

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение

высшего профессионального образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Телевизионная мастерская ФТД.Б.1

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хузеева Л.Р., Шакурова А.Р.

Рецензент(ы):

Гусейнова А.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный № 941844817

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хузеева Л.Р. Кафедра телевещания и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Liliya.Huzeeva@kpfu.ru ; ассистент, б/с Шакурова А.Р. Кафедра телевещания и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , veiy@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины "Телевизионная мастерская" - дать студентам возможность практического освоения различных профессиональных навыков, подготовить к современным условиям журналистского труда на телевидении.

Задачи дисциплины:

- аprobировать в деле минимальный стандарт приемов и методов по сбору, фиксации и хранению информации, созданию журналистских текстов для телевидения, а также проектов телепередач.
- научить находить темы для собственных проектов и реализовывать их;
- уметь анализировать и критически осмысливать творческие проекты и их реализацию.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ФТД.Б.1 Факультативные дисциплины" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2, 3, 4 курсах, 1, 2, 3, 5, 7 семестры.

Дисциплина "Телевизионная мастерская" является одной из факультативных дисциплин в подготовке студентов по профилю "Телевидение".

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, получаемые студентом в процессе обучения на первом курсе, поскольку курс "Телевизионная мастерская" призван, в первую очередь, подготовить студента к его будущей практической и профессиональной деятельности, а также закрепить навыки работы, осваиваемые в процессе обучения. В этой связи наиболее важными для студента является освоение дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов (например, "Психология", "Психология журналистики", "Культурология", "Современный русский язык", "Стилистика и литературное редактирование", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Теория и методика тележурналистики", "Технология интервью", "Технология телeinтервью" и др.).

Осваивая дисциплину на первом курсе, студент получает представление о базовых компонентах работы тележурналиста и телеведущего, пробует свои силы в создании коллективного творческого продукта. Следующие этапы работы связаны с непосредственной индивидуальной (групповой) работой студентов над программами (формат, темы, структура и проч. согласовываются с руководителем дисциплины).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16 (профессиональные компетенции)	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ);
- место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей;

- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;
- объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

2. должен уметь:

- уверенно ориентироваться в информационной среде;
- создавать тексты новостей;
- работать "в команде".

3. должен владеть:

- навыками разработки и планирования работы редакции и своей собственной деятельности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности;
- оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью;
- участвовать в подготовке коллективного медиапродукта;
- выполнять обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре; зачет в 5 семестре; зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Возможно ли творчество по заказу?	1		0	2	0	Деловая игра
2.	Тема 2. Теория конфликта	1		0	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Специфика телевизионного текста	1		0	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Отработка навыков создания телевизионного текста	1		0	2	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Приемы и методы получения информации. Блиц-опрос	1		0	4	0	Деловая игра
6.	Тема 6. Приемы и методы получения информации. Интервью	1		0	4	0	Деловая игра
7.	Тема 7. Итоговое занятие за семестр	1		0	2	0	Деловая игра
8.	Тема 8. Приемы и методы ведения публичной дискуссии	2		0	6	0	Деловая игра
9.	Тема 9. Опыт публичной дискуссии	2		0	6	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Творческая работа в группах	2		0	4	0	Деловая игра
11.	Тема 11. Сценарии	2		0	4	0	Контрольная работа Деловая игра
12.	Тема 12. Обсуждение творческих проектов	2		0	4	0	Деловая игра
13.	Тема 13. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	3		0	2	0	Творческое задание
14.	Тема 14. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	3		0	5	0	Творческое задание
15.	Тема 15. Детализация сценарного плана.	3		0	6	0	Контрольная работа Творческое задание
16.	Тема 16. Разбор и оценка творческих работ.	3		0	5	0	Творческое задание
17.	Тема 17. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	5		0	2	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
18.	Тема 18. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	5		0	5	0	Творческое задание
19.	Тема 19. Детализация сценарного плана.	5		0	6	0	Контрольная работа Творческое задание
20.	Тема 20. Разбор и оценка творческих работ.	5		0	5	0	Творческое задание
21.	Тема 21. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	7		0	2	0	Творческое задание
22.	Тема 22. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	7		0	5	0	Творческое задание
23.	Тема 23. Детализация сценарного плана.	7		0	6	0	Контрольная работа Творческое задание
24.	Тема 24. Разбор и оценка творческих работ.	7		0	5	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			0	96	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Возможно ли творчество по заказу?

