

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Язык средств массовой информации (английский язык) Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Самаркина Н.О.

Рецензент(ы):

Мингазова Н.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мингазова Н. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Самаркина Н.О. Кафедра контрастивной лингвистики Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации, Nadezhda.Samarkina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина "Язык средств массовой информации (английский язык)" относится к дисциплинам по выбору В.ДВ.7 по направлению 45.03.02 лингвистика и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.02 Лингвистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Язык СМИ (английский язык)" относится к вариативной части и он опирается на весь цикл предшествующих ему лингвистических дисциплин "Практика речи английского языка", "Стилистика", "Лингвострановедение", "Лексикология английского языка" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов
ОК-5	способен к осознанию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовностью принимать нравственные обязательства по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	владеет системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владеет этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовностью использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации (ОПК-4); - владением основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-16 (профессиональные компетенции)	владеет необходимыми интеракционными и контекстными знаниями, позволяющими преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владеет методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания
ПК-8 (профессиональные компетенции)	владеет методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях
ПК-9 (профессиональные компетенции)	владеет основными способами достижения эквивалентности в переводе и способностью применять основные приемы перевода

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные теоретические подходы к изучению массовых коммуникаций, а также основные понятия и категории медиалингвистики;
- специфику воздействия массовых коммуникаций на развитие общества;
- основные особенности функционирования современных СМИ;
- основные масс-медийные жанры и их лингвистические особенности;
- основные лингвистические приемы в языке англо-американской прессы;
- особенности публицистического стиля современных англоязычных изданий;
- основные средства речевой выразительности в СМИ;
- специфику современного политического языка и особенности языка экономики и финансов;
- особенности современной политической метафоры;
- методы языкового манипулирования в СМИ;
- особенности речевого этикета и нормы общения представителей англоязычных культур.

2. должен уметь:

- реферировать и аннотировать иностранный медиатекст;
- интерпретировать и творчески комментировать медиатекст;
- анализировать статью как основной жанр массмедийного дискурса;
- провести сопоставительный анализ специфики жанра и языковых стилей;

3. должен владеть:

- методами анализа медиатекста, сведений о социокультурных явлениях.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Функции СМИ в современном обществе	7		0	2	0	
2.	Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей.	7		0	2	0	
3.	Тема 3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.	7		0	2	0	
4.	Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	7		0	2	0	
5.	Тема 5. Лексика и фразеология современных масс-медиа.	7		0	4	0	
6.	Тема 6. Синтаксис современных массмедиа.	7		0	4	0	
7.	Тема 7. Разговорная речь в современной публицистике	7		0	4	0	
8.	Тема 8. Прецедентные тексты в языке СМИ	7		0	2	0	
9.	Тема 9. Оценка и экспрессия в газетнопублицистическом подстиле.	7		0	2	0	
10.	Тема 10. Принципы языкового манипулирования.	7		0	4	0	
11.	Тема 11. Язык рекламы.	7		0	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.	7		0	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Функции СМИ в современном обществе

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные функции массмедиа: информирование и воздействие. Новые тенденции развития языка СМИ на современном этапе (актуализация информационности, диалогичность, индивидуализация, психологизация, театрализация, полемичность, изменение композиции медиа-текста, глобальная авторизация, ироничность и др.). Мифологемы в текстах СМИ. Роль СМИ в создании образов и стереотипов.

Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

Тема 3. Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Медиа-текст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов ? новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика (features), реклама. Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистические составляющие медиадискурса

Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешение элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.

Тема 5. Лексика и фразеология современных масс-медиа.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, профессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.

Тема 6. Синтаксис современных массмедиа.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии.

Тема 7. Разговорная речь в современной публицистике

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речеупотребления.

Тема 8. Прецедентные тексты в языке СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Когнитивная база и прецедентные феномены. Особенности функционирования прецедентных феноменов в публицистическом дискурсе. Источники текстов, способы использования.

Тема 9. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. Публицистические метафоры, основные темы характерные для создания метафор.

Тема 10. Принципы языкового манипулирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные языковые механизмы вариативной интерпретации действительности. Вербализация текстообразования. Эксплицитная и имплицитная информация в сообщении; различия в способах их воздействия на сознание. Основные виды имплицитной информации (пресуппозиция, исходное предположение (установка) вопроса, вводный компонент, импликатура дискурса) и их использование в целях языкового манипулирования.

Тема 11. Язык рекламы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в рекламе (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.

Тема 12. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тексты массовой информации и картина мира. Информационная и языковая картины мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах. Денотативный, коннотативный, ассоциативный и метафорический уровни культурологического контекста.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Функции СМИ в современном обществе	7		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей.	7		подготовка к устному опросу	2	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.	7		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	7		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Лексика и фразеология современных масс-медиа.	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Синтаксис современных массмедиа.	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Разговорная речь в современной публицистике	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Прецедентные тексты в языке СМИ	7		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Оценка и экспрессия в газетнопублицистическом подстиле.	7		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
10.	Тема 10. Принципы языкового манипулирования.	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Язык рекламы.	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
12.	Тема 12. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий: дискуссия, ролевая игра, обсуждение проблемы в малых группах, монопроекты с широким использованием современных компьютерных технологий и средств телекоммуникации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Функции СМИ в современном обществе

устный опрос, примерные вопросы:

Конспекты глав работ ученых, занимающихся проблемами медиалингвистики

Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей.

