

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Методы исследований в менеджменте Б1.Б.5

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Аналитика в управлении инновационным бизнесом

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нагимова А.М.

Рецензент(ы):

Нагимова А.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 957913116

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Нагимова А.М. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, AMNagimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Цель изучения дисциплины - изучение современных технологий исследований в управлении организацией. Изучение данной дисциплины позволит магистрам развить знания в области методических основ исследования, а также овладеть навыками проведения вышеуказанных исследований в научной деятельности и практике управления организацией.

2. Задачи дисциплины

- ознакомить магистров с современными методами проведения исследования в управлении фирмой;
- обучить магистров методам сбора информации, а также анализу и интерпретации эмпирических данных;
- ознакомить с программой и этапами эмпирического исследования;
- раскрыть особенности применения в управленческой практике прикладных методов исследования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучение курса возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин "Социология", "Эконометрика", "Основы менеджмента", "Исследование систем управления". Технологии, изученные в результате освоения данного курса, могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате изучения данной дисциплины магистрант должен:

знать:

- современные требования к проведению исследований в сфере управления;
- существующие методы и подходы к проведению управленческого исследования;
- специфику использования различного рода исследований в сфере управления;

2. должен уметь:

- выявлять проблемные области управления, требующие исследовательской процедуры;
- выбирать метод исследования для конкретной управленческой ситуации;
- разрабатывать программу исследования управленческой проблемы и интерпретировать его данные;
- обрабатывать результаты исследований и интерпретировать полученные данные;
- пользоваться инструментами прикладных исследований.

3. должен владеть:

методами проведения прикладных исследований

- диагностики проблемных управленческих ситуаций организации, требующих исследования;
- планирования и проведения прикладных исследований системы управления организацией.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Тема 1. Роль,						

место и виды исследований в менеджменте

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.	1		2	6	0	
3.	Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях.	1		2	4	0	
4.	Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.	1		2	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			8	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и назначение исследований в бизнесе. Виды исследований. Сущность и содержание программы исследования. Этапы эмпирического исследования. Применение выборочного метода в исследовании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные исследовательские стратегии. Эффективность прикладных исследований в менеджменте. Социальный прогноз. Использование информационных технологий в исследованиях. Эффективность исследования в менеджменте.

Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

информация в исследовании и ее виды. Механизм получения исследовательской информации. статистическая информация в исследовании. Экспертные оценки в исследовании.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Методы получения количественных и качественных экспертных оценок. Техника подбора экспертов. Оценка качества эксперта. Коллективные экспертизы. Методы определения результирующей экспертной оценки. Обработка экспертных оценок. Специфика социологической информации. Анкетирование и интервью как методы сбора социологической информации. Массовый опрос. Сбор социологической информации при помощи наблюдения. Специализированные методики в социологических исследованиях. Фокус-группы. Группировка наблюдений.

Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие измерения. Основные понятия теории измерений. Шкалы измерений. Методы измерений. Согласование количественных и качественных измерений. Выявление и особенности измерения предпочтений. Характеристика управленческой информации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Методы анализа существующих данных. Анализ документов. Понятие ?контент-анализа?. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей. Показатели колеблемости значений признаков. Статистические взаимосвязи социологических факторов и их анализ.

Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Исследование управления на основе матричных связей. Техника ранговых корреляций. Графические методы исследования. Причинно-следственная диаграмма. График Ганта. Техника парных сравнений. Метод функционально-стоимостного анализа. Морфологический анализ. Метод сиинектики: виды, особенности использования в менеджменте. Наблюдение как метод исследования управленческой проблемы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Техника проведения фотографии рабочего времени. Применение хронометража в менеджменте. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте	1		составить программу социологического исследования на предмет изучения управленческой проблемы в ко	26	отчет
2.	Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.	1		изучить современные методы сбора экспертной информации	10	презентация и доклад
3.	Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях.	1		изучить проблемы анализа и интерпретации данных в исследованиях	14	реферат
4.	Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.	1		Показать на примере конкретной организации применение одного из методов прикладных исследований.	30	отчет
	Итого				80	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

кейс-стади, ситуационные задачи, деловые игры

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте

отчет , примерные вопросы:

Необходимо составить программу социологического исследования на предмет изучения управленческой проблемы в конкретной организации; Такая программа должна включать методику проведения исследования, обоснование вопросов, оценку репрезентативности выборки.

Тема 2. Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.

презентация и доклад , примерные вопросы:

в презентации и сопутствующем ей докладе должны быть отражены основные стадии экспертного опроса: 1) Принятие решения о необходимости проведения экспертного опроса и формулировка Лицом, Принимающим Решения (ЛПР) его цели. Таким образом, инициатива должна исходить от руководства, что в дальнейшем обеспечит успешное решение организационных и финансовых проблем. 2) Подбор и назначение ЛПР основного состава Рабочей группы, сокращенно РГ (обычно - научного руководителя и секретаря). При этом научный руководитель отвечает за организацию и проведение экспертного исследования в целом, а также за анализ собранных материалов и формулировку заключения экспертной комиссии. Он участвует в формировании коллектива экспертов и выдаче задания каждому (вместе с ЛПР или его представителем). Дело секретаря - ведение документации, решение организационных задач. 3) Разработка РГ (точнее, ее основным составом, прежде всего научным руководителем и секретарем) и утверждение у ЛПР технического задания на проведение экспертного опроса. На этой стадии решение о проведении экспертного опроса приобретает четкость во времени, финансовом, кадровом, материальном и организационном обеспечении. В частности, в РГ выделяются различные группы специалистов - аналитическая, эконометрическая (специалисты по методам анализа данных), компьютерная, по работе с экспертами (например, интервьюеров), организационная. Очень важно для успеха, чтобы все эти направления работ были утверждены ЛПР. 4) Разработка аналитической группой РГ подробного сценария (т.е. регламента) проведения сбора и анализа экспертных мнений (оценок). Сценарий включает в себя прежде всего конкретный вид информации, которая будет получена от экспертов (например, тексты (слова), условные градации, числа, ранжировки, разбиения или иные виды объектов нечисловой природы). Так, довольно часто экспертов просят высказаться в свободной форме, ответив при этом на некоторое количество заранее сформулированных вопросов. Кроме того, их просят заполнить формальную карту, в каждом пункте выбрав одну из нескольких градаций. Сценарий должен содержать и конкретные методы анализа собранной информации. Например, вычисление медианы Кемени, статистический анализ люсианов, применение иных методов статистики объектов нечисловой природы и других разделов современной эконометрики. Эта работа ложится на эконометрическую и компьютерную группу РГ. Традиционная ошибка - сначала собрать информацию, а потом думать, что с ней делать. В результате, как показывает опыт, информация используется лишь на 1-2%. 5) Подбор экспертов в соответствии с их компетентностью. На этой стадии РГ составляет список возможных экспертов. 6) Формирование экспертной комиссии. На этой стадии РГ проводит переговоры с экспертами, получает их согласие на работу в экспертной комиссии (сокращенно ЭК), возможно, часть намеченных РГ экспертов отказывается по тем или иным причинам. ЛПР утверждает состав экспертной комиссии, возможно, вычеркнув или добавив часть экспертов к предложениям РГ. Проводится заключение договоров с экспертами об условиях их работы и ее оплаты. 7) Проведение сбора экспертной информации. Часто перед этим проводится набор и обучение интервьюеров - одной из групп, входящих в РГ. 8) Компьютерный анализ экспертной информации с помощью включенных в сценарий методов. Ему обычно предшествует введение информации в компьютеры. 9) При применении согласно сценарию экспертной процедуры из нескольких туров - повторение двух предыдущих этапов. 10) Итоговый анализ экспертных мнений, интерпретация полученных результатов аналитической группой РГ и подготовка заключительного документа ЭК для ЛПР. 11) Официальное окончание деятельности РГ, в том числе утверждение ЛПР заключительного документа ЭК, подготовка и утверждение научного и финансового отчетов РГ о проведении исследования, оплата труда экспертов и сотрудников РГ, официальное прекращение деятельности (ропуск) ЭК и РГ.

Тема 3. Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях.

реферат , примерные темы:

тема реферата: Исследование методов, этапов проведения эмпирических социологических исследований и анализа эмпирических данных. Обработка, интерпретация, анализ данных, построение выверенных опытным путем и обоснованных обобщений, выводов, рекомендаций и проектов.

Тема 4. Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.

отчет , примерные вопросы:

Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику объекта исследования, его предмет и задачи. Наиболее значимые конкретные методы: анализ документов, иные методы социологических исследований, проведения модельного эксперимента, методы тестирования, социометрии, деловых игр, методы имитационного моделирования и иные. Особенности использования в исследовании управленческих ситуаций метода экспертных оценок (сложность проблем, связь с ?человеческим фактором?, отсутствие надёжных экспериментальных или нормативных инструментов). Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы как важный этап всего процесса получения экспертного мнения. Конкретные методы отбора экспертов. Роль понятий ?выбор?, ?полезность? и ?вероятность? в социально-экономических исследованиях менеджмента по вопросу предпочтений. SWOT-анализ как метод исследования в менеджменте для распределения структурных факторов по четырём категориальным типам (S-сильные и W-слабые стороны, O-возможности и T-угрозы); его универсальность и эффективность при исследовании направлений развития в социально-экономических системах с учётом возможных опасностей для них. Сферы применения SWOT-анализа в исследовании систем управления: проблема эффективности, управление персоналом, структура мотивации, проектирование функциональной структуры, механизм управления, информационное обеспечение, структура системы управления, коммуникативная система, организационное поведение и др. Ограничения применения и недостатки метода. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Применение метода анализа иерархий в менеджменте для иерархического представления элементов, определяющих сущность проблемной ситуации. Декомпозиции проблемы на простые составляющие элементы в методе анализа иерархий. Процедура синтеза множественных суждений, получения приоритетности критериев и нахождения альтернативных решений.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

4. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Значение социологических исследований в менеджменте.
2. Классификация социологических исследований.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Выборочный метод социологического исследования.
5. Этапы эмпирического исследования.
6. Социальный прогноз и его применение в управлении организацией.
7. Контент-анализ, техника проведения.
8. Анкетирование.
9. Интервьюирование.
10. Массовый опрос.
11. Основы теории измерений.
12. Шкалы измерений.
13. Методы субъективных измерений.
14. Согласование количественных и качественных измерений.
15. Выявление предпочтений. Особенности измерения предпочтений.
16. Статистические взаимосвязи социологических факторов и их анализ.
17. Фокус-группы.
18. Сущность экспертного оценивания.
19. Техника подбора экспертов.
20. Оценка качества эксперта.
21. Методы получения количественных и качественных экспертных оценок.
22. Коллективные экспертизы.
23. Методы определения результирующей экспертной оценки. Коэффициент конкордации.
24. Обработка экспертных оценок.

Освоение дисциплины "Методы исследований в менеджменте" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

проектор, ноутбук, экран

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Аналитика в управлении инновационным бизнесом .

Автор(ы):

Нагимова А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Нагимова А.М. _____

"__" _____ 201__ г.