

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.


КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психология виртуальной реальности Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакурова А.Р.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94187817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Шакурова А.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, veiy@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Психология виртуальной реальности" разработан для студентов, обучающихся по специальности "Журналистика" с профилем подготовки "Телевидение". Курс состоит из двух разделов - психологические концепции и методы исследования. В первом раскрываются подходы к изучению Интернет и связанные с этим проблемы; во втором - методы исследования личностных особенностей Интернет-пользователей и способы экспертной оценки объектов Интернет-среды.

В процессе изучения курса предполагается достижение следующей цели: формирование теоретических представлений о психологических особенностях сетевой Интернет и методах их изучения.

Задачи учебного курса

- рассмотреть концепции, направленные на изучение психологических особенностей сетевого общения;
- изучить психические процессы, связанные с восприятием Интернет-сайтов и сетевой презентацией;
- изучить особенности психологии создания сайтов и технологии сетевого имиджмейкинга;
- изучить и апробировать на практике методы психологической экспертизы сайтов;
- провести анализ и апробировать на практике методы изучения личности и индивидуальных особенностей в Интернет;
- рассмотреть психологические особенности блогов и социальных сетей;
- рассмотреть психологические особенности игр через Интернет.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031300.62 - Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов ("Культурология", "История", "Психология", "Современный русский язык", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Профессиональная этика журналиста", "Теория и методика тележурналистики" и др.).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

знать психологические подходы к изучению Интернет-коммуникаций;
особенностей конструирования восприятия Интернет-страниц;
знать историю формирования виртуальных сообществ, опираясь на социальный, технологический и структурно-инновационный подходы;
иметь представление о практическом опыте исследования виртуальных сообществ в гуманитарной сфере.

2. должен уметь:

уметь оценивать персональный и корпоративный имидж в сети, навыки сетевого имиджмейкинга;

3. должен владеть:

владеть основными навыками психологической экспертизы сайтов.
проведение исследования личности в сети Интернет;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

быть способным участвовать в разработке веб-сайта с учетом эргономики и характеристик целевой аудитории;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История виртуальной психологии	8		3	3	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Формы коммуникации в интернете	8		3	3	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Социальные последствия распространения виртуальной реальности	8		3	3	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Политика в интернете и киберпространстве	8		3	3	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Гигиена виртуальных реальностей. Разрешение виртуального конфликта.	8		3	3	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Киберкультура. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.	8		3	3	0	Реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История виртуальной психологии

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Виртуальная психология в России. Культурно-историческая теория Л.С. Выготского и виртуальная психология. Метафоры А.А.Ухтомского и виртуальная психология. Два понимания термина виртуальной реальность.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Мифомагический пласт психики как основа полиреальной природы человека.

Тема 2. Формы коммуникации в интернете

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Виртуальное пространство коммуникации. Чат. Конференции. Интернет - клуб. ICQ. E-Mail. NetMeeting. Интернет сайты. Блоги. Динамика сетевых сообществ. Специфика создания и деятельности сообществ в виртуальных реальностях и киберпространстве.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Моделирование поведения через Интернет и сотовые телефоны. Психологических проблем, связанных с общением в сети. Свобода в виртуальной реальности и киберпространстве.

Тема 3. Социальные последствия распространения виртуальной реальности

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Проблемы замещения виртуальным миром реальный. Проблемы образование и воспитание опосредованные электронными носителями информации. Социокультурные аспекты возникновения, существования и развития виртуальной реальности.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Мотивация пользователя виртуальных реальностей и киберпространства. Гендерные аспекты у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Психологические особенности интернет-пользователей.

Тема 4. Политика в интернете и киберпространстве

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Прогнозирование в виртуальных реальностях и киберпространстве. Политика в интернете и киберпространстве. Создание ресурсов для пользователей интернета. Информационный терроризм. Война через локальные сети. Специфика распространения информационных вирусов в интернете. Временные характеристики социальных процессов в киберпространстве.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Новое пространство, новые войны. Распределение ресурсов в интернете и киберпространстве.

Тема 5. Гигиена виртуальных реальностей. Разрешение виртуального конфликта.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства. Зависимости от компьютерных игр. Интернет зависимость. Зависимость от виртуальных реальностей Полиреальность природы человека как условие возникновения виртуального конфликта.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Публичное конструирование Я в опосредованном компьютерном общении. Виртуальная команда. Виртуальная эргономика.

