

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Русский язык в профессиональной коммуникации (инженерно-технические тексты) Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Бурцева Т.А.

**Рецензент(ы):**

Бастриков А.В.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Бочина Т. Г.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 976317717

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бурцева Т.А. Кафедра русского языка как иностранного Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации, Tatyana.Burceva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

- совершенствование общего уровня владения русским языком (в устной и письменной формах) в научном стиле речи;
- совершенствование навыков лингвистического анализа различных типов текстов;
- закрепление и расширение теоретических знаний по функциональной стилистике, прагматике и социолингвистике, теории перевода;
- применение на практике получаемых теоретических знаний в области межъязыковой и межкультурной коммуникации;
- выработка и развитие навыков профессионального пользования словарями и базами данных, развитие навыков поиска терминологических эквивалентов, переводческих соответствий;
- выработка навыков работы по поиску и анализу текстовых материалов инженерно-технического профиля;
- работа со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области;
- совершенствование навыков редактирования, реферирования текстов, конспектирования (протоколирования) устной речи;
- развитие навыков комплексного рекламно-информационного воздействия.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.02 Лингвистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Б1. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.( Б1.В.ДВ.11).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении дисциплин, составляющих фундамент филологического образования, заложенного ранее (теоретические курсы, практический курс русского языка, теория родного языка), а также общих гуманитарных дисциплин. Языковым особенностям различного типа текстов посвящены следующие курсы: "Функционально-коммуникативное описание русского языка как иностранного" (В.ОД.7); "Русский язык в профессиональной коммуникации (инженерно-технические тексты)" (В.ДВ.11), "Русский язык как иностранный" (В.ОД.7); "Стилистика (русский язык)" (Б.15); "Практикум по устному переводу первого иностранного языка (русский язык)" (Б.21); "Практикум по письменному переводу первого иностранного языка (русский язык)" (Б.22).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства саморазвития
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-4 (общекультурные компетенции)	готовностью к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, нести ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к осознанию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовностью принимать нравственные обязательства по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию
ОК-7 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способность к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владение культурой устной и письменной речи
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способность использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации
ОПК-18 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться на рынке труда и занятости в части, касающейся своей профессиональной деятельности, владение навыками экзистенциальной компетенции (изучение рынка труда, составление резюме, проведение собеседования и переговоров с потенциальным работодателем)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин, понимает их значение для будущей профессиональной деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	владение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	владение этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовность использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	владение культурой мышления, способность к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владение культурой устной и письменной речи

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	владение особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения
ОПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста);
ПК-23 (профессиональные компетенции)	способность использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владение навыками подготовки учебно-методических материалов по отдельным филологическим дисциплинам
ПК-8 (профессиональные компетенции)	владение особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность к созданию, редактированию, реферированию и систематизированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способность моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- понятийный аппарат данной дисциплины;
- понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач;
- этикетные формулы в устной и письменной коммуникации;
- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей;
- основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия);
- разнообразные языковые средства;
- различные типы текстов.

2. должен уметь:

- использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации;

-ориентироваться на рынке труда и занятости в части, касающейся своей профессиональной деятельности, владение навыками экзистенциальной компетенции (изучение рынка труда, составление резюме, проведение собеседования и переговоров с потенциальным работодателем;

-использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации;

-свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации;

-трансформировать различные типы текстов;

-готовить учебно-методические материалы по отдельным филологическим дисциплинам;

-создавать, редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов официально-делового и публицистического стиля.

### 3. должен владеть:

-культурой мышления;

-навыками экзистенциальной компетенции (изучение рынка труда, составление резюме;

-системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей;

-основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия);

- особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения;

-навыками подготовки учебно-методических материалов по отдельным филологическим дисциплинам.

### 4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства саморазвития;

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

- способностью к осознанию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовностью принимать нравственные обязательства по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию;

- способность к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения;

- способность ориентироваться на рынке труда и занятости в части, касающейся своей профессиональной деятельности;

- способность свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации;

- способность использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач;

- способность и готовность к участию в разработке научных, социальных, педагогических, творческих, рекламных, издательских проектов;

- способность к созданию, редактированию, реферированию и систематизированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля.

