

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Этика визуальных коммуникаций Б1.В.ОД.1

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакурова А.Р.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Шакурова А.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, veiy@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Краткая аннотация

Настоящая дисциплина предназначена для магистров 1 курса отделения журналистики Казанского федерального университета и способствует формированию у слушателей представлений об этическом аспекте визуальных коммуникаций.

Профессиональная деятельность работника СМИ предполагает работу в коллективе, работники СМИ постоянно находятся в профессиональных отношениях с представителями принципиально других, а также конкурирующих организаций. Более того, работа журналиста накладывает глубокий отпечаток на формирование имиджа организации, где он работает. А значит необходимо учитывать культурные и этические аспекты коммуникации.

Дисциплина содержит некоторые темы, которые перекликаются с темами, рассмотренными ранее на профильных дисциплинах по программе бакалавриата, а также на курсах психологии, этики, философии. Это придает данной дисциплине междисциплинарный характер. Таким образом, дисциплина "Этика визуальных коммуникаций" призвана частично аккумулировать и актуализировать уже имеющиеся у студента знания, с другой стороны усвоение новых знаний опирается на уже имеющиеся.

Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины "Этика визуальных коммуникаций" является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения этики визуальной коммуникации в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у студентов этики визуальной коммуникации, а также развитие критического мышления.

Теоретическая интеграция знаний о причинах сходств и различий в зрительном поведении и представлениях людей, принадлежащих к различным культурам, облегчает практику межкультурного взаимодействия на уровнях политических контактов, обменов специалистами, культурными ценностями, профессионального и обыденного общения, в работе по специальности.

Данный курс направлен так же на формирование визуальной, медийной и информационной грамотности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть гуманитарного и социального цикла М1. В. ОД1.

Изучение данной дисциплины базируется на социальных и общекультурных знаниях обучаемых; на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения учебных дисциплин "Основы политической культуры", "Политический процесс в современной России", "Введение в политологию", "Введение в теорию коммуникации", "Современная российская политика", "Теория и методология политических исследований".

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации, знать основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке, уметь анализировать визуальные объекты.

Дисциплина осваивается магистрантами первого года обучения в 9 семестре. Форма итогового контроля - зачет.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)
ПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные определения визуальной коммуникации, её структуру, функции и характеристики;

2. должен уметь:

воспринимать и адекватно интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации, оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации, привлекать визуальный материал для научного исследования;

3. должен владеть:

иметь навыки (приобрести опыт) работы с научной и учебной литературой по визуальной коммуникации на русском и английском языках;

должен иметь представление об этических аспектах зрительной коммуникации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Этика и общение	1		2	0	0	дискуссия
2.	Тема 2. Визуальные коммуникации и история их возникновения.	1		2	0	0	реферат
3.	Тема 3. Особенности современного коммуникационного пространства. Этический аспект.	1		2	2	0	
4.	Тема 4. Модели визуальных коммуникаций. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла.	1		2	0	0	устный опрос
5.	Тема 5. Инструменты визуальных коммуникаций. Восприятие цвета, формы, света, символов. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы.	1		2	2	0	творческое задание
6.	Тема 6. Невербальные коммуникации.	1		2	2	0	
7.	Тема 7. Теории взаимодействий.	1		2	0	0	контрольная точка
8.	Тема 8. Влияние личностных качеств на общение.	1		2	2	0	
9.	Тема 9. Адаптация межкультурных визуальных коммуникаций.	1		2	0	0	дискуссия
10.	Тема 10. Этика визуальной коммуникации в европейских странах	1		0	2	0	презентация
11.	Тема 11. Этика визуальных коммуникаций в странах Азии	1		0	2	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Этика визуальных коммуникаций в странах Африки	1		0	2	0	презентация
13.	Тема 13. Этика визуальных коммуникаций в Австралии и в Южной Америке	1		0	2	0	презентация
14.	Тема 14. Этика визуальных коммуникаций в Северной Америке.	1		0	2	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Этика и общение

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этика - философская наука, объектом изучения которой является мораль. В этике можно выделить два рода проблем: вопросы о том, как должен поступать человек, и собственно теоретические вопросы о происхождении и сущности морали. Практическое значение этики. Убеждение, внушение, принуждение. Перцептивная сторона, коммуникативная сторона и интерактивная стороны общения. Общение ? сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека

