

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Международная торговля продукцией и услугами Б3.В.4

Направление подготовки: 100700.62 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Рольбина Е.С.

**Рецензент(ы):**

Каленская Н.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Рольбина Е.С. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, Elena.Rolbina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является подготовка студентов к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

Задачами дисциплины являются получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.4 Профессиональный" основной образовательной программы 100700.62 Торговое дело и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Изучение дисциплины "Международная торговля товарами и услугами" основывается на изучении следующих дисциплин: Информационный менеджмент, Товарная информация, Экономика организации, Статистика, Бухгалтерский учет и служит основой изучения дисциплин: Коммерческая деятельность, Логистика, Рекламная деятельность, Организация торговой деятельности, Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, Электронная коммерция

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-10<br>(профессиональные компетенции) | способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение                                                                                                                                |
| ПК-12<br>(профессиональные компетенции) | готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности ( коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления.                                  |
| Пк-16                                   | способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности                                                                                                                                                        |
| ПК-6<br>(профессиональные компетенции)  | готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- современные направления развития международной торговли;
- законодательную базу регулирования внешней торговли РФ и своего региона;

- основы проведения основных внешнеторговых операций.

2. должен уметь:

- использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций;
- пользоваться алгоритмами организации внешней торговли;
- проводить расчеты экономической эффективности внешнеторговых сделок.

3. должен владеть:

- основным понятийным аппаратом, применяемым в международной торговле;
- методиками исследования внешних рынков;
- операциональными навыками ведения внешнеторговых операций.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля                                                | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                |         |                    | Лекции                                                            | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                                   |
| 1. | Тема 1. 1. Роль международной торговли товарами и услугами в мировой экономике | 8       | 1                  | 2                                                                 | 4                       | 0                      | устный опрос                      |
| 2. | Тема 2. 2. Виды внешнеторговых операций                                        | 8       | 2                  | 2                                                                 | 4                       | 0                      | устный опрос                      |
| 3. | Тема 3. 3. ВТО, цели, структура, соглашения                                    | 8       | 3                  | 2                                                                 | 4                       | 0                      | дискуссия                         |
| 4. | Тема 4. 4. Стратегии выхода на внешний рынок                                   | 8       | 4                  | 2                                                                 | 4                       | 0                      | эссе<br>дискуссия                 |
| 5. | Тема 5. 5. Основы исследования внешних рынков                                  | 8       | 5                  | 2                                                                 | 4                       | 0                      | устный опрос<br>письменная работа |

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля                                               | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------------------------|
|    |                                                                               |         |                    | Лекции                                                            | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                                        |
| 6. | Тема 6. 6. Инкотермс как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности | 8       | 6                  | 2                                                                 | 4                       | 0                      | домашнее задание<br>контрольная работа |
| 7. | Тема 7. 7. Способы определения внешнеторговых цен                             | 8       | 7                  | 2                                                                 | 4                       | 0                      | устный опрос<br>домашнее задание       |
| 8. | Тема 8. 8. Товарная политика на внешнем рынке                                 | 8       | 8                  | 2                                                                 | 4                       | 0                      | дискуссия<br>творческое задание        |
| 9. | Тема 9. 9. Посредники во внешней торговле                                     | 8       | 9                  | 2                                                                 | 4                       | 0                      | реферат<br>контрольная работа          |
|    | Тема . Итоговая форма контроля                                                | 8       |                    | 0                                                                 | 0                       | 0                      | зачет                                  |
|    | Итого                                                                         |         |                    | 18                                                                | 36                      | 0                      |                                        |

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. 1. Роль международной торговли товарами и услугами в мировой экономике лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Международная торговля как форма международной экономической интеграции, кооперации и специализации Внешняя торговля, товарами и услугами Внешняя торговля и национальная экономика Государство и предприятие в международной торговле

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Сущность экономической интеграции Роль кооперации и специализации в международной торговле Роль внешней торговли в развитии национальных экономик Государственное регулирование международной торговли

##### **Тема 2. 2. Виды внешнеторговых операций**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Экспортные операции Импортные операции Реекспорт и реимпорт Организация и техника бартерных операций Встречная торговля

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Сущность и виды экспортных операций Ограничения импортных операций Условия применения реекспорта и реимпорта Организация и техника бартерных операций Выгоды встречной торговли

##### **Тема 3. 3. ВТО, цели, структура, соглашения**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Цели функционирования ВТО Структура ВТО Основные соглашения в рамках ВТО

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Цели вступления РФ в ВТО Структура ВТО Основные направления деятельности ВТО Разрешение споров в рамках ВТО

##### **Тема 4. 4. Стратегии выхода на внешний рынок**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Косвенный экспорт Прямой экспорт Лицензирование Совместное предпринимательство  
Прямое инвестирование