устный опрос, примерные вопросы:

Конспекты глав работ ученых, занимающихся проблемами медиалингвистики и функциональной стилистики

Тема 3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.

устный опрос, примерные вопросы:

Поиск и анализ медиатекстов различных жанров и соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ)

Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.

устный опрос, примерные вопросы:

Поиск и анализ медиатекстов и соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ)

Тема 5. Лексика и фразеология современных масс-медиа.

устный опрос, примерные вопросы:

Поиск и анализ медиатекстов и соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ)

Тема 6. Синтаксис современных массмедиа.

устный опрос, примерные вопросы:

Поиск и анализ медиатекстов и соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ)

Тема 7. Разговорная речь в современной публицистике

устный опрос, примерные вопросы:

Поиск и анализ медиатекстов и соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ)

Тема 8. Прецедентные тексты в языке СМИ

устный опрос, примерные вопросы:

Поиск и анализ медиатекстов и соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ)

Тема 9. Оценка и экспрессия в газетнопублицистическом подстиле.

устный опрос, примерные вопросы:

Поиск и анализ медиатекстов и соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ)

Тема 10. Принципы языкового манипулирования.

устный опрос, примерные вопросы:

Поиск и анализ медиатекстов и соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ)

Тема 11. Язык рекламы.

устный опрос, примерные вопросы:

Поиск и анализ медиатекстов и соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ)

Тема 12. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.

устный опрос, примерные вопросы:

Подготовка мультимедийной презентации с анализом лингвокультурологических особенностей конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет сайта).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Для получения оценки "зачтено" в презентации должны быть отражены: - жанровые особенности - языковые особенности - коммуникативные особенности - взаимодействие вербального и невербального компонента выбранного студентами СМИ. Презентация проводится на английском языке.

7.1. Основная литература:

Английский язык для делового общения, Т. 1. Ч. 1, 2, 3, Дудкина, Г.А.;Павлова, М.В.;Рей, З.Г., 2008г.

Английский язык для делового общения. Новый курс, Т. 2. Ч. 4, 5, 6, Жданова, И.Ф.;Кудрявцева, О.Е.;Попова, Н.С., 2008г.

1. New English file, Oxenden, Clive;Latham-Koenig, Christina, 2013г., экз. 29
2. Notes on English Style, Шамсутдинова, Нелли Зефаровна, 2010г., экз. 136
3. English for computer science, Корнилова, Лия Ахатовна;Исмаева, Фариди Хамисовна;Хованская, Екатерина Сергеевна, 2013г., экз. 30
4. English for Computer Science Students [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Сост. Т. В. Смирнова, М. В. Юдельсон; науч. ред. Н. А. Дударева. - 8-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 126 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=456976>
5. Стилистика английского языка: основы курса, Знаменская, Татьяна Анатольевна, 2008г., экз. 19
6. Гуревич, В. В. English stylistics. Стилистика английского языка [Электронный ресурс] : учеб. пос. / В. В. Гуревич. - 5-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 72 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=465610>

7.2. Дополнительная литература:

Английский язык, Новикова, Ирина Александровна;Павлова, Елена Владимировна;Прусакова, Татьяна Евгеньевна, 2013г.

Английский язык. Вводный курс, Одинокова, Гузель Идиатовна, 2012г.

Английский язык. Основной курс, Одинокова, Гузель Идиатовна, 2012г.

Английский язык для специальности "Связи с общественностью", Салье, Татьяна Евгеньевна;Валиева, Юлия Мелисовна;Воскресенская, Ирина Никитична, 2009г.

1. Английский язык в сфере информационных технологий, Радовель, Валентина Александровна, 2013г., экз. 150
2. Английский язык для международных. Ч. 2, , 2011г., экз. 20
3. Английский язык для специальности 'Связи с общественностью', Салье, Татьяна Евгеньевна;Валиева, Юлия Мелисовна;Воскресенская, Ирина Никитична, 2009г., экз. 99
4. Английский язык в сфере юриспруденции: Учебник для бакалавриата / Куликова Э.Г., Солдатов Б.Г., Солдатова Н.В. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=553656>

7.3. Интернет-ресурсы:

Britannica - <http://www.britannica.com/>

Multitran - <http://www.multitran.ru/c/m.exe?a=1&SHL=2>

Oxford Dictionary online - <http://www.oxforddictionaries.com/>

The Times - <http://www.thetimes.co.uk/tto/news/>

BBC - <http://www.bbc.com/russian>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык средств массовой информации (английский язык)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examinatin Mdule - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Аудио и CD проигрыватель, CD плеер, наглядные пособия (раздаточный материал).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.03.02 "Лингвистика" и профилю подготовки Русский язык как иностранный .

Автор(ы):

Самаркина Н.О. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мингазова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.