

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Электронный бизнес БЗ.Б.9

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Пинягина О.В.

Рецензент(ы):

Андрианова А.А., Миссаров М.Д.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Миссаров М. Д.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Пинягина О.В. кафедра анализа данных и исследования операций отделение фундаментальной информатики и информационных технологий , Olga.Piniaguina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Информационные технологии в наше время становятся важнейшим инструментом научно-технического и социально-экономического развития общества, играя существенную роль в ускорении процессов получения, распространения и использования новых знаний. Влияя на качество интеллектуальных ресурсов социума, информационные технологии повышают уровень и качество самой жизни.

Управление современным предприятием в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, включающий выбор и реализацию определенного набора управленческих воздействий на текущих временных отрезках с целью решения стратегической задачи обеспечения его устойчивого финансового и социально-экономического развития.

Информационные технологии, достигшие в последнее десятилетие нового качественного уровня, в значительной мере расширяют возможности эффективного управления, поскольку предоставляют в распоряжение менеджеров, финансистов, маркетологов, руководителей производства всех рангов новейшие методы обработки и анализа экономической информации, необходимой для принятия решений. Современные информационные технологии в экономике немыслимы вне глобальной сети Интернет, которая, в свою очередь, оказывает качественное влияние на современные формы экономической организации. Не зря на рубеже веков появились такие понятия как "сетевая экономика", или "Интернет-экономика", а также "электронная коммерция" и "электронный бизнес".

Поэтому основная цель данной дисциплины - формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий в сфере экономики в объеме, необходимом для принятия решений о целесообразности и обоснованности их внедрения в конкретных условиях деятельности предприятия, а также для непосредственного участия в их проектировании и реализации.

В рамках данного курса студенты не только изучают и усваивают теоретические знания, но также занимаются непосредственным проектированием и программированием небольших интернет-проектов в разнообразных предметных областях современной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Электронный бизнес " изучается на 3 курсе в 6 семестре обучения бакалавров. Предварительно студенты должны получить базовые знания и навыки по программированию при изучении дисциплин "Теоретические основы информатики", "Программирование", "Базы данных", "Интернет-технологии". Навыки, полученные при изучении этого предмета, будут использованы студентами в рамках учебной и производственной практики, при написании курсовых и дипломных работ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-13 (общекультурные компетенции)	имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет
ПК-18 (профессиональные компетенции)	разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов;
ПК-23 (профессиональные компетенции)	консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент.
ПК-3 (профессиональные компетенции)	выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- иметь знания о современных информационных технологиях; принципах построения и функционирования глобальных сетей; программных продуктах, применяемых в электронном бизнесе;
- обладать теоретическими знаниями о проблемах безопасности в информационных системах и способах их решения;
- иметь представление о моделях электронного бизнеса; преимуществах электронного бизнеса для производителей, потребителей и общества в целом;

2. должен уметь:

- приобрести навыки по проектированию и разработке Интернет-приложения, представляющего собой автоматизированное рабочее место сотрудника некоторого предприятия в любой области экономики.

3. должен владеть:

- технологиями разработки Интернет-представительств
- использовать преимущества электронной коммерции на практике;
- разрабатывать и сопровождать приложения электронной коммерции.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в электронную коммерцию и электронный бизнес.	6	1	2	0	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Интернет и WWW - инфраструктура для электронной коммерции.	6	2	4	0	0	
3.	Тема 3. Инструменты для электронной коммерции.	6	3	2	0	0	
4.	Тема 4. Программное обеспечение для электронной коммерции.	6	4-5	2	0	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Проблемы безопасности.	6	6-7	4	0	0	
6.	Тема 6. Решения проблем безопасности.	6	8-9	6	0	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Электронная коммерция в банковской сфере.	6	10-11	2	0	0	
8.	Тема 8. Маркетинг, продажа и продвижение товара на рынок в электронной коммерции.	6	12	2	0	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Электронная коммерция и организация производства. EDI.	6	13	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Web-аукционы, виртуальные сообщества и web-порталы. Управленческие, исследовательские и обучающие системы.	6	14-15	2	0	0	
11.	Тема 11. Международные, законодательные, этические и налоговые проблемы электронной коммерции.	6	16	2	0	0	
12.	Тема 12. XML	6	17	2	0	0	домашнее задание
13.	Тема 13. Подготовка к зачету	6	18	0	0	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			32	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в электронную коммерцию и электронный бизнес.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль информации в постиндустриальном обществе. Новые информационные технологии в экономических информационных системах. Электронная коммерция и электронный бизнес.