Тема 6. Киберкультура. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве. Киберпанки. Хакеры. Геймеры. Сетивеки.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Виртуальный психолог. Виртуальная реальность как новый метод терапии, тренинга и консультирования. Специфика словоупотребления в интернете.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История виртуальной психологии	8		подготовка к устному опросу	18	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Формы коммуникации в интернете	8		подготовка к устному опросу	18	устный опрос
3.	Тема 3. Социальные последствия распространения виртуальной реальности	8		подготовка к устному опросу	18	устный опрос
4.	Тема 4. Политика в интернете и киберпространстве	8		подготовка к устному опросу	18	устный опрос
5.	Тема 5. Гигиена виртуальных реальностей. Разрешение виртуального конфликта.	8		подготовка к дискуссии	18	дискуссия
6.	Тема 6. Киберкультура. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.	8		подготовка к реферату	18	реферат
	Итого				108	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Психология виртуальной реальности' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на практических занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История виртуальной психологии

устный опрос , примерные вопросы:

Объект и предмет виртуальной психологии. Родоначальником виртуальной психологии профессор Н. А. Носов. Виртуальное событие. Центра виртуалистики ИЧ РАН. Методологические особенности виртуальной психологии.

Тема 2. Формы коммуникации в интернете

устный опрос , примерные вопросы:

Создание виртуальной реальности и интерактивной личности Изучение законов объема информации. Интернет как саморегулирующаяся сфера, система. Управление информационными потоками. Охват аудитории с помощью веб-сайтов. Поиск в интернет.

Тема 3. Социальные последствия распространения виртуальной реальности

устный опрос , примерные вопросы:

Техника как социокультурный феномен. Основные исторические этапы развития техники. Компьютеризация и ее социальные последствия. Развитие представления о виртуальной реальности в современной философии. Исследование виртуальной реальности как сферы человеческой жизни.

Тема 4. Политика в интернете и киберпространстве

устный опрос , примерные вопросы:

Политическая идентичность в киберпространстве. Особенности киберпространства как среды политических взаимодействий. География киберпространства.

Тема 5. Гигиена виртуальных реальностей. Разрешение виртуального конфликта.

дискуссия , примерные вопросы:

Виртуальный конфликт в социально исторической действительности: террор и терроризм. Исторически сложившиеся способы разрешения виртуального конфликта в социуме (на примере гражданского неповиновения М. Ганди).

Тема 6. Киберкультура. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.

реферат , примерные темы:

Сетевой фольклор. Интерактивные (сетевые) субкультуры (интернет-мем, киберберкут, релизная группа и т.д.)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

Виртуальная психология в России.

Культурно-историческая теория Л.С. Выготского и виртуальная психология.

Метафоры А.А.Ухтомского и виртуальная психология.

Объект и предмет виртуальной психологии.

Методологические особенности виртуальной психологии.

Виртуальное пространство коммуникации.

Специфика создания и деятельности сообществ в виртуальных реальностях и киберпространстве.

Интернет как саморегулирующаяся сфера, система.

Управление информационными потоками.

Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства.

Проблемы замещения виртуальным миром реальный.

Проблемы образование и воспитание опосредованные электронными носителями информации.

Социокультурные аспекты возникновения, существования и развития виртуальной реальности.

Политика в интернете и киберпространстве.

Гендерные аспекты у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства.

Информационный терроризм.

Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.

Решение виртуального конфликта.

Виртуальная эргономика.

Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве.

Виртуальная реальность как новый метод терапии, тренинга и консультирования.

7.1. Основная литература:

1. Баранов А.Е. Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390625>
2. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>
3. Конфликтология: Учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин и др.; Под ред. А.Я. Кибанова; Гос. Универ. Управл. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 301 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005724-8 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405091>

7.2. Дополнительная литература:

- Боженюк, Александр Витальевич. Интеллектуальные интернет-технологии : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 'Прикладная информатика (по областям)' и другим специальностям / А.В. Боженюк, Э.М. Котов, А.А. Целых .? Ростов-на-Дону : Феникс, 2009 .? 381, [1] с.
- Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
- Гуревич, П. С. Психология рекламы [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с. - (Серия 'Учебники профессора П. С. Гуревича'). <http://znanium.com/bookread2.php?book=390343>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Виртуальная реальность - <http://psychology.nsu.ru/arhiv.html>
- Виртуальная реальность - <http://old.pcclub.com.ua/n30/1.htm>
- Виртуальная реальность в практическом применении - <http://itware.com.ua/news/2000/08/22/virtual.html>
- гуманитарно-правовой портал - <http://psyera.ru/psihologiya-virtualnoy-realnosti-1267.htm>
- психологический форум - <http://ivezha.ru/threads/9369.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология виртуальной реальности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Шакурова А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.