Тема 2. Визуальные коммуникации и история их возникновения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Визуальный текст, визуальный язык, визуальная культура. Визуальные коммуникации ? одна из базовых составляющих современных масс-медиа, создающих визуальный интерфейс передачи и потребления информации, а также трансформируя и переводя, в свою очередь, любую информацию в визуальный язык (имиджи и пресс-портреты, фото с места событий и телевизионная картинка в режиме реального времени?). Визуальная коммуникация объединяет в себе цвета, речь, письменный язык, образы, чтобы создать сообщения, которые будут эстетически приятны взгляду зрителя, будут наполнены понятной и необходимой информацией. Визуальной коммуникации берет за основу те же функции. Материально-вещественные каналы коммуникации. Визуальный облик человека.

Тема 3. Особенности современного коммуникационного пространства. Этический аспект.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммуникативное пространство. Информационная интенция и коммуникативная интенция. Первичные и вторичные коммуникативные процессы. Массовое и индивидуальное сознание. PR. Информационной революции. Информационного общества. Информационной культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы для обсуждения: 1. Становится ли человек в массе более подвержен воздействию? 2. Человека один на один с газетой или телевидением. 3. Соотношение коммуникативных стратегий и информации, которая становится объектом этих стратегий.

Тема 4. Модели визуальных коммуникаций. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи коммуникации. Моделей коммуникации. Авторитарная модель. Двусторонняя асимметричная модель. Постнеклассический подход. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Формула Г. Лассуэлла. Бихевиористский и методический подходы к коммуникации. Циркулярная (циклическая) модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Теория "Спираль тишины/молчания".

Тема 5. Инструменты визуальных коммуникаций. Восприятие цвета, формы, света, символов. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инструменты визуальных коммуникаций. Образ как средство визуальной коммуникации отличается от текста. Весьма существенно по следующим параметрам: образ воспринимается гораздо быстрее, чем текст; образ ? гораздо более наглядное, и, следовательно, понятное средство коммуникации; образ не надо переводить на другой язык; образ ? более эмоциональное средство воздействия, нежели текст.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Критерии ?продаваемости? образа зрителям: 1. Использование профессионального статуса 2. Показ потребителя 3. Олицетворение 4. Результаты использования товара 5. Показ ситуации использования товара 6. Контраст 7. ?До и после? 8. Использование имиджа животных 9. Визуализация стереотипа 10. Использование сказок 11. Изменение угла зрения 12. Борьба и победа 13. Возвращение к прошлому 14. Использование национальности эксперта данного товара 15. Недосказанность 16. Использование семантики окружения 17. Гиперболизация 18. Использование произведений искусства 19. Оригинальность 20. Метафора

Тема 6. Невербальные коммуникации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Невербальная коммуникация. Невербальные средства общения. Визуальное общение. Кинесика. Мимика. Жесты. Одежда. Походка.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и значение калибровки в коммуникации. Конгруэнтность. Базовые калибровки: распознавание и фиксация. Движения и микродвижения. Их соотношение и влияние на коммуникацию в целом. Критерии аудиальной калибровки. Критерии визуальной калибровки

Тема 7. Теории взаимодействий.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сотрудничество. Противоборство. Уклонение от взаимодействия. Однонаправленное содействие. Однонаправленное противодействие. Контрастное взаимодействие. Компромиссное взаимодействие. Теория символического интеракционизма. Теория обмена. Транзакционная теория. Балансные теории. Теория интерперсонального поведения.

Тема 8. Влияние личностных качеств на общение.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Личность обладает индивидуальными чертами и качествами - интеллектуальными, нравственными, эмоциональными, волевыми, формирующимися под воздействием общества в целом, а также в процессе семейной, трудовой, общественной, культурной жизнедеятельности человека. В общении важное значение приобретает знание и учет наиболее типичных черт поведения людей, свойств их характера и моральных качеств. На характер общения оказывает влияние темперамент его участников.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Четыре типа темперамента: сангвинический, флегматический, холерический, меланхолический. Экстраверты и интроверты.