практическое занятие (2 часа(ов)):

Группа делится на подгруппы. Задание: произошло важное событие (открытие Олимпиады, удачное клонирование человека). Все СМИ будут о нем говорить. Необходимо придумать такие способы (не менее 3-х) подачи информации, чтобы максимально привлечь внимание аудитории к своему телеканалу. Предложить не менее 3-х вариантов решений. Оценить степень новизны принятых решений.

Тема 2. Теория конфликта

практическое занятие (2 часа(ов)):

Для подготовки к практическому занятию студентам предлагается подумать о том, что такое конфликт и какую роль он играет в телевизионном творчестве. Как правило, студенты останавливаются на узком понимании термина как непримиримое столкновение интересов двух и более людей, приводящее к спору, дискуссии и проч. Задача обсуждения сформировать у студентов понимание того, что конфликт как более широкое явление ? это универсальный принцип жизни в целом, но на нем основывается любое творчество, в том числе телевизионное, а также работа телеведущего, построение кадра и др.

Тема 3. Специфика телевизионного текста

практическое занятие (2 часа(ов)):

На примере конкретных примеров студенты формулируют особенности телетекстов, а также практикуются в самостоятельном их написании и редактировании.

Тема 4. Отработка навыков создания телевизионного текста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты работают в парах: каждый пишет небольшой телетекст и передает напарнику. Тот читает его на камеру. После этого идет просмотр и разбор текстов с точки зрения их читаемости, адекватности подбора языковых средств, композиционного построения, соответствия стилистическим и жанровым требованиям и др.

Тема 5. Приемы и методы получения информации. Блиц-опрос

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты в деловой игре практически осваивают навык проведения блиц-опроса, модели и стратегии поведения журналиста. Анализ результатов и наблюдений нацелен на устранение недочетов и повышения общепрофессионального уровня, а также развитие аналитических навыков студентов.

Тема 6. Приемы и методы получения информации. Интервью

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты в деловой игре практически осваивают навык проведения интервью, модели и стратегии поведения журналиста. Анализ результатов и наблюдений нацелен на устранение недочетов и повышения общепрофессионального уровня, а также развитие аналитических навыков студентов.

Тема 7. Итоговое занятие за семестр

практическое занятие (2 часа(ов)):

Принципы ведения дискуссии. Приемы реагирования на ?острые? вопросы. Тактические уловки. Принципы манипулятивного общения. Корректность оратора. Аргументация и выводы.

Тема 8. Приемы и методы ведения публичной дискуссии

практическое занятие (6 часа(ов)):

В форме свободной дискуссии студенты обсуждают итоги творческой работы в семестре. Саморефлексия позволяет более четко осознать себя в профессии, свои сильные стороны и направления для дальнейшей работы. Для дальнейшей работы студенты разделяются на 4 редакции, поскольку в следующем семестре им предстоит в силами своей творческой группы создать передачу.

Тема 9. Опыт публичной дискуссии

практическое занятие (6 часа(ов)):

Студенты в деловой игре практически осваивают навык ведения конструктивной дискуссии.

Тема 10. Творческая работа в группах

практическое занятие (4 часа(ов)):

Утверждение тем и синопсиса творческой работы каждой редакции.

Тема 11. Сценарии

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты готовят режиссерский сценарий будущего проекта. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем для отработки индивидуального навыка работы с материалом, темой, идеей, а также навыков работы в творческой группе.

Тема 12. Обсуждение творческих проектов

практическое занятие (4 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 13. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят тему, идею телепередачи, определяют ее формат. В активной форме с участием других студентов происходит обсуждение актуальности, обоснованности, а также возможных способов раскрытия заявленной темы.

Тема 14. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Драматургия. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем с целью не только прояснить для себя индивидуальную позицию и стратегию, но и увидеть возможные ошибки или недостатки в композиции, авторском тексте, методах раскрытия темы и др.

Тема 15. Детализация сценарного плана.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Драматургия. Более детальная проработка сценарного плана телепередачи.

Тема 16. Разбор и оценка творческих работ.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных телевизионных программ. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 17. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят тему, идею телепередачи, определяют ее формат. В активной форме с участием других студентов происходит обсуждение актуальности, обоснованности, а также возможных способов раскрытия заявленной темы.