Тема 2. Интернет и WWW - инфраструктура для электронной коммерции.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Технические основы информационных систем. Локальные и глобальные сети. Интернет и WWW - инфраструктура для электронной коммерции. Сетевая архитектура - OSI-модель и TCP/IP-модель. Сетевые протоколы.

Тема 3. Инструменты для электронной коммерции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инструменты для электронной коммерции. Операционные системы. Web-серверы. Системы управления базами данных.

Тема 4. Программное обеспечение для электронной коммерции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Программное обеспечение для электронной коммерции. От банальных офисных приложений (текстовый редактор WORD, электронная таблица EXCEL) к сложнейшим B2C, B2B и ERP-системам.

Тема 5. Проблемы безопасности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Проблемы безопасности. Проблемы безопасности на стороне сервера. Проблемы безопасности на стороне клиента. Проблемы безопасности при передаче информации по сети. SQL-инъекции. Логические бомбы.

Тема 6. Решения проблем безопасности.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Решения проблем безопасности. Цифровые сертификаты. Криптография, основные понятия и концепции. Симметричное шифрование. Асимметричное шифрование. Технология SSL. Технология цифровой подписи. Решение проблем безопасности в Apache и PHP.

Тема 7. Электронная коммерция в банковской сфере.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Электронная коммерция в банковской сфере. Электронные платежные системы.

Тема 8. Маркетинг, продажа и продвижение товара на рынок в электронной коммерции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Маркетинг, продажа и продвижение товара на рынок в электронной коммерции.

Тема 9. Электронная коммерция и организация производства. EDI.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Электронная коммерция и организация производства. EDI.

Тема 10. Web-аукционы, виртуальные сообщества и web-порталы. Управленческие, исследовательские и обучающие системы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Web-аукционы, виртуальные сообщества и web-порталы. Управленческие, исследовательские и обучающие системы.

Тема 11. Международные, законодательные, этические и налоговые проблемы электронной коммерции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международные, законодательные, этические и налоговые проблемы электронной коммерции.

Тема 12. XML

лекционное занятие (2 часа(ов)):

XML как стандарт обмена данными в электронной коммерции.

Тема 13. Подготовка к зачету

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в электронную коммерцию и электронный бизнес.	6	1	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
4.	Тема 4. Программное обеспечение для электронной коммерции.	6	4-5	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
6.	Тема 6. Решения проблем безопасности.	6	8-9	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Маркетинг, продажа и продвижение товара на рынок в электронной коммерции.	6	12	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
12.	Тема 12. XML	6	17	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
13.	Тема 13. Подготовка к зачету	6	18	подготовка домашнего задания	20	домашнее задание
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Аудиторные занятия со студентами по данной дисциплине проводятся в форме лекций. Кроме того, предусмотрена самостоятельная работа студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в электронную коммерцию и электронный бизнес.

домашнее задание , примерные вопросы:

Курс "Электронный бизнес" проводится параллельно и во взаимосвязи с курсом "Интернет-технологии". Для этих двух курсов каждым студентом разрабатывается единый Интернет-проект по созданию электронного магазина. Провести поиск и изучение существующих Интернет-проектов в данной области. Отметить их сильные и слабые стороны.

Тема 2. Интернет и WWW - инфраструктура для электронной коммерции.

Тема 3. Инструменты для электронной коммерции.

Тема 4. Программное обеспечение для электронной коммерции.

домашнее задание , примерные вопросы:

Установка и настройка программного обеспечения, необходимого для разработки Интернет-магазина на PHP и MySQL (Допускается использовать и другие СУБД). Можно выбрать один из следующих вариантов: 1) пакет программ Denwer, включающий в себя Apache, PHP и MySQL; 2) последовательную установку всех необходимых программ (Apache, PHP и MySQL) по отдельности; 3) установку MS IIS, PHP и произвольной СУБД.

Тема 5. Проблемы безопасности.

Тема 6. Решения проблем безопасности.

домашнее задание , примерные вопросы:

Проблема: защита приложения от некорректного ввода данных со стороны пользователя. Запустите ваше приложение и попробуйте ввести некорректные данные в формы регистрации, авторизации, адресную строку. Следует проверить ввод нечисловых данных в числовые поля, некорректный формат даты, а также разнообразные управляющие символы: ", ', \. Проанализируйте полученные результаты. Разработайте средства защиты от некорректного ввода данных. Они могут быть оформлены в виде набора функций, фильтрующих данные по определенным правилам. Предусмотрите несколько вариантов реакции на некорректные данные: простое фильтрование запрещенных символов и принудительное прекращение работы сценария с выдачей строгого предупреждения пользователю.