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Функциональная стилистика. Понятие "язык специальности". Научный стиль речи. Подстили, жанры. Термины и терминосистемы.	7	1	2	0	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Тема 2. Базовые понятия функциональной стилистики. Понятие языка для специальных целей. Научный стиль речи. Подстили. Жанры. Терминология.	7	2-3	0	4	0	Устный опрос Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Общенаучная терминология. Языковые средства организации научных текстов.	7	4	2	0	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Тема 4. Особенности развертывания научно-технических текстов. Лингвистические, синтаксические, словообразовательные средства составления научно-технических текстов.	7	5-6	0	4	0	Письменное домашнее задание Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5. Типы информации в тексте	7	7	2	0	0	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Тема 6. Определение характера информации в научных текстах: фактографическая, логико-теоретическая, оценочная	7	8-9	0	4	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Использование аутентичных текстов	7	10	2	0	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Особенности составления плана текста, тезисов, аннотации и реферата научно-технических текстов.	7	11	2	0	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Особенности составления плана текста, тезисов научно-технических текстов.	7	12	0	2	0	Письменное домашнее задание
10.	Тема 10. Тема 10. Особенности составления аннотации научно-технического текста.	7	13	0	2	0	Письменная работа
11.	Тема 11. Тема 11. Особенности составления реферата научно-технических текстов.	7	14	0	2	0	Письменная работа



N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Тема 12. Базовые понятия прагматики. Коммуникативная ситуация (КС). Параметры КС. Условия успешности речевого взаимодействия. Коммуникативные тактики. Коммуникативные барьеры.	7	15	2	0	0	Устный опрос
13.	Тема 13. Тема 13. Взаимосвязь языка и культуры. Языковая и концептуальная картина мира. Язык и межкультурная коммуникация. Вербальная, паравербальная и невербальная межкультурная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты. Организация времени и пространства. Речевые сценарии и стереотипы. Речевая культура и межкультурные различия в рече-вом взаимодействии.	7	16	0	2	0	Устный опрос
14.	Тема 14. Тема 14. Базовые понятия теории коммуникации. Язык рекламы. Его особенности.	7	17	0	2	0	Устный опрос
15.	Тема 15. Тема 15. Язык в рекламе продукции научно-технической сферы	7	18	0	2	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			12	24	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

## **Тема 1. Тема 1. Функциональная стилистика. Понятие "язык специальности". Научный стиль речи. Подстили, жанры. Термины и терминосистемы.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Дается понятие о функциональных стилях языка. Более подробно рассматриваются понятия "язык специальности", "научный стиль речи". Дается понятие о подстилях научной речи. Рассматриваются особенности основных жанров экономических и юридических текстов.

## **Тема 2. Тема 2. Базовые понятия функциональной стилистики. Понятие языка для специальных целей. Научный стиль речи. Подстили. Жанры. Терминология.**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Анализируются особенности научного стиля речи и основные признаки научного стиля речи: логичность, доказательность, точность (однозначность), отвлеченность, обобщенность. Дается понятие о подстилях научной речи: собственно научном (академическом), научно-учебном, научно-техническом, научно-публицистическом, научно-информационном (стендовый доклад) и научно-разговорном (доклад и полемическое выступление, выступление на конференции). Рассматриваются особенности основных жанров экономических и юридических текстов, таких как: монография, статья, учебник, диссертация. Анализируются примеры текстовых материалов.

## **Тема 3. Тема 3. Общенаучная терминология. Языковые средства организации научных текстов.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Языковое явление "термин" предъясняется как предмет обучения, соотносятся термин и понятие. Анализируются экстралингвистические факторы, влияющие на формирование общенаучной терминологии, и тенденции развития терминологии в русском языке на современном этапе. Рассматриваются языковые средства порождения научных текстов.

## **Тема 4. Тема 4. Особенности развертывания научно-технических текстов.**

### ***Лингвистические, синтаксические, словообразовательные средства составления научно-технических текстов.***

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Рассматриваются основная научно-техническая терминология, лингвистические, словообразовательные средства и синтаксические особенности порождения научно-технических текстов.

## **Тема 5. Тема 5. Типы информации в тексте**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Дается понятие о типах информации в тексте.

## **Тема 6. Тема 6. Определение характера информации в научных текстах: фактографическая, логико-теоретическая, оценочная**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Проводится практическая работа по определению типов информации в текстах (фактографическая, логико-теоретическая, оценочная) и способов синтаксической компрессии текста на текстовом материале.