Тема 18. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Драматургия. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем с целью не только прояснить для себя индивидуальную позицию и стратегию, но и увидеть возможные ошибки или недостатки в композиции, авторском тексте, методах раскрытия темы и др.

Тема 19. Детализация сценарного плана.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Драматургия. Более детальная проработка сценарного плана телепередачи.

Тема 20. Разбор и оценка творческих работ.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных телевизионных программ. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 21. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят тему, идею телепередачи, определяют ее формат. В активной форме с участием других студентов происходит обсуждение актуальности, обоснованности, а также возможных способов раскрытия заявленной темы.

Тема 22. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Драматургия. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем с целью не только прояснить для себя индивидуальную позицию и стратегию, но и увидеть возможные ошибки или недостатки в композиции, авторском тексте, методах раскрытия темы и др.

Тема 23. Детализация сценарного плана.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Драматургия. Более детальная проработка сценарного плана телепередачи.

Тема 24. Разбор и оценка творческих работ.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных телевизионных программ. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Возможно ли творчество по заказу?	1		подготовка к деловой игре	2	деловая игра
2.	Тема 2. Теория конфликта	1		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Специфика телевизионного текста	1		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Отработка навыков создания телевизионного текста	1		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
5.	Тема 5. Приемы и методы получения информации. Блиц-опрос	1		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
6.	Тема 6. Приемы и методы получения информации. Интервью	1		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
7.	Тема 7. Итоговое занятие за семестр	1		подготовка к деловой игре	2	деловая игра
8.	Тема 8. Приемы и методы ведения публичной дискуссии	2		подготовка к деловой игре	8	деловая игра
9.	Тема 9. Опыт публичной дискуссии	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
10.	Тема 10. Творческая работа в группах	2		подготовка к деловой игре	8	деловая игра
11.	Тема 11. Сценарии	2		подготовка к деловой игре	6	деловая игра
				подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
12.	Тема 12. Обсуждение творческих проектов	2		подготовка к деловой игре	12	деловая игра

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
13.	Тема 13. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	3		подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
14.	Тема 14. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	3		подготовка к творческому заданию	5	творческое задание
15.	Тема 15. Детализация сценарного плана.	3		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	3	творческое задание
16.	Тема 16. Разбор и оценка творческих работ.	3		подготовка к творческому заданию	5	творческое задание
17.	Тема 17. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	5		подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
18.	Тема 18. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	5		подготовка к творческому заданию	5	творческое задание
19.	Тема 19. Детализация сценарного плана.	5		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	3	творческое задание
20.	Тема 20. Разбор и оценка творческих работ.	5		подготовка к творческому заданию	5	творческое задание
21.	Тема 21. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	7		подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
22.	Тема 22. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	7		подготовка к творческому заданию	5	творческое задание
23.	Тема 23. Детализация сценарного плана.	7		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	3	творческое задание
24.	Тема 24. Разбор и оценка творческих работ.	7		подготовка к творческому заданию	5	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				120	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Учебный процесс по курсу "Телевизионная мастерская" строится:

- в форме практических занятий, в ходе которых студенты знакомятся со всей проблематикой курса, а также активно участвует в процессе познания через такие формы организации процесса обучения, как деловые игры, дискуссии, презентации, круглые столы и др.
- во внеаудиторное время студенты знакомятся с рекомендованной литературой, готовят краткие устные сообщения, способствующие пониманию материала, выполняют творческие задания, готовят контрольную по предложенным темам.

Практические тренинги, дискуссия, производственная работа в Медиа Центре КФУ, Учебно-практической лаборатории "UNIVER TV".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Возможно ли творчество по заказу?

деловая игра , примерные вопросы:

Решение проблемной ситуации, стратегии создания способов подачи информации, чтобы привлечь внимание зрителей

Тема 2. Теория конфликта

устный опрос , примерные вопросы:

Построение драматургии на основе конфликта

Тема 3. Специфика телевизионного текста

устный опрос , примерные вопросы:

студент должен сформулировать особенности телетекстов, а также создать их самостоятельно и отредактировать

Тема 4. Отработка навыков создания телевизионного текста

контрольная работа , примерные вопросы:

создать и отредактировать телевизионный текст. После этого идет просмотр и разбор текстов с точки зрения их читаемости, адекватности подбора языковых средств, композиционного построения, соответствия стилистическим и жанровым требованиям и др.

