

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Экономика Б1.Б.5

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Батталова А.Р. , Буева Е.Н. , Сафиуллин Л.Н.

**Рецензент(ы):**

Абдульманов И.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Зульфакарова Л. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Батталова А.Р. кафедра экономической теории и эконометрики Институт управления, экономики и финансов , ARBattalova@kpfu.ru ; Буева Е.Н. ; заместитель директора по научной деятельности Сафиуллин Л.Н. директорат ИУЭФ Институт управления, экономики и финансов , 1Lenar.Safiullin@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

приобретение комплексных знаний в области основ экономической теории, микроэкономики и макроэкономики. В результате изучения курса студенты должны понимать принципы рационального поведения потребителей и производителей, о том, как формируется рыночный спрос, предложение фирмы и рыночное предложение, каковы цели государственного вмешательства в рыночную экономику. Студенты также должны уметь применять теоретические знания для решения конкретных задач и анализа экономической политики государства.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Экономика" изучается студентами третьего курса, входит в вариативную часть профессионального цикла и включает три раздела: Раздел 1 "Введение в экономическую теорию", раздел II "Микроэкономика" и раздел III "Макроэкономика".

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как "Менеджмент", "Маркетинг".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; знать нормативно-правовую базу, регулирующую эту деятельность;

2. должен уметь:

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; строить теоретические модели и анализировать и интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических субъектов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;

3. должен владеть:

использовать полученные знания в профессиональной деятельности, применять методы теоретического и экспериментального исследования в экономике, способность анализировать и интерпретировать полученные результаты

4. должен демонстрировать способность и готовность:

использовать полученные знания в профессиональной деятельности, применять методы теоретического и экспериментального исследования в экономике, способность анализировать и интерпретировать полученные результаты

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет экономической теории.	4	1	2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики.	4	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Основы теории спроса и предложения.	4	3-4	0	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
4.	Тема 4. Теория потребительского поведения.	4	5	2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Теория фирмы.	4	6-7	0	0	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Поведение фирм на разных типах рынков.	4	8-9	2	2	0	
7.	Тема 7. Рынки факторов производства.	4	10	2	2	0	
8.	Тема 8. Национальная экономика: механизм функционирования и результаты.	4	11-12	2	2	0	
9.	Тема 9. Макроэкономическая нестабильность.	4	13	2	2	0	
10.	Тема 10. Основы государственного регулирования экономики.	4	14-15	2	0	0	
11.	Тема 11. Мировая экономика и международные экономические отношения.	4	16-17	2	2	0	
12.	Тема 12. Переходная экономика.	4	18	0	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в предмет экономической теории.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1.Основные этапы становления и развития экономической теории 2.Содержание предмета экономической теории. Методы экономической теории 3.Функции экономической теории. Экономические законы и экономические категории. Экономическая стратегия и экономическая политика

##### Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Типы экономических систем. Координация выбора в различных экономических системах: стихийный порядок и иерархия. 2.Модели экономических систем. Американская, Японская, Шведская модели и социально-рыночное хозяйство ФРГ 3. Рынок и условия его возникновения 4.Структура и функции рынка 5. Экономические и неэкономические блага. Товар и его свойства.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Типы экономических систем. Координация выбора в различных экономических системах: стихийный порядок и иерархия. Трансакционные издержки. 2. Права собственности как ?правило игры? в хозяйственных системах. Право частной и государственной собственности. 3. Трансформация собственности. Приватизация. Международный опыт приватизации. 4. Смешанная экономика. Модели экономических систем. Американская, Японская и Шведская модели. Социальное рыночное хозяйство ФРГ. 5. Рынок и условия его возникновения. Экономические субъекты рынка. 6. Структура рынка. Функции рынка. 7. Экономические и неэкономические блага. Товар и его свойства. 8. Трудовая теория стоимости. 9. Происхождение, сущность и функции денег.

### **Тема 3. Основы теории спроса и предложения.**

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Спрос и закон спроса. Детерминанты спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе. 2. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. 3. Практическое применение эластичности спроса. 4. Закон предложения. Детерминанты предложения. Изменения величины предложения и сдвиги кривой предложения. 5. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. 6. Равновесная цена. Дефицит и излишки. ?Нижний? и ?верхний? предел цены.

