

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации Б1.Б.6

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Баканов Р.П.

Рецензент(ы):

Наговицина Т.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941863417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Roman.Bakanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации" является осознание студентами того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина М2.Б.2 "Проблемы современности и повестка дня средств массовой информации" входит в профессиональный цикл и относится к базовой части. Осваивается на втором курсе магистратуры в 3 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	Готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование).
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Готовностью квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- определение терминов: "повестка дня" в СМИ, "информационная волна", "информационная война", "рейтинг", "агент влияния", "лидер мнений", "социальный институт", "объективность", "беспристрастность";
- требования, предъявляемые к подготовке материалов в различных жанровых группах (информационной, аналитической, художественно-публицистической);
- принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них;
- социальные проблемы, существующие в современном обществе.

? Уметь:

2. должен уметь:

- анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ;
- самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.
- выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в массмедиа в целом;
- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;
- самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию.

3. должен владеть:

- методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины;
- базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;
- приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Журналистика как социальный институт. Требования, предъявляемые к информационным, аналитическим и художественно-публицистическим жанрам.	3	1	0	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ.	3	2	0	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ.	3	3	0	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Проблемы глобализации в СМИ.	3	4	0	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Демографические проблемы в СМИ.	3	5	0	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Амплуа современного журналиста	3	6	0	2	0	Коллоквиум
7.	Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.	3	7-8	0	2	0	Презентация
8.	Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.	3	9	0	2	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	3	10	0	2	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ	3	11	0	2	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ	3	12	0	2	0	Устный опрос
12.	Тема 12. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.	3	13	0	2	0	Устный опрос
13.	Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ	3	14-15	0	4	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			0	30	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Журналистика как социальный институт. Требования, предъявляемые к информационным, аналитическим и художественно-публицистическим жанрам. практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Жанровое многообразие журналистики. Информационная. Аналитическая и художественно-публицистическая жанровые группы журналистики. Требования, предъявляемые к каждой группе жанров. Контент-анализ республиканских и федеральных СМИ: качественных, массовых и "желтых" на наличие жанров той или иной группы. Обсуждение со студентами: почему информационные жанры преобладают над аналитическими и художественно-публицистическими?

Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

2. Первое занятие. Понятие "повестка дня СМИ?". Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная повестка дня? Приемы формирования "повестки дня" в зависимости от принадлежности к медийному холдингу. Контент-анализ СМИ на предмет формирования "повестки дня?". Второе занятие. Техника преодоления информационных помех. Практическое занятие: как превратить информационный шум в "повестку дня?". "Повестка дня" как манипулирование общественным сознанием и поведением.

Тема 3. Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

Тема 4. Проблемы глобализации в СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения проблем глобализации. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

Тема 5. Демографические проблемы в СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения демографических проблем современного российского общества. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

Тема 6. Ампула современного журналиста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социальные и профессиональные роли современного журналиста. Обсуждение со студентами.

Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения духовно-религиозной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения гендерной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антикриминальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

Тема 12. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ

практическое занятие (4 часа(ов)):

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Журналистика как социальный институт. Требования, предъявляемые к информационным, аналитическим и художественно-публицистическим жанрам.	3	1	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
2.	Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ.	3	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ.	3	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Проблемы глобализации в СМИ.	3	4	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
5.	Тема 5. Демографические проблемы в СМИ.	3	5	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
6.	Тема 6. Амплуа современного журналиста	3	6	подготовка к коллоквиуму	3	коллоквиум
7.	Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.	3	7-8	подготовка к презентации	3	презентация
8.	Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.	3	9	подготовка к презентации	3	презентация
9.	Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	3	10	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
10.	Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ	3	11	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
11.	Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ	3	12	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
12.	Тема 12. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.	3	13	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
13.	Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ	3	14-15	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
	Итого				42	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Вузовское освоение дисциплины "Проблемы современности и "повестки дня" средств массовой информации" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные технологии включают в себя цикл практических занятий, предусматривающих активное освоение методических приемов журналистской деятельности и формирования "повестки дня" в зависимости от принадлежности конкретной редакции к тому или иному медийному холдингу, а также от амбиций (политических, экономических) его владельцев.

