

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы теории журналистики Б1.Б.19

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941856516

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Leona31@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы теории журналистики" являются:

- формирование представления об особенностях и закономерностях журналистской деятельности, которые включают особенности массовой информационной деятельности в журналистике, системный характер ее функционирования в социальной среде, правовые и этические аспекты свободы журналистики, основы творческой деятельности журналиста в современных условиях развивающегося глобального мирового информационного пространства;
- овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии;
- обеспечение понимания роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.19 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Основы теории журналистики" является составной частью цикла Б3 - профессионального цикла основной образовательной программы по направлению 031300 - журналистика. Она предваряет все основные предметы, которые составляют теоретическое и практическое основание подготовки бакалавра журналистики. Ее центральное положение определяется предметно-тематическим содержанием и теоретико-практической профессиональной направленностью разделов, входящих в программу дисциплины. Изучение данной дисциплины требует от слушателя знаний в области истории, литературы, обществознания, полученных в рамках школьной программы, а также приобретенных слушателями самостоятельно. Обучающиеся также должны обладать умениями самостоятельной работы с теоретической и публицистической литературой, интернет-источниками, ориентироваться в современной системе средств массовой информации, быть готовыми к инновационным методикам обучения, а также формировать свою траекторию теоретико-практического обучения в сфере теоретических основ журналистики.

Знания и умения, полученные и сформированные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для изучения и освоения таких дисциплин, как: "Правовые основы журналистики", "Профессиональная этика журналиста", "Основы журналистской деятельности", "Социология журналистики", "Психология журналистики", "Профессионально-творческий практикум", "Экономика и менеджмент СМИ".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--------------------------|---------------------------------------|
| ОК-1 (общекультурные) | |

компетенции)

способностью использовать основы философских знаний
для формирования мировоззренческой позиции

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ОПК-1 (профессиональные компетенции) | способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности |
| ОПК-14 (профессиональные компетенции) | способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов |
| ОПК-3 (профессиональные компетенции) | способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций |
| ОПК-8 (профессиональные компетенции) | способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике |
| ОПК-9 (профессиональные компетенции) | способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним |
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа |
| ПК-6 (профессиональные компетенции) | способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института и условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами; законы функционирования журналистики, сущность массово-информационной деятельности, функции журналистики, особенности проявления социальной позиции и ответственности журналиста, условия свободной деятельности журналиста и СМИ, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности журналиста, специфику и взаимодействие прессы, радио и телевидения.

2. должен уметь:

: ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, существующих в современной системе СМИ России и региона, а также на мировом уровне; опираться на полученные знания в процессе освоения других аспектов журналистской деятельности

3. должен владеть:

методиками анализа особенностей функционирования журналистики на современном этапе с выделением особенностей и тенденций ее развития; навыками работы с тем или иным средством массовой информации с учетом его специфических особенностей

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Введение в основы теории журналистики (Тема 1. Введение: Основы журналистики как отрасль теории журналистики. Тема 2. Возникновение журналистики: Пражурналистские явления) | 1 | 1,2 | 4 | 0 | 0 | эссе |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Массово-информационная деятельность в журналистике (Тема 3. Информация и журналистика: природа журналистской деятельности. Тема 4. Информационный процесс в журналистике) | 1 | 3,4 | 4 | 0 | 0 | письменная работа письменное домашнее задание |
| 3. | Тема 3. Журналистика и политика (Тема 5. Функции журналистики. Тема 6. Журналистика как социальный институт. Тема 7. Политическая культура журналиста. Тема 8. Социальная позиция журналиста. Тема 9. Свобода слова и журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ.) | 1 | 5-12 | 8 | 0 | 8 | реферат письменная работа письменное домашнее задание |
| 4. | Тема 4. Системный подход к организации деятельности в журналистике (Тема 10. Факторы и тенденции развития современной журналистики Тема 11. Системный характер журналистики: СМИ как система. Тема 12. Типологическая единица системы СМИ России) | 1 | 13-15 | 2 | 0 | 4 | письменное домашнее задание письменная работа |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 5. | Тема 5. Деятельность журналиста и ее результат. Журналистская деонтология (Тема 13. Особенности журналистской деятельности. Журналист как субъект деятельности. Тема 14. Результативность журналистской практики: действенность и эффективность Тема 15. Журналистская деонтология) | 1 | 16-18 | 6 | 0 | 0 | письменная работа |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 1 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 24 | 0 | 12 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в основы теории журналистики (Тема 1. Введение: Основы журналистики как отрасль теории журналистики. Тема 2. Возникновение журналистики: Пражурналистские явления)