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Виды посредников в косвенном экспорте Выгоды прямого экспорта Виды лицензирования  
Сущность, достоинства и недостатки совместного предпринимательства Варианты  
осуществления прямого инвестирования

**Тема 5. 5. Основы исследования внешних рынков**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Специфика среды внешних рынков Особенности исследования внешних рынков Особенности  
сегментации внешних рынков

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Кейс "Исследование внешнего рынка"

**Тема 6. 6. Инкотермс как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Роль ИНКОТЕРМС в организации внешней торговли Разделение прав и обязанностей  
производителей, посредников и покупателей в соответствии с правилами ИНКОТЕРМС  
Разделение ответственности производителей, посредников и покупателей в соответствии с  
правилами ИНКОТЕРМС

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Роль ИНКОТЕРМС в организации внешней торговли Развитие правил ИНКОТЕРМС Права и  
обязанности производителей, посредников и покупателей в соответствии с правилами  
ИНКОТЕРМС Момент передачи ответственности производителей, посредников и покупателей  
в соответствии с правилами ИНКОТЕРМС

**Тема 7. 7. Способы определения внешнеторговых цен**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определение страны происхождения товара Методы расчета внешнеторговой цены Виды  
скидок, принятые во внешней торговле

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Определение страны происхождения товара Метод по цене сделки с ввозимым товаром  
Метод по цене сделки с идентичными товарами Метод по цене сделки с однородными  
товарами Расчетные методы вычитания и сложения Виды скидок, принятые во внешней  
торговле

**Тема 8. 8. Товарная политика на внешнем рынке**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Стратегия адаптации товара Стратегия стандартизации товара Инструментарий  
формирования товарного ассортимента

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Сущность и необходимость адаптации товара Возможности торговли стандартизированным  
товаром Инструментарий формирования товарного ассортимента во внешней торговле

**Тема 9. 9. Посредники во внешней торговле**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Виды посредников во внешнеторговой деятельности Обоснование выбора торгового  
посредника

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Торговые (дилерские) фирмы Комиссионные фирмы Торговые агенты Брокеры Обоснование  
выбора торгового посредника

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| N     | Раздел<br>Дисциплины                                                           | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды<br>самостоятельной<br>работы<br>студентов | Трудоемкость<br>(в часах) | Формы контроля<br>самостоятельной<br>работы |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|
| 1.    | Тема 1. 1. Роль международной торговли товарами и услугами в мировой экономике | 8       | 1                  | подготовка к устному опросу                    | 10                        | устный опрос                                |
| 2.    | Тема 2. 2. Виды внешнеторговых операций                                        | 8       | 2                  | подготовка к устному опросу                    | 10                        | устный опрос                                |
| 3.    | Тема 3. 3. ВТО, цели, структура, соглашения                                    | 8       | 3                  |                                                | 10                        | дискуссия                                   |
| 4.    | Тема 4. 4. Стратегии выхода на внешний рынок                                   | 8       | 4                  | подготовка к устному опросу                    | 5                         | устный опрос                                |
|       |                                                                                |         |                    | подготовка к эссе                              | 5                         | эссе                                        |
| 5.    | Тема 5. 5. Основы исследования внешних рынков                                  | 8       | 5                  | подготовка к письменной работе                 | 6                         | письменная работа                           |
|       |                                                                                |         |                    | подготовка к устному опросу                    | 4                         | устный опрос                                |
| 6.    | Тема 6. 6. Инкотермс как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности  | 8       | 6                  | подготовка домашнего задания                   | 4                         | домашнее задание                            |
|       |                                                                                |         |                    | подготовка к контрольной работе                | 6                         | контрольная работа                          |
| 7.    | Тема 7. 7. Способы определения внешнеторговых цен                              | 8       | 7                  | подготовка домашнего задания                   | 5                         | домашнее задание                            |
|       |                                                                                |         |                    | подготовка к устному опросу                    | 5                         | устный опрос                                |
| 8.    | Тема 8. 8. Товарная политика на внешнем рынке                                  | 8       | 8                  |                                                | 4                         | дискуссия                                   |
|       |                                                                                |         |                    | подготовка к творческому экзамену              | 6                         | творческое задание                          |
| 9.    | Тема 9. 9. Посредники во внешней торговле                                      | 8       | 9                  | подготовка к контрольной работе                | 6                         | контрольная работа                          |
|       |                                                                                |         |                    | подготовка к реферату                          | 4                         | реферат                                     |
| Итого |                                                                                |         |                    |                                                | 90                        |                                             |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разбор конкретных ситуаций

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. 1. Роль международной торговли товарами и услугами в мировой экономике