## **Тема 7. Тема 7. Использование аутентичных текстов**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Дается понятие об аутентичных текстах

## **Тема 8. Тема 8. Особенности составления плана текста, тезисов, аннотации и реферата научно-технических текстов.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Рассматриваются особенности аутентичных текстов и лексико-грамматический материал для составления плана текста, тезисов, аннотации и реферата.

## **Тема 9. Тема 9. Особенности составления плана текста, тезисов научно-технических текстов.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Особенности аутентичных текстов рассматриваются непосредственно на текстах, вырабатываются практические навыки по составлению плана текста, тезисов научно-технических текстов.

**Тема 10. Тема 10. Особенности составления аннотации научно-технического текста.  
практическое занятие (2 часа(ов)):**

Особенности аутентичных текстов рассматриваются непосредственно на текстах, вырабатываются практические навыки по составлению аннотации научно-технических текстов.

**Тема 11. Тема 11. Особенности составления реферата научно-технических текстов.  
практическое занятие (2 часа(ов)):**

Особенности аутентичных текстов рассматриваются непосредственно на текстах, вырабатываются практические навыки по составлению реферата научно-технических текстов.

**Тема 12. Тема 12. Базовые понятия прагматики. Коммуникативная ситуация (КС).  
Параметры КС. Условия успешности речевого взаимодействия. Коммуникативные  
тактики. Коммуникативные барьеры.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Вводятся и уточняются базовые понятия прагматики. Понятие "коммуникативная ситуация" (КС). Рассматриваются параметры КС. Определяются условия успешности речевого взаимодействия. Рассматриваются коммуникативные тактики и методы снятия коммуникативных барьеров.

**Тема 13. Тема 13. Взаимосвязь языка и культуры. Языковая и концептуальная картина  
мира. Язык и межкультурная коммуникация. Вербальная, паравербальная и  
невербальная межкультурная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты. Организация  
времени и пространства. Речевые сценарии и стереотипы. Речевая культура и  
межкультурные различия в рече-вом взаимодействии.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Дается понятие о языке и межкультурной коммуникации. определяются вербальная, паравербальная и невербальная межкультурная коммуникация. уточняются понятия "мимика" и "взгляд", "жесты". Рассматриваются организация времени и пространства, речевые сценарии и стереотипы. Речевая культура и межкультурные различия в речевом взаимодействии.

**Тема 14. Тема 14. Базовые понятия теории коммуникации. Язык рекламы. Его  
особенности.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Предлагаются к рассмотрению базовые понятия теории коммуникации. Язык рекламы и его особенности.

**Тема 15. Тема 15. Язык в рекламе продукции научно-технической сферы**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализируется язык в рекламе продукции научно-технической сферы

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Функциональная стилистика. Понятие "язык специальности". Научный стиль речи. Подстили, жанры. Термины и					

терминосистемы.

7	1	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
---	---	------------------------------------	---	---------------------

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Базовые понятия функциональной стилистики. Понятие языка для специальных целей. Научный стиль речи. Подстили. Жанры. Терминология.	7	2-3	подготовка домашнего задания	1	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Общенаучная терминология. Языковые средства организации научных текстов.	7	4	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
4.	Тема 4. Тема 4. Особенности развертывания научно-технических текстов. Лингвистические, синтаксические, словообразовательные средства составления научно-технических текстов.	7	5-6	подготовка домашнего задания	1	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Типы информации в тексте	7	7	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
6.	Тема 6. Тема 6. Определение характера информации в научных текстах: фактографическая, логико-теоретическая, оценочная	7	8-9	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Использование аутентичных текстов	7	10	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Особенности составления плана текста, тезисов, аннотации и реферата научно-технических текстов.	7	11	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Тема 9. Особенности составления плана текста, тезисов научно-технических текстов.	7	12	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
10.	Тема 10. Тема 10. Особенности составления аннотации научно-технического текста.	7	13	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
11.	Тема 11. Тема 11. Особенности составления реферата научно-технических текстов.	7	14	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
12.	Тема 12. Тема 12. Базовые понятия прагматики. Коммуникативная ситуация (КС). Параметры КС. Условия успешности речевого взаимодействия. Коммуникативные тактики. Коммуникативные барьеры.	7	15	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
13.	Тема 13. Тема 13. Взаимосвязь языка и культуры. Языковая и концептуальная картина мира. Язык и межкультурная коммуникация. Вербальная, паравербальная и невербальная межкультурная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты. Организация времени и пространства. Речевые сценарии и стереотипы. Речевая культура и межкультурные различия в рече-вом взаимодействии.	7	16	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
14.	Тема 14. Тема 14. Базовые понятия теории коммуникации. Язык рекламы. Его особенности.	7	17	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
15.	Тема 15. Тема 15. Язык в рекламе продукции научно-технической сферы	7	18	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Пассивные: лекция, устный опрос, проверка конспектов и письменных работ.