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Тема 1. Введение в основы теории журналистики. Предмет и задачи курса, его структура. Современное состояние теории журналистики. Основы журналистики как отрасль теории журналистики. Понятие "журнализма". Место теоретического курса по журналистике в системе общих и специальных курсов, вертикальные и горизонтальные связи, междисциплинарные и межкурсовые взаимодействия. Литература, методические рекомендации и практико-теоретические основы подготовки к изучению курса. Тема 2. Возникновение журналистики. Исторические условия возникновения журналистики: социально-политические реформы общества. Предпосылки появления средств массовой информации. Пражурналистские явления. Гуттенберг: история и легенды. Подвижные литеры и типографская краска. Вклад народов мира в развитие и становление системы печати. Основные этапы распространения печати. Развитие массовой прессы.

Тема 2. Массово-информационная деятельность в журналистике (Тема 3. Информация и журналистика: Массово-информационная природа журналистской деятельности. Тема 4. Информационный процесс в журналистике)

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Тема 3. Информация и журналистика. Массово-информационная природа журналистской деятельности. Понятие информации. Типы и виды информации. Свойства информации. Качественная и количественная теории информации. Понятие журналистской информации. Журналистская информация как тип социальной информации. Ее свойства и массовидный характер. Массовая информация, ее типы. Семиотическая теория информации и журналистика. Прагматический, синтаксический и семантический аспекты семиотики. Прагматическая адекватность журналистского текста/информации. Условия информативности. Семантическая адекватность журналистского текста/информации. Синтаксическая адекватность журналистского текста. Массовая информация - основное понятие теории журналистики. Массовая информация. Формы существования и принципы подачи массовой информации. Массовая культура и массовая информация: жанры, виды и формы. Методы воздействия массовой информации. Тема 4. Информационный процесс в журналистике. Структура информационного процесса. Понятие субъекта информационного процесса в журналистике. Модели информационных процессов. Массовый коммуникационный процесс как один из типов информационного процесса. Тенденции развития информационных процессов в условиях информационного общества: взаимодействие первой и второй природы, движение информации, характер производства. Информация и творчество как главные факторы развития и существования новых систем информационного общества. Мировой информационный процесс: монополизация, глобализация и концентрация в области печати. Империи новостей как форма существования средств массовой информации. Дигитализация и конвергенция как способы существования современной журналистики.

Тема 3. Журналистика и политика (Тема 5. Функции журналистики. Тема 6. Журналистика как социальный институт. Тема 7. Политическая культура журналиста. Тема 8. Социальная позиция журналиста. Тема 9. Свобода слова и журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ.)

