещание в современном телевизионном пространстве? 4. Расскажите о программах телеканала "Матч". 5. Какие спортивные Интернет-ресурсы вы можете назвать? Каковы их структура, редакционная политика?

Тема 6. Культура речи спортивного тележурналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной тележурналистики

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. 2. Комплекс каналов передачи массовой информации. 3. История развития спорта высших достижений. 4. Современное физкультурно-массовое движение. 5. Типология спортивных средств массовой информации. 6. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Напишите самостоятельно сценарий телевизионного материала о проблемах детско-юношеского спорта в Республике Татарстан. Выбор жанра - на усмотрение обучающегося.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Расскажите об организации труда спортивных тележурналистов. 2. Что такое спортивная трансляция? Как она организуется? 3. Чем спортивный комментарий в газете отличается от спортивного комментария на телевидении? 4. Как строится заметка в спортивной тележурналистике? 5. Спортивное интервью: примеры, авторы, правила подготовки с учетом специфики спортивной тележурналистики. 6. Правила работы спортивного журналиста в эфире.

Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие жанры спортивной журналистики преобладают на телеканалах Республики Татарстан? Почему? 2. Какие методы сбора информации в спортивной тележурналистике вы можете назвать? 3. Какие методы обработки информации в спортивной тележурналистике вы знаете? 4. В чем заключается специфика спортивного интервью?

Тема 8. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Жанры спортивной тележурналистики. 2. Работа спортивного тележурналиста в служебной командировке. 3. Виды аккредитации спортивных тележурналистов. 4. Освещение на телевидении массовых спортивных мероприятий. 5. Освещение на телевидении спорта высших достижений. 6. Выступление спортивного тележурналиста в записи. 7. Прямой эфир на телевидении. 8. Прямой эфир с использованием записи сюжета. 9. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучание сюжета.

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем заключаются задачи работы пресс-служб на спортивных мероприятиях? 2. Как организуется работа тележурналистов на крупных спортивных соревнованиях? 3. Как освещалась в телевизионном вещании Татарстана и России Универсиада-2013 в Казани? 4. Как была организована работа спортивных тележурналистов на Олимпиаде-2014? 5. Почему на телевидении редко освещается детско-юношеский спорт?

Тема 9. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного тележурналиста

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем вы видите ответственность в работе спортивного тележурналиста? 2. Расскажите об этических требованиях к работе спортивных тележурналистов. 3. Приведите примеры нарушений профессиональной этики спортивными тележурналистами.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Культура речи спортивного тележурналиста.
2. Жанровые особенности спортивного комментария.
3. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях.
4. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий.
5. Легенды спортивной тележурналистики.
6. Аналитические, критические, расследовательские телевизионные материалы на спортивную тему.
7. Работа с аудиторией спортивных телеканалов.
8. Методы организации обратной связи с телезрителем спортивных программ.
9. Спортивная тематика в телепрограммах "общего интереса".
10. "Заказные" материалы о спортсменах или спортклубах.
11. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
12. История развития спорта высших достижений.

7.1. Основная литература:

История отечественного телевидения, Шевелев, Г. А.;Вартанова, Елена Леонидовна, 2012г.

Современная деловая журналистика, Тихонов, Денис Викторович, 2011г.

Методика телевизионной журналистики, Шестеркина, Людмила Петровна;Николаева, Тамара Дмитриевна, 2012г.

7.2. Дополнительная литература:

Смеющаяся нереволуция: движение протеста и медиа, Качкаева, А. Г., 2013г.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ, Вартанова, Елена Леонидовна, 2006г.

Жанры радиожурналистики, Лебедева, Татьяна Васильевна, 2012г.

Спортивная журналистика, Михайлов, Сергей Анатольевич;Мостов, А. Г., 2005г.

Средства массовой информации России, Алексеева, Марина Ивановна;Засурский, Я. Н.;Вартанова, Е. Л.;Шкондин, М. В., 2008г.

7.3. Интернет-ресурсы:

Спортивная газета - <http://www.sport-express.ru/>

Спортивная среда РеспубликиТатарстан - <http://sportsreda.ru/>

Спортивный портал - <http://www.championat.com/>

Спортивный телеканал - <http://matchtv.ru/>

Спортивный телеканал - <http://www.eurosport.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Спортивная тележурналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Данная дисциплина предполагает использование телевизионной студии, оснащенной камерами и монтажным комплексом, позволяющими осуществлять ведение программ в режиме прямого эфира с целью формирования и развития профессиональных навыков.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Анохин А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Нуриева Д.А. _____

"__" _____ 201__ г.