Для преподавания данной дисциплины используются следующие технологии:

Технология модульного обучения - организация учебного процесса для полного овладения содержанием образовательных программ на основе учебных модулей с учетом индивидуальных интересов субъектов образовательного процесса.

Самостоятельная работа магистров в виде выполнения индивидуальных домашних заданий (подготовка исследовательских рефератов по обозначенным проблемам с их обязательным представлением на занятии) по изучаемым темам.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса". Акцент сделан на технологии развития критического мышления магистров - организации учебного процесса, при которой магистры проверяют, анализируют получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- семинар-дискуссия - выступающие представляют подготовленное ими сообщение (доклады), слушатели задают вопросы, дополняют выступающего, либо высказывают альтернативные соображения, оценивают выступление по указанным в каждой из тем системе критериев (например, насколько полно и осмысленно изложен материал, какова речь выступающего и его умение взаимодействовать с аудиторией и т.д.);

- семинар-исследование - магистрам дается обширный список литературы по темам, где авторы предлагают различные концепции изучаемого вопроса. Задача обучающихся состоит в том, что им необходимо выполнить критический анализ представленных точек зрения и вынести суждение о своем выборе или своем толковании исследуемого предмета. Также магистрам предлагается исследовать результаты практической деятельности коллег-журналистов по изучаемой проблематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Журналистика как социальный институт. Требования, предъявляемые к информационным, аналитическим и художественно-публицистическим жанрам.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный диалог со студентами по теме занятия. Вопросы: 1. Журналистика как социальный институт. 2. Требования, предъявляемые к информационным жанрам журналистики. 3. Требования, предъявляемые к аналитическим жанрам журналистики. 4. Требования, предъявляемые к художественно-публицистическим жанрам журналистики.

Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос - контроль остаточных знаний у студентов с предыдущего занятия. Вопросы: 1. Подходы к формированию "повестки дня" современными СМИ. 2. Виды "повестки дня" СМИ. В чем актуальность каждого из них? 3. Каково должно быть событие, чтобы оно попало в "повестку дня" СМИ?

Тема 3. Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос - контроль остаточных знаний у студентов с предыдущего занятия. Вопросы: 1. Медийные холдинги и их предназначение. 2. Крупнейшие в России и в Республике Татарстан медийные холдинги. 3. Что такое парадоксы телесмотрения? Сформулируйте их.

Тема 4. Проблемы глобализации в СМИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос - контроль остаточных знаний у студентов с предыдущего занятия. Вопросы: 1. Политическая проблематика в "повестке дня" разных типах СМИ. 2. Проблема глобализации на страницах СМИ. 3. Глобализация культуры как современная проблема. Ее освещение в федеральных СМИ.

Тема 5. Демографические проблемы в СМИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос - контроль остаточных знаний у студентов с предыдущего занятия. Вопросы: 1. Освещение проблем глобализации культуры в "повестке дня" региональных и местных СМИ. 2. Демографические проблемы в СМИ. 3. Современный журналист: беспристрастный хроникер происшествий или манипулятор сознанием?

Тема 6. Ампула современного журналиста

коллоквиум , примерные вопросы:

Дискуссия со студентами о том, каким они видят себе современного журналиста, и каковы его роли в современном обществе.

Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации - результат самостоятельного контент-анализа студента по освещению социальных проблем в средствах массовой информации.

Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации - результат самостоятельного контент-анализа студента по освещению культурологической проблематики в средствах массовой информации.

Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос - контроль остаточных знаний у студентов с предыдущего занятия. Вопросы: 1. Социальная проблематика на страницах СМИ. 2. Культурологическая проблематика в СМИ. 3. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.

Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос - контроль остаточных знаний у студентов с предыдущего занятия. Вопросы: 1. Гендерная проблематика в СМИ. 2. Антикриминальная проблематика в СМИ. 3. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.

Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос - контроль остаточных знаний у студентов с предыдущего занятия. Вопросы: 1. Проблемы современной науки в СМИ. 2. Социально-экономические проблемы современной науки в "повестке дня" федеральных масс-медиа. 3. Социально-экономические проблемы современной науки в "повестке дня" региональных средств массовой информации.