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Тема 5. Общественно-политические особенности журналистики. Общество - система управления - журналистика: проблемы взаимодействия понятий и категорий. Типы обществ: сравнительная характеристика. Гражданское общество и правовое государство. Роль журналистики в правовом государстве и гражданском обществе. Факторы социального управления: журналистика как один из них. Функции журналистики. Понятие функции. Типологические характеристики функций журналистики: идеологические, культурно-просветительские, рекламно-справочные, организационные, рекреативные и т.д. Система функций журналистики. Тема 6. Журналистика как социальный институт. Четвертая власть: особенности определения понятия "общественной группы", "класса", "высокой политики", "повседневной политики", "политической идеологии", "политического плюрализма". Тема 7. Политическая культура журналиста. Слагаемые политической культуры, содержание политической культуры журналиста. Политический анализ, ступени анализа. Социальные типы журналистики. Тема 8. Социальная позиция журналиста. Формирование социальной позиции журналиста. Соотношение личного, общечеловеческого и группового. Личность и человечество: журналистский аспект. Слагаемые социальной позиции журналиста. Система принципов журналистики: характер формирования принципов, выделение принципов в системе деятельности и основные характеристики принципов. Проблема принципиальности и беспринципности журналиста: подлинная и мнимая принципиальность. Тема 9. Проблемы свободы печати в журналистике. Свобода, необходимость и ответственность. Цензура: исторические аспекты. Основные виды цензуры, процесс осуществления. Основные конституционные принципы деятельности СМИ и журналиста. Различия между свободой и произволом. Факторы свободы прессы: экономические, политические, правовые. Ресурсы свободы печати. Концепции свободы СМИ, теории свободы печати. Мировые организации и международные объединения журналистов, ведущие борьбу за чистоту и свободу журналистской деятельности. Исторические типы журналистики.

лабораторная работа (8 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу по анализу политической культуры журналиста. Для этого они выбирают кандидатуру известного политического обозревателя (по выбору студента) и анализируют политическую культуру журналиста, обозначив предварительно критерии оценки. Работа сдается в письменном виде.

Тема 4. Системный подход к организации деятельности в журналистике (Тема 10. Факторы и тенденции развития современной журналистики Тема 11. Системный характер журналистики: СМИ как система. Тема 12. Типологическая единица системы СМИ России)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 10. Журналистика в современном мире. Мировой информационный порядок. Медиа-системы мира. Современные тенденции и векторы развития журналистики, особенности трансформации традиционных средств массовой информации и нарастающая значимость региональных СМИ. Тема 11. Система СМИ. Журналистика как система средств массовой информации. Общая характеристика информационной системы, информационной сферы и информационной инфраструктуры. Структурная организация системы СМИ. Признаки системности. Особенности организации и функционирования национальной медиа-системы. Этапы развития системы СМИ. Механическая и электронная системы передачи информации как основание для типологических характеристик средств МИ. Тема 12. Массово-коммуникационные средства журналистики. Общая характеристика массово-коммуникационных средств журналистики: печать, радио, телевидение. Новые средства массовой информации. Типологические особенности и типологические характеристики СМИ. Инфраструктура системы СМИ. Взаимодействие средств массовой информации. Типы взаимодействия.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу "Типологическая карточка средств массовой информации". Для этого студенты анализируют выбранные ими из списка рекомендованных два средства массовой информации разного уровня. Составляют критерии и анализируют СМИ по выделенным критериям. Работа сдается в письменном виде.

Тема 5. Деятельность журналиста и ее результат. Журналистская деонтология (Тема 13. Особенности журналистской деятельности. Журналист как субъект деятельности. Тема 14. Результативность журналистской практики: действенность и эффективность Тема 15. Журналистская деонтология)