Активные: самостоятельная работа студента с литературой на бумажном носителе, с научными, учебными и справочными ресурсами сети Интернет и локальной сети учебного учреждения, выполнение заданий аналитического характера, создание репродуктивных индивидуальных работ (рефератов, аннотаций и т.д.) на заданную тему.

Интерактивные: участие в лекционном и практическом занятии.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Тема 1. Функциональная стилистика. Понятие "язык специальности". Научный стиль речи. Подстили, жанры. Термины и терминосистемы.**

домашнее задание , примерные вопросы:

примерные вопросы: Прочитать конспект лекции по теме. подготовиться к устному опросу по теме лекции. Вопросы: Стилистика. Функциональная стилистика. Понятие о стилях. Язык специальности. Научный стиль. Подстили. Жанры. Термины и терминосистемы.

## **Тема 2. Тема 2. Базовые понятия функциональной стилистики. Понятие языка для специальных целей. Научный стиль речи. Подстили. Жанры. Терминология.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Определить стиль, подстиль, жанр текста. Выделить термины и терминологические сочетания. устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Стилистика. Функциональная стилистика. Понятие о стилях. Язык специальности. Научный стиль. Подстили. Жанры. Термины и терминосистемы.

## **Тема 3. Тема 3. Общенаучная терминология. Языковые средства организации научных текстов.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Раскрыть понятия "общенаучная терминология", "языковые средства", перечислить языковые средства организации предложенных научных текстов.

## **Тема 4. Тема 4. Особенности развертывания научно-технических текстов. Лингвистические, синтаксические, словообразовательные средства составления научно-технических текстов.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести анализ лингвистических, синтаксических, словообразовательных средств организации самостоятельно выбранных научно-технических текстов.

устный опрос , примерные вопросы:

Раскрыть понятия "развертывание научно-технических текстов", "лингвистические, синтаксические, словообразовательные средства составления научно-технических текстов."

## **Тема 5. Тема 5. Типы информации в тексте**

домашнее задание , примерные вопросы:

Прочитать конспект лекции по теме. подготовиться к устному опросу по теме лекции. Провести анализ лингвистических средства организации самостоятельно выбранных научно-технических текстов. Провести анализ синтаксических средства организации самостоятельно выбранных научно-технических текстов

## **Тема 6. Тема 6. Определение характера информации в научных текстах: фактографическая, логико-теоретическая, оценочная**

домашнее задание , примерные вопросы:

Определить характер информации в самостоятельно выбранных научных текстах.

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по теме "Характер информации в научных текстах"

## **Тема 7. Тема 7. Использование аутентичных текстов**

устный опрос , примерные вопросы:

Прочитать конспект лекции по теме. найти дополнительную информацию и подготовиться к устному опросу по теме лекции "Использование аутентичных текстов".

## **Тема 8. Тема 8. Особенности составления плана текста, тезисов, аннотации и реферата научно-технических текстов.**

устный опрос , примерные вопросы:

Перечислить основные особенности составления плана текста, тезисов, аннотации и реферата по экономике и юриспруденции

## **Тема 9. Тема 9. Особенности составления плана текста, тезисов научно-технических текстов.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Охарактеризовать информацию в самостоятельно выбранных научных текстах с точки зрения типа исходных данных. Составить план и тезисы научно-технических текстов.

## **Тема 10. Тема 10. Особенности составления аннотации научно-технического текста.**



письменная работа , примерные вопросы:

Составить план и тезисы научно-технических текстов.