### **Тема 4. Теория потребительского поведения.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

1. Теория поведения потребителя 2. Действие эффекта дохода и замещения 3. Разновидности кривых безразличия 4. Бюджетное ограничение

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Категория ?полезность? в микроэкономической теории. Ко-личественная (кардиналистская) трактовка полезности спро-са. 2. Порядковая (ординалистская) трактовка полезности и спроса. Кривые безразличия и их свойства. 3. Бюджетная линия и оптимум потребителя в порядковой теории. 4. Кривая уровня жизни и кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения

### **Тема 5. Теория фирмы.**

### **Тема 6. Поведение фирм на разных типах рынков.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

1. Основные типы рыночных структур в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция 2. Поведение производителя в условиях несовершенной конкуренции. Цена и объем производства в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация. Барьеры входа и выхода в отрасли 3. Антимонопольное законодательство. Особенности монополизма в Российской Федерации

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. 2. Спрос и предложение фирмы в условиях чистой (совершен-ной) конкуренции. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции. 3. Монополия. Максимизация прибыли в условиях чистой мо-нополии. Монополия с ценовой дискриминацией. 4. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долго-срочное равновесие при монополистической конкуренции. 5. Олигополия. Модели олигополии. Монопсония. 6. Показатели рыночной власти. Индекс Хиршмана-Херфиндаля. Индекс Лернера.

### **Тема 7. Рынки факторов производства.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

1. Особенности рынка ресурсов. Производственный спрос 2 Спрос и предложение на рынке факторов производства. Предложение экономических ресурсов. Равновесие и ценообразование на рынке факторов производства. 3. Спрос и предложение на рабочую силу 4. Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. 5. Понятие рента и ее виды 6. Понятие ссудного процента. Дисконтирование 7. Экономическая природа прибыли, ее виды и функции.

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Особенности рынка ресурсов. Производный спрос. График спроса на ресурс. Факторы и эластичность спроса на ресурс. 2. Предельный физический ресурс и продукт. Предельные издержки на ресурс. 3. Предложение экономических ресурсов. 4. Спрос и предложение на рабочую силу. Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация в оплате труда. 5. Регулирование рынка труда. Роль профсоюзов в регулировании рынка труда. 6. Рынок земли. Экономическая рента. Цена земли 7. Ссудный процент. Ставки ссудного процента. Роль процентной ставки в эффективном размещении капитала. 8. Предпринимательский доход и экономическая прибыль: источники и функции

### **Тема 8. Национальная экономика: механизм функционирования и результаты.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Совокупный общественный продукт и его структура. 2. Роль и функции системы национального счетоводства (СНС). Межотраслевой баланс - важнейший раздел современной системы национальных счетов. 3. ВВП и методы его измерения. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. ВВП. Дефлятор ВВП. Национальный доход 4. Основные макроэкономические показатели

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Роль макроэкономических показателей и методологические подходы к их измерению. 2. Определение ВВП и ВНД, способы их измерения. Проблема двойного счета и метод добавленной стоимости (производственный метод). 3. Измерение ВВП по расходам и доходам. 4. Соотношение между показателями ВВП, ЧВП, НД, личного дохода, личного располагаемого дохода. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. 5. Потенциальный ВВП и закон Оукена.

### **Тема 9. Макроэкономическая нестабильность.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность. 2. Роль государства в регулировании экономических циклов 3. Содержание инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции. 4. Антиинфляционная политика государства.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие экономического роста. Факторы и типы экономического роста. 2. Цикличность рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. 3. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. 4. Совокупное предложение. Классический и Кейнсианский варианты совокупного предложения. 5. Шоки спроса и предложения. 6. Занятость и безработица. Причины безработицы. Формы безработицы. 7. Причины и механизм инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. 8. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

### **Тема 10. Основы государственного регулирования экономики.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Необходимость государственного регулирования экономики. Экономические функции государства 2. Теории регулирования экономики 3. Типы денежных систем. Денежная масса. Денежные агрегаты. Предложение денег. 4. Спрос на деньги. Кейнсианская теория спроса на деньги. Количественная теория денег. 5. Кредит: функции и роль в рыночной экономике. Банковская система и ее структура. 6. Денежно-кредитная политика 7. Понятие о финансах и финансовой системе. Государственный бюджет. Профицит 8. Бюджетно-налоговая политика