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Тема 13. Особенности журналистской деятельности и ее виды. Информационная политика издания, факторы ее формирования. Редакторская деятельность и ее особенности. Организаторская деятельность и ее особенности. Авторская деятельность и ее особенности. Информационная политика СМИ как объединяющий фактор в деятельности редакционного коллектива. Программа СМИ: основные направления и составляющие. Три стороны реализации информационной политики: пропаганда, агитация и контрпропаганда. Организующее начало журналистской деятельности. Формы реализации информационной политики. Типы журналистского творчества. Журналист как субъект журналистской деятельности. Профессиональные качества журналиста. Тема 14. Эффективность и действенность журналистики. Эффективность журналистской практики. Основные виды результатов работы СМИ. Эффективность и действенность: определение понятий. Масштаб действенности. Результативность деятельности журналиста. Эффект синонимичности понятий. Эффекты СМИ. Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе. Референдум, экспертиза, моделирование и рекомендации. Контроль за действенностью. Факторы действенности. Тема 15. Журналистская деонтология. Гражданская ответственность журналиста. Профессиональный долг. Журналистская этика. Регламентирование профессиональных отношений. Права и обязанности журналиста. Принципы поведения журналиста. Саморегулирование. Авторское право.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Введение в основы теории журналистики (Тема 1. Введение: Основы журналистики как отрасль теории журналистики. Тема 2. Возникновение журналистики: Пражурналистские явления) | 1 | 1,2 | подготовка к эссе | 8 | эссе |
| 2. | Тема 2. Массово-информационная деятельность в журналистике (Тема 3. Информация и журналистика: Массово-информационная природа журналистской деятельности. Тема 4. Информационный процесс в журналистике) | 1 | 3,4 | подготовка домашнего задания | 4 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к письменной работе | 4 | письменная работа |
| 3. | Тема 3. Журналистика и политика (Тема 5. Функции журналистики. Тема 6. Журналистика как социальный институт. Тема 7. Политическая культура журналиста. Тема 8. Социальная позиция журналиста. Тема 9. Свобода слова и журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ.) | 1 | 5-12 | подготовка домашнего задания | 8 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к письменной работе | 8 | письменная работа |
| | | | | подготовка к реферату | 16 | реферат |
| 4. | Тема 4. Системный подход к организации деятельности в журналистике (Тема 10. Факторы и тенденции развития современной журналистики Тема 11. Системный характер журналистики: СМИ как система. Тема 12. Типологическая единица системы СМИ России) | 1 | 13-15 | подготовка домашнего задания | 6 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к письменной работе | 6 | письменная работа |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 5. | Тема 5. Деятельность журналиста и ее результат. Журналистская деонтология (Тема 13. Особенности журналистской деятельности. Журналист как субъект деятельности. Тема 14. Результативность журналистской практики: действенность и эффективность Тема 15. Журналистская деонтология) | 1 | 16-18 | подготовка к письменной работе | 12 | письменная работа |
| | Итого | | | | 72 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы теории журналистики" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции);

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; ролевые игры; виртуальные консультации, интернет-конференции).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в основы теории журналистики (Тема 1. Введение: Основы журналистики как отрасль теории журналистики. Тема 2. Возникновение журналистики: Пражурналистские явления)

эссе, примерные темы:

Темы эссе: 1. Коммуникация как интеллектуальный труд. 2. Знания - основа коммуникационного обмена. 3. Мысль и слово в коммуникации. 4. Словарь журналистики. 5. Пражурналистика и алфавит. 6. Грамотность как предпосылка журнализма. 7. Книга и ее роль в развитии малых публицистических форм. 8. Городская культура как среда развития журналистики. 9. Потребление информации - условие развития журналистики. 10. Визуальность в восприятии мира. 11. "Типографский человек" в современном мире. 12. Интернет как книга Гуттенберга. 13. Метаморфозы печатного текста. 14. Самосознание аудитории журналистики: слагаемые. 15. Коммуникация и потребности нового человека.

Тема 2. Массово-информационная деятельность в журналистике (Тема 3. Информация и журналистика: Массово-информационная природа журналистской деятельности. Тема 4. Информационный процесс в журналистике)

домашнее задание, примерные вопросы:

Студенты заполняют таблицы, в которые помещают основные понятия теории журналистики, касающиеся основного термина "массовая информация".

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты выполняют самостоятельно лабораторную работу на тему "Типы и виды информации в журналистском тексте" на материалах публикаций в газете, журнале или интернет-СМИ.

Тема 3. Журналистика и политика (Тема 5. Функции журналистики. Тема 6. Журналистика как социальный институт. Тема 7. Политическая культура журналиста. Тема 8. Социальная позиция журналиста. Тема 9. Свобода слова и журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ.)

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты выполняют работу, в которой проводят анализ творчества политического обозревателя (отечественные и зарубежные СМИ). По результатам анализа составляют типологическую модель политического обозревателя и размещают ее на учебной странице курса (социальная сеть) с дальнейшим обсуждением на форуме.

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты выполняют лабораторную работу "Реализация основных функций в практической деятельности СМИ", в которой на примерах деятельности реальных СМИ определяют механизм реализации основных функций СМИ.

