

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Отделение социально-политических наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ  
проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Социология потребления

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Сравнительный социальный анализ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. (доцент) Савельева Ж.В. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), ZVSaveleva@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|------------------|---|
| ОК-6             | способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук  |
| ОК-8             | способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности   |
| ПК-11            | способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем ООП магистратуры)  |
| ПК-13            | способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)  |
| ПК-2             | способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| ПК3              | способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования  |
| ПК-6             | умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп   |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен демонстрировать способность и готовность:

Обучающийся должен демонстрировать способность использовать социологические подходы к изучению социологии потребления и готовность оптимизировать социальные процессы в социальные процессы на основании полученных знаний по дисциплине.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.04.01 "Социология (Сравнительный социальный анализ)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 30 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 20 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 78 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N  | Разделы дисциплины / модуля                                 | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Самостоятельная работа |
|----|---|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|    |   |         | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
| 1. | Тема 1. Введение в социологию потребления                   | 1       | 2  | 1                    | 0                   | 8                      |
| 2. | Тема 2. Общество потребления: становление, подходы, критика | 1       | 4  | 2                    | 0                   | 10                     |
| 3. | Тема 3. Потребление в историческом контексте                | 1       | 2  | 1                    | 0                   | 10                     |
| 4. | Тема 4. Социальная структура и стили жизни.                 | 1       | 2  | 1                    | 0                   | 10                     |
| 5. | Тема 5. Потребление и его институты                         | 1       | 2  | 1                    | 0                   | 10                     |
| 6. | Тема 6. Типологии потребительского поведения                | 1       | 4  | 2                    | 0                   | 10                     |
| 7. | Тема 7. Вещь в социологии потребления                       | 1       | 2  | 1                    | 0                   | 10                     |
| 8. | Тема 8. Потребление в современном российском обществе       | 1       | 2  | 1                    | 0                   | 10                     |
|    | Итого   |         | 20   | 10                   | 0                   | 78                     |

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Введение в социологию потребления

Социология потребления: история дисциплины. Потребление в социологии и социология потребления. Потребление в советской и современной российской социологии. Подходы к изучению потребления и различные модели поведения потребителя в экономике и социологии. Потребление в маркетинге. Междисциплинарные направления исследования потребления

###### Тема 2. Общество потребления: становление, подходы, критика

"Общество дефицита" и "общество потребления". "Общество дефицита", Я. Корнай. Черты потребления в социалистическом обществе (на примере советского общества) (Е. Карпова). Подходы к постсоциалистической культуре потребления (переходная культура от общества дефицита к обществу потребления или отдельный тип культуры потребления) (М. Колдвэлл, Дж. Патисо). Социалистические образцы потребления в капиталистическом обществе (Д. Бердаль, И. Меркель). Концепция общества потребления? Ж. Бодрийяра. Концепция культуры потребления Ф. Джеймисона. Общество потребления и эстетизация повседневности, М. Физерстоун. Макдональдизация, Дж. Ритцер. Номо Consumers, О. Лофгрэн. "Потребительская революция" в России. Становление общества потребления в России и его особенности (В. Ильин, Д.Иванов).

###### Тема 3. Потребление в историческом контексте

Основные черты потребления в средние века в Европе (Ж. Ле Гофф). Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель). "Потребительские революции" XVI- XIX в. (Г. Мак-Кракен). Цивилизационный процесс (Н. Элиас).

Потребление в Российской империи. Основные этапы развития потребления в СССР. Потребление в Сталинскую эпоху: дефицит и распределение (Осокина). Карточная система и торговля. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели. Феномен советской очереди. Жизненный стандарт в 70-е - 80-е годы. Изменения в потреблении в 90-е годы.

#### **Тема 4. Социальная структура и стили жизни.**

Стиль жизни и потребления в основных стратификационных теориях (К.Маркс, М.Вебер, Т.Парсонс, К.Дэвис, У.Мур). Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен). Концепция "стилей жизни" в теориях П. Бурдьё, Д. Холта, М. Физерстоуна. Концепция "символов статуса" (И. Гоффман). Концепция "патины" Г. МакКрэкена. Концепция "роскоши". Стили жизни и социальное неравенство: современные российские исследования потребления (исследование стилей жизни среднего класса ИСРАН, стратификация среднего класса - РОМИР). Новые феномены в стилях жизни: "новые русские", "гламур", "креативный потребитель", "дауншифтинг", экологическое потребление и др.

#### **Тема 5. Потребление и его институты**

Институты потребления. Сообщества потребителей: унификация одежды, универмаги, шоппинг, реклама, торговые марки. Функции шоппинга. Движение потребителей.