**Тема 11. Особенности составления реферата научно-технических текстов.**

письменная работа , примерные вопросы:

Составить реферат научно-технических текстов.

**Тема 12. Базовые понятия прагматики. Коммуникативная ситуация (КС). Параметры КС. Условия успешности речевого взаимодействия. Коммуникативные тактики. Коммуникативные барьеры.**

устный опрос , примерные вопросы:

Базовые понятия прагматики. Коммуникативная ситуация. Параметры КС. Условия успешности речевого взаимодействия. Коммуникативные тактики. Коммуникативные барьеры.

**Тема 13. Взаимосвязь языка и культуры. Языковая и концептуальная картина мира. Язык и межкультурная коммуникация. Вербальная, паравербальная и невербальная межкультурная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты. Организация времени и пространства. Речевые сценарии и стереотипы. Речевая культура и межкультурные различия в рече-вом взаимодействии.**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Взаимосвязь языка и культуры. Языковая и концептуальная картина мира. Язык и межкультурная коммуникация. Вербальная, паравербальная и невербальная межкультурная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты. Организация времени и пространства. Речевые сценарии и стереотипы. Речевая культура и межкультурные различия в рече-вом взаимодействии.

**Тема 14. Базовые понятия теории коммуникации. Язык рекламы. Его особенности.**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Базовые понятия теории коммуникации. Язык рекламы. Особенности языка рекламы.

**Тема 15. Язык в рекламе продукции научно-технической сферы**

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовить анализ языка самостоятельно выбранной рекламы продукции научно-технической сферы

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Функциональные стили.

Научный стиль русского языка: сфера, функции (когнитивная: номинативная и эпистемическая функции), подстили, жанры.

Подстили.

Жанры.

Слово-понятие-термин. Критерии термина. Способы толкования терминов. Национальная и интернациональная терминология. Проблемы унификации и стандартизации терминологии. Латинские словообразовательные элементы в терминологии.

Языковые средства организации экономических и юридических текстов.

Типы информации в тексте.

Использование аутентичных текстов.

Практические задания:

Составление (назывного, тезисного) плана предложенного текста.

Пример текста.

Разделение труда и специализация привели к тому, что каждый производитель начал производить определённый вид продукции. Потребности человека очень разные. Чтобы их удовлетворить, человеку нужно обменять продукты своего труда на продукты труда других людей.

Продукт труда, который производится для обмена, называется товаром.

Количество труда, которое есть в товаре (или количество времени, которое нужно для производства товара), называется стоимостью товара.

Чем больше труда нужно для производства товара, тем выше (больше) стоимость этого товара, т.е. тем он дороже.

Величина стоимости товара зависит от производительности труда. Если производительность труда растёт, то стоимость товара уменьшается.

Стоимость товара включает:

- стоимость сырья и материалов;
- стоимость техники (амортизация);
- заработную плату рабочим;
- доход.

Учёные-экономисты дают разные определения стоимости товара.

Одни экономисты считают, что стоимость товара создаётся в процессе производства, а определяется на рынке.

Другие экономисты говорят, что в основе обмена лежит не трудовая стоимость товара, а его полезность.

Полезность - это свойство товаров или услуг удовлетворять потребности людей.

Полезность - это потребительная стоимость вещи.

Например, хлеб, молоко, мясо удовлетворяют потребности человека в пище, поэтому они имеют потребительную стоимость.

Существуют вещи, которые имеют потребительную стоимость, но не являются товаром.

Например, вода в реке имеет потребительную стоимость, но не является товаром.

Потребительная стоимость товара должна удовлетворять потребности потребителей, а не производителей.

Отношение потребительной стоимости одного товара к потребительной стоимости другого товара - это меновая стоимость товара.

Например, 1 килограмм мяса можно обменять на 20 килограммов картошки. Это отношение товаров и есть их меновая стоимость.

Необходимое условие обмена - это разные потребительные стоимости товаров.

Потребительная и меновая стоимости товаров - важные характеристики товаров.

Выделение главной темы и микротемы текста. Составление схемы текста. Воспроизведение текста с опорой на схему.

Пример текста.

Деньги - это особый товар, который имеет наибольшую способность к обмену.

Самая простая форма обмена - бартер.

Бартер - это непосредственный обмен одного товара на другой товар.

Например, фермер может обменять 500 килограммов картофеля на 250 литров бензина.