устный опрос , примерные вопросы:

Исследование динамики развития внешней торговли РФ

## **Тема 2. 2. Виды внешнеторговых операций**

устный опрос , примерные вопросы:

Исследование динамики внешнеторговых операций РФ по видам и регионам

## **Тема 3. 3. ВТО, цели, структура, соглашения**

дискуссия , примерные вопросы:

Целесообразность вступления РФ в ВТО: выгоды и проблемы

## **Тема 4. 4. Стратегии выхода на внешний рынок**

устный опрос , примерные вопросы:

Дискуссия по результатам написания эссе

эссе , примерные темы:

на тему: преимущества и недостатки стратегий выхода на внешние рынки

## **Тема 5. 5. Основы исследования внешних рынков**

письменная работа , примерные вопросы:

Кейс "Исследование внешнего рынка"

устный опрос , примерные вопросы:

Специфика среды внешних рынков Методы исследования внешних рынков Сущность и значение сегментации внешних рынков

## **Тема 6. 6. Инкотермс как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности**

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучить правила ИНКОТЕРМС

контрольная работа , примерные вопросы:

Права и обязанности производителей, посредников и покупателей в зависимости от вида поставки товара

## **Тема 7. 7. Способы определения внешнеторговых цен**

домашнее задание , примерные вопросы:

Определение страны происхождения товара Виды скидок, принятые во внешней торговле

устный опрос , примерные вопросы:

Методы расчета внешнеторговой цены

## **Тема 8. 8. Товарная политика на внешнем рынке**

дискуссия , примерные вопросы:

Стандартизация или адаптация?

творческое задание , примерные вопросы:

Применение инструментов оптимизации товарной политики на внешнем рынке

## **Тема 9. 9. Посредники во внешней торговле**

контрольная работа , примерные вопросы:

Виды посредников во внешнеторговой деятельности

реферат , примерные темы:

Обоснование выбора торгового посредника

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Предпосылки выхода предприятий (организаций) на внешний рынок
2. Сущность международной торговли
3. Этапы интернационализации деятельности предприятия



4. Экономическая среда международного маркетинга
5. Политико-правовая среда международного маркетинга
6. Факторы культурной среды международного маркетинга
7. Специфика и основные направления исследования внешних рынков
8. Методы маркетинговых исследований международного рынка
9. Особенности сегментации зарубежных рынков
10. Стратегии выхода на зарубежный рынок
11. Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке
12. Деятельность транснациональных корпораций на международном рынке.
13. Товарная стратегия на внешнем рынке
14. Товарная политика на зарубежных рынках
15. Ревизия товарного ассортимента и анализ конкурентоспособности экспортной продукции
16. Виды сбыта - товародвижения в международной торговле
17. Формы организации сбыта
18. Этапы разработки сбытовой политики
19. Факторы, влияющие на уровень цен в международной торговле
20. Виды и источники получения информации о ценах мировых товарных рынков
21. Ценовые стратегии
22. Методы ценообразования
23. Специфика процесса установления цены в международной торговле
24. Государственное регулирование цен во внешнеэкономической деятельности
25. Способы организации международной маркетинговой деятельности предприятия
26. Преимущества вступления РФ в ВТО
27. Принципы деятельности ВТО
28. Структура ВТО
29. Проблемы, связанные со вступлением РФ в ВТО
30. Виды присутствия организации на внешнем рынке, их достоинства и недостатки

### **7.1. Основная литература:**

1. Международная торговля: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005378-3, 700 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=346439>
2. Международное торговое дело: Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России; Под ред. проф. О.И. Дегтяревой - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 608 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0211-2, 200 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=252708>
3. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=315695>
4. Бородулина Л. П. Международные экономические организации: Учебное пособие / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А. Юрга. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=390624>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Международные экономические организации: Учебное пособие / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А. Юрга. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-004465-1, 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=390624>

Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0566-1, 300 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=421959>

Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев. - М.: Дашков и К, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-394-02193-0.

<http://znanium.com/bookread.php?book=430417>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Международная торговля - <http://www.bibliotekar.ru/mezhdunarodnye-otnosheniya-1/40.htm>

Международная торговля - [http://economics.wideworld.ru/macroeconomics/international\\_trade/](http://economics.wideworld.ru/macroeconomics/international_trade/)

международная торговля - <http://www.klubok.net/article523.html>

Международная торговля и мировой рынок - [http://www.aup.ru/books/m215/1\\_4.htm](http://www.aup.ru/books/m215/1_4.htm)

Международная торговля: теории, развитие, структура регулирование - <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/inttrade.htm>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Международная торговля продукцией и услугами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ЭОР международная торговля продукцией и услугами

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100700.62 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Рольбина Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.