### **Тема 11. Мировая экономика и международные экономические отношения.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1.Предпосылки и выгоды международной торговли. Сравнительное преимущество и международная торговля. 2.Влияние международной торговли на национальные рынки. 3.Торговый баланс. Дефицит торгового баланса. 4.Государственная политика в области международной торговли: протекционизм, политика свободной торговли. 5.Основное макроэкономическое тождество и платежный баланс. Структура и основные статьи платежного баланса. Торговый баланс. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Сальдо платежного баланса и изменение официальных резервов. 6.Влияние фискальной и денежной политики на состояние платежного баланса. Платежный баланс и дефицит госбюджета. 7.Спрос и предложение валюты. Валютный курс. Соотношение номинального и реального валютного курса.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1.Предпосылки и выгоды международной торговли. Сравнительное преимущество и международная торговля. 2.Влияние международной торговли на национальные рынки. 3.Торговый баланс. Дефицит торгового баланса. 4.Государственная политика в области международной торговли: протекционизм, политика свободной торговли. 5.Основное макроэкономическое тождество и платежный баланс. Структура и основные статьи платежного баланса. Торговый баланс. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Сальдо платежного баланса и изменение официальных резервов. 6.Влияние фискальной и денежной политики на состояние платежного баланса. Платежный баланс и дефицит госбюджета. 7.Спрос и предложение валюты. Валютный курс. Соотношение номинального и реального валютного курса.

**Тема 12. Переходная экономика.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1.Кризис административно-командной экономики. Главные задачи перехода к рыночной экономике. 2.Эволюционный путь к рыночной экономике. Китайский вариант реформирования экономики. 3.Основные черты метода шоковой терапии. Финансово-экономическая стабилизация. Институциональные преобразования. 4.Собственность в системе экономических отношений. Собственность и экономические интересы. 5.Трансформация собственности. Многообразие форм собственности. Приватизация. Международный опыт приватизации.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет экономической теории.	4	1	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики.	4	2	подготовка к тестированию	4	тестирование
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос



№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Основы теории спроса и предложения.	4	3-4	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Теория потребительского поведения.	4	5	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Теория фирмы.	4	6-7	подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Стандартные методы обучения:

Лекции;

Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;

Решение задач;

Обсуждение рефератов и докладов;

Компьютерные занятия;

Письменные домашние работы;

Расчетно-аналитические задания;

Разработка групповых проектов;

Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Компьютерные ситуации;

Анализ деловых ситуаций

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Введение в предмет экономической теории.**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Роль экономической теории в жизни общества. Становление, этапы и направления развития экономической теории. Основные направления развития современной экономической мысли.  
2.Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. 3.Методология экономической науки. 4.Экономическая теория и экономическая политика. Экономические цели общества. 5.Категории ресурсов. Ограниченность ресурсов и выбор. Производственные возможности экономики. 6.Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. 7.Проблема экономического выбора. Издержки экономического выбора.

### **Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики.**

тестирование , примерные вопросы:

1. Блага ? это: а) средства, имеющиеся в ограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности б) средства, имеющиеся в неограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности в) совокупность всех товаров и услуг, представляющих какую-либо ценность г) совокупность всех товаров и услуг, без которых человек не может существовать 2. Характеристиками экономического блага выступают: а) способность удовлетворять потребность б) редкость в) ценность г) верно все указанное 3. Количественные отношения, в которых потребительские ценности одного рода обмениваются на потребительские ценности другого рода ? это: а) меновая стоимость; б) полезность; в) ни то, ни другое; г) взаиморасчет. 4. Сторонниками трудовой теории стоимости являются: а) Кейнс, Элвин, Самуэльсон; б) Смит, Рикардо, Маркс; в) Джевонс, Бем-Баверк, Менгер и др.; г) нет верного ответа. 5. Пропорция обмена товаров на деньги ? это: а) стоимость; б) себестоимость; в) цена; г) НДС. 6. Важнейшими характеристиками товара являются: а) меновая ценность и потребительская ценность; б) масса и объем; в) трудовые затраты на его производство; г) цена. 7. Необходимым признаком рыночной экономики является: а) свободное ценообразование; б) использование новых технологий; в) высокое качество продукции; г) отсутствие дефицита продуктов питания. Верный ответ: а) экономическая обособленность производителей и развитие обмена; б) универсализация труда; в) общественное разделение труда; г) возможность определять что, как и для кого производить. 8. Товар ? это: а) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда; б) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги; в) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью; г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку. 9. Проблемы того, ?что, как и для кого производить? могут иметь отношение: а) только к отсталой экономике; б) к любому обществу, безотносительно его социально-экономической и политической организации; в) только к рыночной экономике; г) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование. 10. Проблема ?что производить? не стоит, если: а) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства; б) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара; в) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления; г) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши. 11. Вещество природы является экономическим благом, если: а) может быть употреблено без процесса производства; б) процессу его потребления предшествует процесс переработки, то есть воздействие человека. 12. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота? а) Реальный и денежный. б) Реальный и рынок продуктов и услуг. в) Денежный рынок и рынок ресурсов. г) Рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов. 13. Какая из этих характеристик противоречит понятию ?конкурентный рынок?? а) Диффузия экономической власти. б) Большое число продавцов. в) Наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары. г) Относительно легкое вхождение производителей в данный рынок. 14. Эффективность по Парето ? это: а) ни один участник рынка не сможет улучшить своего положения, не ухудшив в результате положения других; б) общие расходы равны общим доходам всех участников рынка; в) каждый участник рынка может улучшить свое положение, не ухудшив в результате положения других.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Типы экономических систем. Координация выбора в различных экономических системах: стихийный порядок и иерархия. Трансакционные издержки. 2. Права собственности как ?правила игры? в хозяйственных системах. Право частной и государственной собственности. 3. Трансформация собственности. Приватизация. Международный опыт приватизации. 4. Смешанная экономика. Модели экономических систем. Американская, Японская и Шведская модели. Социальное рыночное хозяйство ФРГ. Экономика переходного периода. 5. Рынок и условия его возникновения. Экономические субъекты рынка. 6. Структура рынка. Функции рынка. 7. Экономические и неэкономические блага. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. 8. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Происхождение, сущность и функции денег. Природа современных кредитно-бумажных денег. 9. Количество денег в обращении: теоретический аспект.

### Тема 3. Основы теории спроса и предложения.

презентация , примерные вопросы:

Вопросы для презентации: 1. Какие факторы влияют на изменения спроса и величину спроса? 2. Что такое перекрестная эластичность спроса? 3. Что дает предпринимателю знание об эластичности спроса на свою продукцию? 4. Проиллюстрируйте и разъясните закон ?невидимой руки рынка? А. Смита?

устный опрос , примерные вопросы:

1.Спрос и закон спроса. Детерминанты спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. 2.Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическое применение эластичности спроса. 3.Закон предложения. Детерминанты предложения. Изменения величины предложения и изменение предложения. 4.Эластичность предложения. 5.Равновесная цена. Дефицит и излишки. ?Нижний? и ?верхний? предел цены.

#### **Тема 4. Теория потребительского поведения.**

презентация , примерные вопросы:

Вопросы для подготовки ответа в виде презентации: 1. Что такое потребительское поведение? Его связь с полезностью экономических благ. 2. Почему полезность блага убывает по мере увеличения количества этого блага? 3. В чем различие кардинализма и ординализма? 4. Каковы способы оценки полезности и ее виды?

устный опрос , примерные вопросы:

1.Категория ?полезность? в микроэкономической теории. Количественная (кардиналистская) трактовка полезности спроса. 2.Порядковая (ординалистская) трактовка полезности и спроса. Кривые безразличия и их свойства. 3.Бюджетная линия и оптимум потребителя в порядковой теории. 4.Кривая уровня жизни и кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.

#### **Тема 5. Теория фирмы.**

тестирование , примерные вопросы:

1. Если во внимание принимаются только явные затраты, то о какой прибыли идет речь? а) бухгалтерской; б) нормальной; в) экономической. 2. Чем главным образом определяется цена земли? а) предложением земельных участков; б) формой собственности на землю; в) спросом на землю. 3. Прибыль в условиях совершенной конкуренции будет максимальной при условии, что: а) предельные доходы равны предельным издержкам ( $MR=MC$ ); б) предельные издержки больше предельного дохода ( $MC>MR$ ); в) предельные издержки равны цене ( $MC=P$ ). 4. В какой форме получает доход собственник денежного капитала? а. заработная плата; б. процент; в. прибыль. 5. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то? а) возникнет избыток рабочей силы в отрасли; б) спрос на труд уменьшится; в) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли. 6. Номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, тогда реальная заработная плата? а. увеличилась на 15 %; б. уменьшилась на 15%; в. увеличилась на 25%. 7. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если: а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага; б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цены идет на приобретение данного блага; в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного товара; г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него. 8. Общие издержки производства представляют собой: а) затраты, связанные с использованием всех ресурсов и услуг для производства продукции; б) явные (внешние) издержки; в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль; г) затраты товаропроизводителя, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования. 9. Внешние издержки представляют собой: а) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции; б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию; в) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов; г) выручку от реализации произведенной продукции. 10. К внутренним издержкам относятся: а) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции; б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию; в) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли; г) арендная плата за используемое оборудование. 11. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится: а) к внешним издержкам; б) к внутренним издержкам; в) к постоянным издержкам; г) к издержкам обращения. 12. Экономическая прибыль равна разности: а) между валовым доходом и внешними издержками; б) между внешними и внутренними издержками; в) между валовым доходом и общими издержками; г) между бухгалтерской и нормальной прибылью. 13. Бухгалтерская прибыль равна разности: а) между валовым доходом и внутренними издержками; б) между общей выручкой и амортизацией; в) между внешними издержками и нормальной прибылью; г) между валовым доходом и внешними издержками. 14. Нормальная прибыль, как вознаграждение за предпринимательский талант, включается в состав: а) экономической прибыли; б) внутренних издержек; в) внешних издержек; г) рентных платежей. 15. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину: а) внешних издержек; б) внутренних издержек; в) постоянных издержек; г) переменных издержек. 16. К постоянным издержкам относятся все перечисленные ниже затраты, кроме: а) амортизации; б) ренты; в) процента; г) заработной платы; д) административно-управленческих расходов. 17. К переменным издержкам относятся затраты, связанные: а) с увеличением общих издержек; б) с изменением объема производимой продукции; в) только с внутренними издержками; г) наращиванием основного капитала.

устный опрос , примерные вопросы:

Изучение рынка: анализ спроса. Емкость рынка и объем рыночного спроса. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.

**Тема 6. Поведение фирм на разных типах рынков.**

**Тема 7. Рынки факторов производства.**

**Тема 8. Национальная экономика: механизм функционирования и результаты.**

**Тема 9. Макроэкономическая нестабильность.**

**Тема 10. Основы государственного регулирования экономики.**

**Тема 11. Мировая экономика и международные экономические отношения.**

## **Тема 12. Переходная экономика.**

### **Итоговая форма контроля**

зачет (в 4 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Предмет экономической теории. Ее функции. Методы исследования .
2. Основные школы экономической теории.
3. Ограниченность благ. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе
4. Альтернативные затраты и их роль в экономическом мышлении.
5. Рыночный механизм координации экономической деятельности.
6. Спрос. Факторы, формирующие спрос на конкретный товар.
7. Предложение. Факторы, влияющие на предложение конкретного товара.
8. Равновесие на рынке конкретного товара. Причины возникновения дефицита и избытка на товарном рынке.
9. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность спроса.
10. Выигрыш покупателя и выигрыш продавца, их изменение при введении налогов и выплата субсидий.
11. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты фактора производства. Закон убывающей производительности.
12. Экономический подход к анализу издержек и прибыли.
13. Общие, средние и предельные издержки. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки.
14. Оптимальный выпуск конкурирующей фирмы в краткосрочном периоде.
15. Понятие отдачи от масштаба и ее значение для определения структуры рынка.
16. Сравнительный анализ рыночных структур.
17. Монополия. Причины возникновения монополии. Оптимальный объем выпуска монополиста.
18. Олигополия. Картельные соглашения. Антимонопольное законодательство
19. Цели и методы регулирования естественных монополий.
20. Типы фирм. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса.
21. Цели фирмы.
22. Особенности рынков факторов производства по сравнению с товарными рынками.
23. Спрос на труд и факторы, на него влияющие.
24. Индивидуальное предложение труда.
25. Предложение труда и факторы, на него влияющие.
26. Равновесие на конкурентном рынке труда. Последствия государственного регулирования рынка труда.
27. Специфика, структура и роль рынка капитала.
28. Равновесие на конкурентном рынке капитала. Ставка процента.
29. Инвестиции. Логика принятия решения об инвестировании.
30. Рынок земли. Актуальные проблемы российского рынка земли.
31. Ценовая дискриминация монополиста.
32. Сущность и содержание маркетинга.
33. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
34. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
35. Валовой внутренний продукт и валовой национальный доход. Методы расчета ВВП.