У бартера есть много недостатков:

- при бартере вы должны найти человека, который имеет то, что вы хотите, и хочет то, что есть у вас;
- ваши интересы должны совпадать по времени, по качеству и количеству товаров.

Товар, который можно легко обменять на другой товар, - это ликвидный товар.

Ликвидность - это способность товара к обмену. Чтобы облегчить процесс обмена, люди изобрели деньги.

Деньги - это абсолютно ликвидное средство обмена.

#### 4.3.1. Функции денег

Деньги в экономике выполняют разные функции.

1. Деньги - это мера стоимости.

Раньше меновую стоимость товара выражали в определённых количествах серебра и золота. Эти количества нужно было измерить. Государство устанавливало, сколько граммов золота (серебра) содержится в одной денежной единице.

Сегодня функцию меры стоимости товаров выполняют бумажные деньги без золотого эквивалента.

Впервые бумажные деньги появились в Китае. В Америке бумажные деньги появились в 1690 году, во Франции - в 1571 году. В России деньги появились в конце XVIII века.

Денежное выражение меновой стоимости товара - это цена. Цены помогают сравнивать стоимости разных товаров.

Цена - это денежное выражение меновой стоимости товара.

Цены помогают сравнивать стоимости разных товаров.

Например, если журнал стоит 20 рублей, а газета - 10 рублей, то легко сказать, стоимость какого товара больше.

2. Деньги - это средство обращения или средство обмена.

На раннем этапе развития хозяйства люди находили товар, который можно было легко обменять на нужный им товар. Любые товары могли быть средством обмена, но как средство обмена они должны были удовлетворять всех покупателей и всех продавцов.

Таким средством обмена и стали деньги. Деньги нужны для того, чтобы на них можно было купить (обменять) всё, что нужно. Они делают обмен быстрым и лёгким.

Функции денег как средства обмена состоит в том, что деньги являются посредником в процессе обмена товаров. Такой обмен более эффективен, чем обмен товара на товар, т.е. бартерный обмен.

3. Деньги - это средство накопления.

Если продать товар, а деньги за товар не использовать на покупку другого товара, то деньги выполняют функцию средства накопления. Деньги являются хорошей формой накопления и хранения потому, что они абсолютно ликвидны. Другие товары не могут выполнять этой функции, потому что их нельзя обменять на другие товары.

4. Деньги - это средство платежа.

Если покупатель хочет купить товар, но не имеет достаточно денег, то продавец может продать товар в кредит (= в долг). В этом случае время покупки и продажи не совпадает, и используется особый вид бумажных денег - вексель или долговое обязательство.

Вексель - это документ, по которому покупатель должен вернуть продавцу сумму долга в указанное время.

В момент оплаты векселя деньги выполняют функцию средства платежа.

4.3.2. Виды денег

Деньги бывают наличные и безналичные. Наличные деньги - это бумажные деньги и металлические монеты. Они составляют меньше 25% всех денег, которые находятся в обращении.

В XX веке появились чеки, которые не являются бумажными деньгами. В этой ситуации деньгами являются депозиты, т.е. вклады в банках.

Например, если вы имеете вклад в банке, то вы можете выписать чек, по которому банк переведёт деньги с вашего вклада (депозита) туда, куда вы хотите.

Чековые депозиты, кредитные карточки являются банковскими деньгами. Это и есть безналичные деньги.

Безналичные деньги экономят наличные деньги. Безналичные деньги составляют более 75% всех денег, которые находятся в обращении.

Составление аннотации предложенного текста.

Пример текста.

ПОНЯТИЕ РЫНКА

Рынок - это совокупность социально-экономических отношений во время обмена. На рынке продают и покупают товары. Товары продают производители (продавцы), а покупают потребители (покупатели).

Рынок - это совокупность отношений между производителями и потребителями в процессе продажи и покупки товара.

Основные субъекты рынка:

- 1) домашнее хозяйство;
- 2) производство (бизнес);
- 3) правительство.

1. Домашнее хозяйство состоит из одного или более человек. Оно только потребляет продукты и услуги. Домашнее хозяйство является собственником и продавцом факторов производства (труда, капитала) в рыночной экономике.

2. Бизнес - деловое производство. Его цель - получение дохода. Бизнес производит товары и услуги, покупает факторы производства.