Новая организация торговли. Супермаркеты и универмаги. Понятие "торговых форматов" (В. Радаев). Виды торговых форматов. Трансформация рыночной ситуации и изменение форматов торговли в России. Рынок торгово-развлекательных центров. Периодизация развития рынка, изменение концепций торговых центров. Трансформация культуры покупок. Новые форматы торговли: он-лайн магазины, каталоги.

Бренды. "Быстропортящаяся одежда": концепция быстрой моды. Корпорации Inditex (ZARA) и H&M. Быстрая мода, торговые центры и культура потребления среднего класса в России. Быстрое vs устойчивое потребление.

#### **Тема 6. Типологии потребительского поведения**

Типологии поведения потребителей в социологии. Типология практик потребления в советском обществе (О. Ечевская, О. Гурова). Типология потребителей на основании отношения к вещам: аскетизм/ гедонизм/ материализм/ необходимость/ сентиментальность/ эстетизм (О. Ечевская). Запланированное/ незапланированное потребление. Рациональное/ иррациональное (импульсивное, аффективное) потребление. Шоппоголизм как феномен.

Классификация потребителей на основании мотивов потребления (инструментальных и символических). Х. Лейбенстайн: "эффект присоединения к большинству", "эффект сноба" и "эффект Веблена". Типология потребителей на основании отношения к моде (новаторы, местные лидеры, раннее большинство, позднее большинство, традиционалисты).

Типологии потребительского поведения в маркетинге. Экопотребление. Антиконсюмеризм.

#### **Тема 7. Вещь в социологии потребления**

Человек в мире вещей. Система вещей (Ж. Бодрийяр). Функциональные, нефункциональные, мета и дисфункциональные вещи и их свойства. Жестуальность. Модели и серии. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления. Потребление знаков. Культурная биография вещей (И. Копытофф). Эволюция вещей: три этапа в истории вещей по В.Голофасту. Концепция "вещи-товарища" Е.Деготь. "Археология вещей" В.Букли

#### **Тема 8. Потребление в современном российском обществе**

"Потребительская революция?" в России. Становление общества потребления в России и его особенности (В. Ильин, Д.Иванов).

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>

Левада-центр - <http://www.levada.ru/>

Росстат - <http://www.gks.ru/>

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**



Образовательный портал ?Экономика. Социология. Менеджмент? - <http://ecsocman.edu.ru>

Сайт Гендерная страница - <http://genderpage.ru/>

Сайт Журнал исследований социальной политики - <http://www.jsps.ru>

Сайт Независимый институт социальной политики - [www.socpol.ru](http://www.socpol.ru)

Фонд ООН в сфере народонаселения - <http://www.un.org/ru/ecosoc/unfpa/>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

На семинарском занятии обсуждаются теоретические положения изучаемого материала, уточняются позиции авторов научных концепций, ведется работа по осознанию студентами категориального аппарата социологии организаций, определяется и формулируется отношение учащихся к теоретическим проблемам науки, оформляется собственная позиция будущего специалиста. Форма работы - диалог: и студенты, и преподаватель вправе задавать друг другу вопросы, которые возникли и могут возникнуть у них в процессе изучения и обсуждения материала. Делятся своими сомнениями, наблюдениями. Приводят доводы 'за' и 'против' той или иной позиции, обосновывают возможность применения на практике тех или иных теоретических положений.

Самостоятельно изучается рекомендуемая литература, проводится работа с библиотечными фондами и электронными источниками информации, социологической литературой, статьями из журналов 'Социс', 'Социология 4М', 'Экономическая социология' и др. Реферирова и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы курса.

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.04.01 "Социология" и магистерской программе "Сравнительный социальный анализ".



**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Сравнительный социальный анализ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

**Основная литература:**

Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров [Электронный ресурс]/ Тощенко Ж.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882965>

Социология: Учебное пособие [Электронный ресурс]/ Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ, 2010. - 320 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/177589>

Социология: Учебник [Электронный ресурс]/ В.И. Добренков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003522-2. URL: <http://znanium.com/catalog/product/178632>

**Дополнительная литература:**

Словарь-справочник по социологии [Электронный ресурс] / Авт.-сост. А. А. Акмалова, В. М. Капицын, А. В. Миронов, В. К. Мокшин. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2011. ? 304 с. - ISBN 978-5-394-00702-6. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511923>

Краткий словарь по социологии [Электронный ресурс] /Павленок П.Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 255 с.: 70x100 1/32. - (Библиотека малых словарей 'ИНФРА-М') (Обложка) ISBN 978-5-16-009912-5. URL: <http://znanium.com/catalog/product/461875>

Социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.П. Тавокин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 202 с. ISBN 978-5-16-006379-9. URL: <http://znanium.com/catalog/product/374633>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.3 Социология потребления

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Сравнительный социальный анализ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.