Тема 9. Адаптация межкультурных визуальных коммуникаций.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

В Российской Федерации постоянно проживает более 145 млн. граждан. Они представляют более 160 национальностей, говорящих на собственных языках, исповедующих различные религии. Официальной религией считается православие, но довольно распространенными остаются католичество, протестантизм, ислам, буддизм и язычество. Необходимость изучить вопрос адаптации визуальных коммуникаций обусловлена тем, что в процессе межкультурного взаимодействия возникают проблемы в общении между людьми, имеющими различное вероисповедание, культурную и расовую принадлежность. В этих условиях и появилось развивающееся теоретическое и прикладное научное направление, такое как межкультурная коммуникация. Межкультурная коммуникация ? это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию). И так как графический дизайн является средством межкультурной визуальной коммуникации, а значит, тоже сталкивается с проблемами взаимопонимания.

Тема 10. Этика визуальной коммуникации в европейских странах

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

Тема 11. Этика визуальных коммуникаций в странах Азии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

Тема 12. Этика визуальных коммуникаций в странах Африки

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

Тема 13. Этика визуальных коммуникаций в Австралии и в Южной Америке

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

Тема 14. Этика визуальных коммуникаций в Северной Америке.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Этика и общение	1		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
2.	Тема 2. Визуальные коммуникации и история их возникновения.	1		подготовка к реферату	2	реферат
4.	Тема 4. Модели визуальных коммуникаций. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла.	1		подготовка к устному опросу	2	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Инструменты визуальных коммуникаций. Восприятие цвета, формы, света, символов. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы.	1		подготовка к творческому заданию	1	творческое задание
7.	Тема 7. Теории взаимодействий.	1		подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка
9.	Тема 9. Адаптация межкультурных визуальных коммуникаций.	1		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
10.	Тема 10. Этика визуальной коммуникации в европейских странах	1		подготовка к презентации	5	презентация
11.	Тема 11. Этика визуальных коммуникаций в странах Азии	1		подготовка к презентации	5	презентация
12.	Тема 12. Этика визуальных коммуникаций в странах Африки	1		подготовка к презентации	5	презентация
13.	Тема 13. Этика визуальных коммуникаций в Австралии и в Южной Америке	1		подготовка к презентации	5	презентация
14.	Тема 14. Этика визуальных коммуникаций в Северной Америке.	1		подготовка к презентации	5	презентация
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Методика преподавания дисциплины

При проведении занятий предусмотрено использование активных и интерактивных технологий (проблемные лекции, электронные презентации, диспуты, круглые столы, проектная работа в группах и др.) в сочетании с внеаудиторной работой студентов. Идея многоплановости психологии знания и ее взаимодействия с областью СМИ может быть реализована в курсе по преимуществу посредством использования новых информационных технологий, в частности, презентаций, демонстрирующие процесс развития двух областей знания и т.д.

Методические рекомендации для преподавателя

Освоение курса "Этика визуальных коммуникаций" может вызвать серьезные затруднения у студентов по нескольким взаимообусловленным причинам, таким как недостаточный объем базовых знаний по психологии, отсутствие широких познаний о современных СМИ, их направлениях деятельности, идеологической и культурной позиции, целях издания (телеканала), аудитории. Эффективными способами учебной деятельности при изучении дисциплины "Этика визуальных коммуникаций" являются сочетание теоретических материалов с практическим применением полученных знаний в анализе текущей ситуации в СМИ, активизацией самостоятельной исследовательской и аналитической деятельности студента.

Методические рекомендации для студентов

Успешное освоение данной дисциплины зависит прежде всего от систематичности и полноты выполнения рекомендуемых теоретических, практических, контрольных заданий, от точного выполнения методических рекомендаций, которые получает студент на лекционных занятиях и на консультациях с преподавателем.

При подготовке к практическим занятиям, прежде всего, следует доработать лекционный материал, учесть рекомендации преподавателя. Необходимо изучить соответствующие разделы рекомендованного учебника или учебного пособия, продумать и определить свою позицию по сложным, актуальным дискуссионным вопросам обсуждаемой темы. Желательно в процессе подготовки к одному из вопросов плана занятия обратиться к дополнительной литературе и подготовить по этому вопросу развернутое выступление.