3. Правительство - это совокупность государственных организаций, которые регулируют рыночную экономику.

На рынке обмениваются различные товары, услуги, деньги. Различные товары, услуги, деньги и т.д. - это объекты рынка.

А. По экономическому назначению объектов рынка делятся на:

- рынок потребительских товаров;
- рынок услуг;
- рынок средств производства (техники, машин, зданий и т.д.);
- рынок сырья (нефти, газа, леса и т.п.);
- рынок труда;
- информационный рынок;
- финансовый рынок;
- рынок ценных бумаг и т.д.

Рынки средств производства, сырья, труда, технологий составляют рынок факторов производства (рынок ресурсов).

Б. По географическому положению рынки делятся на:

- местный (районный, городской) рынок;
- региональный рынок;
- национальный (внутренний) рынок;
- мировой (внешний) рынок.

В. По отраслям экономики рынки делятся на:

- нефтяной рынок;
- строительный рынок;
- автомобильный рынок;
- компьютерный рынок и т.п.

Г. По характеру продажи рынки делятся на:

- оптовый рынок;
- розничный рынок.

Оптовый рынок - это рынок, где продают и покупают большие партии продуктов (например, 1000 тонн рыбы). Это торговля оптом. На оптовом рынке покупатели обычно - это фирмы, организации, государство.

Розничный рынок - это рынок, где продают и покупают продукты небольшими партиями (например, 1 кг рыбы). Это розничная торговля или торговля в розницу. Покупатели здесь - обычные граждане, население (конечные потребители).

Основа рыночной экономики - это биржа.

Биржа - это место, где продают и покупают товары (товарная биржа), ценные бумаги (фондовая биржа), валюту (валютная биржа).

На бирже труда люди находят работу, а работодатели находят работников.

Первая биржа появилась в Голландии в XVI веке, в России - в 1714 году в Санкт-Петербурге.

На товарной бирже происходит оптовая торговля. Продажа товаров здесь происходит по стандартам и образцам.

На фондовой бирже продают и покупают ценные бумаги. Ценные бумаги - это акции и облигации.

Акция - это ценная бумага, которую выпускает акционерная компания и которая даёт право получать определённый доход - дивиденды.

Дивиденды - это часть дохода (прибыли) акционерной компании, которую получает акционер за свою акцию.

Акционерная компания - это компания, которая объединяет капитал (денежные средства) для выполнения какой-то большой работы.

Акционерные компании (корпорации) продают акции, чтобы получить дополнительный капитал. Первые акционерные компании появились в XVII-XVIII вв.

Облигация - это ценная бумага, которая даёт право получать фиксированный доход за определённый период времени. Облигации продают государство, крупные фирмы и т.п., чтобы собрать большие деньги для решения государственных, научных, социальных проблем.

Акции и облигации имеют номинальную и рыночную цены.

Номинальная цена - это цена акции, когда её выпускают. Номинальная цена написана на самой акции.

Рыночная цена акции (облигации) или курс акции - это цена акции на бирже.

На валютной бирже продают и покупают иностранную валюту, устанавливают (определяют) валютный курс и котировку.

Валютный курс - это соотношение двух валют при обмене.

Котировка - это определение курса валюты на валютной бирже.

На биржах работают биржевые торговцы - это брокеры и дилеры.

Написание реферата текста.

Пример текста.

Человеческое общество в своём развитии использует разные экономические системы.

Экономическая система - это упорядоченная система связи между производителями и потребителями благ и услуг.

Производитель - это тот, кто производит продукцию (продукты и услуги).

Потребитель - это тот, кто потребляет продукты.

В основе различных экономических систем лежат разные формы собственности.

Экономические системы отличаются методами решения основных экономических проблем:

- 1) Что производить и в каком количестве?
- 2) Как производить продукты и услуги?
- 3) Для кого производить, т.е. кто получит и сможет использовать продукцию?

Во многих слаборазвитых странах существует традиционная экономика.

### 3.1. Традиционная экономика

Традиционная экономика - это экономическая система, которая основана на традициях, обычаях и религии.

Традиции, которые передаются от поколения к поколению, определяют, какую продукцию, как и для кого производить. В такой системе результаты НТП (научно-технического прогресса) используются в производстве очень мало.

### 3.2. Командная экономика

Командная экономика - это экономическая система, в которой все экономические проблемы решает государство.