Тема 5. Приемы и методы получения информации. Блиц-опрос

деловая игра , примерные вопросы:

Студент должен снять блиц-опрос

Тема 6. Приемы и методы получения информации. Интервью

деловая игра , примерные вопросы:

Студенты в деловой игре должны провести интервью. Анализ результатов и наблюдений нацелен на устранение недочетов и повышения общепрофессионального уровня, а также развитие аналитических навыков студентов.

Тема 7. Итоговое занятие за семестр

деловая игра , примерные вопросы:

В форме свободной дискуссии студенты обсуждают итоги творческой работы в семестр. Саморефлексия позволяет более четко осознать себя в профессии, свои сильные стороны и направления для дальнейшей работы.

Тема 8. Приемы и методы ведения публичной дискуссии

деловая игра , примерные вопросы:

Оценивается способность студента вести дискуссию

Тема 9. Опыт публичной дискуссии

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты в деловой игре практически осваивают навык ведения конструктивной дискуссии.

Тема 10. Творческая работа в группах

деловая игра , примерные вопросы:

Утверждение тем и синопсиса творческой работы

Тема 11. Сценарии

деловая игра , примерные вопросы:

Обсуждение сценария программы внутри творческих групп

контрольная работа , примерные вопросы:

сценарий телепередачи

Тема 12. Обсуждение творческих проектов

деловая игра , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 13. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Формулировка и обоснование темы, идеи, формата телепередачи.

Тема 14. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание сценарного плана, определение драматургической линии.

Тема 15. Детализация сценарного плана.

контрольная работа , примерные вопросы:

Итоговый сценарный план

творческое задание , примерные вопросы:

Доработка сценарного плана

Тема 16. Разбор и оценка творческих работ.

творческое задание , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 17. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Формулировка и обоснование темы, идеи, формата телепередачи.

Тема 18. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание сценарного плана, определение драматургической линии.

Тема 19. Детализация сценарного плана.

контрольная работа , примерные вопросы:

Итоговый сценарный план

творческое задание , примерные вопросы:

Доработка сценарного плана

Тема 20. Разбор и оценка творческих работ.

творческое задание , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 21. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Формулировка и обоснование темы, идеи, формата телепередачи.

Тема 22. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание сценарного плана, определение драматургической линии.

Тема 23. Детализация сценарного плана.

контрольная работа , примерные вопросы:

Итоговый сценарный план

творческое задание , примерные вопросы:

Доработка сценарного плана

Тема 24. Разбор и оценка творческих работ.

творческое задание , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Аттестация творческих итогов творческой работы в семестре осуществляется по следующим критериям:

- 1) Своеобразие, актуальность, новизна выбранной темы для индивидуальной работы;
- 2) Самостоятельность работы, глубокая разработка и раскрытие темы, адекватный выбор жанра;
- 3) Язык и стиль творческой работы, соответствие требованиям жанра, индивидуальность работы;
- 4) Соответствует ли общий уровень работы индивидуальным возможностям студента (возможности оцениваются в контексте его творческого роста в течение двух семестров).

Для творческой аттестации студент предоставляет руководителю свой проект, над которым он работал в течение семестра. На зачете проходит защита проекта: студент не только представляет результат, но и аналитически подходит к процессу собственной работы. На зачетный балл влияет глубина и точность характеристики творческих работ других студентов.

7.1. Основная литература:

1.Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия 'Медиабразование'). - ISBN 978-5-238-01422-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>

2.Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>

3.Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

4.Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. -
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.htm>

5.Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. -
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html>

7.2. Дополнительная литература:

1.Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа:
<http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

2.Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа:
<http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

3.Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

7.3. Интернет-ресурсы:

BBC Russian - www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm

Заголовки дня - www.zagolovki.ru

Официальный сайт Первого канала - www.1tv.ru

Последние новости мира - www.korrespondent.net

РИА новости - www.rian.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Телевизионная мастерская" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Телевизионная мастерская" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Хузеева Л.Р. _____

Шакурова А.Р. _____

"__" 201 __ г.

Рецензент(ы):

Гусейнова А.А. _____

"__" 201 __ г.