При выборе учебного пособия следует исходить из того, учтены ли в нем требования государственного стандарта высшего образования. Предпочтите издания, в аннотации к которым прямо сказано, что они написаны в соответствии с этим документом. В противном случае необходимо ознакомиться с оглавлением книги и убедиться, что изучение ее может обеспечить выполнение названных требований.

При подготовке к семинарским занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому вопросу вы могли бы дать развернутый, обстоятельный ответ. Целесообразно составить планы-тезисы выступления. Полезно предварительно освоить терминологический минимум по медиапсихологии, используя помимо лекционного материала и учебника справочные издания, также представленные в списке литературы. Необходимо обратить особое внимание на дискуссионный характер истолкования узловых моментов в истории развития медиапсихологии как области научных знаний, постарайтесь определить свою позицию и аргументировать ее.

Большую роль в освоении курса играет самостоятельная работа обучаемого, и это время необходимо продуктивно использовать для глубокого и творческого освоения богатого программного материала.

Формой контроля по курсу является зачет. Ориентируясь на требования государственного стандарта и прилагаемый список вопросов, необходимо систематизировать знания, полученные в результате изучения лекционного материала, практических занятий, базового учебного пособия, справочной и дополнительной литературы, в процессе подготовки к семинарам, в ходе самостоятельной работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Этика и общение

дискуссия, примерные вопросы:

Тема "Убеждение. Внушение. Принуждение"

Тема 2. Визуальные коммуникации и история их возникновения.

реферат, примерные темы:

Темы: Материально-вещественные каналы коммуникации. Визуальный облик человека.

Тема 3. Особенности современного коммуникационного пространства. Этический аспект.

Тема 4. Модели визуальных коммуникаций. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Почему, на Ваш взгляд, бихевиаристский подход построения моделей визуальных коммуникаций лежит в основе большинства моделей? Определите взаимосвязь моделей Аристотеля и Г. Лассуэлла

Тема 5. Инструменты визуальных коммуникаций. Восприятие цвета, формы, света, символов. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы.

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое упражнение: ?Описание?. Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные ? определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом студенты не называют само здание. Затем каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные ? определяют здание.

Тема 6. Невербальные коммуникации.

Тема 7. Теории взаимодействий.

контрольная точка , примерные вопросы:

Проект рекламы. Необходимо опираясь на полученные знания о средствах создания визуально привлекательного образа составить описание рекламного ролика любого продукта. Важно объяснить почему для рекламы этого продукта использовалось именно то или иное средство создания образа.

Тема 8. Влияние личностных качеств на общение.

Тема 9. Адаптация межкультурных визуальных коммуникаций.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема: "Необходима ли адаптация визуальных коммуникаций разных культур или своеобразие визуальных особенностей каждой культуры есть неотъемлемая часть ее уникальности"

Творческое упражнение: ?Два взгляда?. Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.

Тема 10. Этика визуальной коммуникации в европейских странах

презентация , примерные вопросы:

Индивидуальная либо групповая работа с обязательной самостоятельной подготовкой. Необходимо описать особенности народов, населяющих выбранную часть света, особенности делового этикета и найти, изучить, описать имеющуюся в свободном доступе информацию об особенностях визуальных коммуникаций в этих странах (особенности восприятия цветов, гендерные различия в поведении людей, особенности распределения экранного времени, отношение к ведущим, к рекламе и т.п., особенности законодательного регулирования работы СМИ)

Тема 11. Этика визуальных коммуникаций в странах Азии

презентация , примерные вопросы:

Индивидуальная либо групповая работа с обязательной самостоятельной подготовкой. Необходимо описать особенности народов, населяющих выбранную часть света, особенности делового этикета и найти, изучить, описать имеющуюся в свободном доступе информацию об особенностях визуальных коммуникаций в этих странах (особенности восприятия цветов, гендерные различия в поведении людей, особенности распределения экранного времени, отношение к ведущим, к рекламе и т.п., особенности законодательного регулирования работы СМИ)

Тема 12. Этика визуальных коммуникаций в странах Африки

презентация , примерные вопросы:

Индивидуальная либо групповая работа с обязательной самостоятельной подготовкой. Необходимо описать особенности народов, населяющих выбранную часть света, особенности делового этикета и найти, изучить, описать имеющуюся в свободном доступе информацию об особенностях визуальных коммуникаций в этих странах (особенности восприятия цветов, гендерные различия в поведении людей, особенности распределения экранного времени, отношение к ведущим, к рекламе и т.п., особенности законодательного регулирования работы СМИ)

Тема 13. Этика визуальных коммуникаций в Австралии и в Южной Америке

презентация, примерные вопросы:

Индивидуальная либо групповая работа с обязательной самостоятельной подготовкой. Необходимо описать особенности народов, населяющих выбранную часть света, особенности делового этикета и найти, изучить, описать имеющуюся в свободном доступе информацию об особенностях визуальных коммуникаций в этих странах (особенности восприятия цветов, гендерные различия в поведении людей, особенности распределения экранного времени, отношение к ведущим, к рекламе и т.п., особенности законодательного регулирования работы СМИ)

Тема 14. Этика визуальных коммуникаций в Северной Америке.

презентация, примерные вопросы:

Индивидуальная либо групповая работа с обязательной самостоятельной подготовкой. Необходимо описать особенности народов, населяющих выбранную часть света, особенности делового этикета и найти, изучить, описать имеющуюся в свободном доступе информацию об особенностях визуальных коммуникаций в этих странах (особенности восприятия цветов, гендерные различия в поведении людей, особенности распределения экранного времени, отношение к ведущим, к рекламе и т.п., особенности законодательного регулирования работы СМИ)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Билет состоит из двух вопросов. В свое ответе студент должен раскрыть не только знание по медиапсихологии, но и знание современного контекста СМИ, а также продемонстрировать навыки работы с проблемами медиапсихологического характера на примере СМИ.

Теоретические вопросы к зачету:

1. Соотношение понятий "этика" и "общение".
2. Визуальные коммуникации и история их возникновения.
3. Этические особенности современного коммуникационного пространства.
4. Модели визуальных коммуникаций.
5. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла.
6. Инструменты визуальных коммуникаций.
7. Восприятие цвета, формы, света, символов.
8. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы.
9. Невербальные коммуникации.
10. Вербальные коммуникации. Методы калибровки.
11. Теории взаимодействий.
12. Темперамент. Экстраверт и интроверт.
13. Адаптация межкультурных визуальных коммуникаций.
14. Этика визуальных коммуникаций в странах мира.

7.1. Основная литература:

Современная деловая журналистика, Тихонов, Денис Викторович, 2011г.

Ореховская Н.А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448967>

Разин А.В. Основы этики: Учебник / А.В. Разин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=480455>

Воног, В. В. Межкультурная коммуникация русского населения Сибири и китайской диаспоры [Электронный ресурс] : монография / В. В. Воног. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 104 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=441101>

Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535092>

Дедюлина М.А., Папченко Е.В. Социальная этика: учебное пособие / Дедюлина М.А., Папченко Е.В. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009. - 80 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551329>

7.2. Дополнительная литература:

Нижников С. А. Философия / С.А. Нижников. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 461 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005190-1, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=308309>

Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. по-собие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>

Океанский В.П., Океанская Ж.Л. Философия культуры : учебное пособие. - Шуя: Шуйский государственный педагогический университет, 2012. - 226 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8347>

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469331>

Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-493-1, 1000 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226335>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека русских учебников - http://uchebnikionline.com/gurnalistika/masovi_komunikatsiyi_-_kvit_s/vizualna_komunikatsiya.htm

Библиотека учебной и научной литературы - http://sbiblio.com/biblio/archive/pochepcov_teorija/04.aspx

Деловая социальная сеть - Профессионалы.ru -

http://professionali.ru/Soobschestva/upravlenie_mediaproektami_prodyusirovanie_smk/multimedijnaya_zh

Молодой ученый - <http://www.moluch.ru/archive/62/9421/>

Психология рекламы - http://www.uhlib.ru/zdorove/reklama_kotoraja_vas_ubivaet/p2.php

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Этика визуальных коммуникаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Освоение дисциплины "Этика визуальных коммуникаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Шакурова А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.