Тема 7. Электронная коммерция в банковской сфере.

Тема 8. Маркетинг, продажа и продвижение товара на рынок в электронной коммерции.

домашнее задание , примерные вопросы:

Разработать комплекс мероприятий по "раскрутке" своего электронного магазина.

Тема 9. Электронная коммерция и организация производства. EDI.

Тема 10. Web-аукционы, виртуальные сообщества и web-порталы. Управленческие, исследовательские и обучающие системы.

Тема 11. Международные, законодательные, этические и налоговые проблемы электронной коммерции.

Тема 12. XML

домашнее задание , примерные вопросы:

Применить технологию XML к своему Интернет-проекту. Примеры использования XML: 1) выгрузка каталога товаров в XML-документ; 2) выгрузка списка заказов в XML-документ; 3) организация RSS-канала для публикации своих данных либо для доступа к чужим данным.

Тема 13. Подготовка к зачету

домашнее задание , примерные вопросы:

Зачет проводится в виде собеседования. Данные часы самостоятельной работы предназначены для подготовки к зачету. В качестве самопроверки также рекомендуется пройти тестирование.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

По данной дисциплине предусмотрено проведение зачета. Примерные вопросы для зачета - Приложение 1.

7.1. Основная литература:

1. Пинягина О.В. , Разработка электронного магазина на PHP и MySQL. - Казань: КГУ, 2011. - 108 с.
2. Барановская Т.П., Лойко В.И., Семенов М.И., Трубилин А.И. Информационные системы и технологии в экономике. Учебник. - 2-е изд., доп и перераб. -М.: Финансы и статистика, 2005. - 416 с.
3. Бугорский В. Н., Соколов Р. В. Сетевая экономика и проектирование информационных систем. - СПб.: Питер, 2007. - 320 с.
4. Бугорский В.Н. Сетевая экономика. Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 256 с.
5. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. - М. Горячая линия - Телеком, 2008. - 480 с.
6. Schneider Gary P., Perry James T. Electronic Commerce. - Course Technology - Thomson Learning, 2001.
7. Turban Efraim, Lee Jae, King David, Chung H.Michael. Electronic commerce. - A managerial perspective. - Prentice Hall, 2001.

8. Хольцнер С. PHP в примерах. - М.: ООО Бином-пресс, 2007. - 352 с.
9. Гилмор В. PHP4. Учебный курс. - СПб.: Питер, 2001.
10. Ратшиллер Т., Геркен Т. PHP4. Разработка web-приложений. - СПб.: Питер, 2001.
11. Фролов А. Практика применения PERL, PHP, APACHE и MySQL для активных Web-сайтов. - М.: Русская редакция, 2002.
12. Фленов М.Е. PHP глазами хакера. - СПб.: БХВ-Петербург, 2005. - 304 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 360 с.
2. Предметно-ориентированные экономические информационные системы. Под ред. В.П. Божко, А.В. Хорошилова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 224 с.
3. Гаврилов Л.П., Соколов С.В. Мобильные телекоммуникации в электронной коммерции и бизнесе. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 336 с.
4. Афонина С. Электронные деньги. - СПб.: Питер, 2001. - 128 с.
5. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. - СПб.: Питер, 2001. - 336 с.
6. Водолазкий В. Эффективная работа: PHP 4. - СПб.: Питер, 2002.
7. Косентино К. PHP для Web-профессионалов - Киев: БХВ, 2001.
8. Хокинс С. Администрирование web-сервера Apache и руководство по электронной коммерции. - М.: Издательский дом Вильямс, 2001. - 336 с.
9. Карминский А.М., Черников Б.В. Информационные системы в экономике: В 2-х ч. Ч. 1. Методология создания. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 336 с.
10. Карминский А.М., Черников Б.В. Информационные системы в экономике: В 2-х ч. Ч. 2. Практика использования. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 240 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Сайт The Apache Software Foundation - <http://apache.org/>

Сайт компании MySQL - <http://mysql.com>

Сайт сообщества разработчиков PHP - <http://php.net>

Учебное пособие Разработка электронного магазина на PHP и MySQL, 2011 - <http://kek.ksu.ru/EOS/ITE/EcNew.pdf>

Электронный учебник по электронной коммерции - <http://kek.ksu.ru/EOS/ITE/index.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Электронный бизнес" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Пинягина О.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Андрианова А.А. _____

Миссаров М.Д. _____

"__" _____ 201__ г.