36. Модель кругооборота доходов и расходов.
37. Система показателей национальных счетов. История национального счетоводства.
38. Номинальные и реальные макропоказатели. Сопоставления на основе ВВП.
39. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного спроса
40. Совокупное предложение. Особенности кривой совокупного предложения. Факторы совокупного предложения.
41. Экономические циклы. Фазы цикла.
42. Потенциальный и фактический ВВП. Разрыв ВВП.
43. Закон Оукена. Причинно-следственные связи и функциональные зависимости, лежащие в основе закона.
44. Классическая макроэкономическая модель: основные положения.
45. Кейнсианская макроэкономическая модель: исходные посылки. Равновесие в кейнсианской модели.
46. Потребление и сбережения в кейнсианской модели.
47. Инвестиции в кейнсианской модели. Факторы, определяющие их динамику.
48. Номинальная и реальная ставка процента. Эффект Фишера.
49. Эффект мультипликатора (мультипликатор автономных расходов).
50. Инфляционный и рецессионный разрывы.
51. Фискальная политика: понятие, виды и воздействие на экономику.
52. Дискреционная фискальная политика, цели и методы. Встроенные стабилизаторы.
53. Виды налогов и их роль в экономике.
54. Государственный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг.
55. Факторы, снижающие эффективность фискальной политики.
56. Природа и функции денег.
57. Виды денег. Основные типы денежных систем.
58. Спрос на деньги, факторы его определяющие. Количественная теория денег.
59. Основные экономические функции государства, цели и границы государственного воздействия на экономику.
60. Денежный и депозитный мультипликаторы.
61. Кредитно-денежная политика: ее виды, цели и воздействие на экономику.
62. Инструменты кредитно-денежной политики.
63. Равновесие в модели IS- LM.
64. Различия кейнсианского и монетаристского направлений в анализе эффективности кредитно-денежной и фискальной политики.
65. Инфляция, ее виды, причины.
66. Социально-экономические последствия инфляции. Методы борьбы с инфляцией.
67. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса с точки зрения кейнсианцев и экономистов альтернативных кейнсианству направлений. Проблема стагфляции.
68. Международная валютная система: этапы развития и современное состояние.
69. Макроэкономическая политика с позиций сторонников теории экономики предложения. Кривая Лаффера.
70. Платежный баланс и его структура.
71. Валютный курс. Факторы, влияющие на номинальный валютный курс.

## 7.1. Основная литература:

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономия) : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. - 5-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 864 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872682>
2. Экономическая теория: ключевые вопросы : учеб. пособие / Г.М. Гукасян. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 224 с. - (Вопрос ? ответ). -  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757090>
3. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. - 624 с. -  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/975853>
4. Нуреев Р.М. Макроэкономика: Практикум/Нуреев Р. М., под ред. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. - ISBN 978-5-91768-574-8. -  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517569>
5. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. -  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430228>
6. Басовский Л. Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 375 с.-  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=191953>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Бурганов Р.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Р.А. Бурганов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с. -  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363287>
2. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 512 с. - (Библиотека словарей 'ИНФРА-М'). -  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003268>
3. Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с. -  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=247182>
4. Экономическая теория в историческом развитии: взгляд из Франции и России : монография / под общ. ред. А.Г. Худокормова, А. Лапидюса. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 668 с.? (Научная мысль).  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961958>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- Министерство финансов РФ - <http://www.minfin.ru>  
Министерство экономического развития и торговли РФ - <http://www.economy.gov.ru>  
Правительство Российской Федерации - <http://www.government.gov.ru>  
Президент Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru>  
Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Электронный учебник по курсу "Экономика" подготовленный коллективом кафедры экономики и доступный для использования в компьютерных классах, а также в библиотеке.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Буева Е.Н. \_\_\_\_\_

Сафиуллин Л.Н. \_\_\_\_\_

Батталова А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Абдульманов И.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.