реферат , примерные темы:

Темы рефератов и докладов на учебных конференциях: 1. Актуальные проблемы теории журналистики в условиях информационного общества. 2. Актуальные проблемы изучения журналистики как социальной деятельности. 3. Структура теоретического знания о предмете курса "Введение в теорию журналистики". 4. Историзм подхода к теоретическому анализу функционирования журналистики. 5. Научное знание о журналистике и его слагаемые. 6. Теоретические и практические различия между свободой и произволом в СМИ. 7. Цензура как историческое явление в журналистике. 8. Ресурсы расширения экономической свободы СМИ. 9. Доступ к информации как фактор свободы СМИ. 10. Свободная интерпретация информации в СМИ.

Тема 4. Системный подход к организации деятельности в журналистике (Тема 10. Факторы и тенденции развития современной журналистики Тема 11. Системный характер журналистики: СМИ как система. Тема 12. Типологическая единица системы СМИ России)

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты анализируют процесс развития СМИ (на выбор) региона и составляют его перспективную модель.

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты выполняют лабораторную работу "Восприятие новостей в системе СМИ: специфика печати, радио, телевидения, Интернет".

Тема 5. Деятельность журналиста и ее результат. Журналистская деонтология (Тема 13. Особенности журналистской деятельности. Журналист как субъект деятельности. Тема 14. Результативность журналистской практики: действенность и эффективность Тема 15. Журналистская деонтология)

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты выполняют лабораторную работу "Свойства журналистского произведения как факторы эффективности".

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Контрольные вопросы по курсу "Основы теории журналистики":

1. Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие "журнализма".

2. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления.
3. Гутенберг: история и легенды.
4. Основные этапы распространения масс-медиа.
5. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
6. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
9. Журналистика как институт гражданского общества.
10. Тенденции развития современных медиасистем.
11. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
12. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
13. Виды и типы информации в журналистском тексте.
14. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
15. Журналистика в системе социальных институтов.
16. Журналистика как фактор социального управления.
17. Функции журналистики: общая характеристика.
18. Идеологические функции журналистики.
19. Культурно-образовательные функции журналистики.
20. Рекламно-справочные функции журналистики.
21. Рекреативные функции журналистики.
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
25. Понятие "четвертая власть".
26. Политическая культура журналиста.
27. Политический анализ в журналистике.
28. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
29. Социальная позиция журналиста.
30. Система принципов журналистики.
31. Журналист как субъект творческой деятельности
32. Структура системы СМИ: общая характеристика.
33. Инфраструктура системы СМИ.
34. Печать, как составляющая системы СМИ.
35. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
36. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
37. Электронные средства МИ: общая характеристика.
38. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
39. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
40. Виды журналистской деятельности.
41. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
42. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
43. Формы реализации информационной политики.
44. Результативность журналистики: виды и формы.
45. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.

46. Творческие факторы эффективности.
47. Гражданская ответственность журналиста.
48. Информационное общество и правовое государство.
49. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
50. Типологический и функциональный анализ журналистской деятельности.
51. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.
52. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
53. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
54. Информационное агентство как структурная единица современной медиасистемы.
55. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем.
56. Профессиональные качества журналиста.
57. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике.
58. Мировой информационный порядок и закономерности его развития.
59. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации.
60. Эффекты журналистики.

7.1. Основная литература:

- Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>
- Чернова, О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466439>
- Павлов, А. В. Методологические проблемы современного гуманитарного познания [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Павлов. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 325 с. - ISBN 978-5-9765-1645-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466244>
- Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>
- Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>
- Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

7.2. Дополнительная литература:

- Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>
- Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com> <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Журналисты.Ру - <http://journalisti.ru>

Портал для журналистов "Живое слово" - <http://zhivoeslovo.ru>

Сайт журнала "Журналист" - <http://Journalist-Virt.ru/index.php>

Сайт о журналистике и журналистах - <http://bonjournal.ru>

Электронная библиотека по журналистике - <http://evartist.narod.ru/journ.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы теории журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.