В этой экономике все экономические ресурсы - собственность государства. Основа командной экономики - государственный план.

Главную роль в такой экономике играет государственный аппарат. Он решает, что и как производить.

Такая экономическая система была в СССР и других социалистических странах Европы.

### 3.3. Рыночная экономика

Рыночная экономика - это экономическая система, в которой основные экономические вопросы решает рынок.

#### 1) Что производить?

Основа рыночной экономики - частная собственность. Частная собственность заставляет производителей производить только такую продукцию, которая нужна людям и даёт доход. В рыночной экономике доход - это деньги, которые получает производитель в результате своей экономической деятельности.

#### 2) Как производить?

Цель производителя - получить больше дохода. Для этого он должен:

- производить то, чего хочет потребитель;
- повышать качество продукции и обновлять продукцию;
- уменьшать затраты производства.

#### 3) Для кого производить?

В рыночной экономике этот вопрос решается в пользу потребителей с наибольшими доходами.

История экономики показывает, что чистая рыночная экономика никогда не существовала.

Смешанная экономика - это система, которая содержит элементы командной и рыночной экономик.

Смешанная экономика включает в себя:

- частную собственность на средства производства;
- рынок;
- большую роль государства в экономике.

Функции и роль государства в смешанной экономике:

#### 1. Сохранение рыночной экономики.

Рыночная экономика заставляет производителей повышать качество продукции, обновлять производство, развивать его.

Рыночная экономика работает в интересах людей, граждан страны, а государство обязано защищать интересы своих граждан.

#### 2. Производство общественных продуктов и услуг.

Общественные продукты и услуги - это дороги, школы, наука, милиция, армия и т.д.

Государство должно развивать образование, науку, финансировать милицию, строительство дорог и т.п.

#### 3. Защита здоровья и обеспечение безопасности граждан.

Государство решает вопросы экологии, заботится о здоровье своих граждан, строит больницы, парки и т.д.

#### 4. Стабилизация экономики.

Государство стремится уменьшить инфляцию и безработицу.

Смешанную экономику имеют сейчас все развитые страны: Германия, США (Соединённые штаты Америки), Япония, Франция, Швеция, Южная Корея и др.

Например, - Швеция. Главное в шведской экономической системе - высокий экономический рост, высокий уровень жизни и полная занятость населения, экономическая стабильность.

Другой пример - Япония. Особенности японской экономики - это развитое экономическое планирование, сохранение национальных традиций.

В американской экономике большинство решений зависит от ситуации на рынке.

Смешанная экономика имеет свои плюсы и минусы. Плюсы смешанной экономики - это эффективное использование ресурсов и экономическая свобода производителей.

### **7.1. Основная литература:**

Юдина, А. Д. Русский язык как иностранный: Человек и машины [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Юдина. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 104 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=490479>

.Юдина, А. Д. Русский язык как иностранный: Наука без границ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Юдина. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 208 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=490473>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Вишняков, С. А. Русский язык как иностранный [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Вишняков. ? 6-е изд., стер. ? М.: ФЛИНТА, 2012. ? 240 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=455002>

Русский язык и культура речи в иностранной аудит.: теория и практика: Учеб. пособие для иностр. студ.-нефилол./ Е.Н. Стрельчук. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 128 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=304042>

Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 244 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=415019>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Голованова Е.И. Введение в когнитивное терминоведение - <http://www.knigafund.ru>

Константинова Л.А. Обучение студентов-нефилологов письменной коммуникации в учебно-профессиональной сфере - <http://do.gendocs.ru/docs/index-15015.html>

Культура русской речи. Учебник для вузов - [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Linguist/graud/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/graud/index.php)

Сусов И.П. Лингвистическая прагматика. - <http://www.novaknyha.com.ua/downloads/pdf/439.pdf>

Электронная библиотека - [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Linguist/Index\\_Ling.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Русский язык в профессиональной коммуникации (инженерно-технические тексты)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Методический кабинет и аудитории кафедры русского языка как иностранного, оборудованные мультимедийными средствами обучения, специально оборудованные классы и лингафонные кабинеты ИФМК с выходом в Интернет.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.03.02 "Лингвистика" и профилю подготовки Русский язык как иностранный .

Автор(ы):

Бурцева Т.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Бастриков А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.