Тема 12. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос - контроль остаточных знаний у студентов с предыдущего занятия. Вопросы: 1. Методика анализа актуальных социальных проблем в "повестке дня" федеральных и региональных СМИ. 2. Российские регионы в "повестке дня" федеральных масс-медиа. 3. Образ Республики Татарстан в "повестке дня" федеральных масс-медиа.

Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка журналистского материала, освещающего проблемы популяризации научного знания в СМИ.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Журналистика как социальный институт.
2. Требования, предъявляемые к информационным жанрам журналистики.
3. Требования, предъявляемые к аналитическим жанрам журналистики.
4. Требования, предъявляемые к художественно-публицистическим жанрам журналистики.
5. Подходы к формированию "повестки дня" современными СМИ.
6. Виды "повестки дня" СМИ. В чем актуальность каждого из них?
7. Каково должно быть событие, чтобы оно попало в "повестку дня" СМИ?
8. Медийные холдинги и их предназначение.
9. Крупнейшие в России и в Республике Татарстан медийные холдинги.
10. Что такое парадоксы телесмотрения? Сформулируйте их.
11. Политическая проблематика в "повестке дня" разных типах СМИ.
12. Проблема глобализации на страницах СМИ.
13. Глобализация культуры как современная проблема. Ее освещение в федеральных СМИ.
14. Освещение проблем глобализации культуры в "повестке дня" региональных и местных СМИ.
15. Демографические проблемы в СМИ.
16. Современный журналист: беспристрастный хроникер происшествий или манипулятор сознанием?
17. Социальная проблематика на страницах СМИ.
18. Культурологическая проблематика в СМИ.
19. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.
20. Гендерная проблематика в СМИ.
21. Антикриминальная проблематика в СМИ.
22. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.
23. Проблемы современной науки в СМИ.
24. Социально-экономические проблемы современной науки в "повестке дня" федеральных масс-медиа.
25. Социально-экономические проблемы современной науки в "повестке дня" региональных средств массовой информации.
26. Методика анализа актуальных социальных проблем в "повестке дня" федеральных и региональных СМИ.
27. Российские регионы в "повестке дня" федеральных масс-медиа.
28. Образ Республики Татарстан в "повестке дня" федеральных масс-медиа.

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРОВ

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает основательное изучение текстов источников (публикаций или сюжетов СМИ разного региона распространения) и научной (основной и дополнительной) литературы для подготовки:

- основного доклада по теме занятия с презентацией (на выбор магистра): анализ освещения в периодической печати одной или нескольких тем (социальных проблем) за три предшествующих занятию месяца. Работа обязательно выполняется в письменном виде с и содержит введение, основную часть и заключение, в котором представлены авторские выводы, а также список источников и научной литературы. Защита будет организована в устной форме с обязательной презентацией - представлением результатов проведенного исследования;

- краткого дополнительного доклада по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия с презентацией (на выбор магистра): анализ освещения в периодической печати одной или нескольких тем (социальных проблем) за период два предшествующих занятию месяца. Работа обязательно выполняется в письменном виде и содержит введение, основную часть и заключение, в котором представлены авторские выводы, а также список источников и научной литературы. Защита будет организована в устной форме с возможной презентацией - представлением результатов проведенного исследования;
- выполнению двух практических контрольных работ;
- к итоговой форме контроля - зачету по дисциплине.

7.1. Основная литература:

1. Баканов, Р.П. Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб.-метод. пособие. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. - 68 с.
2. Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405969>.
3. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2009. - 491 с. : табл. ; 25.- Библиогр.: с. 486-491 (139 назв) и в конце гл. - ISBN 978-5-390-00149-3 ((в пер.)) , 3000.
2. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>.
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 'Журналистика' / Е.П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 349, [1] с. ; 22.- ISBN 978-5-7567-0615-4 ((в пер.)) , 1500.
4. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=320777>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>
Официальный сайт Романа Баканова - <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov>
Сайт - <http://www.deadline.ru>
Электронная библиотека - <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
Электронная библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

- А). Мультимедийный или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- Б). Мультимедийный проектор;
- В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
- Г). Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Баканов Р.П. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.